



Aprovat per Decret d'Alcaldia
de data 18 de juny de 2025
En dono fe,
El secretari general de l'Ajuntament de Lleida,

Ajuntament de Lleida

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER AL CONTRACTE DE SERVEI DE DIFUSIÓ, A TRAVÉS DE CÀPSULES RADIOFÒNIQUES INFORMATIVES, D'ACCIONS D'URBANISME, MOBILITAT, SOSTENIBILITAT I CIVISME DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA (2025)

L'objecte del present contracte és la difusió, mitjançant càpsules radiofòniques, d'informacions diverses i d'activitats dels departaments de l'Ajuntament de Lleida, responsables d'accions d'urbanisme, mobilitat, sostenibilitat, civisme..., com poden ser, entre d'altres, i tal i com s'estableix en el Pla anual de publicitat i difusió de les accions de l'Ajuntament de Lleida coordinades des de l'àrea de Comunicació pel 2025, les següents:

- Campanyes informatives de mobilitat (Pla de Mobilitat Urbana Sostenible-PMUS, Zona Baixes Emissions- ZBE, talls de carrers...)
- Campanyes de recollida de residus (arbres, voluminosos, residus urbans...)
- Campanya de neteja "Barri a barri"
- Campanyes d'animals de companyia (Refugi dels peluts...)
- Pacte del Civisme i la Convivència
- Guàrdia Urbana

...

CLÀUSULES

Primera.- Que l'objecte del present contracte és la regulació de la col·laboració de l'Ajuntament de Lleida i el GRUP SIMALRO, SL, per a la prestació de serveis de difusió, a través de 500 càpsules informatives radiofòniques.

Segona.- El preu del contracte, que l'Ajuntament de Lleida, a través de la Secció de Comunicació i en concepte de prestació de serveis, importa la quantitat màxima de 34.485,00 € IVA inclòs, que seran abonats, corresponents al període de juny a desembre de l'any 2025, de conformitat al previst en l'Annex que s'incorpora al present contracte.

Aquesta aportació econòmica es farà efectiva prèvia acreditació de l'execució de cadascuna de les accions pactades. El criteri de facturació serà el que es fixi en el corresponent programa d'actuació.

Tercera.- Per a la realització de l'objecte del present contracte s'estableix un termini de vigència que finalitzarà el 31 de desembre de 2025.

Quarta.- GRUP SIMALRO SL aportarà tota la documentació necessària de cadascuna de les iniciatives editorials programades per l'emissora Lleida Ràdio UA1, amb l'objectiu de definir, de comú acord amb l'Ajuntament, les seves característiques, tant tècniques com de presentació i de continguts. Així mateix, formularà la proposta de valoració econòmica als efectes de control de l'execució del contracte. L'Ajuntament de Lleida, donarà el vist i plau de l'assignació econòmica als efectes de l'execució del contracte i especificarà, en cada cas, la presència que consideri adient a la seva imatge institucional i a les necessitats comunicatives relacionades amb els temes objecte del contracte.





Ajuntament de Lleida

Cinquena.- GRUP SIMALRO SL, es compromet a esmerçar al màxim la qualitat de la producció i del contingut de les emissions programades.

Sisena- La contraprestació econòmica de l'Ajuntament de Lleida, concretada en la clàusula segona, es farà efectiva durant l'exercici 2025, prèvia acreditació de l'execució efectiva i fraccionada de cadascuna de les accions.

Setena.- En tot allò no previst en el present contracte serà d'aplicació allò disposat pels contractes de prestació de serveis de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la que es transposen l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, que estableix que els serveis solament puguin ser encomanats a un empresari determinat, per que no existeixi competència per raons tècniques.

Lleida, a data de signatura electrònica

L'assessora tècnica especial de Comunicació



Ajuntament de Lleida

ANNEX - PROGRAMA D'ACTUACIÓ ESPECÍFIC AMB GRUP SIMALRO SL PER A L'ANY 2025

Durant el termini comprès entre la data d'aprovació del contracte i fins al 31 de desembre de 2025, l'actuació d'aquest contracte queda concretat de la següent manera:

Emissió de 500 càpsules informatives a l'emissora Lleida Ràdio UA1, amb la següent distribució estimada, per temàtiques:

- Seguretat (145 càpsules per difondre informació relativa a agents de la Guàrdia Urbana i tasques que realitzen, agents als barris i l'ús de les càmeres i seguretat a l'Horta, entre d'altres)
- Civisme (100 càpsules per difondre informació relativa a soroll, normes de patinets i bicicletes i estacionament de vehicles, entre d'altres)
- Neteja (100 càpsules per difondre informació relativa a voluminosos, triatge i carrers nets, entre d'altres)
- Il·luminació (80 càpsules per difondre informació relativa a beneficis mediambientals i en seguretat, entre d'altres)
- Promoció (75 càpsules per difondre accions de promoció de la ciutat).

Aquestes càpsules contindran talls de veu de protagonistes, regidors/es i alcalde, entre d'altres.

El format de cada càpsula s'estructurarà amb una sintonia seguida d'una presentació de 20 segons, l'àudio del personatge que correspongui d'una durada de 30 segons i el tancament (total, 1 min. aproximadament)

Preu unitari per càpsula de 57,00 € + 11,97 € (21% IVA)=68,97 €/càpsula.

La facturació es tramitarà de forma bimensual o trimestral per tasques efectivament executades a excepció del mes de desembre