

DOCUMENTACIÓ PREPARATÒRIA DE LA LICITACIÓ INFORME DE NECESSITAT I MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

Servei de consultoria per a l'elaboració, implantació i seguiment del Pla Estratègic dels actius d'FGC Turisme, així com de les dues societats participades Actius de Muntanya SA i Vallter SA.

1.- Naturalesa i extensió de les necessitats

1.1 Naturalesa de les necessitats

L'objecte d'aquesta licitació és la contractació d'un servei de consultoria especialitzada per a l'elaboració, implantació i seguiment del Pla Estratègic d'FGC Turisme, que inclou les dues societats participades Actius de Muntanya SA i Vallter SA, que definirà les línies mestres per al desenvolupament i posicionament de l'oferta turística d'FGC Turisme durant el període 2026-2040.

Així FGC Turisme podrà articular la seva activitat i donar resposta als encàrrecs del Govern.

La posada en marxa del Pla Estratègic requereix:

- **Analitzar l'entorn extern i intern**, incloent factors com la competència, les tendències del mercat, les fortaleces i debilitats internes
- **Definir la visió i missió clara de futur** per garantir la viabilitat de les activitats d'FGC Turisme, econòmica i estratègica, maximitzant el seu impacte en la dinamització econòmica del territori.
- **Establir els objectius estratègics d'FGC Turisme**. Definir els objectius específics, mesurables, assolibles, rellevants i temporals que alineïn l'organització amb la seva visió i missió.
- **Desenvolupar els plans d'acció** detallats que especifiquin les tàctiques necessàries per assolir els objectius estratègics.
- **Determinar els recursos necessaris** (financers, humans, tecnològics i organitzatius) per a la implementació dels plans d'acció.
- **Establir mecanismes de monitoratge i avaluació**, per avaluar el progrés cap als objectius i avaluar l'eficàcia de les accions implementades, així com la seva correcció si és necessari.

FGC Turisme és, dins l'organització de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, l'òrgan responsable de garantir la gestió de les diferents activitats turístiques i de muntanya, relacionades amb estacions d'esquí i muntanya, així com els Trens Turístics i el Parc Astronòmic del Montsec.

Formen part del Grup FGC les empreses Actius de Muntanya SA (AMSA) i Vallter SA.

Les diferents explotacions presenten una gestió operativa diferenciada encara que sota una estratègia comuna. Aquesta fragmentació suposa reptes estructurals i operatius que dificulten la presa de decisions coordinades i l'optimització dels recursos.

1.2. Extensió de les necessitats

- a) Valor estimat i pressupost de licitació

Valor estimat

El valor estimat d'aquesta licitació ascendeix a 820.000,00€, abans d'IVA, d'acord amb el següent desglossament:

- Pressupost de licitació: 550.000 €, abans d'IVA.
- Import previst per a possibles pròrrogues: 180.000,00 €, abans d'IVA .



L'import corresponent a les 3 possibles pròrrogues anuals corresponen al seguiment del pla estratègic per un import màxim de 60.000,00 €, abans IVA, (estimació de 500 hores anuals). L'import final d'adjudicació per a cada pròrroga correspondrà amb l'import de la Fase 5 (500 hores pel preu unitari/hora ofert).

- Import previst per a possibles modificacions: 90.000 €, abans d'IVA per atendre serveis que no s'han pogut estimar en el moment de preparar la licitació que derivin de necessitats sobrevingudes per donar cobertura a línies de negoci no planificades, augment de necessitat d'hores per executar alguna de les fases del contracte, incorporació de noves explotacions i/o equipaments a la gestió d'FGC Turisme i/o altres serveis que sorgeixen de forma addicional durant l'execució del contracte i sigui necessari per a la seva correcta execució. La modificació no podrà suposar l'establiment de nous preus unitaris no prevists en el contracte.

Pressupost de licitació

El pressupost de licitació ascendeix a 550.000 €, abans d'IVA, d'acord amb el següent desglossament:

Concepte	Pressupost licitació (abans IVA)
Fase 1: Serveis d'anàlisi de la situació actual	100.000,00 €
Fase 2. Servei de definició estratègica	155.000,00 €
Fase 3. Servei de definició de l'execució del Pla	80.000,00 €
Fase 4: Servei de documentació, implantació i comunicació del Pla	155.000,00 €
Fase 5: Seguiment de l'Execució del Pla.	60.000,00 €
Pressupost licitació (abans IVA)	550.000,00 €
IVA (21 %)	115.500,00 €
Pressupost licitació (amb IVA)	665.500,00 €

Amb el següent desglossament de costos:

Cost directe	Altres despeses	Benefici industrial	Total contracte (abans d'IVA)
445.500,00 €	71.500,00 €	33.000,00 €	550.000,00 €

En aquest import, així com a les ofertes que formulin els licitadors i en el preu d'adjudicació, s'entendran compresos els impostos de qualsevol tipus (a excepció de l'IVA), així com totes les despeses necessàries i als abonaments d'altres condicions, que resultin del Plec de Condicions Tècniques. En l'import d'adjudicació s'entendran incloses totes les despeses que l'adjudicatari necessiti per l'execució del contracte (en tot cas, dietes, taxes, desplaçaments, etc.).

b) Termini d'execució

S'estableix un termini d'execució del contracte de 20 mesos comptadors des de la data de formalització del contracte:

S'estableixen els següents terminis parcials:

- Servei de consultoria per a l'elaboració del Pla Estratègic dels actius d'FGC Turisme (fase 1, fase 2, fase 3 i fase 4): 8 mesos comptadors des de la data de formalització del contracte:
- Servei seguiment de l'execució del Pla Estratègic dels actius d'FGC Turisme (fase 5): 12 mesos comptadors des de la data de finalització de la fase 4 amb la conformitat d'FGC.

Es contemplen 3 pròrrogues d'un any de durada cadascuna.

Arribada la data de finalització del contracte, l'òrgan de contractació podrà acordar prorrogar el contracte anualment fins a un màxim de tres anys més, essent aquesta una potestat del mateix però no una obligació. La pròrroga serà potestativa per a FGC però obligatòria per a l'adjudicatari. La no pròrroga del contracte no donarà dret a l'adjudicatari a ser rescablat o compensat per aquest fet.

En cas de que l'adjudicatari no formalitzi la pròrroga en el termini previst a l'efecte, haurà de rescabalar a FGC per aquest fet amb un import equivalent al 20% del preu de la pròrroga.

2.- Idoneïtat de l'objecte i contingut per satisfer-lo

Les explotacions de muntanya que formen part d'FGC Turisme (estacions d'esquí de La Molina, Vall de Núria Espot, Port Ainé, Vallter i Boí Taüll) han de fer front a les inevitables conseqüències del canvi climàtic, que fa necessari la seva reconversió en estacions de muntanya per diversificar les seves activitats al llarg dels 365 dies de l'any. L'objectiu és reduir la dependència de la neu i aprofitar els seus recursos i infraestructures per oferir un ampli ventall d'ofertes d'esport, oci, cultural i/o gastronòmic, creant una oferta més diversa i estable per millorar la seva viabilitat econòmica i incrementar la seva contribució al territori millorant, entre altres, la seva ocupació al llarg de tot l'any.

Pel que fa els Trens Turístics (línies ferroviàries per a ús turístic), és necessari fer front als canvis i expectatives del potencial client implementant eines digitals com audioguies interactives, experiències immersives, experiències úniques, viatges singulars, viatges històrics, paquets combinats amb altres activitats locals, ..., per aconseguir trobar l'equilibri econòmic amb els alts costos del manteniment de les infraestructures.

Per últim, l'equipament astronòmic com el Parc Astronòmic del Montsec també s'enfronta a reptes de futur que poden afectar tant a la seva viabilitat com a la seva capacitat per atraure visitants. Des d'un punt de vista mediambiental destaca l'increment de la contaminació lumínica a tot el planeta que redueix la capacitat d'observació del cel, així com el propi canvi climàtic que pot reduir el nombre de nits serenes i, per tant, el número anuals de cels pristins per a l'observació del cel.

És per tots aquests motius que és necessari l'elaboració i implantació del Pla Estratègic dels Actius d'FGC Turisme, així com un servei de seguiment.

3.- Incorporació de condicions socials, mediambientals i d'innovació

S'incorporen condicions socials com a criteris d'adjudicació de la licitació.

4.- Justificació de l'elecció del procediment

Aquest contracte es licitarà mitjançant el procediment obert sotmès a regulació harmonitzada segons la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic per raons del valor estimat de la licitació.

5.- Criteris de solvència

En el marc del que disposa la LCSP i per tal d'assegurar els nivells de concurrència, els criteris de solvència que seran d'aplicació en aquest procediment són els següents:

Criteris de solvència econòmica-financera

Els licitadors hauran d'acreditar disposar de la solvència econòmica i financera per a l'execució del contracte, que s'entendrà com l'adequada situació econòmica i financera de l'empresa amb la finalitat de garantir la correcta execució del contracte.

La Mesa comprovarà la solvència del licitador en base als següents paràmetres:

- El patrimoni net que reflexa els comptes anyals ha de ser superior a 2/3 parts del capital social.
- El volum de facturació anual de l'empresa pel mateix objecte del contracte, no podrà ser inferior en el millor dels tres últims exercicis, a una vegada i mitja el valor anual estimat del present contracte. Aquest criteri s'aplicarà, en el seu cas, per a cadascun dels lots concursats.
- Els saldos dels proveïdors han d'acomplir amb allò determinat en la Llei de morositat respecte al període de pagament

La solvència econòmica i financera de l'empresari es podrà acreditar pels mitjans assenyalats següents:

- Declaracions d'entitats financeres o, si s'escau, justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals.
- Comptes anuals presentats al Registre Mercantil o Registre Oficial que correspongui. Els empresaris no obligats a presentar els comptes en els registres oficials podran aportar, com a mitjà alternatiu d'acreditació, els llibres de comptabilitat degudament legalitzats.
- Declaració sobre el volum global de negoci, en l'àmbit concret del contracte, referit com a màxim als tres darrers exercicis disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresari, en la mesura en que disposi de les referències de l'esmentat volum de negoci.

Criteris de solvència tècnica / professional

Els licitadors hauran d'acreditar disposar dels criteris de solvència tècnica o professional per a l'execució del contracte, que s'entendrà com la capacitat per garantir el coneixement tècnic, eficàcia, experiència i fiabilitat de l'empresa i s'acreditarà pels mitjans següents:

- a) La solvència tècnica serà acreditada a través de la relació dels serveis realitzats en els darrers 3 anys d'igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte quin en la qual s'indiqui l'import, data i el destinatari públic o privat dels mateixos, quin import anual acumulat l'any de major execució sigui igual o superior al 70% de l'annualitat mitja del contracte.

L'acreditació d'aquest criteri es farà a través de l'aportació dels certificats d'execució (indicant dates, breu resum de les tasques i durada) o, a manca d'aquests, per aquella documentació que, a criteri d'FGC, acrediti aquest compliment (contractes, etc.)

- b) El licitador haurà d'adscriure a l'execució del contracte un equip integrat, com a mínim, pels següents perfils professionals:

- Un/a (1) director de projecte amb experiència en la posició de director de projecte durant els darrers 8 anys en serveis d'igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte, amb formació universitària en ciències econòmiques, geografia, ciències ambientals, enginyeries, estadístiques i/o matemàtiques que assegurï la competència en la matèria o titulació equivalent homologada a l'Estat espanyol.

El director/a del projecte haurà d'acreditar haver realitzat un mínim de 2 plans estratègics en àmbits turístics i/o sector públic durant els darrers 5 anys.

- Un/a (1) gerent del projecte amb experiència com a gerent de projecte durant els darrers 5 anys en serveis d'igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte, amb formació universitària en ciències econòmiques, geografia, ciències ambientals, enginyeries, estadístiques i/o matemàtiques que assegurï la competència en la matèria o titulació equivalent homologada a l'Estat espanyol.

El gerent del projecte haurà d'acreditar haver realitzat un mínim de 1 pla estratègic en àmbits turístics i/o sector públic s durant els darrers 5 anys.

- Tres (3) consultors/res amb experiència en la mateixa posició durant els darrers 4 anys en serveis d'igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte, amb formació universitària en ciències econòmiques, geografia, turisme, ciències ambientals, enginyeries, estadístiques i/o matemàtiques que assegurí la competència en la matèria o titulació equivalent homologada a l'Estat espanyol.

Els consultors hauran d'acreditar haver realitzat un mínim de 2 treballs en consultoria estratègica, dels quals com a mínim 1 consultor haurà d'acreditar 1 treball en l'àmbit sector públic, turístic i/o estacions d'esquí/muntanya.

- Dos (2) consultors/res amb experiència de 1 any en serveis de consultoria, amb formació universitària en ciències econòmiques, geografia, turisme, ciències ambientals, enginyeries, estadístiques i/o matemàtiques que assegurí la competència en la matèria o titulació equivalent homologada a l'Estat espanyol.

Els consultors hauran d'acreditar haver participat en un mínim de 2 treballs en consultoria.

- Com a mínim un dels professionals adscrits a l'execució del contracte haurà de disposar de formació específica en matèria de sostenibilitat (titulació oficial en ciències ambientals, formació universitària especialitzada –cursos d'especialització, màsters i/o postgraus-) que assegurí la competència en la matèria o titulació equivalent homologada a l'Estat espanyol.

Aquest professional haurà de tenir una experiència mínima de 3 anys en treballs relacionats amb el medi ambient.

L'acreditació es realitzarà mitjançant els certificats corresponents expedits pels clients del licitador, còpia de les titulacions acreditades i/o currículums de l'equip amb detall de l'experiència professional. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.

6.- Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació es distribueixen de la següent manera:

- Criteris automàtics (objectius): 70 %
 - o Criteris econòmics: 39%
 - o Criteris tècnics: 24%
 - o Criteris socials: 7%
- Criteris sotmesos a judici de valor (subjectius): 30 %

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SOTMESOS A UN JUDICI DE VALOR.

Descripció tècnica i metodològica de les Fases 1, 2, 3, 4 i 5: fins a 30 punts

1. Memòria tècnica: màxim 16 punts

El licitador presentarà una memòria tècnica que haurà de contenir l'abast dels serveis oferts amb descripció detallada de les fases i tasques proposades així com la metodologia utilitzada en cadascuna de les fases i tasques associades, resultats i productes que seran lliurats en les diferents fases d'acord amb allò establert al PPT.

Els aspectes obligatoris que haurà de contenir la memòria són:

- Enfocament metodològic.
- Tendències en mobilitat terrestres a grans ciutats europees.
- Anàlisi PESTEL.



- Anàlisi del sector.
- Estratègia de desenvolupament del negoci i diversificació.
- Estratègia corporativa empresarial.

Adicionalment es descriurà el contingut del workshop.

Es valoraran els aspectes següents:

a. La metodologia de treball proposada es valorarà amb un màxim de 10 punts.

Es tindrà en compte la justificació de la metodologia proposada, el tipus d'actuacions que es proposin per al desenvolupament de les tasques previstes, d'acord amb el següent desglossament:

- Objectius: màxim 1,5 punts
Es valorarà el coneixement dels objectius a assolir, el grau de definició de les eines de coordinació i estratègies proposades així com l'adequació amb les necessitats reflectides al PPT.
- Planificació: màxim 1,5 punts
Es valorarà que la metodologia, la coherència i la planificació proposada per a la realització de la memòria sigui adient per a una correcta execució de l'objecte de contracte i permeti un realitzar un seguiment adequat per part d'FGC.
- Tipologia i profunditat d'estudis: màxim 1,5 punts
Es valorarà el tipus i profunditat dels estudis d'activitats actuals d'FGC Turisme proposats amb una definició clara i adequada dels objectius dels mateixos.
- Identificació dels equips de treball i dedicació: màxim 1,5 punts
Es valorarà la identificació dels grups de treball interns i els interlocutors necessaris d'FGC, així com les hores previstes de dedicació, juntament amb una proposta de setmanes de treball i el treball a desenvolupar amb cadascun d'ells.
- Proposta de treball i identificació d'Stakeholders: màxim 2 punts.
Es valorarà l'adequació dels stakeholders implicats en l'abast del projecte, així com la proposta de treball amb els mateixos.
- Grau de definició d'escenaris i dels impactes esperats: màxim 2 punts
Es valorarà el grau de definició de cada escenari, necessitats de compliment i anàlisi del grau d'impacte al general de l'empresa i els seus grups d'interès.

b. Els resultats i lliurables proposats, es valorarà amb un màxim de 6 punts.

Es valorarà el conjunt de lliurables proposats:

- Grau d'adequació: màxim 3 punts.
Es valorarà el grau d'adequació en el programa d'actuacions proposat així com el sistema d'implementació del mateix
- Grau de detall: màxim 3 punts
Es valorarà el grau de detall i metodologia proposada per a la definició de cada projecte i la seva relació amb cada línia estratègica, valorant l'aprofundiment i contingut dels lliurables, els índexs i les plantilles proposades.

La puntuació total de la memòria tècnica (punts a) i b) del punt 1), serà la suma de les puntuacions obtingudes en els dos aspectes valorats en aquest apartat, i en els corresponents ítems de detall.

2. Descripció tècnica i metodològica del Seguiment de l'Execució del Pla: fins a 8 punts

Es valoraran, de manera conjunta, els següents aspectes:

- ✓ Nivell de detall i claredat en la descripció dels treballs a realitzar i metodologies a utilitzar per monitoritzar els KPI's definits. Fins a 2 punts
- ✓ Disseny adequat de la metodologia a seguir per analitzar el resultat dels KPI's, detectar les desviacions i realitzar les propostes d'accions correctives: Fins a 2 punts
- ✓ Adequació de la proposta en relació al conjunt del projecte: Fins a 2 punts
- ✓ Profunditat i detall del protocol a realitzar pel seguiment posterior al lliurament del Pla Estratègic així com disseny adequat de l'equip que realitzarà aquesta fase del projecte: Fins a 2 punts

3. Planificació del projecte: fins a 3 punts

Es valorarà:

- ✓ Nivell de detall i claredat en la planificació de les activitats de cada fase.
- ✓ Coherència en les durades i dependències de les activitats en relació amb el projecte total.
- ✓ Identificació, definició i calendarització de les fites clau per a cada una de les fases del projecte.

4. Sistema de gestió, organització i governança; fins a 3 punts

Es valorarà:

- ✓ Nivell de detall i claredat sobre la governança del projecte, seguiment d'activitats i reporting d'estat del projecte, gestió de riscos, gestió de la documentació, entre d'altres aspectes, que s'ajustin a les necessitats establertes al PPT i que siguin adequats per a la correcta execució de l'objecte de contracte i les diferents fases del projecte.

Càlcul de puntuació

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proporcions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública. Per a cadascun dels criteris de valoració tècnics susceptibles d'un judici de valor es realitzaran les valoracions en els termes previstos en cadascun dels criteris, obtenint cadascuna de les ofertes, en cadascun dels criteris, la puntuació corresponent. Posteriorment, en el cas que com a mínim una de les ofertes obtingui una puntuació igual o superior al 80% de la puntuació màxima establerta per a cada criteri (o, si s'escau, subcriteri), s'aplicarà a les puntuacions obtingudes inicialment de cada criteri o subcriteri la fórmula següent

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Puntuació del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri i, si s'escau, a cadascun dels subcriteris per separat, i després obtenir la puntuació total.

El llindar mínim d'utilització de la fórmula serà del 80 % i, per tant, les puntuacions finals que es concediran a les empreses seran les que resultin d'aplicar aquesta fórmula. No obstant, en el cas que cap de les ofertes obtingui una puntuació igual o superior al 80 % de la puntuació de cada criteri o subcriteri, no s'aplicarà la fórmula anterior.

2. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SOTMESOS A FÒRMULES AUTOMÀTIQUES.

a) Criteris objectius econòmics: fins a 39 punts

1. Oferta en concepte de preu: fins a 39 punts

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte el pressupost de licitació per al servei de consultoria per a l'elaboració, implantació i seguiment del Pla Estratègic dels actius d'FGC Turisme, així com de les dues societats participades Actius de Muntanya SA i Vallter SA. El licitador que superi el pressupost de licitació establert com a màxim, això és 550.000,00 €, abans IVA, serà exclòs. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 39 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{I_L} \right) \times \left(\frac{1}{V_p} \right) \right] \times 39$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
O_m = Oferta Millor
O_v = Oferta a Valorar
I_L = pressupost de licitació
V_p = valor de ponderació=2

El sistema de valoració emprat per valorar les proposicions econòmiques és l'establert a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

b) Criteris objectius tècnics i socialment responsables: fins a 31 punts

1. Experiència addicional de l'equip professional assignat a l'execució del contracte: fins a 20 punts

Es valorarà que el licitador aporti personal amb experiència addicional a la sol·licitada com a solvència tècnica.

Valorar l'experiència addicional dels treballadors adscrits al servei constitueix un aspecte directament vinculat amb el contracte donant compliment a l'article 145.2. 2n de la LCSP. Els treballs objecte del contracte presenten particularitats per tractar-se del servei de consultoria estratègica d'FGC Turisme envers l'exterior, amb un període d'abast molt ampli 2026-2040 i, per tant, d'un servei molt crític del qual pot dependre, en bona part, el futur de moltes explotacions, i un territori molt extens, i per tal de millorar l'execució del servei objecte d'aquesta licitació, és procedent l'avaluació de l'experiència de l'equip mínim adscrit al contracte.

- Experiència addicional del Director del Projecte: fins a 7 punts:

Es valorarà que el licitador acrediti experiència addicional del Director del Projecte a la sol·licitada com a solvència tècnica (2 Pla Estratègic en àmbit turístic i/o sector públic) d'acord al següent criteri: 1 punt per cada Pla estratègic addicional durant els darrers 20 anys, fins a un màxim de 7 punts:

$$\text{Pla estratègic en àmbit turístic} \frac{i}{o} \text{ sector públic} = 1 \text{ punt}$$

L'acreditació es realitzarà mitjançant els certificats corresponents expedits pels clients del licitador, i/o currículum del professional amb el detall de l'experiència professional. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.

- Experiència addicional del Gerent del Projecte: fins a 5 punts:

Es valorarà que el licitador acrediti experiència addicional del Gerent del Projecte a la sol·licitada com a solvència tècnica (1 Pla Estratègic en àmbit turístic i/o sector públic) d'acord al següent criteri: 1 punt per cada Pla estratègic addicional durant els darrers 20 anys, fins a un màxim de 5 punts:

$$\text{Pla estratègic en àmbit turístic i/o sector públic} = 1 \text{ punt}$$

L'acreditació es realitzarà mitjançant els certificats corresponents expedits pels clients del licitador, i/o currículum del professional amb el detall de l'experiència professional. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.

- Experiència addicional dels 3 consultors: fins a 8 punts:

Es valorarà que el licitador acrediti que els consultors disposen d'experiència en treballs similars en l'àmbit del sector públic, àmbit turístic i/o estacions d'esquí/muntanya, d'acord al següent criteri: 1 punt per cada experiència addicional de qualsevol dels consultors fins a un màxim de 8 punts:

$$\text{Experiència en consultoria en sector públic} = 1 \text{ punt}$$

$$\text{Experiència en consultoria en àmbit turístic} = 1 \text{ punt}$$

$$\text{Experiència en consultoria en estacions d'esquí/muntanya} = 1 \text{ punt}$$

La puntuació s'obtindrà de la suma de l'experiència addicional dels 3 consultors establerts a la solvència tècnica amb un màxim de 8 punts.

L'acreditació es realitzarà mitjançant els certificats corresponents expedits pels clients del licitador, i/o currículum del professional amb el detall de l'experiència professional. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.

2. Participació d'un consultor sènior d'alt nivell en formulació, planificació estratègica i innovació: fins a 4 punts

Es valorarà que el licitador acrediti la participació en l'execució del contracte d'un consultor sènior d'alt nivell en formulació, planificació estratègica i/o innovació que acrediti haver cursat un màster i/o postgrau en formació, planificació estratègica i/o innovació amb una càrrega lectiva mínima de 30 crèdits i/o igual o superior a 600 hores, amb una puntuació de 4 punts.

$$\text{Aportació consultor sènior alt nivell formulació, planificació estratègica i innovació} = 4 \text{ punts}$$

La disposició d'aquest tipus de professional en l'execució del contracte suposarà un valor afegit respecte l'equip mínim plantejat per la seva experiència en innovació.

El servei objecte d'aquesta licitació és clau per al futur d'FGC Turisme. Per tant, l'adscripció d'experts reconeguts en aquest àmbit de consultoria suposa un valor afegit a la millor execució dels treballs.

L'acreditació es realitzarà mitjançant el currículum del professional amb el detall de l'experiència professional amb còpia de la formació acreditada. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment de l'experiència requerida.

3. Condicions de qualitat social basades en les condicions laborals dels treballadors: fins a 3 punts

El licitador que acrediti el major percentatge de personal adscrit a l'execució del contracte amb contracte laboral indefinit en el moment de presentar l'oferta o compromís de transformació a indefinits en la formalització del contracte, se li assignarà la màxima puntuació, això és 3 punts.

Entre aquest personal adscrit s'haurà d'incloure, com a mínim, el requerit a la solvència i és podrà incloure aquell personal que el licitador consideri necessari i imprescindible per a la correcta execució del contracte, amb una dedicació mínima del 50%.

A la resta se'ls assignarà la puntuació que resulti de l'aplicació de la següent fórmula:

$$\text{Punts atorgats} = \frac{\% \text{ amb contracte indefinit a l'equip de l'oferta que es puntua}}{\text{Oferta amb major } \% \text{ amb contracte indefinit a l'equip ofertat}} \times 3$$

Haurà de mantenir-se el percentatge ofert durant tota la vigència del contracte.

Els contractes de serveis es caracteritzen, en general, per la utilització intensiva de mà d'obra. L'estabilitat laboral i les condicions retributives del personal de mà d'obra que ha d'executar el contracte que es licita redunda en el grau de compromís i la qualitat de l'execució de l'actuació.

L'acreditació d'aquest criteri es farà a través de l'aportació d'una declaració responsable al respecte per part del licitador indicant els treballadors adscrits, la dedicació de cadascun d'ells (mínim 50%), el treball que realitzarà cadascun d'ells en l'execució del contracte i el tipus de contracte (indefinit o temporal, i/o, en aquest últim cas, si escau, compromís de transformació dels temporals en indefinits). FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment del criteri.

4. Mesures de conciliació: fins a 2 punts

Es valorarà que el licitador disposi de mesures de conciliació entre la vida personal i laboral a la plantilla que executi el contracte (xecs de serveis, menjadors, guarderies, millores en reduccions de jornades, excedències, llicències, flexibilitat horària...) en el moment de presentar l'oferta. S'atorgarà 1 punt per a cada mesura, fins a un màxim de 2 punts:

Mesura favorable a la conciliació entre la vida personal i
laboral a la plantilla que executi el
contracte = 1 punt

Es considera que la conciliació personal i laboral son criteris vinculats amb la qualitat ja que, en assegurar que l'empresa no menyscaba les condicions de treball, s'evita la precarietat laboral de les persones adscrites a l'execució del contracte i, conseqüentment, s'assoleix una major continuïtat i un millor desenvolupament per part del personal adscrit a l'execució.

L'acreditació d'aquest criteri es farà a través de l'aportació del llistat de mesures. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment del criteri.

5. Condicions d'igualtat de gènere: Fins a 2 punts

6.

Es valorarà que el licitador disposi de dones adscrites a l'execució del contracte en l'equip professional mínim en el moment de presentar l'oferta, d'acord amb la següent puntuació:

Membre equip mínim *professional* dona = 1 punt

Els perfils oferts hauran de mantenir-se durant tot el termini d'execució del contracte.

El criteri té com a objectiu donar oportunitats a la incorporació de personal femení en el mercat laboral seguint les polítiques de foment de la contractació femenina en sectors més masculinitzats. L'acreditació d'aquest criteri es farà a través de l'aportació del llistat de treballadors adscrits al contracte. FGC podrà requerir altra documentació addicional que acrediti el compliment del criteri.

7.- Justificació insuficiència de mitjans

FGC Turisme no disposa dels mitjans humans per poder realitzar les tasques que requereix aquesta licitació.

8.- Decisió de no dividir en lots

Aquesta licitació no es compon de lots. Aquesta licitació no es divideix en lots, essent les prestacions a contractar un tot que ha de ser tractat de forma conjunta i global. Aquest servei per evitar posar en risc la seva correcta execució es considera que no conté prestacions individualitzables susceptibles d'ésser executades de forma independent, ja que les prestacions han d'efectuar-se d'una forma integral.

9.- Aspectes pressupostaris

9.1. Àrea Pressupostària

FGC Turisme

9.2. Concepte pressupostari:

Inversió

9.3. Partida pressupostària

Ordre: 615274 : 399.690,36 €

Ordre: 615282: 150.309,64 €

Dotació: 550.000,00 €

Joan Sanchez Moreno
Director Gestió FGC Turisme

Signat electrònicament

Antoni Sanmartí i Rovira
Director FGC Turisme

Signat electrònicament