

**Teatre Nacional
de Catalunya**
Plaça de les Arts, 1
E 08013 Barcelona
Tel. 34 933 065 700
Fax 34 933 065 701
info@tnc.cat
www.tnc.cat



**TEATRE NACIONAL
DE CATALUNYA**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ
DEL SERVEI DE RECULL DE PREMSA (PRESS CLIPPING) PER AL TEATRE
NACIONAL DE CATALUNYA, SA**

Expedient TNC-2025-123

ÍNDEX

1. OBJECTE DEL CONTRACTE
2. DURADA DEL CONTRACTE
3. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI
 - 3.1. Temes i informacions objecte de la cerca
 - 3.2. Àmbits, periodicitat i tipologia de mitjans
 - 3.3. La plataforma digital
 - 3.4. Emmagatzematge, conservació i exportació de continguts
 - 3.5. El recull de premsa, gestió de documents i elaboració de dossiers
 - 3.6. Interlocució
 - 3.7. Llei de propietat intel·lectual
4. REQUERIMENTS
5. CALENDARI

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és la prestació del servei de recull de premsa (*press clipping*), així com el seu enviament per correu electrònic al personal designat pel TNC, d'acord amb els requisits establerts en aquest Plec de Prescripcions Tècniques (PPT).

De manera general, l'empresa adjudicatària haurà de proporcionar diàriament un recull de totes les notícies publicades als mitjans de comunicació d'àmbit nacional que facin referència al Teatre Nacional de Catalunya (TNC) i a les seves produccions. Aquest recull haurà d'estar disponible tant en una plataforma web com a través de correu electrònic.

De forma puntual, es podrà requerir el seguiment de notícies emeses per mitjans internacionals que facin referència al TNC. Aquestes informacions s'hauran de lliurar en un termini de 24 a 48 hores des de la seva emissió.

Igualment, i també de manera puntual (un màxim de 5 vegades l'any i sempre a demanda), es podrà sol·licitar un recull de notícies relacionades amb paraules clau prèviament definides pel Departament de Comunicació i Màrqueting del TNC.

El servei haurà de lliurar els continguts en un format acurat i de qualitat, lliure d'errors i de repeticions evidents, i seguint les directius demanades pel TNC.

2. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte s'estableix des de la data de formalització, o signatura, coincidint amb l'inici de la temporada 2025-2026, fins al 31 d'agost de 2026, una vegada finalitzada la temporada. Els serveis s'iniciaran immediatament després de la signatura de la resolució d'adjudicació.

La data de signatura prevista és el 24 de setembre de 2025, data en què la plataforma haurà de ser plenament operativa, funcional i configurada, coincidint amb la primera estrena de la temporada 2025-2026.

S'estableix la possibilitat d'una única pròrroga, per a la temporada 2026-2027, amb la mateixa durada.

3. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

3.1 Temes i informacions objecte de la cerca

El recull ha d'incloure totes les tipologies de mitjans: premsa impresa/paper, premsa digital, televisió, ràdio, revistes, suplementos, etc. A més, el servei ha de ser net i correcte des de l'origen: ha d'estar lliure d'errors i de repeticions evidents. Una mateixa notícia només podrà aparèixer duplicada si fa referència a més d'un espectacle.

Les notícies que ha de cobrir el servei es divideixen en dues tipologies i s'han de classificar correctament en carpetes:

- **Carpeta genèrica “TNC”:** inclourà totes les notícies relacionades amb el Teatre Nacional de Catalunya (TNC) que facin referència a la institució, però no a cap espectacle de la temporada actual. Les notícies que s'incloguin en aquesta carpeta han de poder ser etiquetades, filtrades o classificades per conceptes prèviament definits pel TNC fins a un màxim de 10 conceptes / etiquetes.
- **Carpeta específica per a cada espectacle de la temporada:** recollirà totes les notícies que facin referència a les produccions programades durant la temporada vigent al TNC. Les notícies que mencionin un espectacle s'han d'incorporar, en exclusiva, a la carpeta de l'espectacle corresponent (no poden estar duplicades a la carpeta genèrica “TNC”).

3.2 Àmbits, periodicitat i tipologia de mitjans

De manera general, l'àmbit del servei inclourà mitjans de comunicació locals, de Catalunya i de la resta de l'Estat espanyol, tant generalistes com especialitzats, i en llengua catalana i castellana. Puntualment, s'atendrà també el que s'estableix en l'apartat anterior pel que fa al seguiment de mitjans internacionals.

La tipologia de mitjans en el cas de les notícies relacionades amb el TNC i amb les seves produccions és: premsa escrita, ràdio, televisió i mitjans online. I en cas necessari, l'empresa haurà de poder afegir mitjans de comunicació especialitzats amb el sector cultural i teatral.

La periodicitat d'actualització de les notícies a la plataforma serà la següent:

- **Prensa escrita (paper):** actualització diària abans de les 9:00 h del matí.
- **Televisió i ràdio:** el seguiment dels principals butlletins informatius i programes d'actualitat haurà de ser immediat, amb un màxim de 30 minuts des de la seva emissió, tots els dies de la setmana. Per als programes que no siguin d'actualitat, les notícies s'hauran de comunicar el següent dia laborable.
- **Mitjans digitals:** actualització immediata i constant, tots els dies de la setmana.

De dilluns a divendres: cada matí, com a màxim a les 9:00 h, el Departament de Premsa del TNC, així com les persones del TNC designades, hauran de rebre per correu electrònic el recull de premsa corresponent. Aquest recull haurà d'incloure les notícies correctament classificades en carpetes diferenciades: la carpeta genèrica per a les notícies que esmentin el TNC, i una carpeta específica per a cada espectacle programat durant la temporada. Cal evitar repeticions i duplicacions de notícies, sense que això suposi cap increment de cost.

De dilluns a diumenge: només l'equip de premsa del TNC també haurà de rebre per mail les alertes de les notícies que es vagin produint al moment.

3.3 La plataforma digital

La plataforma ha d'estar en català i totes les comunicacions i alertes s'han de fer en català.

La plataforma digital haurà de tenir un disseny gràfic i una lectura clara dels diferents apartats, tipologies de mitjans i eines d'anàlisi.

La presentació de les notícies ha de ser en diferents formats, com a mínim: retall, notícia en pàgina i versió text. La plataforma ha de presentar diferents formats de visualització de la informació i elaboració de dossiers: visualització web, format tipus revista de premsa, format específic per a l'enviament de correu electrònic, a més de PDF, HTLM i Excel.

L'accés a la plataforma haurà d'estar protegit mitjançant usuari i contrasenya. El sistema haurà de permetre a l'equip del TNC dur a terme accions bàsiques com ara ordenar, esborrar, moure, copiar i inserir notícies, així com disposar d'un cercador eficient i la possibilitat de crear pautes pròpies de classificació i seguiment.

Així mateix, la plataforma haurà d'incloure eines d'anàlisi que permetin el seguiment de la cobertura mediàtica i la generació d'informes quantitius i qualitatius.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar al TNC informes de seguiment de premsa al final de cada temporada sobre l'impacte als mitjans del Teatre, incloent-hi comparatives amb períodes anteriors.

A tal efecte, les empreses licitadores hauran de presentar, juntament amb l'oferta, una proposta d'estructura d'informes i una descripció detallada del ventall de dades i indicadors d'anàlisi que poden oferir.

3.4 Emmagatzematge, conservació i exportació de continguts

La plataforma web haurà de permetre l'emmagatzematge i conservació de totes les notícies i continguts relacionats amb el Teatre Nacional de Catalunya (TNC) durant tot el període de vigència del contracte. Tots aquests continguts hauran d'estar vinculats al compte del TNC i accessibles per a consulta, gestió i explotació.

L'empresa adjudicatària, en coordinació amb l'equip de comunicació del TNC, haurà de facilitar un sistema d'exportació dels continguts. Aquest sistema haurà de permetre una exportació periòdica, sincronitzada i incremental, de manera que només es transfereixin els nous continguts o les modificacions realitzades respecte a exportacions anteriors, evitant duplicacions innecessàries.

Les exportacions hauran d'incloure tant les dades informatives com els objectes digitals associats (com ara fitxers PDF, imatges, àudios, etc.).

3.5 El recull de premsa, gestió de documents i elaboració de dossiers

El recull de notícies de la premsa escrita (paper) ha de ser en PDF original, procedent dels diferents mitjans, tant de la premsa generalista de referència com de revistes i altres publicacions periòdiques o mitjans de referència.

També s'haurà d'aportar informació numèrica sobre tirades, lectors, oients i audiències, i equivalència al valor publicitari (AVE), així com altres dades rellevants per poder avaluar l'impacte de les informacions.

Aquest recull s'haurà de convertir de manera fàcil en un dossier en format PDF, en format revista i també en un format web, que permeti el seu enviament per correu electrònic. En aquest sentit, les empreses licitadores hauran de presentar una proposta de disseny de dossier de premsa en cada format.

3.6 Interlocució

L'empresa adjudicatària designarà una persona de contacte, posant a l'abast un telèfon i adreça de correu electrònic, per tal de realitzar un seguiment global del servei i la correcta realització d'aquest.

Es requereix la disponibilitat d'un servei tècnic disponible de dilluns a divendres laborables. Aquest suport té com a objectiu resoldre incidències, dubtes o millores del servei; subministrar la demanda dels continguts addicionals que puguin faltar del contingut diari ja subministrat que es detecti des de l'Oficina de premsa; gestionar les peticions d'incorporació d'impactes que no es puguin portar a terme per problemes tècnics o falta de temps.

Es convocaran reunions per proposar millores i comentar possibles canvis sempre que es consideri necessari per optimitzar el servei. A l'inici de la contractació, l'empresa adjudicatària durà a terme una formació inicial —amb seguiment— adreçada a l'equip de premsa del TNC.

3.7 Llei de propietat intel·lectual

L'empresa adjudicatària haurà de complir amb la legislació espanyola que regula els drets de Propietat Intel·lectual dels continguts dels serveis de clipping, en base a la qual, haurà de disposar de la pertinent llicència emesa per l'entitat de gestió que correspongui. A tal efecte, l'empresa adjudicatària haurà de fer-se càrrec dels cànons als editors. El cànon que haurà de pagar el Teatre Nacional de Catalunya en el marc d'aquest contracte, serà fix, i independent del nombre de notícies.

Gemma Casas
Departament de Comunicació i Màrqueting
Barcelona, 26 de juny de 2025