

ACTA 3

A la sala virtual, amb pantalla compartida, a les onze hores i quinze minuts del dia disset de juny de dos mil vint-i-cinc, es constitueix la Mesa de Contractació per a l'obertura del sobre B (Documentació relativa als criteris d'adjudicació ponderables en funció de fórmules matemàtiques) que correspon al procediment obert simplificat, per a la contractació del servei d'una campanya publicitària de la xarxa metropolitana de refugis climàtics per cobrir les necessitats de la Direcció de Serveis de Comunicació.

La presideix el senyor Miquel Comino Haro, conseller delegat d'Habitatge de l'Àrea d'Administració i Territori i hi actuen com a vocals, la senyora Glòria Vendrell Garrido, per delegació de la secretària, la senyora Soledad Martín Conde, per delegació de l'Interventor; la senyora Silvia Solano Cereceda, com a vocal designat per l'òrgan de contractació dins la unitat encarregada del contracte i, la senyora la senyora Marta Gavalda García com a secretària de la Mesa

Es declara obert l'acte amb les formalitats previstes a la normativa legal vigent i en conseqüència s'informa als assistents que totes les empreses han estat admeses.

Prèviament a l'obertura del sobre B es procedeix a donar lectura de la puntuació obtinguda per la part de la resta d'empreses admeses al sobre A, es a dir els criteris de valoració subjectes a judici de valor.

Aquestes puntuació és la següent:

Empresa	Puntuació màx. 45
Tandem Projects SL	23,5 punts
FD Acrònim S.L	28,5 punts
Make it GAS SL	29 punts

Tot seguit es procedeix a l'obertura del sobre B amb el següent resultat:

1. Tandem Projects SL

PARÀMETRES DE L'OFERTA			
1. HONORARIS IDEACIÓ I CREATIVITAT CAMPANYA	cost €/unitat	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació
Idea gràfica i estratègia publicitat	3.500,00 €	€ 2.400,00	9
Peces i adaptacions	1.500,00 €	€ 1.000,00	9
TOTAL HONORARIS			18
2. MATERIALS GRÀFICS I ALTRES PELS PORTALS/EQUIPAMENTS MUNICIPAL	cost €/unitat	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació
Edició i distribució de fulletons per municipi (30 originals diferents) (1)	0,35 €	€ 0,19	6
Edició i distribució cartells escala (1 original)	0,34 €	€ 0,20	6
Cartell senyalització	10,00 €	€ 6,00	6
TOTAL MATERIALS			18
3. EQUIP DE TREBALL I DEDICACIONS (2)	cost €/hores de treball	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació màxima
Equip de coordinació	40	€ 30,00	2,5
Formadors	10	€ 8,00	2,5
Equip d'informadors/es	180	€ 130,00	2,5
Despeses gestoria	5	€ 4,00	2,5
TOTAL			10
4. EQUIPAMENT/VESTUARI INFORMADORS	cost €/acció (IVA exclòs)	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació
Armilla	20,00 €	€ 12,00	1,25
Gorra	4,00 €	€ 2,00	1,25
Bossa	15,00 €	€ 8,00	1,25
Dispositius mòbils -quota dades per recollida i comunicacions	55,00 €	€ 20,00	1,25
TOTAL EQUIPAMENT			5
5. DIFUSIÓ A RÀDIO LOCALS	cost €/acció	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació
Pla de mitjans: difusió a ràdios locals	4.768,00 €	€ 3.900,00	4
TOTAL DIFUSIÓ			4



2. FD Acrònim S.L

PARÀMETRES DE L'OFERTA			
1. HONORARIS IDEACIÓ I CREATIVITAT CAMPANYA	cost €/unitat (IVA exclòs)	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació màxima
Idea gràfica i estratègia publicitat	3.500,00 €	2.625,00 €	9
Peces i adaptacions	1.500,00 €	1.125,00 €	9
TOTAL HONORARIS		3.750,00 €	18
2. MATERIALS GRÀFICS I ALTRES PELS PORTALS/EQUIPAMENTS MUNICIPAL	cost €/unitat (IVA exclòs)	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació màxima
Edició i distribució de fulletons per municipi (30 originals diferents) (1)	0,28 €	14.000,00 €	6
Edició i distribució cartells escala (1 original)	0,30 €	4.350,00 €	6
Cartell senyalització	9,00 €	2.700,00 €	6
TOTAL MATERIALS		21.050,00 €	18
3. EQUIP DE TREBALL I DEDICACIONS (2)	cost €/hores de treball (IVA exclòs)	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació màxima
Equip de coordinació	40	1.800,00 €	2,5
Formadors	10	450,00 €	2,5
Equip d'informadors/es	180	34.560,00 €	2,5
Despeses gestoria	5	2.700,00 €	2,5
TOTAL		39.510,00	10
4. EQUIPAMENT/VESTUARI INFORMADORS	cost €/acció (IVA exclòs)	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació màxima
Armillla	18,00 €	216,00 €	1,25
Gorra	3,00 €	36,00 €	1,25
Bossa	12,00 €	144,00 €	1,25
Dispositius mòbils -quota dades per recollida i comunicacions	45,00 €	540,00 €	1,25
TOTAL EQUIPAMENT		936,00 €	5
5. DIFUSIÓ A RÀDIOS LOCALS	cost €/acció	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació màxima
Pla de mitjans: difusió a ràdios locals	4.768,00 €	3.576,00	4
TOTAL DIFUSIÓ		3.576,00	4



3. Make it GAS SL

PARÀMETRES DE L'OFERTA			
1. HONORARIS IDEACIÓ I CREATIVITAT CAMPANYA	cost €/unitat (IVA exclòs)	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació màxima
Idea gràfica i estratègia publicitat	3.500,00 €	3.300,00	9
Peces i adaptacions	1.500,00 €	1.400,00	9
TOTAL HONORARIS			18
2. MATERIALS GRÀFICS I ALTRES PELS PORTALS/ EQUIPAMENTS MUNICIPAL	cost €/unitat (IVA exclòs)	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació màxima
Edició i distribució de fulletons per municipi (30 originals diferents) (1)	0,35 €	0,33 €	6
Edició i distribució cartells escala (1 original)	0,34 €	0,32 €	6
Cartell senyalització	10,00 €	9,00 €	6
TOTAL MATERIALS			18
3. EQUIP DE TREBALL I DEDICACIONS (2)	cost €/hores de treball (IVA exclòs)	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació màxima
Equip de coordinació	40	40,00	2,5
Formadors	10	10,00	2,5
Equip d'informadors/es	180	180,00	2,5
Despeses gestoria	5	5,00	2,5
TOTAL			10
4. EQUIPAMENT/VESTUARI INFORMADORS	cost €/acció (IVA exclòs)	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació màxima
Armillla	20,00 €	19,00	1,25
Gorra	4,00 €	4,00	1,25
Bossa	15,00 €	14,00	1,25
Dispositius mòbils -quota dades per recollida i comunicacions	55,00 €	55,00	1,25
TOTAL EQUIPAMENT			5
5. DIFUSIÓ A RÀDIO LOCALS	cost €/acció	Preu ofertat (IVA exclòs)	Puntuació màxima
Pla de mitjans: difusió a ràdio locals	4.768,00 €	4.300,00	4
TOTAL DIFUSIÓ			4

Després de l'acte públic i en la mateixa sessió, la Mesa procedeix de conformitat al que estableix l'article 159 de la LCSP a avaluar les ofertes.

PROPOSTA ECONÒMICA	TANDEM	ACRÒNIM	GAS
1. HONORARIS IDEACIÓ I CREATIVITAT CAMPANYA			



Idea gràfica i estratègia publicitat	2400	2625	3300
Peces i adaptacions	1000	1125	1400
2. MATERIALS GRÀFICS I ALTRES PELS PORTALS/EQUIPAMENTS MUNICIPAL			
Edició i distribució de fulletons per municipi (30 originals diferents)	0,19	14000*	0,33
Edició i distribució cartells escala (1 original)	0,2	4350*	0,32
Cartell senyalització	6	2700*	9
* L'oferta de l'empresa FD ACRÒNIM S.L. presenta preus que excedeixen els límits màxims establerts i no permeten identificar el preu unitari exigít. Per tant, no poden ser valorats ni comparats amb la resta d'ofertes.			
3. EQUIP DE TREBALL I DEDICACIONS			
Equip de coordinació	30	1800*	40
Formadors	8	450*	10
Equip d'informadors/es	130	34560*	180
Despeses gestoria	4	2700*	5
* L'oferta de l'empresa FD ACRÒNIM S.L. presenta preus que excedeixen els límits màxims establerts i no permeten identificar el preu unitari exigít. Per tant, no poden ser valorats ni comparats amb la resta d'ofertes.			
4. EQUIPAMENT/VESTUARI INFORMADORS			
Armilla	12	216*	19
Gorra	2	36*	4
Bossa	8	144*	14
Dispositius mòbils -quota dades per recollida i comunicacions	20	50*	55
* L'oferta de l'empresa FD ACRÒNIM S.L. presenta preus que excedeixen els límits màxims establerts i no permeten identificar el preu unitari exigít. Per tant, no poden ser valorats ni comparats amb la resta d'ofertes.			
5. DIFUSIÓ A RÀDIO LOCALS			
Pla de mitjans: difusió a ràdios locals	3.900	3576	4.300

Oberta la proposta de **FD Acrònim S.L.**, s'observa que els imports presentats superen els preus unitaris màxims establerts als plecs, i a més, no permeten identificar de manera clara i desglossada el preu unitari requerit per a cada concepte. Per aquest motiu, no és possible



aplicar els criteris de valoració automàtica ni les fórmules previstes, i per tant, l'oferta presentada per l'empresa FD Acrònim S.L queda exclosa del procediment.

Cal tenir en compte que d'acord amb l'establert en els plecs, els preus unitaris per cada una de les accions, que es considerava per la determinació de la puntuació assignable pels criteris objectius, eren contractuals.

No s'ha pogut determinar la existència d'un error material de la proposició econòmica presentada donat que aquest no és manifest, indiscutible i s'exterioritza amb la seva sola observança, com exigeix la doctrina dels Tribunals Administratius en matèria de Contractació.

Com s'ha indicat, els preus unitaris de les diverses actuacions supera l'import del preu unitari màxim. No hi ha cap element que propici conèixer quina ha estat la seva oferta real. L'error de la licitadora no és ostensible ni manifest i requereix d'una interpretació per part de la Mesa. La Mesa doncs no pot identificar quins són els preus unitaris oferts, atès que caben diverses possibles interpretacions de la voluntat de la licitadora que ha realitzat l'oferta.

Un cop descartada aquesta oferta, es procedeix a la valoració de les dues ofertes restants, d'acord amb els criteris previstos als plecs. La taula següent recull les puntuacions per cadascuna de les empreses licitadores per als diferents criteris avaluable:

PUNTUACIONS	TANDEM	GAS
1. HONORARIS IDEACIÓ I CREATIVITAT CAMPANYA		
Idea gràfica i estratègia publicitat	9	1,64
Peces i adaptacions	9	1,8
2. MATERIALS GRÀFICS I ALTRES PELS PORTALS/EQUIPAMENTS MUNICIPAL		
Edició i distribució de fulletons per municipi (30 originals diferents)	6	0,75
Edició i distribució cartells escala (1 original)	6	0,86
Cartell senyalització	6	1,50
3. EQUIP DE TREBALL I DEDICACIONS		
Equip de coordinació	2,5	0
Formadors	2,5	0
Equip d'informadors/es	2,5	0
Despeses gestoria	2,5	0
4. EQUIPAMENT/VESTUARI INFORMADORS		
Armilla	1,25	0,16
Gorra	1,25	0
Bossa	1,25	0,18
Dispositius mòbils -quota dades per recollida i comunicacions	1,25	0



5. DIFUSIÓ A RÀDIOS LOCALS		
Pla de mitjans: difusió a ràdios locals	2,91	1,57
TOTAL	78,5	38,04

Tenint en compte les anteriors ofertes, el resultat final en funció del referit Plec és el següent:

Ordre final	Empresa	PUNTUACIÓ FINAL
1	Tandem Projects SL	78,5
2	Make it GAS SL	38,04

L'oferta presentada per Tandem Projects SL es considera correcta i adequada. Les característiques principals es poden resumir en els següents punts: La proposta seleccionada ha obtingut la millor puntuació global en el procés de valoració, destacant especialment en els criteris de caràcter econòmic, oferint una proposta econòmica més avantatjosa per a l'AMB. En relació amb la proposta tècnica, tot i presentar algunes mancances en el desenvolupament gràfic i la concreció del missatge, es valora positivament la selecció d'accions i canals per a la difusió de la campanya, així com la inclusió de llenguatge accessible i la diversificació de formats. Cal destacar també que la proposta presentada per al desenvolupament de l'acció d'informadors sobresurt per la seva originalitat i per la incorporació d'elements diferenciadors respecte de la resta de licitadors, aportant un valor afegit a la campanya.

Es comprova al RELIC, que l'empresa Tandem Projects SL està degudament constituïda, que el firmant de la proposició té poder bastant per formular l'oferta, ara bé, es requereix a l'empresa proposada com millor classificada, per tal que en el termini de 7 dies hàbils:

- Constitueixi la garantia definitiva per un import de 3.760,33 euros.
- Aporti la documentació acreditativa de la solvència econòmica i la solvència tècnica especificades la clàusula 4.6 del plec de clàusules administratives.
- Aporti el rebut de l'últim pagament de l'IAE, o certificat d'estar-ne exempt si fos el cas.

Un cop complerts els anteriors requeriments, es proposa a l'òrgan de contractació l'adjudicació a favor de Tandem Projects SL, per un import de 91.000,01 euros (base imposable: 75.206,62 euros; IVA: 15.793,39 euros).

I no havent-hi més assumptes dels quals tractar s'acaba aquest acte a les onze hores i vint minuts i s'estén aquesta acta de la sessió per la Secretària de la Mesa, que serà signada també pel President i els Vocals. Un cop aixecada l'acta es procedirà a la seva publicació per posar en coneixement dels interessats el contingut de l'acte celebrat.

