

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE CONTRACTACIÓ, de 19/06/2025, relativa al servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar

ASSUMPTE: Justificació tècnica de la contractació del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar, d'acord amb el que determina la LCSP.

Jordi Simó Boladeras, Llicenciat en Ciències Ambientals, exercint les funcions de cap de l'àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament d'Arenys de Mar, elabora la següent **MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE CONTRACTACIÓ** en relació a l'assumpte exposat:

Índex de continguts

1	Antecedents.....	3
2	Aspectes tècnics d'interès per a la justificació de la contractació.....	4
2.1	Àrea que proposa la contractació.....	4
2.2	Justificació motivada del contracte i raons d'interès públic que el justifiquen.....	4
2.3	Objecte del contracte.....	5
2.4	Codificació del contracte.....	7
2.5	Prescripcions tècniques del servei i reguladores del contracte.....	7
2.6	Tramitació de l'expedient de contractació i procediment d'adjudicació.....	8
2.7	Insuficiència de mitjans.....	8
2.8	Necessitat de qualificació del personal responsable d'executar el contracte.....	8
2.9	Justificació de la no divisió del contracte per lots.....	9
2.10	Condicions essencials del contracte.....	10
2.11	Condicions especials d'execució del contracte.....	11
2.12	Pressupost base de licitació del contracte.....	11
2.13	Justificació dels preus.....	14
2.14	Valor estimat del contracte.....	14
2.15	Revisió de preus del contracte.....	15
2.16	Finançament del contracte.....	15
2.17	Cofinançament Europeu.....	15
2.18	Règim de pagament del contracte.....	15
2.19	Capacitat i solvència econòmica i tècnica de les empreses licitadores.....	16
2.20	Criteris d'adjudicació, selecció i valoració de les ofertes de les empreses licitadores	18
3	Altres aspectes tècnics d'interès per al plec de clàusules administratives particulars....	29
3.1	Responsable del contracte.....	29
3.2	Unitat responsable del seguiment i l'execució ordinària del contracte.....	29
3.3	Durada del contracte.....	29
3.4	Opció de pròrroga del contracte.....	30
3.5	Modificació del contracte.....	30
3.6	Subcontractació del servei.....	31
3.7	Penalitzacions per la demora en l'execució del contracte.....	32
3.8	Causas generals de resolució del contracte.....	34



3.9	Prerogatives de l'administració.....	35
3.10	Drets de l'empresa adjudicatària del contracte.....	35
3.11	Obligacions de l'empresa adjudicatària del contracte.....	36
3.12	Obligacions de l'empresa adjudicatària en matèria de protecció de dades de caràcter personal.....	37
3.13	Règim de garanties: la garantia definitiva.....	38
3.14	Assegurança de responsabilitat civil del contracte.....	38
3.15	Forma de pagament del contracte.....	38
3.16	Autorització de variants.....	39



1 Antecedents

- Vist l'expedient municipal 3272/2025, relatiu a la contractació del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar.
- Atès que des de l'Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament d'Arenys de Mar es coordinen totes les actuacions que es duen a terme en relació a la gestió dels residus municipals.
- Atès que, en aquests moments, s'està en procés d'adjudicació i contractació del nou servei de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar, per donar un nou i gran impuls a la recollida selectiva i al reciclatge de la brossa que generem, i assolir les obligacions que ens fixa la Unió Europea per al període 2020-2035 en termes de reciclatge. La previsió és implantar el nou servei l'1 d'octubre de 2025.
- Atès que és imprescindible realitzar una exhaustiva campanya d'educació i sensibilització ambiental adreçada al conjunt de la població i del teixit socioeconòmic de la vila, per garantir la correcta implantació del nou servei de recollida selectiva.
- Atès que des de l'Àrea de Medi Ambient s'ha elaborat el "*Plec de prescripcions tècniques per a la contractació del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar*". Aquest plec, pel seu nivell de detall, esdevé també un projecte de servei.
- Atès que de conformitat amb el que preveuen els articles 28 i 116.4 de la *Llei 9/2017, de contractes del sector públic* (en endavant, LCSP), s'ha de realitzar un informe o memòria de justificació de la contractació que es vulgui dur a terme. Aquesta memòria ha de tenir, com a mínim, els següents continguts:
 - El procediment de contractació escollit.
 - La justificació de la necessitat de contractar.
 - El valor estimat del contracte, amb una indicació de tots els conceptes que l'integren, incloent-hi els costos laborals.
 - Les condicions especials d'execució del contracte.
 - La insuficiència de mitjans tècnics i de personal per satisfer les necessitats del contracte (en els contractes de serveis).



- La justificació de dividir o no dividir en lots el contracte.
- La solvència i/o classificació exigida a les empreses licitadores.
- Els criteris d'adjudicació del contracte.



2 Aspectes tècnics d'interès per a la justificació de la contractació

2.1 Àrea que proposa la contractació

Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

2.2 Justificació motivada del contracte i raons d'interès públic que el justifiquen

La contractació del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental es justifica per la necessitat de conscienciar i d'informar, de forma exhaustiva, a la població i al teixit socioeconòmic d'Arenys de Mar sobre el nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals, en procés d'adjudicació i contractació.

El nou servei portarà associada la generalització de la recollida porta a porta a la totalitat del terme municipal, amb importants millores i novetats que s'han de donar a conèixer de forma suficient, i precisarà de la implicació i la participació activa de les persones i del teixit socioeconòmic en la tria de les deixalles que generin i que recollirà el nou servei (orgànica, restes vegetals petites, envasos lleugers, paper i cartró, vidre, tèxtil sanitari i excrements d'animals domèstics i resta).

En aquest sentit, s'ha projectat una campanya d'educació i sensibilització ambiental d'ampli abast i molt exhaustiva que ha de permetre assolir les següents fites estratègiques:

- Establir canals de comunicació bidireccionals, és a dir, de l'Ajuntament i de l'equip de campanya cap a la població i el teixit socioeconòmic de la vila, però sobretot a la inversa, de la població i el teixit socioeconòmic cap a l'Ajuntament i l'equip de campanya.
- Aportar coneixements, eines i experiències que fomentin l'educació i la sensibilització ambiental de la població i del teixit socioeconòmic de la vila en termes, si més no, de recollida selectiva i reciclatge dels residus municipals.
- Assolir a la vila d'Arenys de Mar un sentiment de compromís col·lectiu i de corresponsabilització per a la millora de la gestió dels residus municipals.
- Apoderar la població i el teixit socioeconòmic de la vila, fent que se sentin la clau de volta d'aquesta transformació.



- Fomentar que la població i el teixit socioeconòmic de la vila es comprometin de forma activa en la consecució de la fita col·lectiva d'incrementar substancialment la recollida selectiva i el reciclatge de les nostres deixalles.
- Facilitar la màxima implicació i participació de la població i del teixit socioeconòmic en els nous serveis de recollida selectiva.
- Conscienciar, educar i sensibilitzar a la població i al teixit socioeconòmic sobre la problemàtica ambiental de la mala gestió dels residus i sobre la transcendència de fer una bona recollida selectiva per al reciclatge posterior de les nostres deixalles.
- Aportar elements de reflexió crítica a la població escolar sobre la problemàtica dels residus, la necessitat de reduir la seva generació i la importància de contribuir a la seva recollida selectiva.
- Promoure la cooperació permanent entre la població, el teixit socioeconòmic i l'Ajuntament en el desplegament dels nous serveis de recollida selectiva, la seva execució i la seva millora contínua.
- Ajustar-se a les diverses realitats socials, territorials i temporals de la vila, sent capaces d'arribar a totes les interlocutores amb els missatges adients per cada cas.
- Adaptar la campanya a les necessitats que es puguin detectar durant el seu desplegament, en termes de comprensió dels missatges pel conjunt de la població. S'ha de ser especialment sensible amb persones amb diversitat funcional i amb persones nouvingudes amb dificultats de comprensió de la llengua emprada.
- Aprofitar totes les eines digitals i tecnològiques disponibles per arribar al màxim de població i d'activitats del teixit socioeconòmic, de forma complementària amb les eines tradicionals de la comunicació, educació i sensibilització ambiental.
- Garantir la producció de tots els materials necessaris amb una baixa petjada ecològica, prioritzant l'ús de materials reciclats i reciclables i amb certificacions ecològiques d'organismes acreditats.
- Establir una logística eficaç, senzilla i sostenible, de baixa petjada ecològica, per a la distribució dels materials de la campanya a tota la població i al teixit socioeconòmic.
- Contribuir a què es puguin assolir els objectius de recollida selectiva establerts pels propers anys, derivats de les obligacions fixades per la Unió Europea per al període 2020-2035, i que figuren al plec de prescripcions tècniques del nou servei integral de recollida selectiva dels



residus municipals d'Arenys de Mar. A nivell d'Arenys de Mar, s'hauria d'assolir el 70-75% de recollida selectiva bruta dels materials aportats a la via pública a finals de 2027.

- Contribuir a què no se superin els topalls màxims d'impropis de les diverses fraccions recuperables, que figuren al plec de prescripcions tècniques del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar.

2.3 Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la prestació del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar, i del servei especial de recollida selectiva de la fracció tèxtil i de l'oli de cuina usat, que abastarà a totes les llars i a totes les activitats socioeconòmiques de la vila.

Aquest contracte abastarà un primer període de campanya d'un màxim de 5,5 mesos durant el 2025 (etapa A) i un segon període de reforç de campanya d'un màxim de 2 mesos durant el 2026 (etapa B). I tindrà una despesa plurianual distribuïda entre 2025 i 2026.

En aquest sentit, l'objecte del contracte inclou:

- La prestació del servei de campanya durant el 2025 (etapa A) que ha d'acompanyar el procés d'implantació dels nous serveis de recollida selectiva i que ha de fomentar, especialment, la necessària participació del conjunt de la població i del teixit socioeconòmic d'Arenys de Mar, mitjançant un ventall d'accions de comunicació, educació, participació i sensibilització ambiental específiques per a cada cas.
- L'aportació i el subministrament de tots aquells elements (personal, mitjans materials, tecnologies de la informació i la comunicació, etc.) necessaris per a la seva execució, a excepció d'aquells materials que aportarà l'Ajuntament d'Arenys de Mar mitjançant una contractació a banda (bosses, cubells i bujols).
- La distribució del material de la campanya, tant el material que porti l'empresa adjudicatària d'aquest servei com el material que aportarà l'Ajuntament d'Arenys de Mar via una altra contractació.
- El reforç de la campanya durant el primer trimestre de 2026 (etapa B), per consolidar la participació de la població en aquest servei, corregir possibles incidències i millorar la recollida selectiva.



- La coordinació permanent amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar i les empreses adjudicatàries dels nous serveis de recollida selectiva porta a porta, i també amb l'empresa adjudicatària del subministrament dels materials necessaris per a la recollida selectiva (bosses, cubells, bujols, saques).

El servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental esmentat s'ha d'executar amb estricta subjecció a les instruccions del plec de prescripcions tècniques i del plec de clàusules administratives, així com dels seus corresponents annexes, i s'estructurà, entre d'altres, en les següents tasques principals:

- Dissenyar, planificar i executar les accions de la campanya.
- Dissenyar, editar, produir i subministrar el material de la campanya que vagi a càrrec d'aquest contracte (cartes, desplegable, flyers, lones, roll-ups, calendaris imantats, etc.).
- Organitzar, preparar i distribuir tot el material de la campanya (el que vagi a càrrec del contracte i el que vagi a càrrec de l'Ajuntament d'Arenys de Mar) a tota la població i el teixit socioeconòmic de la vila.
- Comunicar i explicar els canvis del nou model de recollida selectiva al conjunt de la població i del teixit socioeconòmic de la vila, mitjançant el monitoratge ambiental que s'escaigui (xerrades, punts informatius, visites porta a porta, etc.).
- Realitzar accions d'educació ambiental adreçades específicament a la població escolar d'Arenys de Mar.
- Recollir les dades de les visites porta a porta realitzades i de les cessions gratuïtes dels “kits” de materials a les llars i establiments del teixit socioeconòmic, per a l'associació a la base de dades de persones usuàries.
- Aportar el sistema d'associació de dades d'interès de la campanya (visites porta a porta i cessions gratuïtes dels “kits” de materials).
- Registrar els resultats de la campanya, elaborar els informes i les memòries que s'escaiguin i informar permanentment a l'Ajuntament d'Arenys de Mar.
- Coordinar el desenvolupament de la campanya amb l'Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament i amb els nous serveis de recollida selectiva.



2.4 Codificació del contracte

Segons el *Reglament CE, núm. 213/2008, de la Comissió, de 28 de novembre de 2007*, la codificació del Vocabulari Comú de Contractes Públics (CPV) que correspon en aquest cas es detalla a continuació:

- 90700000-4 *Serveis mediambientals.*
- 79342200-5 *Serveis de promoció.*
- 79341400-0 *Serveis de campanyes de publicitat.*
- 48610000-7 *Sistemes de base de dades.*
- 48614000-5 *Sistema de recopilació de dades.*
- 79822500-7 *Serveis de disseny gràfic.*

2.5 Prescripcions tècniques del servei i reguladores del contracte

Qui subscriu el present informe ha elaborat el plec de prescripcions tècniques que ha de regular la contractació del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar.

2.6 Tramitació de l'expedient de contractació i procediment d'adjudicació

La contractació, que es tramitarà de forma ordinària, es durà a terme mitjançant procediment obert simplificat no subjecte a regulació harmonitzada, i s'adjudicarà mitjançant l'aplicació de més d'un criteri d'adjudicació, en virtut d'allò que estableixen els articles 156 a 159 de la LCSP.

2.7 Insuficiència de mitjans

En aquests moments, l'Ajuntament d'Arenys de Mar no disposa dels mitjans humans necessaris per dur a terme els treballs que són objecte d'aquesta proposta de contractació.

El servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental precisa de personal especialitzat en un nombre important (un màxim de 8 persones treballant en alguns moments de forma simultània), que pugui exercir les funcions de coordinació i direcció tècnica de la campanya, de disseny gràfic de tots els materials contractats i de monitoratge ambiental de totes les accions previstes (xerrades, punts informatius, visites porta a porta, activitats de carrer, tallers d'educació ambiental a les escoles, etc.).



Si bé l'Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament, com a àrea que s'encarrega de la gestió dels residus municipals, disposa de diversos tècnics i tècniques ambientals, aquests mitjans personals són totalment insuficients per abordar les necessitats de la campanya i no permeten constituir l'equip mínim de persones que caldria. Manquen recursos humans a la plantilla municipal si es volgués dur a terme la campanya de forma directa.

L'Ajuntament tampoc disposa dels mitjans materials específics que precisa un servei d'aquest tipus, especialment per a la producció de tots els materials que es distribuïran entre la població i el teixit socioeconòmic de la vila per conscienciar i informar sobre el nou servei de recollida selectiva. S'han de dissenyar, maquetar, editar, produir i subministrar materials com desplegable divulgatiu, calendaris imantats, flyers informatius, cartells, lones, etc., i l'Ajuntament d'Arenys de Mar no disposa ni de la maquinària ni de la logística ni del personal per dur a terme amb recursos propis tot aquest procés.

2.8 Necessitat de qualificació del personal responsable d'executar el contracte

En conclusió, i atesa l'especialització i la singularitat dels mitjans personals i materials que es necessiten per executar aquest tipus de servei, i tenint en compte que l'Ajuntament d'Arenys de Mar encara no disposa d'una empresa municipal de serveis amb capacitat per municipalitzar l'execució de campanyes com la descrita, resulta imprescindible que es contracti, a través dels procediments administratius legalment establerts, a un proveïdor extern especialitzat i amb solvència tècnica-professional i econòmica-financera acreditada en la prestació de serveis de campanyes d'educació i sensibilització ambiental de serveis recollida selectiva porta a porta de residus municipals. Aquest proveïdor ha d'aportar els recursos humans i els mitjans materials necessaris per desenvolupar de la forma més òptima i eficient aquest servei, amb la capacitat i l'expertesa que fixa el plec de prescripcions tècniques.

2.9 Justificació de la no divisió del contracte per lots

Els treballs del servei objecte de contractació s'han de realitzar de forma continuada i integrada per part d'un mateix equip d'actuació, per tal d'optimitzar els recursos materials i personals disponibles i per garantir la prestació homogènia de la campanya d'educació i sensibilització ambiental, amb independència de quin sigui l'àmbit territorial del servei (àmbit urbà, àmbit perimetral), les persones generadores dels residus a recollir (domèstiques, comercials), la tipologia de les edificacions residencials on es



generaran les deixalles a recollir (habitatges unifamiliars, habitatges plurifamiliars de menys de 15 llars, habitatges plurifamiliars de més de 15 llars, habitatges disseminats, etc.), les característiques de la població objecte del servei de recollida (població de primera residència, població de segona residència, població estacional) o les franges horàries de recollida (matins, tardes i nits), entre d'altres aspectes d'interès.

En aquest sentit, les principals motivacions que justifiquen la no divisió per lots del contracte en qüestió són:

- a) Tots els treballs objecte del contracte afecten intrínsecament el conjunt del servei i l'eficiència del contracte recomana la prestació del servei de forma única.
- b) S'ha de garantir la unitat de criteri d'actuació de la campanya en la totalitat del terme municipal i per a totes les persones generadores, així com la màxima coordinació entre les prestacions a contractar.
- c) La interlocució amb una única empresa adjudicatària afavoreix el control del compliment del contracte, tant d'allò que estableixin els plecs administratiu i tècnic com l'oferta de l'empresa adjudicatària, així com el compliment dels indicadors de qualitat en la prestació dels serveis.
- d) La realització dels treballs de supervisió municipal de la prestació del servei és més eficient si disposem d'una única empresa adjudicatària, tant si es fa amb mitjans propis de l'Ajuntament com si s'externalitza, ja que s'optimitzen els recursos destinats al control de les prestacions contractades (elaboració de tots els materials, organització dels punts informatius, realització de visites porta a porta, realització de xerrades informatives, etc.).
- e) La divisió del contracte comportaria la necessitat de coordinar als diferents contractistes per als diversos lots, cosa que podria afectar greument el risc de socavar l'execució adequada del contracte.
- f) Tanmateix, s'ha de facilitar el compliment de les funcions pròpies del responsable del contracte, i per això és preferible que es disposi d'un únic interlocutor per simplificar aquesta tasca. S'ha de considerar que la persona responsable ha d'atendre diàriament moltes altres competències i funcions més enllà del control i la supervisió de la prestació la campanya d'educació i sensibilització ambiental, com d'altres vinculades amb la gestió dels residus municipals, la gestió integral de platges, el verd urbà, l'emergència climàtica, etc.. També s'ha de tenir en compte les limitacions dels recursos de l'àrea



municipal que controlarà aquest contracte (àrea de Medi Ambient). Per la qual cosa, i en aquestes circumstàncies, és preferible comptar amb una única interlocució que amb diverses, a les que a més s'hauria de coordinar per garantir l'assoliment dels objectius comuns en termes de recollida selectiva i de satisfacció de la població i del teixit socioeconòmic.

- g) Finalment, es planteja la no divisió per lots per obtenir els beneficis de l'economia d'escala associada a la prestació del servei per part d'una mateixa empresa especialitzada.

Així, i per tot el que s'ha exposat, es justifica la no divisió per lots dels treballs objecte de contractació, d'acord amb allò establert a l'article 46 de la *Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, sobre contractació pública i per la qual es deroga la Directiva 2004/18/CE, relatiu a la divisió de contractes en lots*.

2.10 Condicions essencials del contracte

S'estableixen com a condicions o obligacions essencials d'execució d'aquest contracte, durant tot el període de vigència del mateix, les següents:

- El manteniment d'absència de prohibició de contractar.
- La prestació de tots els serveis detallats al plec de prescripcions tècniques.
- L'adscripció, la dotació i la dedicació de mitjans personals i materials detallats en el plec de prescripcions tècniques i compromesos en l'oferta.
- El compliment dels terminis del calendari de desenvolupament de la campanya, a excepció de l'ocurrència de causes de força major.
- El manteniment de condicions laborals del personal del servei.
- La igualtat d'oportunitats de dones i homes i no discriminació per raó de gènere per accedir a l'equip del servei.
- El compliment de la normativa sobre prevenció de riscos laborals.
- El compliment de la normativa vigent en matèria de protecció de dades. Cal remarcar l'obligació de l'empresa adjudicatària de destinar les dades personals que se'ls hi puguin cedir únicament i exclusiva a la finalitat prevista en els plecs i en el contracte.
- La presentació, abans de la formalització del contracte, d'una declaració responsable manifestant on estaran ubicats els servidors de dades i des d'on es prestaran els serveis que hi estiguin associats. Si durant el



desenvolupament del contracte hi ha qualsevol canvi al respecte, l'empresa adjudicatària l'haurà de comunicar a l'Ajuntament.

- L'execució de totes i cadascuna de les millores que hagi ofert l'empresa adjudicatària i que hagin estat valorades i puntuades per l'Ajuntament en el procés de valoració de les ofertes.
- El pagament a les empreses subcontractistes i subministradores.

Aquestes condicions tenen caràcter d'obligació contractual essencial als efectes assenyalats en l'article 211.f) de la LCSP, per tant, el seu incompliment pot ser causa de resolució del contracte, a banda de les causes de resolució previstes en els articles 211 i 306 de la LCSP, sense perjudici de què pugui ser objecte de penalització, d'acord amb l'article 192.1 de la LCSP.

2.11 Condicions especials d'execució del contracte

S'estableixen les següents condicions especials d'execució de caràcter social i mediambiental que haurà de garantir l'empresa adjudicatària, segons article 202 de la LCSP, i tindran caràcter d'obligacions essencials:

- Fomentar la formació en el lloc de treball de les persones que intervenen en l'execució del contracte, garantint la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i complint els convenis col·lectius sectorials i territorials que siguin d'aplicació.
- Establir, durant l'execució del contracte, mesures que afavoreixin la conciliació de la vida laboral amb la vida familiar de les persones que intervenen en l'execució del contracte, que poden ser adequació d'horaris de treball als horaris escolars, teletreball, suport econòmic per sufragar despeses d'escoles infantils o centres d'atenció a persones dependents o altres mesures similars.
- Adoptar les pràctiques de treball que prioritzin procediments segurs, respectuosos o menys perjudicials per a la salut de les persones i el medi ambient.
- Vetllar per la reducció i minimització de residus i del consum de recursos (aigua, electricitat, matèries primeres, etc...) en el desenvolupament de la seva activitat i del servei que prestarà, adaptant el seu sistema de treball per a millorar la seva eficiència i respectar el compliment de la legislació ambiental, principalment en matèria de residus, emissions i abocaments, preveient qualsevol tipus de molèstia a l'entorn.
- Acreditar, mitjançant una declaració responsable, que compleix amb les obligacions exigides per l'article 45 de la LO 3/2007, de 22 de març, per



a la igualtat efectiva i l'adopció de mesures dirigides a evitar qualsevol tipus de discriminació laboral entre dona i home.

Les condicions especials d'execució tindran caràcter d'obligacions essencials. En cas d'incompliment s'establiran les penalitats i sancions previstes en aquest plec a tal efecte, i comportarà la resolució automàtica del contracte, previ informe justificatiu de la persona responsable del contracte.

2.12 Pressupost base de licitació del contracte

El preu base total de la licitació és de 130.216,03 €, amb l'IVA (21%) exclòs. Aquest preu inclou l'execució de les etapes A i B de la campanya, per tant la totalitat de la campanya.

En relació a l'**etapa A** de la campanya, que s'ha d'executar durant el 2025, el preu base de licitació és de **99.526,65 €, amb l'IVA (21%) exclòs**, tal i com es detalla a la següent taula:



CAMPANYA D'EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL PER A LA IMPLANTACIÓ DEL NOU SERVEI DE RECOLLIDA SELECTIVA
PREU BASE DE LICITACIÓ (PBL) / ETAPA A (2025)

A/ COSTOS DIRECTES

CAPITOL	CONCEPTE	IMPORT	%
01	Coordinació tècnica de la campanya	9.718,48 €	11,62%
02	Concepte i disseny integral de la campanya (missatge, imatge, continguts i materials)	4.916,38 €	5,88%
03	Producció i subministrament dels materials a lliurar a les llars i als grans productors	18.398,19 €	22,00%
04	Bustiatge de cartes informatives i desplegable divulgatiu a les llars i als grans productors	1.651,10 €	1,97%
05	Organització i monitoratge de les xerrades informatives de l'APP mòbil	563,39 €	0,67%
06	Organització i monitoratge dels punts informatius fixes i mòbils	21.156,00 €	25,30%
07	Organització i monitoratge de les visites porta a porta a comunitats veïnals	2.460,00 €	2,94%
08	Organització i monitoratge de les visites porta a porta a llars i grans productors	10.988,00 €	13,14%
09	Organització i monitoratge de tallers d'educació ambiental a escoles, institut i cicles formatius (1r trim.)	3.027,96 €	3,62%
10	Organització i monitoratge d'actes festius principals	3.061,44 €	3,66%
11	Organització i monitoratge d'activitats d'educació i sensibilització ambiental puntuals a l'espai públic	956,70 €	1,14%
12	Organització i gestió de la base de dades de la participació a la campanya	2.599,80 €	3,11%
13	Organització i gestió proactiva de canals propis en les principals xarxes socials	3.249,75 €	3,89%
TOTAL COSTOS DIRECTES		82.747,18 €	98,94%

B/ COSTOS INDIRECTES

CAPITOL	CONCEPTE	IMPORT	%
14	Ús d'equipaments tecnològics i consum de telefonia	396,59 €	0,47%
15	Ús de vehicle i consum de combustible i lubricants	492,06 €	0,59%
TOTAL COSTOS INDIRECTES		888,65 €	1,06%

TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES

83.635,84 € 100,00%

C/ DESPESES GENERALS I BENEFICI INDUSTRIAL

CAPITOL	CONCEPTE	IMPORT
	Despeses generals (DG)	13% 10.872,66 €
	Benefici industrial (BI)	6% 5.018,15 €
TOTAL DESPESES GENERALS I BENEFICI INDUSTRIAL		15.890,81 €

TOTAL COSTOS DIRECTES, INDIRECTES, DG I BI

99.526,65 €

IVA

21%

20.900,60 €

TOTAL COSTOS DEL SERVEI (DIRECTES+INDIRECTES)

120.427,24 €

I pel que respecta a l'**etapa B** de la campanya, que s'haurà d'executar durant el 2026, el preu base de licitació és de **30.689,38 €, amb l'IVA (21%) exclòs**, tal i com es detalla a la següent taula:



CAMPANYA D'EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL PER A LA IMPLANTACIÓ DEL NOU SERVEI DE RECOLLIDA SELECTIVA
PREU BASE DE LICITACIÓ (PBL) / ETAPA B (2026)

A/ COSTOS DIRECTES

CAPITOL	CONCEPTE	IMPORT	%
01	Coordinació tècnica de la campanya	3.642,88 €	14,13%
02	Producció i subministrament dels materials a lliurar a les llars i als grans productors	1.511,15 €	5,86%
03	Bustiatge de cartes informatives i desplegable divulgatiu a les llars i als grans productors	843,23 €	3,27%
04	Organització i monitoratge dels punts informatius fixes i mòbils	2.214,00 €	8,58%
05	Organització i monitoratge de les visites porta a porta a llars i grans productors	9.020,00 €	34,98%
06	Organització i monitoratge de tallers d'educació ambiental a escoles, institut i cicles formatius (2n trim.)	4.441,00 €	17,22%
07	Organització i monitoratge d'actes festius principals	1.530,72 €	5,94%
08	Organització i monitoratge d'activitats d'educació i sensibilització ambiental puntuals a l'espai públic	956,70 €	3,71%
09	Organització i gestió proactiva de canals propis en les principals xarxes socials	1.279,60 €	4,96%
TOTAL COSTOS DIRECTES		25.439,29 €	98,64%

B/ COSTOS INDIRECTES

CAPITOL	CONCEPTE	IMPORT	%
10	Ús d'equipaments tecnològics i consum de telefonia	123,20 €	0,48%
11	Ús de vehicle i consum de combustible i lubricants	226,90 €	0,88%
TOTAL COSTOS INDIRECTES		350,11 €	1,36%

TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES

25.789,40 € 100,00%

C/ DESPESES GENERALS I BENEFICI INDUSTRIAL

CAPITOL	CONCEPTE	IMPORT
	Despeses generals (DG)	13% 3.352,62 €
	Benefici industrial (BI)	6% 1.547,36 €
TOTAL DESPESES GENERALS I BENEFICI INDUSTRIAL		4.899,99 €

TOTAL COSTOS DIRECTES, INDIRECTES, DG I BI

30.689,38 €

IVA

21% 6.444,77 €

TOTAL COSTOS DEL SERVEI (DIRECTES+INDIRECTES)

37.134,15 €

En el preu base total de la licitació s'integren totes les despeses que s'originin com a conseqüència de les obligacions establertes en els plecs de prescripcions que s'han de complir per a l'execució del contracte, així com les despeses generals i el benefici industrial.

Aquest pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i els preus consignats porten implícits els següents conceptes:

- L'import dels treballs accessoris o auxiliars.
- Les despeses derivades de l'aplicació de les disposicions legals sobre prevenció de riscos laborals i els honoraris corresponents.
- Les despeses corresponents al control de qualitat.
- Les imposicions de tipus fiscal o d'altra naturalesa, derivades del contracte i de l'activitat del contractista en la seva execució.



- e) Qualsevol altre import d'obligat compliment conforme a la respectiva normativa sectorial.

El preu base total de licitació és el límit màxim de despesa que, en virtut d'aquesta contractació, pot comprometre l'òrgan de contractació.

Les empreses licitadores han d'igualar o millorar a la baixa el pressupost base de licitació, indicant l'IVA a aplicar mitjançant partida independent. Les ofertes que superin aquest import seran desestimades i excloses automàticament de la licitació.

2.13 Justificació dels preus

A l'annex 1 de la present memòria es detalla la valoració del preu base de licitació realitzada per l'àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament en relació al servei objecte de contractació, a partir de:

- Els preus unitaris que ofereix el mercat per a les diverses tasques i per als diversos materials demanats.
- Els preus de referència de licitacions recents que han endegat altres ens públics per a la contractació de campanyes d'educació i sensibilització ambiental similars.
- Els preus de referència d'encàrrecs similars que ha realitzat l'Ajuntament d'Arenys de Mar els darrers anys en termes de tasques o de materials de campanyes d'educació i sensibilització ambiental.

Així, es desglossen els amidaments i els costos estimats de cadascuna de les tasques que conformen aquest servei, i es relacionen els preus unitaris que s'han emprat per al càlcul del cost total estimat del servei (pressupost base de licitació).

En qualsevol cas, les empreses licitadores han de presentar en les seves ofertes un quadre de preus unitaris de les tasques i els materials que configuraran el servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental.

2.14 Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte (VEC) és de **143.237,63 €, amb l'IVA exclòs**.

Aquest import s'ha calculat prenent com a referència el següent element:

- El preu base de licitació del total de la campanya (etapes A i B), amb els costos directes, el costos indirectes, les despeses generals i el benefici industrial indicats.



- La modificació del contracte amb un increment màxim del cost del 10%.

2.15 Revisió de preus del contracte

No es donen les circumstàncies establertes en l'article 9 del *Real Decret 55/2017, de 3 de febrer, per el qual es desenvolupa la Llei 2/2015, de 30 de març, de desindexació de l'economia espanyola* (en endavant, RDDEE i LDEE, respectivament), perquè procedeixi la revisió periòdica i predeterminada dels preus.

2.16 Finançament del contracte

L'aplicació del pressupost municipal de l'Ajuntament d'Arenys de Mar a la que s'imputarà el cost del contracte, IVA inclòs, és la *51-1621-64000 Despeses Inversions de Caràcter Immaterial Foment Recollida Selectiva (Campanya)*, de l'Àrea de Medi Ambient i Platges.

Per a l'exercici de 2025, es disposa de crèdit suficient per fer front a la despesa de la campanya, tal i com consta a la reserva de crèdit que s'ha formalitzat i que s'adjunta a l'expedient.

Per a l'exercici de 2026, la despesa derivada d'aquesta contractació (reforç de la campanya) es farà efectiva amb càrrec de la consignació econòmica de la partida en qüestió que s'aprovi en el marc del pressupost municipal de l'Ajuntament d'Arenys de Mar de 2026. En tot cas, s'ha formalitzat la reserva de crèdit a futurs, que s'adjunta a l'expedient.

2.17 Cofinançament Europeu

Aquest contracte està cofinançat en gran part pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - NextGeneration EU, en el marc d'una subvenció atorgada per l'Agència de Residus de Catalunya. Hi ha absència de doble finançament del contracte.

2.18 Règim de pagament del contracte

El pagament del contracte està condicionat als dos períodes d'execució previstos: la campanya pròpiament dita durant el 2025 i el reforç de campanya durant el 2026.

Així, per a la campanya que s'ha d'executar durant 2025 el pagament del preu del contracte s'efectuarà segons els percentatges i les previsions temporals següents:



- 1r pagament: 15% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el primer mes d'aquesta etapa de la campanya.
- 2n pagament: 25% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el segon mes d'aquesta etapa de la campanya.
- 3r pagament: 20% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el tercer mes d'aquesta etapa de la campanya.
- 4t pagament: 20% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el quart mes d'aquesta etapa de la campanya.
- 5è i darrer pagament: 20% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el cinquè i darrer mes d'aquesta etapa de la campanya.

Per al reforç de campanya que s'ha d'executar el 2026 el pagament del contracte s'efectuarà segons els percentatges i les previsions temporals següents:

- 1r pagament: 40% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el primer mes d'aquesta etapa de la campanya.
- 2n pagament: 40% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el segon mes d'aquesta etapa de la campanya.
- 3r pagament: 20% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el tercer i darrer mes d'aquesta etapa de la campanya.

2.19 Capacitat i solvència econòmica i tècnica de les empreses licitadores

Per a l'admissió de les empreses licitadores es proposen els següents criteris d'admissió d'acord amb la legislació sectorial vigent:

A) Criteri relatiu a la solvència econòmica i financera.

Les empreses licitadores hauran d'acreditar la seva solvència econòmica i financera per assumir el servei objecte de contractació.

El criteri per acreditar la solvència econòmica i financera serà el volum anual de negocis de l'empresa licitadora en la prestació de serveis d'educació i sensibilització ambiental vinculades amb el foment de la recollida selectiva dels residus municipals o similars, que referit a l'any de major volum de negoci dels tres darrers exercicis conclosos haurà de ser com a mínim de 60.000 €.



El volum anual de negocis de l'empresa licitadora s'acreditarà mitjançant els seus comptes anuals aprovats i depositats a Registre Mercantil, si l'empresa estigués inscrita a l'esmentat Registre i, en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrita.

Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

En relació amb l'acreditació de la solvència econòmica i fins i tot no sent obligatòria la classificació, l'empresa podrà acreditar indistintament la seva solvència mitjançant la seva classificació en els grups i subgrups de classificació i categoria de classificació que es correspon amb el contracte o bé acreditant els criteris específics de solvència exigits en el present plec.

D'acord amb l'establert per l'article 24 RGCAP, les condicions de solvència econòmica i financera de les licitadores que concorrin a la licitació amb el compromís de constituir-se en unió d'empreses podran acumular-se a efectes d'assolir les mínimes requerides en el present Plec de Clàusules Administratives Particulars, sempre que les mateixes ostentin una participació mínima d'un 20%.

B) Criteri relatiu a la solvència tècnica o professional.

Les empreses licitadores hauran d'acreditar la seva experiència en la prestació de serveis del mateix tipus o naturalesa al qual correspon l'objecte del contracte, mitjançant la relació de serveis efectuats per l'interessat en el curs dels tres últims anys, i avalats per certificats dels contractes que justifiquin l'import de la solvència exigida l'any de major execució dins d'aquests tres anys.

Concretament, per valorar la solvència tècnica i professional de les empreses licitadores, caldrà que aquestes aportin la següent documentació:

- a) Una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat; quan sigui necessari per garantir un nivell adequat de competència, els poders adjudicadors poden indicar que es tenen en compte les proves dels serveis pertinents efectuats més de tres anys abans. Quan li ho requereixin els serveis que depenen de l'òrgan de contractació, els



serveis o treballs efectuats s'han d'acreditar mitjançant certificats expeditos o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació; si s'escau, aquests certificats els ha de comunicar directament a l'òrgan de contractació l'autoritat competent.

S'admet que els empresaris puguin acreditar la solvència necessària mitjançant la solvència i recursos d'altres entitats que no es trobin en cap supòsit de prohibició per contractar i amb independència dels vincles que tinguin amb elles, sempre i quan demostrin que durant la vigència del contracte disposarà efectivament dels mitjans i solvència d'aquella entitat.

També s'admet que acreditin la seva solvència per qualsevol dels mitjans previstos a la Llei 9/2017, de 8 de novembre (LCSP).

b) Declaració responsable indicant l'equip tècnic del que es disposarà per a l'execució dels treballs o prestacions, a la qual s'adjuntarà la documentació acreditativa pertinent.

c) D'acord amb l'article 122 de la LCSP s'obliga al licitador a d'indicar si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests, amb indicació del nombre o perfil empresarials dels subcontractistes.

2.20 Criteris d'adjudicació, selecció i valoració de les ofertes de les empreses licitadores

Els criteris i les puntuacions corresponents que han de servir de base per a l'adjudicació del contracte s'agrupen, a l'efecte de la seva valoració, en les següents categories:

- 1) Criteris avaluable mitjançant judici de valor: fins a **35,00 punts** de 100,00 possibles.
- 2) Criteris avaluable de manera automàtica o mitjançant fórmules: fins a **65,00 punts** de 100,00 possibles.

La puntuació màxima a la que poden optar les empreses licitadores serà, per tant, **100,00 punts**.



Aquesta distribució cerca un cert equilibri entre els criteris avaluable mitjançant judici de valor i els criteris avaluable de forma automàtica, i es justifica per la voluntat de l'Ajuntament d'Arenys de Mar de donar un pes significatiu a les qüestions tècniques de les ofertes que es presentin. En aquest sentit, cal destacar que es vol contractar una campanya que tingui la major qualitat possible en termes de disseny, programació i desplegament, que arribi a la pràctica totalitat de la població de referència, que sigui sensible a la diversitat social i territorial de la vila, que sigui un referent en termes de baixa petjada ecològica i que contribueixi de forma decisiva a la conscienciació, implicació i participació de les persones generadores (domèstiques i comercials) en el nou servei de recollida selectiva porta a porta dels residus municipals. I és fonamental, en aquest sentit, reforçar la ponderació dels criteris tècnics, que avaluaran els continguts de les propostes i dels plans de treball que presentin les empreses licitadores.

L'avaluació dels criteris assenyalats es realitzarà en els termes que s'estableixen a continuació.

1. Criteris avaluable mitjançant judici de valor, fins a **35,00 punts**

Els criteris establerts es relacionen de forma sintètica a la següent taula:





CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR		35,00 punts
Codi	Criteris avaluables mitjançant un judici de valor	Puntuació màxima
1.1	Proposta d'estratègia comunicativa integral de la campanya, d'acord amb el punt 4.2.1. del PPT, amb un avanç de la línia de disseny que l'empresa licitadora oferirà i de possibles missatges centrals de la campanya.	9,00 punts
	<i>Justificació de l'estratègia comunicativa: detall i concreció, coherència, adequació als objectius del plec, adequació a la realitat del territori i calendari ajustat als objectius del plec</i>	4,50 punts
	<i>Originalitat, creativitat, oportunitat i singularitat de la proposta gràfica que s'oferirà.</i>	4,50 punts
1.2	Proposta gràfica dels materials de difusió previstos, amb plasmació de la imatge i del missatge de la campanya i amb les principals característiques gràfiques que s'aportaran (tipologia de lletra, imatges, il·lustracions, colors, composicions, etc.).	9,00 punts
	<i>Aportació d'una proposta gràfica per a tots els materials que s'hauran relacionat (6 tipologies diferents), en un format digital estàndard.</i>	3,00 punts
	<i>Composició gràfica dels materials que integri el concepte, imatge i missatge de campanya, que sigui atractiu per captar l'atenció i que faciliti la ràpida comprensió per part de les persones receptors.</i>	3,00 punts
	<i>Coherència i homogeneïtat gràfica dels diversos materials, amb una mateixa línia d'estil.</i>	3,00 punts
1.3	Proposta d'organització i distribució territorial i temporal dels punts informatius durant tota la campanya, que permeti arribar al màxim de població resident i estacional de la vila.	3,00 punts
	<i>Coherència del conjunt de la proposta de punts informatius i complementarietat amb les visites porta a porta informatives.</i>	0,50 punts
	<i>Màxima cobertura temporal possible dels punts informatius.</i>	0,50 punts
	<i>Adequació de la proposta de punts informatius a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població.</i>	1,00 punts
	<i>Adequació de la proposta de punts informatius a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional.</i>	1,00 punts
1.4	Proposta d'organització i distribució de les visites porta a porta de llars i establiments del teixit socioeconòmic durant tota la campanya, que permeti arribar al màxim de població resident i estacional de la vila i a la totalitat dels grans productors.	3,00 punts
	<i>Coherència del conjunt de la proposta de visites porta a porta i complementarietat amb els punts informatius.</i>	0,50 punts
	<i>Màxima cobertura temporal possible de les visites porta a porta.</i>	0,50 punts
	<i>Adequació de la proposta de visites porta a porta a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població.</i>	1,00 punts
	<i>Adequació de la proposta de visites porta a porta a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional.</i>	1,00 punts
1.5	Proposta de cronograma temporal del desenvolupament de tota la campanya, amb el detall de les fases 1, 2 i 3 previstes, que garanteixi el major impacte informatiu i el seu creixement progressiu fins a l'inici del nou servei de recollida selectiva	3,00 punts
	<i>Grau de detall i exhaustivitat del cronograma temporal, amb totes les accions de campanya previstes.</i>	0,50 punts
	<i>Encaix i complementarietat de la proposta amb la data prevista d'inici de servei.</i>	0,50 punts
	<i>Adequació de la proposta a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població.</i>	1,00 punts
1.6	Proposta de seguiment del desenvolupament de la campanya, resultats obtinguts i mecanismes per a l'avaluació dels resultats	2,00 punts
	<i>Estructura, organització i programari de la base de dades per registrar la participació a la campanya, amb tots els camps d'interès.</i>	1,00 punts
	<i>Estructura dels models d'informes periòdics de control i seguiment de la campanya.</i>	0,50 punts
	<i>Estructura de la memòria final de campanya.</i>	0,50 punts
1.7	Adaptació del material informatiu i divulgatiu a col·lectius amb dificultat per entendre el català.	3,00 punts
1.8	Adaptació del material informatiu i divulgatiu a col·lectius amb diversitat funcional (persones amb limitacions visuals, persones amb discapacitat psíquica, etc.).	3,00 punts
PUNTUACIÓ MÀXIMA TOTAL		35,00 punts

A continuació es detallen els diversos **criteris de valoració per judici de valor** que es consideraran per avaluar les propostes de les empreses licitadores, així com les categories de valoració i les puntuacions en cada cas:



- 1) Proposta d'estratègia comunicativa integral de la campanya, d'acord amb el punt 4.2.1. del PPT, amb un avanç de la línia de disseny que l'empresa licitadora oferirà i de possibles missatges centrals de la campanya (fins a un màxim de **9,00 punts**).

Les empreses licitadores han de presentar en llurs ofertes una proposta d'estratègia comunicativa integral de la campanya, d'acord amb el punt 4.2.1. del PPT, amb un avanç de la línia de disseny que l'empresa licitadora oferirà i de possibles missatges centrals de la campanya. No s'ha de crear una imatge de marca nova (un logotip), ja que aquesta imatge la cedirà l'Ajuntament en el seu moment.

En aquest sentit, les empreses licitadores han d'exposar sintèticament les seves propostes, han d'aportar exemples de resultats gràfics de campanyes similars que hagin desenvolupat, preferentment de models de recollida selectiva porta a porta amb elements d'aportació, i han d'avançar possibles missatges centrals de la campanya.

Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:

- o Justificació de l'estratègia comunicativa: detall i concreció, coherència, adequació als objectius del plec, adequació a la realitat del territori i calendari ajustat als objectius del plec, fins a un màxim de **4,50 punts**.
 - o Originalitat, creativitat, oportunitat i singularitat de la proposta gràfica que s'oferirà, fins a un màxim de **4,50 punts**.
- 2) Proposta gràfica dels materials de difusió previstos, amb plasmació de la imatge i del missatge de la campanya i amb les principals característiques gràfiques que s'aportaran (tipologia de lletra, imatges, il·lustracions, colors, composicions, etc.) (fins a un màxim de **9,00 punts**).

Les empreses licitadores han de mostrar com podria ser la proposta gràfica d'alguns dels materials de difusió previstos en el plec de prescripcions tècniques, per valorar quina línia de disseny se seguirà, amb la integració d'alguns possibles missatges que ja es puguin avançar.

Aquesta proposta ha d'incloure un exemple de les següents tipologies de materials, aprofitant dissenys que tinguin les empreses licitadores



de campanyes similars per implantar models de recollida selectiva similars:

- o Carta informativa del nou servei.
- o Desplegable divulgatiu del nou servei.
- o Calendari imantat del nou servei per a les llars.
- o Cartell d'activitat divulgativa del nou servei (xerrades, punts informatius, etc.).
- o Lona divulgativa de carrer.
- o Adhesiu "Els contenidors marxem, arriba el porta a porta" (o similar).

Es valorarà la proposta gràfica que s'ofereixi en termes de composició, claredat de la informació, imatges o il·lustracions que s'empraran (per exemple, en els calendaris imantats), colors, tipologia i mida de lletra, etc. No es valoraran els continguts de cada material, atès que els continguts definitius els haurà de concretar i treballar l'empresa adjudicatària a partir de la formalització del contracte, de forma coordinada amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar. Amb tot i per a una millor comprensió, la proposta gràfica de cada material hauria de presentar uns continguts que s'adeqüin, en la mesura del que sigui possible, al material en qüestió, podent-se aprofitar continguts que hagin elaborat les empreses licitadores per a altres contractacions similars i per a altres municipis.

Les propostes gràfiques s'han de presentar només en format digital, dins de la memòria tècnica o com a annexes a aquesta.

Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:

- o Aportació d'una proposta gràfica per a tots els materials que s'han relacionat (6 tipologies diferents), en un format digital estàndard. S'atorgaran 0,50 punts per cada proposta gràfica de material, fins a un màxim de **3,00 punts**.
- o Composició gràfica dels materials que integri el concepte, imatge i missatge de campanya, que sigui atractiu per captar l'atenció i que faciliti la ràpida comprensió per part de les persones receptores, fins a un màxim de **3,00 punts**.
- o Coherència i homogeneïtat gràfica dels diversos materials, amb una mateixa línia d'estil, fins a un màxim de **3,00 punts**.



3) Proposta d'organització i distribució territorial i temporal dels punts informatius durant tota la campanya, que permeti arribar al màxim de població resident i estacional de la vila (fins a un màxim de **3,00 punts**).

Les empreses licitadores han de presentar una proposta d'organització i distribució territorial i temporal dels punts informatius durant tota la campanya (etapes A i B), que detalli, entre d'altra informació d'interès, ubicacions, calendaris, horaris i dotacions de personal. Aquesta proposta ha de tenir en compte el que determina el plec de prescripcions tècniques, la dualitat de punts fixos i mòbils i les possibles localitzacions d'aquests punts.

En el cas de l'etapa A de la campanya, la fita és arribar al màxim de població resident i estacional abans de la implantació del nou servei de recollida selectiva, prevista inicialment per a l'1 d'octubre de 2025. I s'ha de fer de forma complementària amb les visites porta a porta.

A grans trets, les propostes de punts informatius han de seguir les següents pautes genèriques:

- o S'han de programar a partir del 18 d'agost de 2025, no abans, per garantir que no passa un temps excessiu entre el moment que s'informa sobre el nou servei de recollida selectiva i es lliura el material necessari i l'inici del nou servei.
- o S'han d'aproximar el màxim possible al gruix de la població.
- o S'ha de preveure un reforç important (en termes d'horaris i personal) dels punts informatius les quatre setmanes prèvies a l'inici del nou servei de recollida selectiva.
- o S'ha de mantenir com a mínim un punt informatiu durant les 11 setmanes posteriors a l'inici del nou servei de recollida selectiva.

Per a l'etapa B de la campanya, les propostes de punts informatius han de reforçar la participació de la població i han de permetre, tanmateix, la distribució de nou material i també dels lots que es distribuïran durant l'etapa A però per a casos especials (persones nouvingudes, reposicions de materials, etc.).

Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:



- o Coherència del conjunt de la proposta de punts informatius i complementarietat amb les visites porta a porta informatives, fins a un màxim de **0,50 punts**.
 - o Màxima cobertura temporal possible dels punts informatius, fins a un màxim de **0,50 punts**.
 - o Adequació de la proposta de punts informatius a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població, fins a un màxim de **1,00 punt**.
 - o Adequació de la proposta de punts informatius a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional, fins a un màxim de **1,00 punt**.
- 4) Proposta d'organització i distribució de les visites porta a porta de llars i establiments del teixit socioeconòmic durant tota la campanya, que permeti arribar al màxim de població resident i estacional de la vila i a la totalitat dels grans productors (fins a un màxim de **3,00 punts**).

Les empreses licitadores han de presentar una proposta d'organització i distribució territorial i temporal de les visites porta a porta de llars i establiments del teixit socioeconòmic durant tota la campanya, que integri, entre d'altra informació d'interès, sectors visitats, calendaris, horaris i dotacions de personal. Aquesta proposta ha de tenir en compte el que determina el plec de prescripcions tècniques.

En el cas de l'etapa A de la campanya, la fita és arribar al màxim de població resident i estacional abans de la implantació del nou servei de recollida selectiva, prevista inicialment per a l'1 d'octubre de 2025. I s'ha de fer de forma complementària amb els punts informatius.

A grans trets, les propostes de visites porta a porta han de seguir les següents pautes genèriques:

- o S'han de programar a partir del 18 d'agost de 2025, no abans, per garantir que no passa un temps excessiu entre el moment que s'informa sobre el nou servei de recollida selectiva i es lliura el material necessari i l'inici del nou servei.
- o S'han d'aproximar el màxim possible al gruix de la població.
- o S'ha de preveure un reforç important (en termes d'horaris i personal) de les visites porta a porta a grans productors i



concertades a les llars les 4 setmanes prèvies a l'inici del nou servei de recollida selectiva.

- o S'han de mantenir les visites porta a porta per corregir incidències durant les 11 setmanes posteriors a l'inici del nou servei de recollida selectiva.

Per a l'etapa B de la campanya, les visites informatives han de reforçar la participació de la població, especialment en el cas d'aquells sectors, carrers i/o comunitats veïnals que registrin més incidències. També han de permetre la distribució de nou material i també dels lots que es distribuïran durant l'etapa A però per a casos especials (persones nouvingudes, reposicions de materials, etc.).

Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:

- o Coherència del conjunt de la proposta de visites porta a porta i complementarietat amb els punts informatius, fins a un màxim de **0,50 punts**.
 - o Màxima cobertura temporal possible de les visites porta a porta, fins a un màxim de **0,50 punts**.
 - o Adequació de la proposta de visites porta a porta a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població, fins a un màxim de **1,00 punt**.
 - o Adequació de la proposta de visites porta a porta a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional, fins a un màxim de **1,00 punt**.
- 5) Proposta de cronograma temporal del desenvolupament de tota la campanya, amb el detall de les fases 1, 2 i 3 de l'etapa A, que garanteixi el major impacte informatiu i el seu creixement progressiu fins a l'inici del nou servei de recollida selectiva (fins a un màxim de **3,00 punts**).

Les empreses licitadores han de presentar un cronograma temporal del desenvolupament de tota la campanya (etapes A i B), amb un major detall per a les fases 1, 2 i 3 de l'etapa A previstes en el plec de prescripcions tècniques.

Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:



- o Grau de detall i exhaustivitat del cronograma temporal, amb totes les accions de campanya previstes, fins a un màxim de **0,50 punts**.
 - o Encaix i complementarietat de la proposta amb la data prevista d'inici de servei, fins a un màxim de **0,50 punts**.
 - o Adequació de la proposta a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població, fins a un màxim de **1,00 punt**.
 - o Adequació de la proposta a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional, fins a un màxim de **1,00 punt**.
- 6) Proposta de seguiment del desenvolupament de la campanya, resultats obtinguts i mecanismes per a l'avaluació dels resultats (fins a un màxim de **2,00 punts**).

Les empreses licitadores han de presentar una proposta de seguiment i d'avaluació del desenvolupament de la campanya, per a les etapes A i B.

Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:

- o Estructura, organització i programari de la base de dades per registrar la participació a la campanya, amb tots els camps d'interès, fins a un màxim de **1,00 punts**.
 - o Estructura dels models d'informes periòdics de control i seguiment de la campanya, fins a un màxim de **0,50 punts**.
 - o Estructura de la memòria final de campanya, fins a un màxim de **0,50 punts**.
- 7) Adaptació del material informatiu i divulgatiu a col·lectius amb dificultat per entendre el català (fins a un màxim de **3,00 punts**).

El català ha de ser la llengua de referència de la campanya i, per tant, de tots els materials i de tots els continguts que s'han d'editar i produir. En tot cas, i durant el desenvolupament de la campanya, es podrien detectar casos puntuals de persones amb dificultat de comprensió del català, que cal considerar per garantir que la informació del nou servei arriba al conjunt de la població.

En aquest sentit, es valorarà que les empreses licitadores presentin una proposta d'adaptació del material informatiu i divulgatiu de la



campanya per a col·lectius amb dificultat de comprensió del català, especialment per a persones nouvingudes a la vila. Aquesta adaptació ha de preveure la traducció dels continguts dels materials principals (carta informativa, desplegable i calendari imantat) a diverses llengües, com per exemple el castellà, l'anglès o l'àrab, entre d'altres, i la producció d'unes mínimes unitats d'aquests materials principals en aquestes llengües alternatives, en funció de les necessitats que es puguin detectar durant el desenvolupament de la campanya.

Criteri de valoració: s'atorgarà **3,00 punts** si es realitzarà l'adaptació del material informatiu als idiomes que es detecti que hi ha necessitat, amb la producció dels materials principals esmentats. En aquest supòsit, les empreses licitadores ho han d'especificar en la seva proposta tècnica i s'hi han de comprometre formalment. No s'atorgarà cap puntuació (0,00 punts) si no es realitzarà aquesta adaptació.

8) Adaptació del material informatiu i divulgatiu a col·lectius amb diversitat funcional visual (fins a un màxim de **3,00 punts**).

S'ha de considerar que hi poden haver persones amb diversitat funcional entre la població que serà objecte d'aquesta campanya, i que puguin tenir necessitats especials per poder accedir a la informació del nou servei de recollida selectiva.

En aquest sentit, es valorarà que les empreses licitadores presentin una proposta d'adaptació del material informatiu i divulgatiu de la campanya per a col·lectius amb diversitat funcional visual, és a dir, persones amb limitacions visuals greus (pèrdua de visió total o en un elevat percentatge). Aquesta proposta ha de preveure l'adaptació del disseny i l'edició dels materials principals (carta informativa, desplegable i calendari imantat) per a persones amb diversitat funcional visual i ha de preveure també la producció d'unes mínimes unitats en funció de les necessitats que es puguin detectar durant el desenvolupament de la campanya.

Criteri de valoració: s'atorgarà **3,00 punts** si es realitzarà l'adaptació del material informatiu per a la lectura de persones amb limitacions visuals, amb la producció dels materials principals esmentats. En aquest supòsit, les empreses licitadores ho han d'especificar en la seva proposta tècnica i s'hi han de comprometre formalment. No s'atorgarà cap puntuació (0,00 punts) si no es realitzarà aquesta adaptació.



La **puntuació** per a cadascun dels criteris de valoració es basarà en la **ponderació següent, que s'aplicarà sobre la puntuació màxima prevista**:

- **Excel·lent**: fins al 100%, partint de la ponderació màxima anterior.
- **Notable**: fins al 75%, partint de la ponderació màxima anterior.
- **Correcte**: 50%.
- **Insuficient**: fins al 25%, partint de la ponderació màxima anterior.
- **Deficient**: 0%.

2. Criteris avaluables de manera automàtica o mitjançant fórmules, fins a 65,00 punts

En aquest apartat es detallen els criteris avaluables de manera automàtica o mitjançant fórmules, que en conjunt tenen una puntuació màxim de **65,00 punts** i que de forma sintètica es relacionen a la següent taula:

CRITERIS AVALUABLES DE MANERA AUTOMÀTICA		65,00 punts
Codi	Criteris avaluables de manera automàtica	Puntuació màxima
2.1	Preu del contracte.	27,50 punts
2.2	Millora relativa a l'increment de la dedicació horària d'educadors/es ambientals per als punts informatius.	12,50 punts
2.3	Millora relativa a l'increment de la dedicació horària d'educadors/es ambientals per a les visites porta a porta informatives de les llars, per a la post-implantació.	12,50 punts
2.4	Millora relativa a la realització d'un vídeo curt per divulgar el nou model de recollida selectiva porta a porta.	8,00 punts
2.5	Millora relativa a la certificació ecològica dels materials informatius i divulgatius que s'han de produir i distribuir, en relació al paper i a les tintes emprades.	2,25 punts
2.6	Millora relativa a la reducció de les emissions contaminants del vehicle emprat per a la distribució de materials.	2,25 punts
PUNTUACIÓ MÀXIMA TOTAL		65,00 punts

A continuació es detallen els diversos **criteris avaluables de manera automàtica o mitjançant fórmules** que es consideraran per avaluar les propostes de les empreses licitadores, així com les puntuacions màximes de cada criteri:

1) Preu del contracte (fins a un màxim de **27,50 punts**)

S'atorgarà la màxima puntuació a la proposta que presenti el preu de contracte més baix entre totes les propostes presentades, sempre constatant que no s'incorre en una baixa temerària. El preu del contracte ha d'integrar tots els requisits establerts al plec de prescripcions tècniques. La resta de propostes es puntuaran de forma proporcional, segons la fórmula següent: **[Puntuació de l'oferta avaluada = Puntuació màxima del criteri x (PMO/POEL)]**, on: PMO és el preu mínim ofert entre les diverses ofertes presentades, i



POEL és el preu de l'oferta de l'empresa licitadora que es valora. Es tindrà en consideració 2 decimals.

- 2) Millora relativa a l'increment de la dedicació horària d'educadores ambientals per als punts informatius (fins a un màxim de **12,50 punts**).

Es valorarà l'increment del nombre d'hores de l'equip d'educadores ambientals que es faran càrrec dels punts informatius de la campanya, fixos o mòbils, respecte el mínim establert en el plec de prescripcions tècniques, que és de 1.032 hores d'educadores ambientals per als punts informatius per a l'etapa A de la campanya. Aquest increment servirà o bé per reforçar puntualment les jornades de punts informatius previstes o bé per programar més dies de punts informatius. L'aplicació d'aquest increment es consensuarà amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

Criteri de valoració: s'atorgaran 0,625 punts per cada hora d'educador/a ambiental de punt informatiu que s'ofereixi per sobre del mínim que estableix el PPT (1.032 hores), fins a un màxim de **12,50 punts**.

- 3) Millora relativa a l'increment de la dedicació horària d'educadores ambientals per a les visites porta a porta informatives de les llars (visites de post-implantació per corregir incidències) (fins a un màxim de **12,50 punts**).

Es valorarà l'increment del nombre d'hores de l'equip d'educadores ambientals que realitzaran les visites porta a porta informatives de les llars, respecte el mínim establert en el plec de prescripcions tècniques, que és de 536 hores d'educadores ambientals per a l'etapa A de la campanya. Aquest increment servirà dur a terme visites porta a porta per corregir incidències que s'hagin pogut detectar. L'aplicació d'aquest increment es consensuarà amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

Criteri de valoració: s'atorgaran 0,625 punts per cada hora d'educador/a ambiental dedicada a visites porta a porta informativa que s'ofereixi per sobre del mínim que estableix el PPT (536 hores), fins a un màxim de **12,50 punts**.

- 4) Millora relativa a la realització d'un breu vídeo divulgatiu del nou model de recollida selectiva porta a porta (fins a un màxim de **8,00 punts**).



Es valorarà la realització d'un vídeo curt, de màxim 45-50 segons, per divulgar el nou model de recollida selectiva porta a porta i fomentar la participació de la població i del teixit socioeconòmic. Pot ser de qualsevol temàtica relacionada amb la implantació del nou servei, però de manera especial hauria de focalitzar-se en una o més de les novetats principals: calendari bi-fracció, ús dels cubells amb identificació de persones usuàries, reducció substancial de la fracció resta, etc.

El vídeo s'ha de fer en català, castellà, anglès i àrab, ha de ser molt visual, ha de portar subtítols i s'ha de poder difondre a través de les xarxes socials. Han d'aparèixer els logotips de la imatge de marca de la recollida selectiva a Arenys de Mar, de l'Ajuntament i de la subvenció de l'Agència de Residus de Catalunya finançada pel Fons Next Generation.

I aquest vídeo ha d'estar disponible un mínim de 2 setmanes abans de la implantació del nou servei, l'1 d'octubre de 2025.

Criteri de valoració: s'atorgaran **8,00 punts** a les empreses licitadores que aportin un compromís formal de realització d'un vídeo de les característiques esmentades. Per a les empreses licitadores que no aportin aquest compromís, no s'atorgarà cap punt.

- 5) Millora relativa a la certificació ecològica dels materials informatius i divulgatius que s'han de produir i distribuir, en relació al paper i a les tintes emprades (fins a un màxim de **2,25 punts**).

Les empreses licitadores han de concretar quin tipus de paper i de tintes utilitzaran per produir els materials divulgatius i informatius de la campanya.

Es valorarà l'ús de paper i cartró que sigui 100% reciclat i que disposi d'una certificació ecològica oficial a nivell català, estatal o internacional, per reduir la petjada ecològica del servei de campanya. Les empreses licitadores han de presentar les fitxes tècniques que acreditin el compliment d'aquest requisit.

També es valorarà l'ús de tintes de menor toxicitat i amb baixes emissions de VOC que disposin d'una certificació ecològica oficial a nivell català, estatal o internacional, per reduir la petjada ecològica del servei de campanya. Les empreses licitadores han de presentar les fitxes tècniques que acreditin el compliment d'aquest requisit.



Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:

- o Ús de paper i cartró 100% reciclat i ús de tintes de baixa toxicitat i baixes emissions de VOC, amb certificacions ecològiques oficials en ambdós casos: **2,25 punts.**
 - o Ús de paper i cartró 100% reciclat amb certificació ecològica oficial, sense acreditar l'ús de tintes de baixa toxicitat i de baixes emissions de VOC amb certificació ecològica oficial: **1,10 punts.**
 - o Ús de tintes de baixa toxicitat i de baixes emissions de VOC amb certificació ecològica oficial, sense acreditar l'ús de paper i cartró 100% reciclat amb certificació ecològica oficial: **1,10 punts.**
 - o Ús de paper i cartró sense certificació ecològica oficial: **0,00 punts.**
 - o Ús de tintes sense certificació ecològica oficial: **0,00 punts.**
- 6) **Millora relativa a la reducció de les emissions contaminants del vehicle emprat per a la distribució de materials** (fins a un màxim de **2,25 punts**).

Les empreses licitadores han de concretar quin tipus de vehicle o vehicles aportaran per fer la distribució dels materials de la campanya i també per fer les visites porta a porta més allunyades. I han d'aportar la informació tècnica del vehicle o vehicles.

Es valorarà l'ús d'un vehicle que garanteixi la màxima reducció possible d'emissions contaminants, per reduir la petjada ecològica del servei de campanya.

Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:

- o Ús d'un vehicle elèctric 100%: **2,25 punts.**
- o Ús d'un vehicle híbrid (parcialment elèctric): **1,10 punts.**
- o Ús d'un vehicle de qualsevol altre tipus: **0,00 punts.**

3 Altres aspectes tècnics d'interès per al plec de clàusules administratives particulars



3.1 Responsable del contracte

Inicialment i fins a nova ordre, el tècnic responsable del contracte serà en Jordi Simó Boladeras, ambientòleg i cap de Medi Ambient de l'Ajuntament d'Arenys de Mar. Amb el suport del personal de l'Àrea de Medi Ambient.

3.2 Unitat responsable del seguiment i l'execució ordinària del contracte

D'acord amb la distribució de competències i funcions a nivell intern de l'Ajuntament d'Arenys de Mar, la unitat responsable d'aquest contracte serà l'Àrea de Medi Ambient.

3.3 Durada del contracte

La durada del present contracte integra dos períodes de vigència diferenciats:

- Un primer període d'un màxim de 5 mesos durant el 2025, a comptar de l'endemà de la data de signatura del contracte i fins al 31 de desembre de 2025. Aquest període correspon a la campanya pròpiament dita. Aquest període es pot comprimir i reduir en el cas que la formalització del contracte es demori. En tot cas, i per la seva vinculació directa amb la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar, el calendari de desenvolupament de la campanya d'educació i sensibilització ambiental s'ajustarà a la data d'inici del nou servei de recollida selectiva, prevista inicialment per a l'1 d'octubre de 2025, i s'especificarà en la formalització del contracte de la campanya.
- Un segon període d'un màxim de 2 mesos durant el 2025, entre el 12 de gener i el 15 de març de 2026. En tot cas, la data d'inici s'establirà de comú acord amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar. Aquest període correspon al reforç de la campanya d'educació i sensibilització ambiental del conjunt de la població i del teixit socioeconòmic de la vila a partir dels 3 mesos posteriors a la posta en marxa del nou servei de recollida selectiva, per: 1) consolidar les pautes de participació en el nou servei de recollida; 2) donar resposta a les necessitats de major informació que puguin sorgir; 3) reconduir possibles males praxis que es puguin detectar en determinats sectors residencials o en determinats establiments pel que fa la participació en la recollida selectiva establerta; 4) distribuir nou material que fomenti la recollida selectiva (bosses, cubells, bujols), de manera especial les bosses i fundes compostables i les bosses estandarditzades de les fraccions envasos i resta per a grans productors



(es preveu una distribució periòdica cada 3-4 mesos durant l'any posterior a la implantació del nou servei).

3.4 Opció de pròrroga del contracte

El contracte no estarà subjecte a pròrroga.

3.5 Modificació del contracte

El contracte del servei de campanya pot ser susceptible de modificació per garantir la millora contínua del servei i, en conseqüència, es pot convenir la seva adaptació a les necessitats que es puguin detectar durant el desenvolupament de la campanya que s'ha de dur a terme, sempre i quan es motivin els canvis a introduir.

En aquest sentit, es podran plantejar modificacions del contracte per les següents necessitats:

- 1) Increment o reducció de les hores i del nombre de persones de l'equip d'educadors/es ambientals per fer visites porta a porta a llars i grans generadors, organitzar punts informatius o desenvolupar el control i seguiment d'incidències relacionades amb les aportacions de deixalles a la via pública.
- 2) Increment o reducció de les hores de la coordinació tècnica de la campanya.
- 3) Increment o reducció de les hores de la gestió proactiva de les xarxes socials de la campanya.
- 4) Increment o reducció de la producció i distribució del material de divulgació ambiental de la campanya (desplegables, calendaris imantats, cartells, pancartes, etc.).

Fora d'aquests supòsits les modificacions no previstes només es podran dur a terme quan es justifiqui suficientment la concurrència d'alguna de les circumstàncies previstes en l'article 107 del TRLCSP i amb les limitacions que regula.

Qualsevol millora del servei que es vulgui dur a terme, s'haurà d'executar mitjançant una redistribució dels mitjans materials i personals adscrits al servei i no comportaran cap variació, ni a l'alça ni a la baixa, del preu del contracte.

Per a l'aplicació efectiva de les modificacions exposades i que suposin, efectivament, un increment en la prestació del servei i del cost del mateix, es valoraran econòmicament aquestes modificacions a partir dels preus



unitaris que l'empresa adjudicatària hagi presentat a la licitació en el marc de llur oferta econòmica. En cap cas les modificacions de contracte podran comportar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte. En cas d'increment de servei, aquesta valoració econòmica s'afegirà al preu anual del contracte abans de despeses generals, benefici industrial i IVA. En cas de reducció de servei, aquesta valoració es restarà del preu anual del contracte abans de despeses generals, benefici industrial i IVA, sense que en cap cas existeixi dret a compensació per a l'empresa adjudicatària. En qualsevol cas, les modificacions en qüestió seran obligatòries per a l'empresa adjudicatària, amb la limitació que la seva valoració, aïllada o de forma conjunta, no iguali o superi - en més o en menys- el 10 per cent del preu total d'adjudicació del contracte.

En tots els supòsits de modificació l'apreciació de la necessitat d'ajustament, redistribució, augment o reducció del servei ha de ser degudament motivada i fonamentada en les incidències o en les necessitats que en el seu cas es detectin durant l'execució del contracte. En aquest sentit, l'adjudicatària haurà de presentar formalment a l'Ajuntament una proposta amb la modificació del contracte a realitzar, que inclogui com a mínim la justificació detallada de les motivacions que la fan necessària a parer de l'empresa i tota la informació relativa a la proposta de modificació (dedicacions horàries, calendaris, costos, etc.) i a l'afectació al contracte vigent.

L'expedient de modificació es tramitarà, en tots els casos, de la manera següent:

- 1) L'expedient s'iniciarà mitjançant informe del responsable tècnic municipal responsable del servei, a partir de la proposta presentada per l'empresa adjudicatària.
- 2) Aquest informe es posarà de manifest a l'adjudicatària, al qual se li atorgarà un tràmit d'audiència per un termini de 3 dies hàbils.
- 3) L'òrgan de contractació, un cop escoltada l'empresa adjudicatària, adoptarà l'acord que consideri procedent sobre la modificació del contracte, amb els informes preceptius de Secretaria i de la Intervenció Municipal.
- 4) L'acord serà notificat a l'adjudicatària, tot concedint-li un termini de 15 dies hàbils perquè formalitzi la modificació, en el supòsit que resulti finalment aprovada i sense perjudici dels recursos administratius o jurisdiccionals que siguin procedents.



3.6 Subcontractació del servei

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als article 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

Pel seu caràcter essencial, no podrà ser objecte de subcontractació la part del servei basada en el monitoratge ambiental, que s'haurà de realitzar amb personal de l'empresa adjudicatària directament. La resta de prestacions podran ser subcontractades, d'acord amb l'establert en aquesta clàusula.

Les empreses subcontractistes no han de realitzar operacions financeres en paradisos fiscals considerades delictives, -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

En cas que els tercers subcontractats tinguin relacions legals amb paradisos fiscals l'empresa adjudicatària ha d'informar d'aquestes relacions a l'òrgan de contractació (que en donarà publicitat en el perfil de contractant) i presentar-li la documentació descriptiva dels moviments financers i tota la informació relativa a aquestes actuacions de les empreses subcontractistes.

L'empresa contractista està obligada a abonar a les empreses subcontractistes el preu pactat en un termini que no pot ser més desfavorable que el previst en la Llei 3/2004, de 29 de desembre, que estableix les mesures de lluita contra la morositat.

La persona responsable del contracte podrà requerir durant l'execució del contracte la verificació del pagament del preu als subcontractistes.

3.7 Penalitzacions per la demora en l'execució del contracte

L'incompliment per la contractista de qualsevol clàusula continguda en el contracte i en els plecs autoritza a l'Ajuntament d'Arenys de Mar a exigir el seu estricte compliment i a imposar les corresponents penalitats proporcionals a la infracció comesa.

En les següents clàusules es detallen les infraccions i les penalitats corresponents. En tot cas, la imposició de les penalitats no eximirà a l'empresa contractista de l'obligació que legalment li incumbeix quant a la reparació dels defectes i de la prestació correcta del servei.



Les infraccions en què pugui incórrer la contractista en la prestació dels serveis es classifiquen en lleus, greus i molt greus, segons la tipificació que es detalla en aquest capítol.

Infraccions lleus

Són infraccions lleus:

- El retard ocasional i la negligència o descuit en el compliment de les obligacions derivades del contracte, sempre que no causin un detriment important que impliqui la seva qualificació com a greu.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en el PCAP i en el plec de prescripcions tècniques, quan no constitueixin falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.

Infraccions greus

Són infraccions greus:

- El retard sistemàtic en l'execució del contracte, que ocasioni perjudici o distorsió del mateix.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en el PCAP i en el plec de prescripcions tècniques, quan no constitueixin falta molt greu.
- La no dedicació del personal establert segons l'ofert presentada, sempre i quan no s'hagi justificat la substitució amb personal amb qualificacions iguals o equivalents.
- La no realització de la totalitat de les actuacions previstes a l'oferta presentada.
- La no aportació de la totalitat del material previst a l'oferta presentada.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment que no constitueixi falta molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en el PCAP, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.



Infraccions molt greus

Són infraccions molt greus:

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en el plec de clàusules administratives particulars (PCAP).
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en el PCAP i en el plec de prescripcions tècniques, quan produeixin un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment dels terminis de pagament amb contractistes i proveïdors.
- Les ofenses verbals o físiques o qualsevol tractament vexatori greu a la ciutadania i treballadores municipals.
- La falsedat o falsificació de les dades corresponents a les activitats desenvolupades.

Quantificació de les penalitats.

Les sancions aplicables per la comissió d'infraccions consistiran en multa pecuniària amb la següent quantia:

- Per infraccions lleus: amb penalitats de fins a un 2,5% del preu del contracte, exclòs l'IVA, per a cada infracció d'aquesta mena.
- Per infraccions greus: amb penalitats d'entre el 2,51% i el 5% del preu del contracte, exclòs l'IVA, per a cada infracció d'aquesta mena.
- Per infraccions molt greus: amb penalitats d'entre el 5,1% i el 10% del preu del contracte, exclòs l'IVA, per a cada infracció d'aquesta mena.

La demora en el compliment de les obligacions se sancionarà conforme a l'establert en els articles 192 al 195 de la LCSP.

La graduació dels incompliments s'executarà atenent a:

- Transcendència per al servei.



- Intencionalitat de la contractista, qui de manera conscient opti per incomplir en benefici propi els preceptes del contracte.
- Reincidència.

Les penalitats seran imposades per la Corporació Municipal, prèvia instrucció del corresponent expedient, en el qual haurà de donar-se audiència, en tot cas, a l'empresa contractista. A l'hora de determinar la penalitat concreta que hagi de recaure sobre l'empresa, la Corporació Municipal vetllarà, en el seu cas, perquè la sanció que s'imposi no resulti, per a la contractista, més avantatjosa que el compliment estricte del pactat en el contracte.

L'import de les penalitats serà deduït de l'import de les certificacions mensuals un cop la resolució de la imposició de la penalitat sigui ferm.

L'aplicació de sancions no exclou la indemnització per danys i perjudicis a que pugui tenir dret l'Ajuntament, originada per la demora de la contractista.

Quan el contracte es resolgui per culpa de la contractista, li serà confiscada la garantia i a més s'haurà d'indemnitzar a l'Ajuntament pels danys i perjudicis ocasionats. Aquestes sancions es podran deduir del pagament de les factures pendents o executar-les a càrrec de la garantia dipositada.

3.8 Causes generals de resolució del contracte

El contracte s'extingirà pel transcurs del termini o per resolució fundada en les causes regulades en els articles 211 i 313 de la LCSP i per l'incompliment de les obligacions considerades com essencials.

L'extinció del contracte requerirà el tràmit previ d'audiència a la contractista. La notificació que a aquests efectes se li enviarà ha de deixar constància de les deficiències concretes advertides i ha de determinar, d'acord amb la seva naturalesa, un termini que sigui suficient per a poder-les esmenar.

En aquest supòsit, podrà declarar-se l'extinció del contracte quan, transcorregut el termini mencionat, no s'hagin corregit les deficiències per causes imputables a la contractista.

L'extinció del contracte per aquesta causa l'acordarà la Junta de Govern Local i comportarà la finalització del contracte, el consegüent cessament de la gestió de la contractista i, si cal, la seva inhabilitació, i es derivaran els efectes determinats a la LCSP.



A més, quan el contracte es resolgui per culpa de la contractista, es confiscarà la garantia definitiva, sense perjudici de la indemnització pels danys i perjudicis originats a l'Administració, en el que excedeixin de l'import de la garantia.

3.9 Prerrogatives de l'administració

Dins dels límits i amb subjecció als requisits i efectes assenyalats a la LCSP, l'òrgan de contractació ostenta les prerrogatives d'interpretar el contracte, resoldre els dubtes que ofereixi el seu compliment, modificar-lo per raons d'interès públic, declarar la responsabilitat imputable a l'empresa contractista arran de la seva execució, suspendre'n l'execució, acordar la seva resolució i determinar-ne els efectes.

Així mateix, l'òrgan de contractació té les facultats d'inspecció de les activitats desenvolupades per l'empresa adjudicatària durant l'execució del contracte, en els termes i amb els límits que estableix la LCSP.

Els acords que adopti l'òrgan de contractació en l'exercici de les prerrogatives esmentades exhaureixen la via administrativa i són immediatament executius.

L'exercici de les prerrogatives de l'Ajuntament es durà a terme mitjançant el procediment establert en l'article 191 de la LCSP.

3.10 Drets de l'empresa adjudicatària del contracte

L'empresa adjudicatària, a més dels drets que es derivin d'altres clàusules dels plecs que regeixen la licitació, tindrà els següents drets:

- Prestar el servei objecte del contracte de manera segura.
- Ser respectat per tercers en la seva condició d'adjudicatària i gaudir de la protecció suficient per poder prestar el servei en les condicions adequades, amb el suport de l'autoritat municipal per acabar amb tota pertorbació al desenvolupament normal del servei concedit.
- Cobrar el preu acordat, és a dir, en les condicions determinades pels plecs de prescripcions que regeixen el contracte.
- Gaudir dels beneficis que puguin preveure les ordenances corresponents.
- Proposar a l'Ajuntament aquelles modificacions que es considerin indispensables per a millorar la prestació del servei.



- Subcontractar en els termes que es recullen en l'article 215 de la LCSP i sempre que es notifiqui a l'Ajuntament d'acord amb el que es preveu en l'article 227.2.b de la LCSP.
- Qualsevol altre que es derivin del present Plec o de la normativa d'aplicació.

3.11 Obligacions de l'empresa adjudicatària del contracte

L'empresa adjudicatària assumeix, a més de les obligacions indicades en el plec de prescripcions tècniques, que tindran caràcter d'essencials, les següents:

- a) L'empresa adjudicatària serà responsable, civil i administrativament, dels danys que es causin a terceres persones o als seus béns i instal·lacions, àdhuc els municipals, com a conseqüència de les operacions que requereixi la prestació del servei, o pel mobiliari i instal·lacions adscrites al mateix, ja sigui per culpa, negligència o fortuïtament.
- b) L'empresa adjudicatària també assumirà les responsabilitats que en matèria laboral puguin derivar-se de la contractació del personal afecte als serveis, així com en matèria de prevenció de riscos laborals i seguretat en el treball.
- c) L'empresa adjudicatària respon de l'execució correcta del servei d'acord amb les condicions establertes en aquest plec. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació essencial.
- d) L'empresa adjudicatària executa el contracte al seu risc i ventura, no podent cedir-lo o traspasar-lo a terceres persones.
- e) Indemnitzar a tercers pels danys de qualsevol tipus que puguin produir-se en persones o en coses com a conseqüència de la prestació, per actes propis de l'empresa adjudicatària o dels seus treballadors, amb total indemnitat de l'Ajuntament.
- f) Especificar les persones concretes que executaran les prestacions i acreditar la seva afiliació i situació d'alta a la Seguretat Social, prèviament a l'inici de l'execució del contracte. Durant la vigència del contracte, cal comunicar prèviament a l'Ajuntament qualsevol substitució o modificació d'aquelles persones i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret.
- g) Complir les disposicions vigents en matèria fiscal, laboral, de seguretat social, de seguretat i de prevenció de riscos laborals. Els



TC2 hauran de ser presentats mensualment així com la documentació escaient quan s'incorporin nous treballadors. L'adjudicatari designarà un interlocutor amb l'Ajuntament en matèria de prevenció de riscos.

3.12 Obligacions de l'empresa adjudicatària en matèria de protecció de dades de caràcter personal

L'empresa adjudicatària haurà de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a la qual tingui accés amb ocasió de l'execució del contracte a la qual se li hagués donat el referit caràcter en els plecs o en el contracte, o que per la seva pròpia naturalesa hagi de ser tractada com a tal.

L'empresa adjudicatària i el seu personal estan obligats a guardar secret professional respecte a les dades de caràcter personal dels quals hagi pogut tenir coneixement per raó de la prestació del contracte, obligació que subsistirà encara després de la finalització del mateix, de conformitat amb l'article 10 de la Llei Orgànica de Protecció de Dades de Caràcter Personal, de 13 de desembre de 1999.

L'adjudicatari haurà de formar i informar al seu personal de les obligacions que en matèria de protecció de dades estiguin obligats a complir en el desenvolupament de les seves tasques per a la prestació del contracte, especialment les derivades del deure de secret, responent l'empresa adjudicatària personalment de les infraccions legals que per incompliment dels seus empleats es pugués incórrer.

Si el contracte adjudicat implica el tractament de dades de caràcter personal l'adjudicatari, haurà de respectar en la seva integritat la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, i la seva normativa de desenvolupament, de conformitat amb l'establert en la Disposició Addicional 25 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Seguretat de les dades:

El contractista es compromet a adoptar les mesures necessàries de tipus tècnic i organitzatiu que garanteixin la seguretat de les dades de caràcter personal i evitin la seva alteració, pèrdua, tractament, divulgació, duplicació o accés no autoritzat, tenint en compte l'estat de la tecnologia, les dades emmagatzemades i els riscos a què estan exposades, tant si provenen de l'acció humana o de mitjà físic o natural.

Deure de secret professional:



El contractista es compromet a adoptar les mesures necessàries de tipus tècnic i organitzatiu que garanteixin la seguretat de les dades de caràcter personal i evitin la seva alteració, pèrdua, tractament, divulgació, duplicació o accés no autoritzat, tenint en compte l'estat de la tecnologia, les dades emmagatzemades i els riscos a què estan exposades, tant si provenen de l'acció humana o de mitjà físic o natural.



Propietat de les dades:

El contractista reconeix expressament que les dades de caràcter personal a les què es refereix el present document, són d'exclusiva propietat de l'Ajuntament d'Arenys de Mar, per la qual cosa no podrà aplicar-les o utilitzar-les amb una finalitat diferent a la del servei contractat, ni cedir-les a tercers, ni tan sols per a l'execució del present contracte, en règim de subcontractació, fora dels termes pactats en el mateix.

Eliminació de les dades:

El contractista s'obliga a trametre a l'Ajuntament d'Arenys de Mar, un cop finalitzat el contracte, i en un termini no superior a vuit dies, un document de reconeixement explícit de l'eliminació de les dades cedides en qualsevol format i suport.

3.13 Règim de garanties: la garantia definitiva

L'import de la garantia definitiva es fixa en el 5% del preu final ofert per l'empresa adjudicatària relatiu a la realització de la campanya d'educació i sensibilització ambiental, IVA exclòs.

L'empresa licitadora proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar, per tant, en el termini establert a la clàusula que regula la presentació de documentació, la constitució d'aquesta garantia definitiva en els termes establerts per l'article 108 LCSP. I haurà de dipositar el seu import, o la documentació acreditativa corresponent, a la Tresoreria Municipal de l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

3.14 Assegurança de responsabilitat civil del contracte

L'empresa adjudicatària serà la responsable dels danys i perjudicis que es puguin ocasionar a qualsevol persona, propietat, activitat o servei, públic o privat, com a conseqüència dels actes, omissions o negligències del personal i des mitjans materials al seu càrrec o derivats del desenvolupament de la seva feina.

En aquest sentit, l'empresa adjudicatària haurà de tenir contractada i al corrent de pagament durant tot el període de vigència del contracte una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil que cobreixi un import mínim de 50.000 € per accidents, danys a tercers i sinistres, i en qualsevol cas amb clàusula de reposició de prima.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar la referida pòlissa dins dels 15 dies següents a la notificació de l'adjudicació.



3.15 Forma de pagament del contracte

El pagament del preu del contracte s'efectuarà contra presentació de les corresponents factures mensuals expedides d'acord amb la normativa vigent sobre factura electrònica, en els terminis i les condicions establertes en l'article 198 de la LCSP.

Els imports de les factures s'han d'ajustar als percentatges indicats a l'apartat 2.17 *Règim de pagament del contracte* d'aquesta memòria.

Quan una empresa subcontractista (en el supòsit que hi hagin subcontractacions) al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada segons les obligacions de pagament del reu fixat en la Llei 3/2004, de 29 de desembre, que estableix mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts que l'Ajuntament d'Arenys de Mar pagui directament a l'empresa subcontractista. Davant d'un requeriment d'una empresa subcontractista en aquest sentit, l'Ajuntament donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini de 10 dies al·legui el que cregui convenient. Si no al·lega cap causa justificativa, s'ordenarà fer el pagament directament a l'empresa subcontractista, amb detracció del preu a la contractista principal i amb efecte deslliuradors.

3.16 Autorització de variants

Les empreses licitadores han de presentar una única millor oferta per a la realització de la campanya d'educació i sensibilització ambiental. D'acord amb el previst a l'article 142 de la LCSP, no s'admeten variants en les ofertes econòmiques ni tècniques en aquest procés de licitació.

El que s'informa als efectes oportuns.

Jordi Simó Boladeras
Ambientòleg / Cap de de Medi Ambient

Arenys de Mar, a data de la signatura digital



ANNEX 1 / Valoració econòmica del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental

El detall dels càlculs dels diversos capítols d'aquest pressupost i els preus unitaris emprats s'adjunten als fulls de càlcul *Valoració Econòmica_Campanya Implantació_ETAPA A_2025.xls* i *Valoració Econòmica_Campanya Implantació_ETAPA B_2026.xls*.

