

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL PATROCINI DEL PUBLIC MANAGEMENT LAB DE LA FUNDACIÓ ESADE PER A L'ANY 2025

Expedient: ARC-2025-309

1. ANTECEDENTS

En el marc de l'estratègia institucional de l'Agència de Residus de Catalunya per reforçar la seva presència en espais de debat, reflexió i innovació en l'àmbit de la gestió pública, s'identifica la necessitat de col·laborar amb iniciatives que promoguin valors alineats amb la sostenibilitat, la governança responsable i l'eficiència institucional.

Esade Public Management Lab es configura com un espai de referència per a la transformació del sector públic, promovent el coneixement, el lideratge i les bones pràctiques en la gestió dels serveis públics, reunint diferents organismes de l'administració pública amb l'objectiu d'avaluar l'impacte de les polítiques públiques mitjançant l'intercanvi d'experiències i metodologies.

Aquesta col·laboració permet a l'Agència situar-se com a actor actiu en l'impuls de l'economia circular i la cultura ambiental en l'àmbit de les polítiques públiques, alhora que contribueix a enfortir les aliances amb l'àmbit acadèmic i els agents públics participants.

2. OBJECTE

El contracte té per objecte el patrocini de l'ARC al Public Management Lab de la Fundació ESADE per a l'any 2025, per tal de participar activament en les activitats previstes, especialment en l'elaboració i aplicació de metodologies per a l'avaluació de polítiques públiques. Aquest patrocini permetrà, entre d'altres:

- Donar visibilitat a les polítiques i actuacions que promou l'ARC en matèria de residus i transició ecològica.
- Impulsar la col·laboració entre l'administració pública i el món acadèmic per generar coneixement útil i transformador.
- Reforçar el posicionament de l'ARC com a referent institucional en matèria de bones pràctiques ambientals dins de l'administració pública.

3. PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ

- Pressupost base: 15.000,00€
- Import IVA: 3.150,00€
- Pressupost de licitació (IVA inclòs): 18.150,00€

4. DESCRIPCIÓ I CONDICIONS DEL SERVEI

L'objecte del present contracte és l'establiment d'un patrocini institucional per part de l'Agència de Residus de Catalunya en el marc de l'activitat "Public Management Lab", impulsada per Esade. Aquesta iniciativa té per finalitat esdevenir un espai d'intercanvi, formació i reflexió orientat a la innovació en la gestió pública, la millora de les polítiques públiques i el reforç del lideratge institucional.

Mitjançant aquest patrocini, l'Agència de Residus de Catalunya col·laborarà amb l'organització de les activitats previstes al Lab, contribuint a la seva sostenibilitat econòmica i al foment de valors compartits com ara la sostenibilitat, la responsabilitat pública, la qualitat institucional i l'impuls de l'economia circular dins l'administració pública. Les actuacions que inclouen aquest patrocini són les següents::

- Inclusió del logotip i nom de l'Agència com a patrocinador institucional en els materials de difusió de l'activitat: cartells, programes, publicacions, pàgina web i xarxes socials associades al Lab.
- Possibilitat de participació institucional en alguna de les sessions o jornades públiques com a entitat col·laboradora.
- Remissió de materials i documents de resultats del Lab (conclusions, informes o articles tècnics).
- Menció expressa de l'Agència com a entitat patrocinadora durant els actes públics o sessions que tinguin lloc durant el període de vigència del contracte.

5. PRESENTACIÓ TÈCNICA DE LES OFERTES

Atès que el present expedient es tramita mitjançant procediment negociat sense publicitat, d'acord amb l'article 168.a.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i que només es preveu la participació d'una única entitat

per la singularitat del servei objecte del contracte, la presentació de l'oferta es limitarà a l'aportació de la documentació acreditativa del compliment dels requisits administratius i de l'oferta econòmica.

Així doncs, no es preveu la valoració de cap oferta tècnica ni cap altre criteri de judici de valor, ja que l'únic criteri d'adjudicació aplicable serà el preu ofertat per l'empresa licitadora, d'acord amb el que estableix l'article 145.1 i 145.2 de la LCSP.

La oferta econòmica s'haurà de presentar expressada com a import total de la col·laboració objecte de patrocini, amb indicació separada de l'IVA corresponent.

6. TERMINIS D'EXECUCIÓ

Des de la data de la seva signatura fins al 31 de desembre de 2025.

7. CONDICIONS DE PAGAMENT

El pagament s'efectuarà mitjançant transferència bancària prèvia presentació d'una única factura contra la certificació acreditativa per part de l'ARC de la correcta realització de les tasques efectuades.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ EN BASE A LA MILLOR RELACIÓ QUALITAT-PREU

La valoració de la proposició s'efectuarà valorant l'oferta presentada en funció de la seva concordança amb les especificitats tècniques previstes al Plec de Prescripcions Tècniques. L'oferta econòmica presentada en cap cas podrà ser superior a l'import de 15.000,00€ + IVA.

9. ASPECTES DE NEGOCIACIÓ

El preu del contracte

L'empresa licitadora serà convidada a negociar els aspectes objecte de la negociació en un termini de 5 dies hàbils des de l'enviament de la comunicació. Superat aquest termini, i rebuda si escau l'oferta millorada, l'òrgan de contractació conclourà el període de negociació i ho notificarà a l'empresa licitadora.