

Exp. AMP 01/2025

Acord d'adjudicació del contracte basat mitjançant concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou que impulsa el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, a través de Prodeca

Antecedents

1. Mitjançant resolució de 17 de desembre de 2021 del Departament d'Economia i Hisenda es va aprovar l'expedient de contractació de l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Expedient EC-2022-32) i es va acordar l'obertura del procediment d'adjudicació.
2. La licitació es va dividir en dos lots:
Lot 1- Multimèdia
Lot 2 - Digital
3. En data 5 d'abril de 2022 mitjançant resolució del Departament d'Economia i hisenda es va adjudicar i homologar a les empreses següents per l'acord marc EC-2022-32:

LOT 1 "Multimèdia":

-HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU A78809662
-CARAT ESPAÑA SAU A28343358
-Wavemaker Publicidad Spain, S.L. B81173171
-UTE ITAN MEDIA SL–GESMEDIA CONSULTING, SAU. Union temporal de empresas Ley 18/1982 U09967852

Lot 2 "Digital":

-Proximia Havas, SLU B63968267
-PUBLICIS MEDIA SPAIN SLU (PERFORMICS) B81875627
-Adsmurai S.L. B66216482
-Medialog Communications SL B55690879
-REBOLD MARKETING, S.L.U. B85737708
-NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L. B64673130

4. En data 5 de juliol de 2022 es van formalitzar els contractes del lot 1 i en data 4 de maig de 2022 es van formalitzar els contractes del lot 2 per una durada de 2 anys.
5. El lot 1 es prorroga pel termini del 6 de juliol de 2024 fins el 5 de juliol de 2025.
6. El lot 2 es prorroga pel termini del 5 de maig de 2024 i fins al 4 de maig de 2025.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

7. La clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars (PCAP) que regula l'Acord marc estableix la possibilitat de fer una contractació basada mitjançant encàrrecs de concreció de condicions i regula el procediment i els criteris de valoració d'aquests encàrrecs.
8. En data 10 de juny de 2025 la Cap de l'àrea de Comunicació Corporativa de PRODECA emet informe justificatiu de la necessitat de contractar mitjançant Contractació basada per concreció de condicions el Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou que impulsa el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, a través de Prodeca, i elabora document descriptiu de la comanda del servei que ha de regir el contracte d'acord amb el que disposa la clàusula trenta-unena del PCAP de l'Acord marc.

S'estableix el pressupost màxim de licitació de 90.000,00.-€ (IVA inclòs) i el termini de durada del contracte és des de la notificació de l'acord d'adjudicació fins al 31 de desembre de 2025.

El valor estimat del contracte és de 90.000,00.-€ (IVA exclòs).

9. En data 13 de juny de 2025 es va convidar a les empreses adjudicatàries del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicitat Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU perquè presentessin proposta fins el dia 20 de juny de 2025 a les 10:00:00h.

D'acord amb certificat de l'eina digital les ofertes presentades dins termini a través de l'eina digital han estat les següents:

-CARAT España SAU
-WAVEMAKER Publicidad Spain, SL

10. D'acord amb l'informe de valoració emès en data 30 de juny de 2025 per la Cap de Comunicació Corporativa de PRODECA, adjunt en aquest acord, es detalla que l'oferta més avantatjosa econòmicament és la presentada per CARAT España SAU.

Vista de la classificació de les ofertes segons l'informe de valoració essent els següents:

EMPRESA	Puntuació total ofertes
CARAT	94,073
WAVEMAKER	86,148

11. La garantia definitiva corresponent al 5% del pressupost base de licitació (excloent-hi l'IVA) per un import de 4.500,00.-€, es farà mitjançant el sistema de retenció de part del preu en la primera factura que se'n derivi del contracte i, en cas de no ser suficient, en les factures següents fins arribar a l'import expressat, d'acord amb la clàusula divuitena del PCAP regulador de l'AM

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Fonaments de dret

- El Plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya (Exp. EC-2022-32), en la clàusula trenta-unena, estableix la possibilitat de fer un encàrrec amb concreció de condicions i regula el procediment d'aquests encàrrecs.
- L'article 151 de la LCSP regula l'adjudicació i la notificació de l'adjudicació.
- Els articles 36.3 i 153.1 de la LCSP estableixen que, en els contractes basats en Acord marc, no cal la formalització del contracte perquè aquest s'entén perfeccionat a partir de l'adjudicació.
- Atès que no tinc cap interès personal, familiar, professional, econòmic, polític o qualsevol altre compartit amb l'empresa proposada adjudicatària.
- Amb tot l'anterior, i segons resulta de l'acord del Consell d'administració de l'entitat pres en data 07.01.2025 i protocol·litzat mitjançant poder notarial davant el Notari senyor Emilio Roselló Carrión amb número de protocol 19 de data 09.01.2025, inscrita en el Registre Mercantil de Barcelona en el volum 1000318572580, foli 6, full B-30269, inscripció 83 en data 3 de febrer de 2025, té competència la directora gerent de PRODECA, l'adopció del present acord,

Amb tot l'anterior, i elevada la proposta d'adjudicació a l'òrgan de contractació,

S'ACORDA:

Primer. DECLARAR COM LA MILLOR OFERTA la presentada per l'empresa CARAT España SAU en el procediment de contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou.

Segon. Adjudicar el contracte basat mitjançant concreció de condicions per raó de la quantia consistent en el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou, expedient AMP01.2025, a l'empresa CARAT España SAU amb NIF A28343358, per un import màxim d'adjudicació de 108.900,00.-€ (IVA inclòs) (CENT VUIT MIL NOU-CENTS EUROS).

Aquest import es desglossa en 90.000,00.-€ (IVA exclòs) (NORANTA MIL EUROS) de pressupost net i 18.900,00.-€ (DIVUIT MIL NOU-CENTS EUROS) en concepte d'IVA al tipus del 21%.

S'adjudica per uns preus unitaris d'acord amb la seva oferta i expressats en l'informe de valoració annex.

Tercer. Ordenar que la prestació del servei es realitzi dins dels terminis i d'acord amb el que estableixen el Plec de clàusules administratives i el Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya (Exp. EC-2022-32) i el document de concreció de condicions del servei i l'oferta presentada.

Quart. La garantia definitiva corresponent al 5% del pressupost base de licitació (excloent-hi l'IVA) per un import de 4.500,00.-€, es farà mitjançant el sistema de retenció de part del preu en la primera factura que se'n derivi del contracte i, en cas de no ser suficient, en les factures següents fins arribar a l'import expressat, d'acord amb la clàusula divuitena del PCAP regulador de l'AM.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Cinquè.- El pagament d'aquesta contractació s'abonarà en diversos terminis en funció de les insercions realment efectuades.

Sisè. Autoritzar la despesa per import màxim de 90.000,00.-€ + 21% IVA, amb un total de 108.900,00 euros IVA inclòs, amb càrrec a l'aplicació 226.0001 "Exposicions, certàmens i altres activitats de promoció" (D/226.0001) del pressupost de l'annualitat 2025.

Setè. Nomenar com a responsable del seguiment d'aquest contracte a la senyora Gemma Moliner, cap de l'àrea de Comunicació Corporativa de PRODECA.

Vuitè. El termini d'execució del contracte basat és des de la notificació del present acord fins al 31 de desembre de 2025, ambdós inclosos.

Novè. Publicar aquest acord al perfil del contractant en la publicació trimestral agregada, notificar aquesta acord a les empreses licitadores i comunicar-los que contra aquest es poden interposar els recursos establerts a la clàusula quaranta-novena del PCAP.

Barcelona, a data de la signatura digital

Srà. Dèlia Perpiñà Giné
Òrgan de Contractació de Prodeca