

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Informe valoració ofertes presentades de la licitació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou que impulsa el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, a través de Prodeca

Expedient	AMP01.2025	Modalitat	Contracte Privat
Unitat promotora	Departament de Comunicació Corporativa de Prodeca		
Ens contractant	PRODECA		
Procediment	Basat per Concreció de condicions per raó de quantia derivat de l'AM núm. EC 2022 32, Lot 1	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou que impulsa el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, a través de Prodeca		

1. Antecedents

Prodeca va iniciar la licitació del contracte basat mitjançant procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou, que promou el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, que es vehicula a través de Prodeca, amb l'objectiu d'apropar l'oli d'oliva al consumidor final de l'àrea de Barcelona, d'acord amb el que estableix la clàusula trenta-unena de l'Acord marc de referència (expedient EC-2022-32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) d'aquest contracte es va demanar proposta el dia 13 de juny de 2025 a les empreses adjudicatàries del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el divendres 20 de juny de 2025 a les 10:00:00h. D'acord amb certificat de l'eina digital les ofertes presentades dins termini a través de l'eina digital han estat les següents:

Certificat de l'eina Sobre Digital

Per a la licitació corresponent a "Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou" amb el codi d'expedient "PRODECA-2025-42" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 20/06/2025, a les 10:00:00, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	B81173171	18/06/2025	11:00:33	9020/28599/2025
CARAT ESPAÑA, SAU	A28343358	19/06/2025	13:10:48	9020/28927/2025

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

-CARAT España SAU
-WAVEMAKER Publicidad Spain, SL.

Es comprova que les dues empreses han aportat tota la documentació preceptiva en el sobre únic.

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts: 50 punts màxim pel mitjà RADIO i 50 punts màxim pel mitjà DIGITAL, tal com es desglossa en l'excel de proposta d'ofertes.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparen les diverses ofertes (siguin preus o costos, descomptes, recàrrecs o comissió d'agència (per a formats convencionals i per a formats especials) amb l'oferta més avantatjosa econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorga a aquelles propostes que ofereixen la millor oferta. La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valora per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació està detallat a l'annex de l'oferta econòmica que acompanyava la comanda.

Quan es valoren preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baixa})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valoren descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valoren el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

El pressupost màxim de la licitació per a aquestes insercions és de 90.000,00.-€ IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 108.900,00.-€).

Les ofertes presentades han estat les següents:

Dr. Roux, 80
 08017 Barcelona
 Tel.: +34 93 552 48 20
 Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

OFERTES MITJÀ RÀDIO

RÀDIO		CARAT	WAVEMAKER
Suport	Tipologia de compra i Format	Oferta	Oferta
Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	65,00%	60,00%
Rest a d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	95,00%	81,00%
Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	50,00%	62,37%
Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	62,37%
Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	67,00%	66,05%
Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	95,00%	85,00%
Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	65,00%	71,50%
Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	88,00%	75,00%
Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	70,00%	71,50%
Dial	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	72,93%
Los 40 Classic	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	95,00%	78,15%
Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	78,00%	71,50%
Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	72,00%	71,50%
Melodia FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	98,00%	75,30%
Cadena 100	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	94,00%	85,60%
Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	92,00%	85,60%
Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	98,00%	85,60%
Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	91,00%	62,90%
Kiss FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	99,80%	99,00%
Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	20,00%
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio		0,00%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio		0,00%	0,00%

OFERTES MITJÀ DIGITAL

DIGITAL		CARAT	WAVEMAKER
		Oferta	Oferta
Compra Programàtica	CPM* Net Formats display IAB	1,90 €	1,80 €
Compra Programàtica	CPM* Net Video Preroll	5,00 €	4,00 €
Facebook	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,95 €	1,00 €
Facebook	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,95 €	1,00 €
Instagram	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,95 €	1,00 €
Instagram	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,95 €	1,00 €
Instagram	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	0,95 €	0,80 €
Google	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,25 €	0,25 €
Google	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	0,25 €	0,25 €
Youtube	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	4,00 €	0,02 €
Webs grup CCMA	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	94,51%	94,55%
Webs grup GODÓ	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	94,61%	94,65%
Webs grup PRENSA IBÉRICA*	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	93,81%	93,85%
Webs grup HERMES	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	64,55%	64,00%
Webs grup ARA	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	80,57%	80,60%
Webs grup PRISA	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	93,51%	93,54%
Webs grup UNIDAD EDITORIAL	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	93,51%	92,00%
Webs de 20Minutos.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	95,51%	94,40%
Webs de Publico.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	94,50%	92,71%

Dr. Roux, 80
 08017 Barcelona
 Tel.: +34 93 552 48 20
 Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Webs d'ElNacional.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	89,52%	78,75%
Webs de NacioDigital.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	86,52%	80,00%
Webs de Vilaweb.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	66,50%	65,00%
Webs d'ElMon.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	31,52%	29,80%
Webs d'ElDiario.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	92,93%	90,00%
Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	10,00%	2,00%
Instagram	CPM* Video InFedd segmentació 3 nivells*	0,50 €	0,02 €
Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,00%	0,00%
COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,04 €	0,02 €
COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,01 €	0,18 €
COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,01 €	0,18 €
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital		0,00%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital		0,00%	0,00%

PUNTUACIÓ MITJÀ RÀDIO:

RÀDIO		CARAT	WAVEMAKER
Suport	Tipologia de compra i Format	Punts	Punts
Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	15,000	13,125
Resta d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,890	0,234
Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	13,547	18,000
Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,531

Dr. Roux, 80
 08017 Barcelona
 Tel.: +34 93 552 48 20
 Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,972
Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,333
Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,814	1,000
Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,480
Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,950	1,000
Dial	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,554
Los 40 Classic	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,229
Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,772
Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,982
Melodia FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,081
Cadena 100	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,417
Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,556
Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,139
Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,243
Kiss FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,000	0,200
Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	0,008	0,010
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio		0,050	0,050
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio		0,050	0,050
TOTAL PUNTUACIÓ RADIO		45,309	39,958

PUNTUACIÓ MITJÀ DIGITAL:

DIGITAL		CARAT	WAVEMAKER
Compra Programàtica	CPM* Net Formats display IAB	Punts	Punts
Compra Programàtica	CPM* Net Video Preroll	1,516	1,600
Facebook	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	1,904	2,380
Facebook	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	1,000	0,950
Instagram	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	1,000	0,950

Dr. Roux, 80
 08017 Barcelona
 Tel.: +34 93 552 48 20
 Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Instagram	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	1,000	0,950
Instagram	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	1,000	0,950
Google	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,842	1,000
Google	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	0,200	0,200
Youtube	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	0,400	0,400
Webs grup CCMA	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,002	0,370
Webs grup GODÓ	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	6,949	7,000
Webs grup PRENSA IBÉRICA*	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	5,558	5,600
Webs grup HERMES	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	3,974	4,000
Webs grup ARA	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	3,200	3,151
Webs grup PRISA	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	3,195	3,200
Webs grup UNIDAD EDITORIAL	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	2,787	2,800
Webs de 20Minutos.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	1,600	1,298
Webs de Publico.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	1,600	1,283
Webs d'ElNacional.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	1,600	1,207
Webs de NacioDigital.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	2,400	1,184
Webs de Vilaweb.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	2,400	1,618
Webs d'ElMon.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	1,200	1,149
Webs d'ElDiario.	Descompte mínim per a qualsevol dels FORMATS CONVENCIONALS*	1,200	1,171

Dr. Roux, 80
 08017 Barcelona
 Tel.: +34 93 552 48 20
 Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	1,600	1,131
Instagram	CPM* Video InFedd segmentació 3 nivells*	0,010	0,009
Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,500	0,500
COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,010	0,010
COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,004	0,010
COST TECNOLÒGIC	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,007	0,010
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital		0,006	0,010
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital		0,050	0,050
TOTAL PUNTUACIÓ MITJÀ DIGITAL		48,764	46,190

La puntuació sumant els diversos apartats és:

	CARAT	WAVEMAKER
RÀDIO	45,309	39,958
DIGITAL	48,764	46,190
TOTAL	94,073	86,148

Així, doncs, la puntuació final obtinguda per les empreses ha estat la detallada a continuació:

EMPRESA	Puntuació total ofertes
CARAT	94,073
WAVEMAKER	86,148

L'oferta presentada per CARAT España SAU resulta, per tant, la més avantatjosa econòmicament.

CARAT España SAU ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

L'import màxim d'adjudicació és de:

Pressupost net	Import IVA	Import total, IVA inclòs
90.000,00.-€	18.900,00.- €	108.900,00.- €

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Aquest import màxim d'adjudicació s'exaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

Aquesta contractació anirà càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
PRODECA	226.0001 "Exposicions, certàmens i altres activitats de promoció" D/226.0001

3. Conclusió

Proposo a l'òrgan de contractació adjudicar el contracte basat mitjançant procediment de concreció de condicions per raó de quantia del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Mercat de l'Oli Nou, que promou el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, que es vehicula a través de Prodeca, amb l'objectiu d'apropar l'oli d'oliva al consumidor final de l'àrea de Barcelona a l'empresa CARAT España SAU amb NIF A28343358, per una despesa global màxima de 108.000€ IVA inclòs (90.000€ de pressupost net + 18.900€ en concepte del 21% d'IVA), d'acord amb els preus unitaris i en els termes recollits en la seva oferta.

A Barcelona, a data de la signatura digital

Gemma Moliner
Cap de Comunicació Corporativa de PRODECA