

España: Servicios de campañas de publicidad

Servicio de creatividad y producción de elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos, así como las adaptaciones y el branded de las campañas de publicidad institucional con Ara Lleida

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

1 Comprador

1.1 Comprador

Denominación oficial: Patronat Intercomarcal de Turisme de la Diputació de Lleida

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2 Procedimiento

2.1 Procedimiento

Título: Servicio de creatividad y producción de elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos, así como las adaptaciones y el branded de las campañas de publicidad institucional con Ara Lleida

Descripción: Servicio de creatividad y producción de elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos, así como las adaptaciones y el branded de las campañas de publicidad institucional con Ara Lleida

Identificador del procedimiento: 6e0d449d-981c-4ced-b257-98f3d0e96aa5

Identificador interno: 2024/158-8

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2 Lugar de ejecución

Dirección postal: Carrer del Carme

Localidad: Lleida

Código postal: 25007

Subdivisión del país (NUTS): Lleida (ES513)

País: España

2.1.3 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 338 673,49 Euro

2.1.4 Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 3

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 3

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0001

Título: Lot 1 Creativitat multimèdia

Descripción: Lot 1 Creativitat multimèdia

Identificador interno: Lot 1 Creativitat multimèdia

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lleida (ES513)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 2 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 026 474,1 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: 400 puntos

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: 1175 puntos

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/inici>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://contractaciopublica.cat/ca/inici>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 23:59 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal de Contractos del Sector Públic

Información sobre los plazos de revisión: 15 días hábiles

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0002

Título: Lot 2: Adaptacions

Descripción: Lot 2: Adaptacions

Identificador interno: Lot 2: Adaptacions

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lleida (ES513)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 2 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 283 939,44 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: 400 puntos

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/inici>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://contractaciopublica.cat/ca/inici>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: Obligatoria

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 23:59 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal de Contractos del Sector Públí

Información sobre los plazos de revisión: 15 días hábiles

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0003

Título: Lot 3: Creació de contingut de marca

Descripción: Lot 3: Creació de contingut de marca

Identificador interno: Lot 3: Creació de contingut de marca

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lleida (ES513)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 2 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 28 259,95 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: 300 puntos

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: 250 puntos

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/inici>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://contractaciopublica.cat/ca/inici>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 23:59 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal de Contractes del Sector Públic

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal de Contractes del Sector Públic

8 Organizaciones

8.1 ORG-0001

Denominación oficial: Patronat Intercomarcal de Turisme de la Diputació de Lleida

Número de registro: G25228180

Localidad: Lleida

Código postal: 25007

Subdivisión del país (NUTS): Lleida (ES513)

País: España

Correo electrónico: contractacio@diputaciolleida.cat

Teléfono: 973249200

Perfil de comprador: https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/diputaciolleida/customProf

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1 ORG-0002

Denominación oficial: Tribunal de Contractes del Sector Públic

Número de registro: S0811001G

Localidad: Barcelona

Código postal: 08038

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Correo electrónico: contractacio@diputaciolleida.cat

Teléfono: 973249200

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 83762eee-ef6c-4bf4-8a0a-fad9025b36ef - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Fecha de envío del anuncio: 16/05/2025 08:56 +00:00

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español