



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

Servei d'impressió i producció, manipulats, embalatge, transport i lliurament de material gràfic i productes de difusió per les activitats de la direcció de Promoció Econòmica Internacional

Antecedents

El Pla d'acció de la Direcció de Promoció Econòmica Internacional 2025 té com objectiu

- Millorar el posicionament internacional de Barcelona en sectors estratègics per a l'economia productiva i la creació de feina de qualitat.
- Promoure Barcelona com a ciutat acollidora i atractiva pel talent internacional.
- Captar projectes d'inversió estrangera que generin llocs de treball de qualitat.
- Ampliar i reforçar la connectivitat intercontinental de l'Aeroport de Barcelona.

Per fer les tasques de promoció internacional de Barcelona, la **Direcció de Promoció Econòmica Internacional** de l'Ajuntament de Barcelona realitza al llarg de l'any tota una sèrie d'accions que en molts casos impliquen la necessitat de disposar de diferent **material gràfic imprès o la producció d'altres materials de comunicació i divulgació**. Aquests poden incloure:

- Publicacions sobre els actius, avantatges o indicadors de l'economia de Barcelona, els seus sectors econòmics d'activitats i els seus grans projectes urbans i econòmics
- Catàlegs en format publicacions o díptics sobre els serveis i programes per captar activitat, negocis i inversions, així com a vols de llarg recorregut, inclòs el suport a l'aterratge empresarial
- Memòries d'activitats
- Programes d'activitats de captació, acollida, dinamització i fidelització del talent internacional.
- Guies pràctiques i manuals amb consells per acollir a la comunitat internacional
- Altres materials com fulletons, rollups, postals, pòsters, etc
- Plafons o lones tipus 'photocall amb sistema d'autosustentació extensible i reaprofitable
- Material de difusió/merchandising com samarretes
- Altres serveis de producció, com impressions amb acabats especials o de gran format, estructures i elements expositius com displays o petits mostradors, muntatge i desmuntatge d'aquests elements en esdeveniments puntuals, etc.

Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és el servei d'impressió i producció de material gràfic per a les activitats de la Direcció de Promoció Econòmica Internacional.

A la següent taula es relacionen els possibles productes i materials i les característiques corresponents que serien objecte d'encàrrec:



Material o producte	Especificacions tècniques	Unitats
Desplegable (4 pales)	Mida tancat 15x21 cm (60x21 obert). 4+4 colors, 250 gr	1000
Desplegable (6 pales)	Mida tancat 14x15 cm (140x148 obert) 4+4 colors, estucat mate 115 gr	1000
Quadríptics (3 idiomes)	Mida tancat 15x21cm (60x21cm obert). 4+4 colors, 250 gr	1000
Tríptics (3 idiomes)	Mida tancat 15x21 cm (45x21cm obert) 4+4 colors, 170 gr	200
Díptics (3 idiomes)	Mida tancat 21x21cm (42x21cm obert) 4+4 colors, 300 gr	1000
Publicació (42 pag)	Mida 21x29,7cm, 4+4, estucat mate 130gr, portada 250 gr. Grapat	200
Publicació (24 pag)	Mida 21x29,7cm, 4+4, estucat mate 130gr, portada 250 gr. Grapat	2500
Publicació (16 pàg) (5 diferents x 200 uts)	Mida 21,5x27,9cm, 4+4 tintes, estucat mat 200 gr, grapat	1000
Publicació (60 pàg)	Mida 14,8x21cm, grapat, 4+4, 135 gr, portada 300 gr	150
Publicació (12 pàg) (3 idiomes)	Mida 22x30cm, grapat, 4+4, 135 gr, portada 300 gr	200
Acreditacions	Mida 21x12cm, 4+4, estucat mate 170gr	300
Rollups	Mida 85x200 cm, 4+0 cmyk, amb estructura d'alumini, lona monomaterial i funda de transport	7
Rollups	Mida 120x200 cm, 4+0 cmyk, amb estructura d'alumini, lona monomaterial i funda de transport	2
Plafó rígid monomaterial (cartró ploma)	Mides diverses, superfície entre 0,5 i 1 m2, 1 cm de gruix, 4+0 cmyk	6
Samarretes	Samarreta 150G/M ² unisex. Coll amb tapacostures reforçat, coll amb elàstic, punt tubular. Detalls del teixit: 150G/M2 Single Jersey, 100% cotó semi-pentinat Ringspun. Oeko-Tex®. - Inclou marcatge logo a tot color/3 posicions. - Inclou cost de programació. - Talles: 50 XL / 130 L / 130 M / 90 S	400
Samarretes	Packaging samarretes paper kraft liso de 120 gr/m2 16x24 cm, 4+0, pegatina adhesiva dim 3,5 cm. Inclou feina d'embolicar samarreta	400
Lona monomaterial, tipus photocall, amb sistema d'autosustentació extensible i reaprofitable (tipus aranya, inclòs preu instal·lació)	Lona: 230x230 cm. Suport aranya: 230x230x30 cm, 4+0 cmyk	1
Bossa Extras	Fins a un màxim de 3000 €	

El nombre d'unitats de materials o productes recollides en aquesta taula s'ha estimat a partir del Pla d'acció de la Direcció de Promoció Econòmica Internacional i en base a l'experiència passada. Es tracta d'una planificació i, per tant, en la seva execució es pot produir alguna desviació. Així mateix, l'Ajuntament de Barcelona no resta obligat a realitzar la totalitat de les unitats relacionades en aquesta taula, si hi hagués alguna circumstància que canviés les necessitats del servei.



Així mateix, les especificacions i característiques tècniques (mesures, tintes, gramatge paper, etc.) de cadascun dels materials o productes gràfics són aproximades i poden tenir alguna variació.

El tipus d'impressió, òfset o digital, es decidirà en funció de les quantitats dels tiratges i la urgència de l'encàrrec efectuat.

Com que es tracta d'una estimació i no hi ha la possibilitat de determinar exactament els serveis que es necessiten, es preveu una bossa per tots els serveis extra de producció que es puguin necessitar al llarg del any, amb un import màxim de 3000 euros anuals. Aquesta bossa podria incloure impressions amb acabats especials o de gran format, estructures i elements expositius com displays o petits mostradors, muntatge i desmuntatge d'aquests elements en esdeveniments puntuals, material de marxandatge, etc.

És important tenir en compte que a finals d'octubre la Direcció de Promoció Econòmica Internacional organitza el **Barcelona International Community Day**, un esdeveniment de gran rellevància. Aquest esdeveniment suposa una part significativa de la producció de material prevista en aquest contracte. Per això, s'espera que durant els mesos de setembre i octubre la producció de material sigui més intensa i concentrada que a la resta de l'any. Això vol dir que cal planificar amb antelació i assegurar-se que es disposa de recursos suficients per fer front a aquest increment de treball aquests mesos crítics.

Condicions i terminis de lliurament

Abans de confirmar cada encàrrec, l'empresa adjudicatària haurà d'enviar un pressupost detallat a la Direcció de Promoció Econòmica Internacional en un termini màxim de 3 dies hàbils. El pressupost serà confirmat per part de la persona responsable de la Direcció de Promoció Econòmica Internacional.

Un cop es faci l'encàrrec, els terminis màxims de lliurament seran:

	IMPRESSIÓ ÒFSET	IMPRESSIÓ DIGITAL
Fulletons i publicacions sense manipulació	6 dies hàbils	3 dies hàbils
Fulletons i publicacions amb manipulació	10 dies hàbils	4 dies hàbils

Roll ups, cartells cartró ploma i vinils	4 dies hàbils
Targetó o postal i punts de llibre	3 dies hàbils

L'horari habitual de lliurament serà des de les 8:00h i fins a les 18:00h en dies laborables (segons calendari de la ciutat de Barcelona) a les oficines de la Direcció de Promoció Econòmica Internacional (al carrer Llacuna 162-164. 08018 Barcelona).

Els terminis de lliurament poden ser objectes de modificació en casos puntuals i justificats, previ



acord entre les dues parts. En aquells casos en que determinades comandes puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, quantitats molt elevades, manipulats dificultosos, etc.), s'acordarà el calendari de lliurament entre les parts.

Altres requeriments

- Les arts finals o peces originals tancades seran lliurades per les persones responsables de la Direcció de Promoció Econòmica Internacional a l'empresa adjudicatària en suport digital i pel mitjà més adient en funció de la mida de l'arxiu.
- L'empresa adjudicatària es compromet a no fer servir aquest material per altres finalitats que les especificades en aquest contracte.
- L'empresa adjudicatària no podrà incloure la seva marca o logotip en cap lloc del material imprès.
- Quan així sigui requerit, caldrà que l'empresa adjudicatària presenti una maqueta o prova de qualitat prèvia a la impressió, que necessitarà el vistiplau de la persona de l'Ajuntament responsable de l'encàrrec. Els costos derivats d'aquestes proves d'impressió aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària. El termini de presentació de mostres impreses no formarà part del termini de lliurament.
- Els materials impresos o produïts seran lliurats per l'empresa adjudicatària i serà a càrrec d'aquests el transport i altres despeses derivades (com poden ser la manipulació).
- El material per entregar haurà d'estar degudament embalat per tal de garantir-ne la seguretat i que arribi al lloc de lliurament en òptimes condicions. Cada embalatge portarà identificats el nom del material o producte i el nombre d'exemplars que hi conté.
- L'òrgan responsable, abans d'efectuar una comanda, farà una estimació correcta de les necessitats per poder ajustar el tiratge al nombre de còpies necessari en cada cas.
- L'adjudicatari haurà de nomenar dins de la seva organització un representant com a interlocutor únic i haurà de poder atendre les consultes i comandes de treball en tots els dies laborables de l'any, en una franja horària de 9h a 18h.

Requeriments de sostenibilitat

- Caldrà tenir en compte el que preveu la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació* per a la contractació pública sostenible: http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_mag_67380.pdf, que remet a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en el paper https://ajuntament.barcelona.cat/contractaciopublica/sites/default/files/ins_cat_cap_paper.pdf

Període i lloc de prestació del servei

La durada del contracte serà de 12 mesos.



Es preveu la possibilitat de dues pròrrogues de 12 mesos cadascuna. La durada total del contracte, amb pròrrogues incloses, és d'un màxim de 3 anys.

El lloc de prestació dels serveis serà les instal·lacions de l'empresa adjudicatària. Si calgués alguna reunió de treball es realitzaran preferentment a les oficines de la Direcció de Promoció Econòmica Internacional o a través de mitjans telemàtics.

Xavier Rubert,
Director de Promoció Econòmica Internacional

Barcelona, febrer 2025