



Informe memòria que emet el Director - Gerent del Centre d'Arts Escèniques – El Canal

Núm. 39/2025

Data: 14/05/2025

Assumpte: Contracte Patrocini Temporada Alta 2025

Expedient: 2025F028000013

Antecedents, fets i necessitat de la contractació

L'Ajuntament de Salt col·labora des de 1998 en l'organització del Festival Temporada Alta, amb una aportació econòmica.

El Festival Temporada Alta és un dels festival de referència de les Arts Escèniques a Catalunya, promogut des de fa més de 30 anys per l'empresa Bitó Produccions S.L. amb seu social al municipi de Salt. A l'entorn del festival s'hi desenvolupen, a banda d'una àmplia programació nacional i internacional de qualitat, accions socials amb iniciatives com “A Tempo arts i formació”, i la col·laboració amb programes que fomenten l'accés a la cultura com “Apropa Cultura” o bé “ConArte” internacional.

El Festival Temporada Alta, en la seva edició 2024 va assolir la xifra de 66.557 espectadors, amb una mitjana d'edat de 47 anys, dels què un 26,20% eren de fora de les comarques gironines. Amb aquestes dades es reflecteix la potència del Festival en qüestió i l'impacte econòmic indirecte que aquest suposa en el territori.

En quant a l'impacte pel que fa a comunicació, la repercussió als mitjans de comunicació (TV, ràdio, premsa escrita, digital, etc.) de l'edició 2024 va ser important, amb un valor total de l'espai ocupat als mitjans de 14.690.862 €. Comunicacions on de forma directe o indirecte, apareix el nom del municipi de Salt, i per tant del posicionament del municipi a partir de la seva activitat cultural i en concret de les arts escèniques.

Existeix la voluntat política de seguir col·laborant amb l'esmentat Festival en l'edició de l'any 2025 donat el seu interès públic i amb l'objectiu de seguir posicionar el municipi de Salt en el món de la cultura i les arts escèniques per mitjà d'activitats culturals de qualitat.

Justificació que no hi ha fraccionament del contracte

El patrocini del Festival Temporada Alta, per part de l'Ajuntament de Salt, ve condicionat per la voluntat política en quant a la consideració d'oportunitat en el marc del desenvolupament de les polítiques culturals i socials del municipi, dels resultats i l'impacte del desenvolupament del festival en les anualitats anteriors, però també per



les possibilitats pressupostàries de cada exercici econòmic, motiu pel qual els contractes de patrocini s'estableixen de forma anual.

Divisió en lots

No procedeix la divisió en lots del contracte, atenent al que disposa l'article 99.3 LCSP, ja que impossibilitaria l'execució del contracte des d'un punt de vista tècnic, i més tenint en compte que s'utilitza el procediment negociat sense publicitat.

Fonaments de dret i procediment de contractació

Les característiques principals de la col·laboració amb el Festival es mantenen respecte l'exercici 2015 i vistos els informes favorables d'Intervenció i Secretaria de 27 de novembre de 2015, per l'aprovació dels plecs de clàusules administratives particulars per la licitació del contracte de patrocini del Festival Temporada Alta 2015, i la convocatòria del procediment negociat sense publicitat per a la contractació del patrocini del Festival Temporada Alta 2015, convidant a participar-hi a l'empresa Bitó Produccions, S.L.

L'informe d'Intervenció Núm. 151/2015 de 26 de novembre de 2015 exposa que és d'aplicació l'article 170.d) del TRLCSP, doncs es tracta d'un supòsit de contractació *intuito personae*, és a dir, només hi ha un possible licitador, que en aquest cas és l'empresa organitzadora del Festival Temporada Alta, Bitó Produccions, S.L.

Així doncs, de conformitat amb l'article 168.a.2 de la LCSP el procediment escollit és el procediment negociat sense publicitat ja que l'empresa Bitó Produccions SL és l'única empresa que pot prestar el present contracte perquè no existeix competència per raons tècniques, ja que és la titular, conjuntament amb l'Ajuntament de Girona, de la Marca nacional M2581534(2) – Temporada Alta Festival Internacional de Teatre Girona/Salt.

Els anys posteriors, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 i 2024 també s'ha seguit el mateix procediment i aquest ha resultat satisfactori.

En conseqüència, es creu convenient que l'empresa Bitó Produccions, SL sigui l'única entitat convidada a aquest procediment de contractació del patrocini del Festival Temporada Alta.

L'article 1 punt 3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), parla de la importància dels criteris socials en la contractació podem dir que l'activitat del Festival contempla, per exemple, el projecte "A Tempo", que té la voluntat de teixir vincles entre el món educatiu i el món artístic amb la voluntat de formar a professionals de l'àmbit de les pedagogies culturals, facilitar l'accés i la participació activa dels joves a la vida cultural i fomentar processos d'innovació docent a través de la interrelació entre professionals de la cultura i de l'educació.



Determinació del preu del contracte i aplicació pressupostària

El pressupost base de licitació del contracte es fixa en la quantitat de **33.057,85** euros, més la quantitat de **6.942,15** euros en concepte de 21% d'IVA, que fan un total de **40.000,00** euros IVA inclòs.

La prestació econòmica a abonar pel patrocinador no està subjecte a tarifes preestablertes, de tal manera que per a la determinació del preu s'han tingut en compte l'impacte i el retorn publicitari que l'empresa pot proporcionar a l'Ajuntament, basant-se en dades d'edicions anteriors, així com els suports i els mitjans publicitaris i de difusió a utilitzar i les accions que es duren a terme per l'empresa adjudicatària, de conformitat amb la clàusula 2.4) del plec de clàusules administratiu.

El valor estimat del contracte ascendeix a la quantitat de **33.057,85 IVA exclòs**, que es correspon amb el pressupost base de licitació del contracte, IVA exclòs, sense pròrrogues ni modificacions contractuals.

Atès que existeix crèdit suficient a l'aplicació pressupostària 81.33401.22602 – ARTS ESCÈNIQUES contracte patrocini Temporada Alta.

Durada del contracte

La vigència del present contracte serà des de la data de formalització del contracte fins el 31 de desembre del 2025. No existeix la possibilitat de pròrroga contractual.

Justificació que l'empresari té capacitat d'obrar i capacitat professional necessària per a executar el contracte

Es requerirà a l'empresa Bitó Produccions, SL la presentació d'una declaració responsable conforme té capacitat d'obrar i capacitat professional necessària per a executar el contracte.

Pel que fa a la solvència econòmica i financera i tècnica i professional s'exigeix el següent:

Solvència econòmica i financera. El volum anual de negocis de l'empresa, referit al millor exercici dintre dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes, haurà de ser d'import igual o superior al valor estimat del contracte, és a dir, igual o superior a 33.057,85€ IVA exclòs.

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'empresa que resulti adjudicatària acreditarà les dades declarades, mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats al



Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en aquest registre, i, en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Les empreses, que per la seva recent creació, encara no tinguin comptes anuals aprovats i dipositats el Registre Mercantil i els empresaris individuals acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant la presentació del model 390 (declaració anual IVA) o bé el model 303 (declaració mensual o trimestral IVA) quan sigui inferior a l'any. En el cas de que la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora o contractista individual sigui inferior a tres anys, el requeriment d'acreditació del volum anual de negocis es podrà referir al període efectiu d'activitat de l'empresa. En el cas de que aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.

Quan per una raó vàlida, l'operador econòmic no estigui en condicions de presentar les referències sol·licitades, se li autoritzarà per acreditar la seva solvència econòmica i financera per mitjà de qualsevol altre document que es consideri apropiat.

Solvència tècnica o professional. De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, la solvència tècnica o professional mínima de l'empresari per executar aquest contracte s'haurà d'apreciar tenint en compte la relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similars característiques que els que constitueixen l'objecte del contracte que es licita de, com a màxim els tres últims anys que indiquin imports, dates i destinataris dels serveis, públics o privats. L'import anual acumulat en l'any de major execució haurà de ser igual o superior al 70% del valor estimat del contracte, és a dir, igual o superior a 23.140,50€ IVA exclòs.

Els serveis efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant certificats expedit per aquest o, a manca d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari; en el seu cas, aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per autoritat competent. Per determinar la correspondència entre els treballs acreditats i els que constitueixen l'objecte del contracte s'atendrà al CPV o similars i, si no consta, s'atendrà a l'objecte del contracte. En cas que els serveis s'hagin efectuat per l'Ajuntament de Salt, aquest expedirà d'ofici el corresponent certificat a l'expedient.

Classificació empresarial. No procedeix.

Criteri d'adjudicació

Atesa la naturalesa de la prestació a contractar, el criteri a tenir en compte exclusivament a l'adjudicació serà l'oferta econòmica presentada que en cap cas podrà ser superior al pressupost base de licitació detallat a la clàusula 1.4).

En aquest cas, el preu serà l'únic criteri d'adjudicació, ja que les prestacions estan perfectament definides tècnicament ni no es poden introduir modificacions.

Per altre costat, tampoc s'estableix cap aspecte a negociar, més enllà del preu, ja que



de conformitat amb l'article 170.2 de la LCSP es tracta d'una licitació amb un únic candidat en què no és possible la negociació de cap altre terme, tenint en compte la naturalesa del contracte (contracte de patrocini) d'un festival tan consolidat com és el Festival Temporada Alta.

Condicions especials d'execució

- El contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta que li siguin d'aplicació del Codi d'ètica i Bon govern local de l'Ajuntament de Salt publicat al BOPG núm. 237 de 12 de desembre de 2014.
- No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.
- Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- En l'execució del contracte l'empresa adjudicatària haurà de garantir la igualtat de entre dones i homes, de tracte, en l'accés al treball, formació, extinció, retribucions, etc.
- L'adjudicatari assumirà l'obligació d'aplicar al personal que executi el contracte les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sens perjudici de les millores que pugui establir.

El Gerent sotasignat **INFORMA i PROPOSA**

1r.- Aprovar els Plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques per a la licitació del contracte de patrocini del Festival Temporada Alta 2025.

2n.- Convocar procediment negociat sense publicitat per a la contractació del patrocini del Festival Temporada Alta 2025 convidant a participar-hi a l'empresa Bitó Produccions, S.L.

3r.- Autoritzar l' import de 40.000€ (IVA inclòs) en concepte de despeses pel contracte de patrocini del Festival Temporada Alta 2025, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 81.33401.22602 del pressupost municipal 2025.

Es cosa que s'informa als efectes oportuns.

Xavier Díaz i Vilanova

Director - Gerent

Centre de Creació d'Arts Escèniques - El Canal