

PLEC DE CLÀUSULES TÈNIQUES REGULADORES DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER LA REALITZACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I COMERÇ DE LES 3 VILES

1. OBJECTE

Aquest plec de prescripcions tècniques té per objecte concretar les actuacions de l'adjudicatari de la licitació respecte a la contractació del servei de consultoria per a la realització del pla estratègic de desenvolupament econòmic i comerç de Les 3 viles (Sant Andreu de Llavaneres, Sant Vicenç de Montalt i Caldes d'Estrac).

L'objecte del contracte és la prestació del servei de consultoria, assistència tècnica i elaboració d'una diagnosi socioeconòmica, pla estratègic, informe de col·laboració i participació dels agents locals, informe amb propostes per a la revitalització del comerç local i redacció del pla per a la millora de l'oferta del mercat.

El projecte es realitza amb el finançament d'un total de 25.000,00 € aportats entre el Servei d'Ocupació de Catalunya (16.060,00 €) i la Diputació de Barcelona (8.940,00 €).

2. FONAMENT DEL SERVEI

Les 3 viles estan situades just enmig de la zona costanera de la comarca del Maresme i són considerades llocs privilegiats per viure i gaudir de la tranquil·litat, del mar i la natura, a més d'un bon lloc per visitar. Segons Idescat, la població total entre els tres municipis és de 21.759 habitants (11.839 Sant Andreu de Llavaneres, 6.707 Sant Vicenç de Montalt i 3.213 Caldes d'Estrac). En les darreres dècades han experimentat una transformació en la seva economia que ha generat un context socioeconòmic similar en els tres municipis.

Des del 2007 es treballa de forma col·laborativa, però no hi ha un pla estratègic de desenvolupament econòmic conjunt que faci valdre els recursos del territori i ofereixi una visió i objectius comuns per a treballar i donar resposta a les necessitats comunes i que es vagi adaptant als canvis i a la realitat de cada moment.

Entre els municipis de Les 3 viles existeix un conveni de col·laboració i que estableix les línies de cooperació, les accions anuals a desenvolupar i la forma de seguiment i avaluació, entre les quals hi ha el "Pla estratègic de Promoció Econòmica i Comerç de Les 3 viles".

Es pretén que una anàlisi detallada conjunta pugui determinar els principals problemes que fan que no es generin noves empreses que puguin donar feina a la població local en diferents especialitats i que amb treball col·laboratiu entre els tres municipis s'hi pugui donar resposta.

Les necessitats a les quals es vol donar resposta són:

- Manca diversificació de l'economia local, molt centrada en turisme i serveis relacionats
- Manca de treball en xarxa i sinergies entre les empreses i emprenedors dels 3 municipis.
- Manca de planificació de projectes conjunts de llarg recorregut amb impacte en tots els àmbits de desenvolupament econòmic.
- Necessitat de trobar una coherència en la planificació d'accions de desenvolupament econòmic
- Manca d'una visió estratègica conjunta: falta trobar una visió global i consensuada dels objectius a treballar en el territori per evitar duplicitats i optimitzar els recursos públics i augmentar l'eficàcia de les accions més enllà de cadascun dels municipis.

Fins ara s'ha treballat en accions concretes sense prou planificació, des de la inèrcia d'haver-ho fet anteriorment, i responent a necessitats puntuals en funció dels interessos polítics, i amb manca important de recursos humans per dur a terme accions estratègiques d'aquest tipus.

Promoció

El pla estratègic ha de ser un full de ruta per a accions a curt, mitjà i llarg termini que obeeixi criteris d'eficiència i impacte en el territori, digitals i sostenibles, generant un marc d'actuacions que no quedi subjecte als canvis polítics.

Aquest treball ha de servir per dotar Les 3 viles d'una eina que ajudi a planificar accions amb uns objectius conjunts pel territori.

3. OBJECTIUS DEL SERVEI

La realització del pla estratègic de desenvolupament econòmic i comerç de Les 3 viles té els següents objectius:

- 1 Obtenir una diagnosi socioeconòmica actual del territori emprant mitjans qualitius i quantitatius.
- 2 Identificar els principals reptes i oportunitats que ha d'afrontar el territori, especialment els sectors econòmics amb major potencial de desenvolupament futur.
- 3 Definir les línies i els projectes estratègics futurs de forma alineada amb la realitat local de Les 3 viles i consensuada amb els agents locals.
- 4 Definir un pla d'acció conjunt de Les 3 viles d'acord amb el teixit empresarial i el context actual.
- 5 Potenciar la concertació i coordinació entre agents públics i privats del territori per a la implementació del pla i la identificació de nous projectes estratègics de futur.
- 6 Anàlisi de l'oferta comercial dels tres municipis i el seu relleu generacional.
- 7 Anàlisi de l'oferta comercial i identificació de nous projectes estratègics de futur.
- 8 Anàlisi de les possibles fonts de finançament del pla.

4. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

4.1. Elaboració i coordinació del pla.

El Projecte estratègic de Promoció Econòmica i Comerç de Les 3 viles seguirà les passes següents:

1. A partir d'una reunió inicial dels tècnics de les 3 Viles i l'empresa consultora en la qual s'identificaran els agents clau i els objectius concrets de la diagnosi s'establirà un calendari de treball i de trobades posteriors pel seguiment del projecte.
2. En totes les accions que es facin (des de la redacció dels correus electrònics fins a les reunions de treball) hi participaran els tècnics de les regidories municipals implicades dels 3 municipis.
3. En la reunió posterior per definir les línies de treball i en la final de presentació interna del document elaborat, hi participaran els representants polítics de les regidories implicades.
4. Es promourà la col·laboració d'agents, entitats i associacions del territori com el Sindicat local, la FAGEM, Ateneu Cooperatiu, associació de comerciants, etc.
5. Es pretén que el pla resultant incorpori elements estratègics innovadors per tal d'impulsar econòmicament els 3 municipis de forma conjunta i col·laborativa.
6. El projecte ha de tenir en compte els treballs previs en l'àmbit local i comarcal.

En concret es preveu que el treball es desenvolupi de la següent forma:

Nom activitats	Descripció
1. Organització i seguiment del projecte	1.1. Reunions de treball i establiments de mecanismes de coordinació. 1.2. Identificació d'agents claus. 1.3 Definició del calendari de treball.

2. Diagnosi socioeconòmica i treball de camp sobre el terreny	2.1. Objectius i àmbits d'anàlisi de la diagnosi. 2.2. Diagnosi quantitativa: anàlisi de dades i documentació existent, sobretot plans vigents locals. 2.3. Identificació dels mecanismes de suport existents. 2.4. Anàlisi de la capacitat fiscal dels ajuntaments. 2.5. Diagnosi qualitativa: treball amb principals agents econòmics i socials a través d'entrevistes individuals. 2.6. DAFO. 2.7. Participació individual i agents de la ciutadania.
3. Estratègia i pla d'acció de Les 3 viles	3.1. Reunió per la definició de les línies estratègiques del pla de desenvolupament econòmic. 3.2. Definició del pla d'acció per part de l'empresa contractada. 3.3. Reunió de validació i priorització del pla d'acció i possibles fonts de finançament
4. Document final i presentació del pla de desenvolupament econòmic de Les 3 viles	4.1. Definició del sistema de seguiment i control del pla en una reunió tècnica amb la consultora. 4.2. Presentació interna del document final als tècnics i validació. 4.3. Presentació interna del document final als regidors de Promoció Econòmica i Ocupació i validació d'aquest.
5. Identificació de les fonts de finançament	5.1. Elaborar un decàleg de les fonts de finançament per a cadascuna de les accions del pla.
6. Document final i presentació pública	6.1 Lliurament del document final per part de l'empresa consultora. 6.2 Presentació pública del pla als diferents agents participants. 6.3 Publicació del pla als webs municipals.

El personal que executi les prestacions dependrà únicament del contractista adjudicatari a tots els efectes, sense que existeixi cap vincle de dependència administrativa ni laboral amb l'Ajuntament. A tal efecte, previ a l'inici de l'execució del contracte, l'adjudicatari estarà obligat a especificar les persones concretes que executaran la prestació i a acreditar la seva afiliació i situació d'alta a la Seguretat Social.

4.2. Resultats esperats.

1. **Elaboració d'una diagnosi socioeconòmica detallada del territori de Les 3 Viles** basada en dades qualitatives i quantitatives, amb la participació d'un mínim de 40 agents econòmics i socials i que inclou una anàlisi DAFO (debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats) amb identificació de com a mínim 3 sectors econòmics amb alt potencial de desenvolupament a 5 anys vista.
2. **Elaboració d'un pla estratègic amb un mínim de 4 línies estratègiques** per al desenvolupament econòmic del territori amb un mínim de 20 projectes específics per a impulsar el creixement econòmic i millorar l'ocupació a Les 3 Viles. Cada acció ha d'incloure la previsió de costos i les fonts de finançament associades.

4.3. Documents finals requerits.

El document final de pla estratègic de desenvolupament econòmic i comerç de Les 3 viles ha de contenir necessàriament:

- Elaboració d'una diagnosi socioeconòmica (20%).
- Elaboració del Pla estratègic per al desenvolupament econòmic del territori per impulsar el creixement econòmic i l'ocupació de Les 3 Viles (20%).
- Elaboració d'un informe de col·laboració i participació dels agents locals en l'elaboració del pla estratègic (20%).
- Elaboració d'un informe amb propostes per a la revitalització del comerç local (20%).
- Elaboració del Pla per a la millora de l'oferta als mercats (20%).

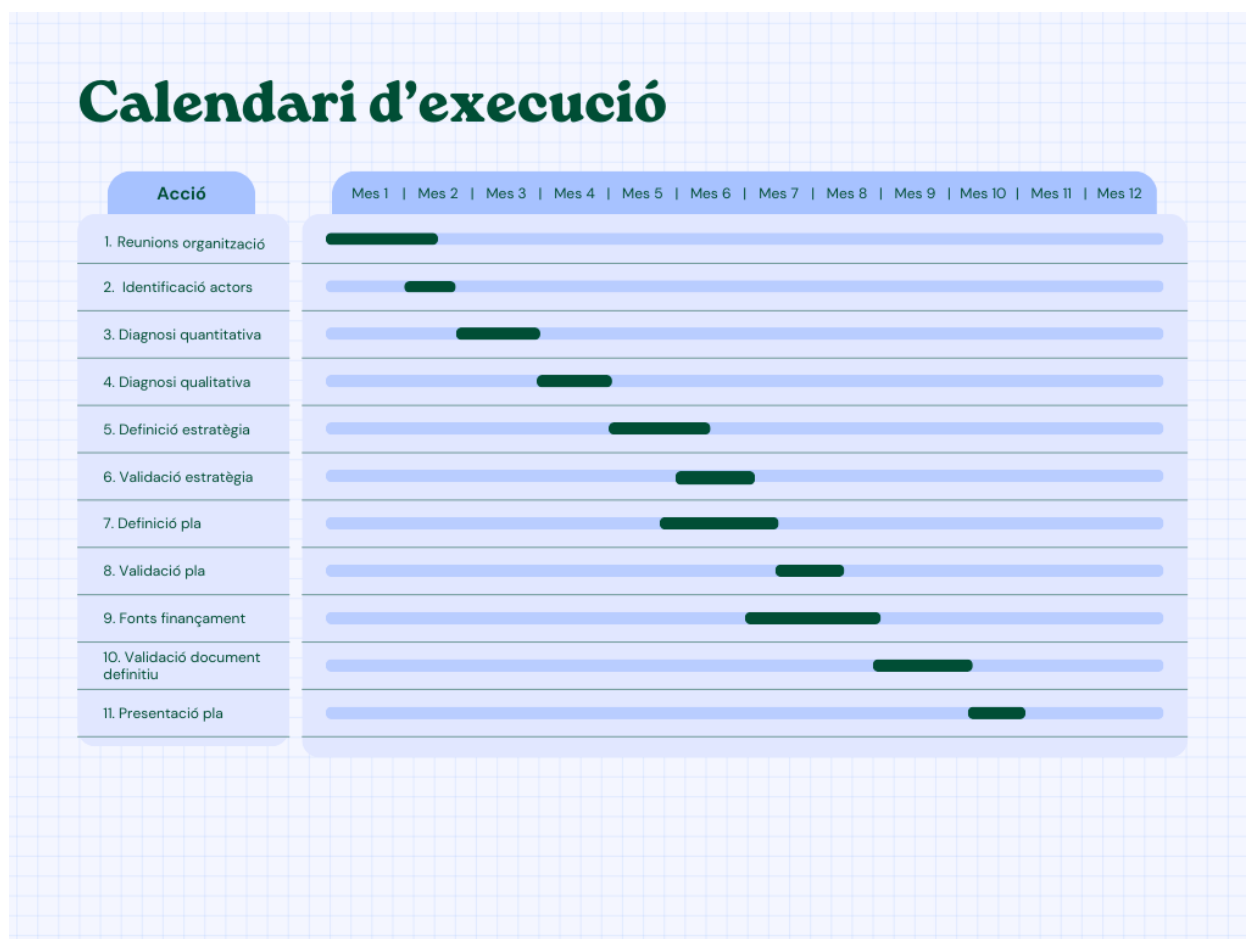
Promoció

Cal presentar un exemplar digitalitzat de tots els materials elaborats en la seva versió final al Registre d'Entrada de l'Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres.

Tots els documents i presentacions hauran de portar el logotip del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), el de la Diputació de Barcelona, el de Les 3 viles i el dels tres municipis que en formen part. En el cas del SOC cal atendre els requisits indicats a la base 31 sobre publicitat del finançament tal com indiquen les bases reguladores de l'ORDRE EMT/173/2024, de 18 de juliol (DOGC Núm. 9210 – 23.7.2024).

En relació amb els logos de Diputació de Barcelona, cal atendre les instruccions del manual de justificació del Manual per a la fase de justificació Convocatòria 2024 Pla Concertació Xarxa de Govern Locals i descarregar els logos del següent enllaç <https://imatgecorporativa.diba.cat/ca/marca>

4.4. Calendari.



5. ORGANITZACIÓ DEL SERVEI

L'execució del servei es desenvoluparà entre l'inici del contracte i fins al **31 de desembre de 2025**.

L'empresa adjudicatària desenvoluparà les tasques de consultoria encomanades des del seu centre de treball i les reunions es portaran a terme telemàticament o, en cas que siguin presencials, a les oficines municipals de l'Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres, de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt i de Caldes d'Estrac. Les reunions amb el personal municipal seran normalment en horari de matins, però amb els comerciants o entitats del territori poden ser als vespres. La persona referent del contracte per

Promoció

part de l'empresa adjudicatària es traslladarà al lloc on es realitzin les activitats programades.

El perfil professional necessària per a garantir la correcta prestació dels serveis haurien de contemplar:

- Formació en els àmbits d'economia, ADE, dret, màrqueting, comunicació, planificació comercial i desenvolupament econòmic
- Experiència en consultoria, assistència tècnica i elaboració plans estratègics i de planificació i desenvolupament econòmic
- Experiència en la planificació i gestió de campanyes de màrqueting i promoció de ciutat i del comerç
- Capacitats o habilitats en les relacions interpersonals, entrevistes i dinàmiques grupals

Altres requisits de l'empresa contractada:

- Adaptabilitat horària
- Facilitat de treball en xarxa amb els ajuntaments i amb altres agents

Les persones que contracti l'empresa adjudicatària per a l'execució del contracte dependran únicament d'aquesta, a tots els efectes, sense que entre aquesta i l'Ajuntament existeixi cap vincle funcional ni laboral.

L'empresa adjudicatària haurà de dotar la persona interlocutora d'un telèfon mòbil amb internet per tal que pugui fer les gestions necessàries per al correcte desenvolupament del pla.

5.1. Obligacions de l'adjudicatari

Es obligació dels adjudicataris:

1) Respectar els drets dels usuaris reconeguts a les lleis i, especialment pels següents drets:

- 1 Dret a la informació en els termes establerts a la carta i al reglament del servei.
- 2 Dret a la intimitat i a la no divulgació de les dades personals.
- 3 Dret a no ser discriminats en el tractament per raó de naixença, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.
- 4 Dret a presentar, en qualsevol forma admesa en Dret, reclamacions, queixes o suggeriments relatives al funcionament del servei i a rebre'n una resposta adequada.

2) Complir amb el punt 4.1 a 4.3 en el termini establert en el punt 5.

3) L'adjudicatari cobrirà immediatament les baixes o vacants del seu personal per absència, malaltia o altres contingències. En cada cas, l'adjudicatari ho comunicarà als responsables municipals de l'Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres en el termini de 24 h.

6. PREU DEL CONTRACTE

S'estima que el cost del servei serà el següent:

Concepte	Despesa
Despeses directes	16.735,54 €
Despeses generals (13%)	2.685,95 €
Benefici industrial (6%)	1.239,67 €
TOTAL	20.661,16 €

El preu és de 20.661,16 € sense IVA (4.338,84 €) i 25.000,00 € IVA inclòs.

7. DURADA DEL CONTRACTE

Aquest contracte té una durada d'un any, sense possibilitat de pròrroga.

Promoció

En el cas que el contracte no es pugui iniciar en la data prevista, els seus efectes començaran en la data de la seva formalització, computant-se en aquella data l'inici dels seus efectes i finalitzant en acabar el termini previst d'un any de contracte, comptabilitzant després la possible pròrroga.

La pròrroga del contracte s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per l'adjudicatari.