

CSC M 25/05

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE

1.- Objecte complet del contracte

Acord marc del subministrament de **MATERIAL D'OFICINA**

2.- Elecció del procediment

L'acord marc per al subministrament de **MATERIAL D'OFICINA** respon a la necessitat dels centres adherits al mateix, d'aprovisionar-se d'aquests productes per tal de garantir la continuïtat en la prestació del servei públic d'assistència sanitària, la qual tenen encomanada per l'Administració Sanitària. Així mateix, també respon a la necessitat d'aconseguir, mitjançant economies d'escala, que el preu d'adjudicació d'aquests productes sigui el més econòmic possible.

Es tracta d'un acord marc tramitat pel procediment obert i ordinari.

3.- Vigència del contracte

La vigència del contracte serà d'/de 1 any/s inicials i 3 any/s més de possible pròrroga.

4.- Classificació que s'exigeix als participants i justificació

No s'hi exigeix classificació en aquest expedient

5.- Criteris de Solvència tècnica o professional i econòmica i financera, amb la justificació

a) Solvència econòmica i financera:

El volum anual de negocis referit a l'any de major execució dels darrers tres anys conclusos ha de ser d'almenys el 15% de l'import anual de licitació de cada un dels lots/productes als quals les empreses concorrin en l'acord marc.

Aquesta circumstància s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil (és imprescindible que s'aporti el model normalitzat del Registre Mercantil) o en el registre oficial que correspongui o, en el cas d'empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil, mitjançant el llibre d'inventaris i comptes anuals legalitzats per aquest Registre.

b) Solvència tècnica:

Els licitadors hauran d'acreditar que l'import anual acumulat en l'any de major execució dels darrers tres anys dels serveis corresponents al mateix tipus o naturalesa que el que correspon a l'objecte del contracte és d'almenys el 15% de l'import anual de licitació de cada un dels lots/productes als quals les empreses concorrin en l'acord marc.

Aquesta circumstància s'acreditarà mitjançant l'aportació d'una relació dels subministraments realitzats per l'interessat en el curs dels darrers tres anys, corresponents al mateix tipus o naturalesa al que correspon l'objecte del contracte, especificant l'import, les dates i el destinatari públic o privat. En el cas de destinataris públics, els subministraments realitzats s'entendran acreditats si s'aporta certificat expedit o visat per l'òrgan competent. En el cas de destinataris privats, els subministraments realitzats es podran acreditar mitjançant certificats expedients per aquests o, en el seu defecte, mitjançant declaració del licitador. Els certificats de bona execució emesos per destinataris públics podran ser comunicats directament per aquesta entitat a l'òrgan de contractació.

Per determinar la correspondència entre els subministraments acreditats i els de l'objecte del contracte es verificarà la coincidència entre els tres primers dígit dels seus respectius codis CPV.

La seva configuració respon a la voluntat d'aconseguir la millor rendibilitat i eficiència del contracte fent servir criteris econòmics i de qualitat, Tots ells vinculats a l'objecte del contracte i formulats de manera objectiva, respectant en tot moment els principis d'igualtat, no discriminació, transparència i proporcionalitat

6.- Criteris d'adjudicació i condicions especials d'execució amb la justificació

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ A VALORAR EN L'ACORD MARC (64 punts), CRITERI AVALUABLE DE FORMA AUTOMÀTICA, que es concreta de la següent manera

CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA, fins a **64 punts**, que es desglossen de la següent manera:

Oferta econòmica Es valorarà com a màxim fins a 35 punts

$$Puntuació = \left[1 - \left(\frac{Oferta a Valorar - Oferta més baixa}{Import Licitació} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times Punts$$

Sent el **V**alor de **P**onderació = 1

JUSTIFICACIÓ: *El preu és una variable objectiva respecte a l'oferta del producte.*

Comanda mínima Es valorà com a màxim fins a 3 punts

Es valorarà NO disposar d'import mínim de comanda.

NO= Puntuació màxima SI= 0 punts.

ACREDITACIÓ: *Per tal d'acreditar aquest criteri s'haurà de:*

NO seleccionant la casella “Comanda mínima” a la BBDD on s’ha d’omplir l’oferta, indicarà que l’empresa NO disposa d’un import mínim de comanda i, per tant, SI se’ls atribuirà la puntuació corresponent a aquest criteri de valoració i, es donarà per entès que l’empresa es compromet a subministrar sense un import de comanda mínima.

Seleccionant la casella “Comanda mínima” a la BBDD on s’ha d’omplir l’oferta, indicarà que l’empresa SI disposa d’un import mínim de comanda i, per tant, NO se’ls hi atribuirà la puntuació i, es donarà per entès que l’empresa es compromet a subministrar amb un import de comanda mínima.

JUSTIFICACIÓ: Evitar l’obligació de requerir d’un import de comanda mínima de producte permet als centres no acumular un estoc innecessari de productes, millorant l’eficiència i evitant caducitats.

Unitat mínima de compra Es valorarà com a màxim fins a 3 punts

Es valorarà que el nombre d’unitats de l’envàs indivisible sigui el mínim possible (exemple: caixa 50 guants). En aquest sentit, obtindrà la màxima puntuació l’empresa amb el valor més petit i la resta obtindrà el valor mitjançant fórmula inversament proporcional.

$$\text{Puntuació} = \left[\left(\frac{\text{Unitat mesura mínima}}{\text{Unitat de mesura comparada}} \right) \times (\text{Puntuació màx apartat}) \right]$$

ACREDITACIÓ: Per tal d’acreditar aquest criteri, s’haurà de presentar una declaració responsable on s’informi de la unitat mínima de compra de cada un dels productes licitats (unitats de l’envàs indivisible) així com marcar la casella corresponent a la BBDD.

JUSTIFICACIÓ: Evitar l’obligació de requerir d’una compra mínima permet als centres no acumular un estoc innecessari de productes, millorant l’eficiència i evitant caducitats.

Magatzem radi 450 km Es valorà com a màxim fins a 3 punts

SI = Puntuació màxima NO = 0 punts

Es valorarà que les empreses disposin, o es comprometin a disposar en cas de resultar adjudicatàries, d’un magatzem al radi indicat al títol del criteri d’adjudicació respecte la seu del Consorci (Avinguda Tibidabo 21). Tenint en compte l’actual situació d’incertesa amb la disponibilitat de producte, actualment els centres pateixen les conseqüències dels trencaments d’estoc que cada cop són més habituals. És per aquest motiu que es considera importat el fet de poder tenir un magatzem de distribució de producte al radi indicat durant la durada del contracte, per tal de poder fer front a les possibles comandes urgents.

ACREDITACIÓ: Per tal d’acreditar aquest criteri, s’haurà de presentar una declaració responsable en la qual s’especifiqui la ubicació del magatzem de distribució del producte ofertat o, en el cas que existeixi la intenció, d’utilitzar-ne un exprés per aquesta licitació. També hauran de marcar la casella corresponent a la BBDD.

JUSTIFICACIÓ: Tenir un magatzem proper millora la possibilitat de tenir accés ràpid en un cas d’urgència i, a més, contribueix a la disminució de la petjada de carboni.

Gestió Incidències

Tenint en compte l'actual situació d'incertesa amb la disponibilitat de producte, actualment el centres pateixen les conseqüències dels trencaments d'estoc, els quals són cap a cop més freqüents. És per aquest motiu que es considera importat el fet de poder tenir informació logística. En aquest sentit, es valorarà el compromís de les empreses de comunicar la informació següent desglossada en dos subapartats:

- **Comunicació no lliurament producte data prevista Es valorà com a màxim 5 punt**

SI = Puntuació màxima NO = 0 punts

Comunicació escrita de no compliment del lliurament en data prevista de la quantitat demanada.

- **Comunicació trimestral KPI Es valorà com a màxim 5 punts**

SI = Puntuació màxima NO = 0 punts

KPI: Percentatge de línies no lliurades a temps respecte el total de comandes del trimestre.

ACREDITACIÓ: *Per tal d'acreditar aquest criteri, s'haurà de presentar una declaració responsable conforme es comprometen a comunicar el no lliurament del producte en data prevista i/o a comunicar trimestral KPI. També hauran de marcar la casella corresponent a la BBDD.*

JUSTIFICACIÓ: *Tenir informació de les incidències logístiques millora l'eficiència i eficàcia del departament de Compres dels centres referent a la gestió d'estocs, permet una proactivitat que permet reduir el nombre de trencaments d'estoc.*

SGMA (Sistema de Gestió mediambiental) Es valorà com a màxim fins a 4 punts

Es puntuarà favorablement que el producte a valorar hagi estat fabricat, distribuït o hagi complert qualsevol altra fase del seu cicle de vida en el marc d'un Sistema de Gestió Mediambiental (SGMA) o mitjançant una certificació ambiental equivalent, sempre que aquesta estigui verificada per una entitat degudament acreditada. S'entenen com a SGMA, certificacions equivalents o acords voluntaris, entre d'altres, els següents: EMAS, ISO 14001, ISO 50001, Energy Star, el Segell de Petjada de Carboni, la certificació Cradle to Cradle, l'Etiqueta Ecològica Europea (Ecolabel), ISO 14064, memòries de sostenibilitat elaborades segons els estàndards GRI, informes d'informació no financera (EINF) o acords voluntaris formalitzats amb administracions públiques o organismes acreditats.

ACREDITACIÓ: *Per tal d'acreditar aquest criteri s'haurà de presentar el certificat corresponent respecte el SGMA del qual disposi l'empresa. A més a més, hauran de marcar la casella corresponent a la BBDD.*

JUSTIFICACIÓ: *Mitjançant el SGMA les empreses estableixen els procediments interns en les operacions que realitza per tal d'assolir els objectius mediambientals que estableix com un objectiu desitjable millorant la qualitat del contracte davant els seus clients i en general per tota la societat.*

Criteris mediambientals d'embalatge

La puntuació d'aquest criteri es desglossa segons si l'empresa disposa de:

- **Embalatges reciclables Es valorà com a màxim 2 punts**
- **Embalatges procedents de materials reciclables .. Es valorà com a màxim 2 punts**

ACREDITACIÓ: Per tal d'acreditar aquest criteri s'haurà d'adjuntar una declaració responsable i/o certificat equivalent. A més a més, hauran de marcar la casella corresponent a la BBDD.

JUSTIFICACIÓ: Les empreses que tenen cura de la gestió dels embalatges dels productes que produeixen o comercialitzen es posicionen per una gestió dels residus respectuosa amb el medi ambient davant els seus clients i per tota la societat en general.

Comerç just cadena logística Es valorà com a màxim fins a 2 punts

Es valorarà disposar d'una certificació referent al comerç just de tota la cadena de producció en relació a l'objecte de contractació.

SI = Puntuació màxima NO = 0 punts

ACREDITACIÓ: Per tal d'acreditar aquest criteri s'haurà d'adjuntar una declaració responsable quan tota la cadena de producció es faci en centres propis i de tercers que siguin Estats membres de la Unió Europea. Això implica tant els seus centres de treball, com els centres de treball de les empreses subministradores de les principals matèries primeres i productes semielaborats. En cas que la cadena de producció NO es faci en centres propis i de tercers que siguin Estats membres de la Unió Europea s'haurà d'acreditar mitjançant certificats com, per exemple, SGE21, SA 8000, Fair Wear Foundation, Made in Green, WFTO, FairTrade, Ecocert, Fair for life, Naturland o equivalent. També hauran de marcar la casella corresponent a la BBDD.

JUSTIFICACIÓ: Entre els objectius de la LCSP es troba l'afavorir les formes producció, prestació o comercialització mediambiental i socialment sostenibles i justes (article 145).

D'acord amb els criteris d'adjudicació anteriorment relacionats, la homologació del present acord marc serà de **totes les empreses que compleixin amb els requeriments sol·licitats als plecs**, les quals seran les més avantatjoses en funció de la puntuació atorgada.

CRITERI D'ADJUDICACIÓ A VALORAR EN ELS PROCEDIMENTS CORRESPONENTS ALS CONTRACTES BASATS (36 punts), CRITERIS SUSCEPTIBLE DE JUDICI DE VALOR i CRITERI AVALUABLE DE FORMA AUTOMÀTICA, que es concreta de la següent manera en aquest segon apartat:

Oferta econòmica..... Es valorarà com a màxim fins a 6 punts

$$Puntuació = \left[1 - \left(\frac{Oferta a Valorar - Oferta més baixa}{Import Licitació} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times Punts$$

Sent el **V**alor de **P**onderació = 1

En els contractes basats, els licitadors que no obtinguin una puntuació de 21 punts en la valoració tècnica, i per a cadascun dels lots, quedaran exclosos de la licitació dels contractes basats de cada centre automàticament.

Els criteris d'adjudicació a valorar en el cas que hi hagi convocatòria de licitació del contracte basat, podran ser els següents:

Adaptació a les necessitats específiques de cada centre Es valorarà com a màxim fins a **22 punts**.

La valoració dels productes homologats podrà versar sobre la següent temàtica:

- Fiabilitat
- Funcionalitat
- Capacitat de prestar el servei
- Adaptació a les necessitats del professional usuari del producte
- Qualitat percebuda pel professional usuari del producte
- Comanda adaptada a l'estoc de cada centre
- Radi del magatzem del proveïdor respecte el centre
- Formació
- Disposició de la millor varietat de productes relacionats/complementaris per facilitar gestió de comandes i estocs.

Característiques i composició dels productes Es valorarà com a màxim fins a **6 punts**.

La valoració de les característiques i composició dels productes homologats podrà versar sobre la següent temàtica:

- Conformitat amb les especificacions.
- Característiques externes del producte.
 - Embolcall clarament llegible.
 - Embolcall resistent a la ruptura.
 - Fàcil obertura.
- Disposició de la millor varietat de productes relacionats/complementaris per facilitar-ne la utilització i aplicació.

Millores (es valorarà tot tipus de millores: tècniques, de formació, cessió d'equips o recursos etc.) Es valorarà com a màxim fins a **2 punts**

La valoració dels productes homologats podrà versar sobre la següent temàtica:

- Millores tècniques
- Cessió d'equips

- Recursos

7.- Pressupost base de licitació

L'import de licitació del contracte és de: 227.021,79 euros sense IVA anuals.

L'import de licitació s'obté dels desglossament de preus i consums que consta en el plec de prescripcions tècniques. Aquest preus inclouen el cost de formació.

8.- Valor estimat del contracte amb indicació de tots els conceptes que l'integren, incloent els costos laborals, si existeixen

El valor estimat del contracte és de 998.895,91 euros del qual, 681.065,39 euros correspon a la possible pròrroga, 45.404,36 euros al 20% de possibles necessitats superiors a les previstes a l'adjudicació 45.404,36 euros al 20% de possibles entitats que podran formalitzar contractes basats de l'acord marc.

9.- Indicar la necessitat que es vol cobrir amb la licitació relacionat amb l'objecte del contracte

** S'adjunta com annex l'informe de necessitats*

10.- Motivació de la insuficiència de mitjans, únicament en contractes de serveis

Pel que respecte als serveis complementaris al subministrament (formació, etc) les entitats contractants no disposen dels mitjans necessaris.

Pel que fa a la formació aquestes no disposen del coneixement tècnic necessari especialitzat dels productes el rau en les pròpies empreses.

11. L'execució del contracte requereix tractament de dades per part de l'empresa contractista:

☒ SI, La finalitat per la que es cedeixen les dades és per tal de portar a terme correctament l'execució del contracte i perquè l'objecte d'aquest així ho requereix.

☐ NO

12.- Decisió de no dividir en lot l'objecte del contracte amb la seva justificació.

En aquest expedient tot i que no consten lots concretament, cada producte és un lot i, per tant s'han definit diferents lots. Es a dir, la contractació, en consonància amb allò que preveu l'article

99 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, contempla la realització independent de cadascun dels articles objecte del contracte, mitjançant la seva divisió fins i tot a la mínima unitat de venda.

13. S'han tingut en compte els següents aspectes mediambientals:

Llei 7/2022, de 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular (**exigible a AP**):

☐ ús de productes d'alta durabilitat, reutilitzables, reparables o de materials fàcilment reciclables, així com de productes fabricats amb materials procedents de residus, o subproductes, la qualitat del qual compleixi les especificacions tècniques requerides, fomentant-se, en aquest sentit, la compra de productes amb l'etiqueta ecològica de la Unió Europea (art. 16.2)

☐ mesures necessàries per promoure sistemes més sostenibles de prevenció, reducció i gestió de residus de bosses de plàstic i les seves alternatives, en els termes previstos a la pròpia Llei i al Reial Decret 293/2018, de 18 de maig, sobre reducció del consum de bosses de plàstic i pel que es crea el Registre de Productors.

☐ incorporació de criteris mediambientals i de prevenció de la generació de residus en les compres del sector públic. S'estableix que aquests criteris poden integrar-se en els plecs o documentació contractual com criteris de selecció, o d'adjudicació, d'acord amb el Manual sobre contractació pública amb criteris mediambientals publicats per la Comissió el 29 de octubre de 2004, amb el Pla de Contractació Pública Ecològica 2018-2025 (Annex V apartat 15)

☐ Aspectes específics dels contractes amb objecte de serveis recollida i tractament de residus (art. 16.3 sobre mesures de formació i sensibilització dirigides a la població a la qual es presta el servei, DA 19a sobre reserva preferent de contractes de serveis de recollida, transport i tractament de residus tèxtils i de mobles i estris, ...)

X No es donen/apliquen les condicions adients per aplicar cap de les mesures precedents.

B) Pla d'acció de compra pública verda de Catalunya 2022-2025:

L'objecte coincideix o inclou prestacions de l'Annex 1 del Pla:

☐ Serveis de neteja d'interior (neteja d'edificis, inclosos productes de neteja)

☐ Ordinadors i monitors

☐ Paper a còpia i paper gràfic

☐ Centres de dades, sales de servidors i servidors al núvol

☐ Electricitat

☐ Subministrament d'aliments, serveis de restauració (càtering) i màquines expenedores (vending)

☐ Mobiliari

☐ Equips de reproducció d'imatges, consumibles i serveis d'impressió

- ☐ Pintures vernissos i marques viàries
- ☐ Manteniment d'espais públics (carrers, zones de vianants, voreres, jardins i parcs..)
- ☐ Enllumenat públic i semàfors
- ☐ Transport per carretera
- ☐ Aixeteria sanitària
- ☐ Serveis i productes tèxtils
- ☐ Inodors i urinaris de descàrrega
- ☐ Calefactors a base d'aigua (potència màx. 400kW), no inclou es calefactors destinats a aigua calenta sanitària (ACS) a xarxes de calor o cogeneració
- ☐ Equipament elèctric i electrònic del sector sanitari
- ☐ Disseny, construcció i gestió d'edificis d'oficines

Per a ambientalitzar el contracte s'ha tingut en compte:

- ☐ Les mesures de compra verda elaborades per la Comissió Europea
- ☐ Alguna guia de compra verda de la Generalitat:
- ☐ Altres:

Quina tipologia de criteris ambientals d'entre els següents s'han incorporat:

- ☐ Eficiència energètica i estalvi de consum d'aigua, i recursos
- ☐ Menys emissió de gasos amb efecte hivernacle, contaminants, partícules, pols, soroll o radiacions
- ☐ L'ús d'energia i de materials procedents de fonts renovables o reciclades
- ☐ L'absència o la baixa presència de substàncies tòxiques o perilloses
- ☐ La generació associada de menys residus
- ☐ Les garanties d'extensió de la seva vida útil (actualització i reparabilitat)

X La reutilització, la reciclabilitat i el reciclatge

- ☐ La producció més eficient amb mètodes ecològics i d'aplicació d'eines de disseny de baix impacte ambiental o d'ecodisseny
- ☐ Qualsevol altre que estigui impulsat per un programa o política ambiental: