



FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

SERVEIS PER A L'EXECUCIÓ DEL PROGRAMA DE SUPORT I ACOMPANYAMENT A LA DINAMITZACIÓ ADOLESCENT I JUVENIL DE TRINITAT NOVA I VERDUM DEL DISTRICTE DE NOU BARRIS, EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA, AIXÍ COM PER AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL.

F250000346



ÍNDEX

CLÀUSULA 1. - ANTECEDENTS	3
CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE	4
CLÀUSULA 3.- DESCRIPCIÓ DE LES TASQUES A DESENVOLUPAR	5
CLÀUSULA 4.- RECURSOS HUMANS	5
CLÀUSULA 5.- CALENDARI, LLOC DE REALITZACIÓ I DURADA DEL PROJECTE.	7
CLÀUSULA 6.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ	7
CLÀUSULA 7.- ACTIVITATS I MATERIAL.....	7
CLÀUSULA 8.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.....	7

CLÀUSULA 1. - ANTECEDENTS

L'empresa municipal Foment de Ciutat SA, com a responsable dels Plans de Barri (PdB) de Barcelona, té l'encàrrec d'executar el Pla de Barris de Trinitat Nova i del Verdum. El PdB és un programa municipal extraordinari i amb pressupost assignat que intervé amb l'objectiu de revertir les desigualtats entre els barris de la ciutat i que actua en àmbits d'educació i cultura, espai públic i accessibilitat, habitatge i rehabilitació i té com una de les estratègies comunitàries la salut, el benestar i la comunitat. És en aquest últim punt on s'encabeix la proposta que aquí es formula.

<https://www.barcelona.cat/pladebarris/ca>

Un dels eixos principals d'acció que s'ha anat desenvolupant en la intervenció del Pla de Barris a la Trinitat Nova i a Verdum és una línia de treball vinculada a la franja adolescent i jove del territori. Sota aquest paraigua es duen a terme accions adreçades a fomentar l'associacionisme juvenil, a impulsar la participació dels i les adolescents i joves en la vida comunitària, a promoure activitats de lleure saludable, a desenvolupar la seva creativitat a través de la pràctica de diverses disciplines artístiques i a millorar la seva ocupabilitat, entre d'altres.

El treball en aquests eixos s'alinea amb el recollit al Pla d'Adolescència i Joventut 2023-2030 de l'Ajuntament de Barcelona on s'indica la importància de treballar per tal de promoure "entre la població jove el reconeixement, la comprensió i el respecte a les identitats (sexuals, de gènere, religioses, culturals, lingüístiques, etc.) i grups diversos que configuren l'espai i, sobretot, en la possibilitat d'establir dinàmiques que promoguin la barreja i interacció com elements de cohesió i de vertebració social". Així mateix, el propi Pla es marca com un dels seus principals objectius la construcció de marcs de participació que contribueixen a l'apoderamentament juvenil i que els hi permetin compartir espais de decisió a través de l'associacionisme.

<https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/handle/11703/133085>

<https://ajuntament.barcelona.cat/joves/ca/canal/pla-dadolescencia-i-joventut-de-barcelona-2023-2030>

En l'àmbit del benestar del jovent, el Pla d'Adolescència i Joventut, posa èmfasi en la necessitat de "fomentar la capacitat crítica dels adolescents i joves a partir d'iniciatives de lleure alternatiu, participatiu i que tinguin en compte els interessos diversos" ja sigui a través de la dimensió social de l'esport com a vertebrador dels hàbits saludables, la sociabilitat o la formació; de la concepció de l'espai públic com un lloc des d'on viure la ciutat amb llibertat; o de l'ús i el foment dels equipaments des d'una lògica de generadors de projectes de manera autònoma en els mateixos que donin resposta a les seves inquietuds.

La proposta que aquí es formula pretén donar continuïtat a la tasca que s'està duent a terme actualment de dinamització juvenil als barris de Trinitat Nova i de Verdum, fomentant l'impuls d'activitat, participació i autoorganització de la franja adolescent i jove, que pugui garantir un espai de cohesió i relació juvenil al seu mateix barri. D'altra banda, amb aquesta proposta es busca també fomentar un lleure saludable als barris, intentant reduir dinàmiques incíviques i de consums, i fomentant una oferta d'oci de qualitat, amb el convenciment que unes relacions i un lleure sa i segur, és també una font de benestar emocional, en una població on molts estudis ens alerten que la manca d'aquests espais provoca abusos en l'ús de pantalles i de xarxes socials, que acaben generant malestar emocional entre els adolescents i joves. És per aquesta relació que aquest programa té en consideració tot allò que s'exposa en el Pla de Salut Mental 2023-2030 i pretén sumar esforços per dur a terme les propostes preventives que en aquest es desenvolupen.



Així doncs, per tot allò exposat anteriorment, el Pla de Barris decideix seguir impulsant aquesta dinamització, que treballarà de forma conjunta amb el Districte de Nou Barris i el Departament de Joventut forma part de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de vida.

Per tal de conèixer les dades dels barris on s'implanta el servei, podeu consultar:

<https://pladebarris.barcelona/cat>

Dades Trinitat Nova:

https://www.pladebarris.barcelona/sites/default/files/pla_de_barris_de_la_trinitat_nova_2021-2024.pdf

Dades Verdum:

https://ajuntament.barcelona.cat/noubarris/sites/default/files/pla_de_barris_de_les_roquetes_i_verdum_2021-2024.pdf

CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE

L'objecte principal d'aquesta licitació és la **prestació del servei de suport, dinamització i acompanyament adolescent i juvenil als barris de Trinitat Nova i Verdum**, al Districte de Nou Barris. També ho és el de contribuir a la consolidació d'un grup o projecte col·lectiu centrat en adolescents i joves a cada un dels barris, així com també consolidar els espais de trobada jove que s'han anat constituint i que en aquests moments s'estan convertint en espais de referència per aquesta franja de població als dos barris.

Donat que aquest és un programa de continuïtat caldrà seguir atenent aquelles accions, iniciatives i projectes que ja estiguin en marxa en el moment de l'adjudicació del nou contracte. En aquest sentit, els objectius específics a què haurà de donar resposta aquest encàrrec en relació a cadascun dels àmbits de treball que s'hauran de desenvolupar, són els següents:

1. Conèixer la realitat social dels i les adolescents i joves del Verdum i la Trinitat Nova, i **promoure accions** adreçades a la seva **participació en la vida social, cultural i comunitària**.
2. Conèixer les **entitats de cada un dels barris** i aquelles de fora el barri relacionades amb la franja adolescent i jove amb qui es pugui **treballar en xarxa pel benefici social del barri** i promoure el treball cooperatiu amb elles, si s'escau.
3. Identificar, juntament amb altres equipaments i serveis (educadores a peu de carrer, educadores dels centres educatius, etc.), grups d'adolescents i joves sobre els quals incidir amb el projecte de dinamització juvenil.
4. Esdevenir una **figura referent** per als i les adolescents i joves del Verdum i de la Trinitat Nova, treballant des de la proximitat i de forma comunitària.
5. Impulsar el **desenvolupament d'activitats** adreçades al jovent, **fomentant l'autoorganització i l'apoderament** dels i les joves de Verdum i Trinitat Nova, amb l'objectiu d'ampliar la base de ciutadania organitzada d'aquesta franja d'edat.
6. **Consolidar els** espais de trobada que s'han generat els darrers anys adreçats a adolescents i joves de Verdum i de Trinitat Nova. En el cas de Trinitat Nova ens referim a l'espai que l'AVV Trinitat Nova posa a disposició pels adolescents i joves dins del seu local, i en el cas de Verdum, ens referim a l'espai del Casal de Barri, mentre no finalitzi la reforma del local del carrer Robert, destinat a ser un espai definitiu on dur a terme aquesta dinamització..

7. Promoure sinèrgies entre el treball amb adolescents i joves i el que es desenvolupa als equipaments socioculturals de proximitat per tal promoure la suma entre les seves línies de treball i fomentar la programació d'activitats per a joves a la xarxa d'equipaments dels barris.
8. Afavorir i **potenciar el treball en xarxa** entre els i les adolescents i joves i altres projectes existents al territori, ja siguin d'entitats, equipaments o serveis.
9. Recolzar i **assessorar** als grups de joves que desitgin associar-se com a entitat en allò **legal, burocràtic o organitzatiu** (gestió i organització de documentació, permisos, etc.) en cas que sigui necessari, treballant de manera didàctica per poder transmetre al col·lectiu les claus per dur a terme aquestes tasques de manera autònoma.
10. Vetllar pel benestar emocional dels i les adolescents i joves i estant atents a les seves necessitats i donar-los a conèixer tots els recursos existents, al barri i/o a la ciutat, per tal que puguin fer ús, si així ho valoren.

CLÀUSULA 3.- DESCRIPCIÓ DE LES TASQUES A DESENVOLUPAR

Les funcions assignades a aquest perfil professional, llevat d'altres que es puguin determinar al llarg de l'evolució del projecte, seran les necessàries per tal de complir els objectius recollits a la clàusula segona d'aquest plec de condicions tècniques. De manera més concreta es detallen a continuació algunes de les tasques a dur a terme:

- Reforçar i promoure la participació directe dels i les adolescents i joves en els espais comunitaris juvenils del Verdum i de la Trinitat Nova.
- Connectar i promoure sinèrgies entre els diferents equipaments, serveis i projectes juvenils existents a Verdum i Trinitat Nova.
- Conèixer els i les adolescents i joves i les seves inquietuds, així com acompanyar, si s'escau, la seva participació en espais comunitaris i activitats per a adolescents i joves de cadascun dels barris, incidint en la importància de la generació d'un teixit associatiu juvenil sòlid.
- Plantejar propostes d'intervenció que puguin encaixar amb els desitjos i necessitats manifestats pels i les adolescents i joves.
- Promoure la participació del jovent a les activitats comunitàries existents i impulsar i fomentar el desenvolupament de pròpies.
- Acostar les polítiques públiques adreçades al jovent a aquells i aquelles joves que no es troben organitzades o que no participen de cap projecte existent al barri.
- Dur a terme una coordinació estreta i periòdica amb l'equip d'educadores de Serveis Socials (programa *A partir del carrer* – APC - i educadors de les escoles i altres) dels barris de la Trinitat Nova i Verdum, així com també amb la resta de figures tècniques que tinguin contacte amb joves o que hi treballin.
- Participar de la Taula Jove de cada un dels barris, així com també a aquelles taules on l'objectiu de treball siguin les joves de Trinitat Nova i/o Verdum.

CLÀUSULA 4.- RECURSOS HUMANS

Amb independència dels requisits que haurà de complir l'adjudicatària i que es troben recollits en el Plec de Condicions Particulars, l'equip mínim que haurà d'assignar-se a aquest contracte és de **dues persones**, amb les següents característiques:

- **Un/a (1) titulat/da superior dedicat al barri de la Trinitat Nova**, amb estudis d'educació social, educació infantil i/o primària, treball social, sociologia o pedagogia. La persona encarregada del projecte ha de reunir, com a mínim, les següents característiques:
 - Experiència acreditada d'un mínim de dos anys treballant amb adolescents i joves en entorns socials d'alta complexitat.
 - Experiència demostrable en el treball d'acompanyament i dinamització a entitats i col·lectius de joves.
 - Capacitat per a desenvolupar accions d'intervenció socio-educativa adreçada al jovent.
 - Coneixement de la realitat associativa juvenil de la ciutat (casals, caus, associacions juvenils, etc.).
 - Conèixer els recursos de ciutat dedicats a aquesta franja de població, en l'àmbit educatiu, de salut, de formació i ocupació, entre altres.
- **Un/a (1) titulat/da superior dedicat al barri del Verdum**, amb estudis d'educació social, educació infantil i/o primària, treball social, sociologia o pedagogia. La persona encarregada del projecte ha de reunir, com a mínim, les següents característiques:
 - Experiència acreditada d'un mínim de dos anys treballant amb adolescents i joves en entorns socials d'alta complexitat.
 - Experiència demostrable en el treball d'acompanyament i dinamització a entitats i col·lectius de joves.
 - Capacitat per a desenvolupar accions d'intervenció socio-educativa adreçada al jovent.
 - Coneixement de la realitat associativa juvenil de la ciutat (casals, caus, associacions juvenils, etc.).
 - Conèixer els recursos de ciutat dedicats a aquesta franja de població, en l'àmbit educatiu, de salut, de formació i ocupació, entre altres.

Les funcions assignades a aquests perfils es troben detallades a la clàusula tercera d'aquest Plec de Condicions Tècniques.

A nivell de recursos materials, l'entitat adjudicatària haurà de posar a disposició de les persones treballadores el material informàtic i fungible que requereixi el normal desenvolupament de la seva feina. Haurà de disposar, com a mínim, d'un ordinador i un telèfon mòbil amb connexió de veu i dades.

L'horari laboral de la persones a càrrec del desenvolupament del projecte, serà de **jornada completa**. L'horari habitual serà de tardes, tot i que haurà de ser flexible i adaptar-se a les necessitats del projecte, havent de cobrir franges horàries de matí per garantir la correcta coordinació amb els serveis del barri, i de forma excepcional vespres entre setmana o caps de setmana. La proposta horària inicial és la següent:

- Franja de tarda: de dilluns a divendres, de 16h a 20'30h
- Franja de matí: flexible però fins arribar a la jornada completa.

Qualsevol baixa del personal contractat s'haurà de notificar a la Cap de Projectes de Trinitat Nova i Verdum i als Serveis Jurídics de Foment de Ciutat.

CLÀUSULA 5.- CALENDARI, LLOC DE REALITZACIÓ I DURADA DEL PROJECTE

La previsió és que aquest projecte s'iniciï el **1 de setembre de 2025** (o el dia immediatament següent a la signatura del contracte) i tingui una **durada de 12 mesos, fins el 31 d'agost de 2025**, essent 11 els mesos efectius de prestació del servei. Es preveu opció d'una pròrroga de fins a 12 mesos més, 11 mesos efectius de prestació del servei.

El projecte es desenvoluparà als barri de Verdum i Trinitat Nova, preferentment a les instal·lacions dels equipaments de proximitat de cada barri, sense perjudici que, per les seves característiques i necessitats, algunes de les tasques plantejades es puguin desenvolupar a l'espai públic.

CLÀUSULA 6.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

Com annex 1 a aquest Plec Tècnic s'acompanyen les directrius que han de regir tota activitat relacionada amb la comunicació i promoció del programa de dinamització de joves.

El plec contempla una partida alçada per comunicació de 5.000 €, que caldrà que sigui prèviament validada pel responsable del contracte designat per Foment de Ciutat.

CLÀUSULA 7.- ACTIVITATS I MATERIAL

L'entitat adjudicatària haurà de posar a disposició de les persones treballadores el material informàtic i fungible que requereixi el normal desenvolupament de la seva feina. Haurà de disposar, com a mínim, d'un ordinador i un telèfon mòbil amb connexió de veu i dades per cada persona contractada. Aquests recursos formen part de la necessària estructura de l'empresa adjudicatària, i per tant, han de ser aportats per aquesta al seu càrrec.

L'entitat adjudicatària també haurà de proveir dels materials necessaris per desenvolupar les activitats proposades.

Hi ha prevista una partida alçada que ha de servir per la compra de complements per a dur a terme activitats de lleure, material fungible per a fer les activitats, contractació de talleristes, ponents, celebració de sortides, transport, entrades... entre d'altres.

En total es reserva una partida alçada de 10.000 €.

Així mateix, s'incorpora una partida relativa al manteniment i la neteja d'espais on es realitzaran les activitats, ja que es podria donar el cas que l'activitat que es dugui a terme, puntualment en espais d'entitats o altres tipologies, no tingui prevista la neteja de forma habitual. Aquesta partida també preveu que es pugui destinar pel manteniment, en el sentit de que pot permetre comprar elements com per exemple petits mobles o arreglar objectes o coses, que degut al transcurs dels serveis s'han trencat o desgastat.

L'entitat requerirà a la referent del Pla de Barris de Trinitat Nova i Verdum el consentiment i autorització per poder fer ús d'aquestes partides i s'haurà de fer el requeriment de forma prèvia a efectuar la despesa. Un cop facturat, serà abonat també prèvia comprovació d'aquesta autorització.

CLÀUSULA 8.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ



L'adjudicatària haurà de realitzar un informe de seguiment mensual per tal que Foment de Ciutat i Districte de Nou Barris restin informats de la marxa del projecte.

Així mateix, haurà de presentar dues memòries del projecte, una a meitat de projecte i una segona un cop finalitzat el desenvolupament del mateix. Les memòries hauran d'incorporar tant indicadors de seguiment (tenint en compte el gènere i l'origen cultural), així com també unes conclusions i propostes de millora. Caldrà incorporar una avaluació de les activitats desenvolupades amb la valoració pertinent de cara a la possible introducció de millores en la prestació del servei.

Tant els informes mensuals de seguiment com les memòries de projecte seran remesos a la Cap de Projectes referent d'aquest projecte de Foment de Ciutat, SA.

S'establiran reunions de seguiment periòdiques amb la Cap de projecte del Pla de Barris de Trinitat Nova i Verdum, i es participarà activament a la Taula Jove de Trinitat Nova i la Taula Jove de Verdum per tal de fer valoració i seguiment de la implantació del projecte, les incidències detectades, els aspectes de millora, dificultats que vagin sorgint, etc. Es valorarà si cal participar en algun altre espai comunitari per garantir el bon funcionament del servei i la seva difusió.

Fina Pidelaserra i Font
Coordinadora de l'àmbit social del Pla de Barris de Barcelona

ANNEX REFERENT A LA COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ D'UN PROJECTE DE PLA DE BARRIS GESTIONAT PER ENTITATS

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula son:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la marca Pla de barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona son visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de barris.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

Requisits i procés de treball

L'adjudicatari ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.

Manual i disseny de campanya preestablert

La **línia gràfica** de la comunicació ha de respectar el logo del projecte Menja Llibres que es posarà a disposició de les entitats guanyadores. L'adjudicatària haurà de seguir la normativa gràfica vigent en el moment d'aplicació dels materials de comunicació, tant pel que fa el llibre d'estil de Pla de barris com pel que fa al Manual d'Identitat de l'Ajuntament de Barcelona.

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a

la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat determinarà l'ús dels logotips que s'estipulin, així com l'estructura i la convivència amb altres col·laboradors i/o patrocinadors. Els logotips del Pla de barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatari haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà posar subtítols.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de barris i l'Ajuntament:

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus derivats – Pla de barris per barri i Ajuntament i Districte – s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció són les que s'estipulen en el manual gràfic del Pla de Barris. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada al manual de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, capítol 5.

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- Fotografies que corresponguin al Banc d'Imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament e Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.
- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: <https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>



De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.