



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CONSULTORIA ESTRATÈGICA PER A LA DEFINICIÓ I L'EXECUCIÓ DEL PLA CONJUNT DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE L'INTERIOR DE LA COSTA DAURADA I EL PLA CONJUNT DE MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC DE LES TERRES DE L'EBRE.

1. OBJECTE

L'objecte de la contractació és disposar d'un servei de consultoria estratègica per a l'execució i definició del "Pla d'actuacions de l'Interior de la Costa Daurada" i per a l'execució i definició del "Pla d'actuacions de Millora del Producte Turístic de les Terres de l'Ebre".

Durant el 2025, l'adjudicatari haurà d'executar el "Pla d'actuacions de l'Interior de la Costa Daurada" i el "Pla d'actuacions de Millora del Producte Turístic de les Terres de l'Ebre" que ja estan definits per a l'any 2025 (VEURE ANNEX I i ANNEX II), alhora que haurà de definir el "Pla d'actuacions de l'Interior de la Costa Daurada" i el "Pla d'actuacions de Millora del Producte Turístic de les Terres de l'Ebre" per a l'exercici 2026.

2. CARACTERÍSTIQUES DELS TREBALLS A REALITZAR

2.1 LOT 1

2.1.1 Execució del "Pla d'actuacions de l'Interior de la Costa Daurada"

L'empresa contractista ha de donar suport i assessorament tècnic al PTDT en l'execució i seguiment de les actuacions del "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" 2025 (ANNEX I):

1. Definició d'objectius, públics, formats, redacció de brífings i la coordinació dels agents involucrats.
2. Proposar l'organització i dinamització de reunions, jornades, comitès, consells, grups i taules, i redactat dels informes o actes posteriors, on constin els principals acords adoptats.
3. Redacció de brífings per l'elaboració de continguts i materials de comunicació online i offline (relat, banc imatges, vídeo de posicionament, microvídeos,



- creativitats, plànols, rutes, *microsite* o *landing* que s'hagin de crear en el marc del projecte).
4. Definir la campanya de comunicació multimercat i multi plataforma (online i offline) del “Pla d’actuacions de l’interior de la Costa Daurada”: suport en l’elaboració de brífings indicant objectius i continguts, en la revisió i el seguiment dels articles o peces comunicatives, i es coordinarà amb l’agència mitjans i els tècnics responsables del patronat pel que fa a les publicacions o insercions.
 5. Organitzar d’una jornada de formació dirigida al sector i les entitats adherides al “Pla Conjunt de l’interior de la Costa Daurada” (2025-2027).
 6. Pel que fa a accions de suport a la comercialització amb format presencial ha de donar suport a la conceptualització de l’esdeveniment:
 - i. definició dels públics a convocar (premsa i operadors);
 - ii. recerca del lloc;
 - iii. establiment de la data, disseny del format la redacció de brífings, en la comunicació i en la convocatòria de l’esdeveniment;
 - iv. en la definició del contingut de la presentació i altres elements estratègics imprescindibles pel correcte desenvolupament de l’actuació.
 7. En accions de co-màrqueting ha de donar suport en la identificació d’operadors i plataformes per la comercialització d’experiències; coordinar reunions amb els operadors i els tècnics responsables del PTDT per definir els acords; coordinar la participació dels diferents agents del territori adherits al “Pla conjunt de promoció turística de l’interior de la Costa Daurada” (2025-2027) i en farà el seguiment.
 8. En accions de competitivitat i producte ha de donar suport a la identificació d’experiències i esdeveniments; la creació de llistats de productes per temàtiques (top 10); creació de rutes temàtiques, calendaris d’esdeveniments, etc.

L’empresa contractista haurà de facilitar la participació dels agents del territori convocant les reunions i revisant els continguts creats.

L’empresa contractista haurà de remetre al PTDT un resum del que s’ha tractat en les diferents reunions que es realitzin, ja sigui amb el PTDT o amb els actors que hi participin.

L’empresa contractista haurà de realitzar una memòria descriptiva de les accions realitzades d’acord amb els diferents Punts de Control. Aquesta memòria acompanyarà cada factura per al seu pagament.

A la finalització del contracte l’empresa contractista haurà d’elaborar una memòria anual amb el recull d’evidències de les accions dutes a terme, els resultats obtinguts i la valoració del seu impacte.



Algunes de les tasques poden implicar eventuais desplaçaments i realització de presentacions. L'empresa contractista haurà d'assumir les despeses de dietes, desplaçament i allotjament que es derivin de l'execució del contracte.

2.1.2 Definició del “Pla d'actuacions de Promoció de l'Interior de la Costa Daurada”

L'empresa contractista ha de donar suport i assessorament tècnic al PTDT en l'elaboració del “Pla d'actuacions de Promoció de l'Interior de la Costa Daurada” 2026:

- Determinar les línies/ÀMBITS estratègiques amb els corresponents objectius específics que indiquin clarament la finalitat de l'estratègia. Aquests objectius han de tenir una relació clara amb els reptes i les oportunitats existents al territori; han de ser concrets i realistes i reflectir les limitacions, opinions i prioritats dels actors que hi participen.
- Definir el “Pla d'actuacions de Promoció de l'Interior de la Costa Daurada” Aquests actuacions han de ser concrets, realistes en relació als recursos financers, humans i materials disponibles, han d'estar degudament prioritzats i han d'estar temporalitzats per garantir-ne la seva factibilitat. En la definició del “Pla d'actuacions de Promoció turística de l'Interior de la Costa Daurada” s'hauran de generar espais per la coordinació amb les destinacions adherides al Pla Conjunt de Promoció Turística de l'Interior de la Costa Daurada (2025-2027) per la qual cosa haurà de fer reunions i propiciar la màxima participació de tots ells.

El Pla d'actuació haurà de detallar:

1. Anàlisi qualitatiu de la situació turística fomentant la participació dels agents i actors del territori i posant èmfasi en les especificitats i peculiaritats del territori.
2. Analitzar els resultats obtinguts en accions i experiències anteriors fruit de l'execució del/s Plans d'actuacions anteriors amb l'objectiu de conèixer el seu grau d'implementació, els actors que hi van participar, la seva efectivitat i els canvis/millores necessaris.
3. Recopilar informació sobre altres casos d'èxit i aportar models per compartir amb els participants amb l'objectiu d'enriquir el procés de definició del “Pla d'actuacions de Promoció turística de l'Interior de la Costa Daurada”.
4. Definir els mercats i segments als quals aniran adreçades les accions del “Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada”.
5. Els programes, projectes i accions concretes que s'han de posar en marxa a curt i mig termini per assolir els objectius de l'estratègia.
6. Definir un calendari/cronograma d'execució dels programes i projectes concrets.



Diputació Tarragona

7. Dissenyar un sistema de supervisió, seguiment i avaluació que analitzi l'eficàcia de cadascuna de les actuacions concretes i faciliti la revisió dels resultats globals de l'estratègia.
8. Avaluar els costos d'implementació.
9. Proposar una Metodologia de treball per tal de fomentar la participació dels agents i entitats adherides al marc del "Pla Conjunt de Promoció turística de l'interior de la Costa Daurada (2025-2027)".

L'empresa contractista participarà en les reunions de seguiment amb els participants del "Pla Conjunt de promoció turística de l'interior de la Costa Daurada (2025-2027)". Les reunions es portaran a terme tant de forma telemàtica com presencialment a les oficines del PTDT o allà on s'indiqui, segons s'escaigui. L'empresa adjudicatària haurà d'estar present de forma presencial o online per dur a terme les prestacions objecte del contracte sempre que el PTDT ho requereixi amb un preavís mínim de 48h.

L'empresa contractista haurà de realitzar una memòria descriptiva de les accions realitzades d'acord amb els diferents Punts de Control. Aquesta memòria acompanyarà cada factura per al seu pagament.

A la finalització del contracte l'empresa contractista haurà de lliurar el document que contingui "Pla d'actuacions de Promoció de l'Interior de la Costa Daurada" 2026. Tots els programes i projectes que s'incloguin en el "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" 2026 cal que identifiquin clarament les activitats a realitzar i els actors que les han de portar a terme, els resultats concrets a aconseguir i els corresponents indicadors d'avaluació, i han d'anar sempre acompanyats d'un calendari o cronograma d'execució i d'una avaluació del seu cost d'implementació.

Algunes de les tasques poden implicar eventuais desplaçaments i realització de presentacions. L'empresa contractista haurà d'assumir les despeses de dietes, desplaçament i allotjament que es derivin de l'execució del contracte.

2.2 LOT 2

2.2.1. Execució del "Pla d'actuacions de Millora del Producte Turístic de les Terres de l'Ebre"

L'empresa contractista ha de donar suport i assessorament tècnic al PTDT en l'execució i seguiment de les actuacions del "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" 2025 (ANNEX II):

1. Definició d'objectius, públics, formats, redacció de brifings i la coordinació dels agents involucrats.



2. Proposar l'organització i dinamització de reunions, jornades, comitès, consells, grups i taules, i redactat dels informes o actes posteriors, on constin els principals acords adoptats.
3. Redacció de brífings per l'elaboració de continguts i materials de comunicació online i offline (relat, banc imatges, vídeo de posicionament, microvídeos, creativitats, plànols, rutes, *microsite* o *landing* que s'hagin de crear en el marc del projecte).
4. Definir la campanya de comunicació multimercat i multi plataforma (online i offline) del "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre": suport en l'elaboració de brífings indicant objectius i continguts, en la revisió i el seguiment dels articles o peces comunicatives, i es coordinarà amb l'agència mitjans i els tècnics responsables del patronat pel que fa a les publicacions o insercions.
5. Organitzar una jornada de formació dirigida al sector i les entitats adherides al "Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre" (2025-2027).
6. Pel que fa a accions de suport a la comercialització amb format presencial ha de donar suport a la conceptualització de l'esdeveniment:
 - i. definició dels públics a convocar (premsa i operadors);
 - ii. recerca del lloc;
 - iii. establiment de la data, disseny del format la redacció de brífings, en la comunicació i en la convocatòria de l'esdeveniment;
 - iv. en la definició del contingut de la presentació i altres elements estratègics imprescindibles pel correcte desenvolupament de l'actuació.
7. En accions de co-màrqueting ha de donar suport en la identificació d'operadors i plataformes per la comercialització d'experiències; coordinar reunions amb els operadors i els tècnics responsables del PTDT per definir els acords; coordinar la participació dels diferents agents del territori adherits al "Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre" (2025-2027) i en farà el seguiment.



8. En accions de competitivitat i producte ha de donar suport a la identificació d'experiències i esdeveniments; la creació de llistats de productes per temàtiques (top 10); creació de rutes temàtiques, calendaris d'esdeveniments, etc.

L'empresa contractista haurà de facilitar la participació dels agents del territori convocant les reunions i revisant els continguts creats.

L'empresa contractista haurà de remetre al PTDT un resum del que s'ha tractat en les diferents reunions que es realitzin, ja sigui amb el PTDT o amb els actors que hi participin.

L'empresa contractista haurà de realitzar una memòria descriptiva de les accions realitzades d'acord amb els diferents Punts de Control. Aquesta memòria acompanyarà cada factura per al seu pagament.

A la finalització del contracte l'empresa contractista haurà d'elaborar una memòria anual amb el recull d'evidències de les accions dutes a terme, els resultats obtinguts i la valoració del seu impacte.

Algunes de les tasques poden implicar eventuais desplaçaments i realització de presentacions. L'empresa contractista haurà d'assumir les despeses de dietes, desplaçament i allotjament que es derivin de l'execució del contracte.

2.2.2 Definició del "Pla d'actuacions de Millora del Producte Turístic de les Terres de l'Ebre"

L'empresa contractista ha de donar suport i assessorament tècnic al PTDT en l'elaboració del "Pla d'actuacions de Millora del Producte Turístic de les Terres de l'Ebre" 2026:

- Determinar les línies/ÀMBITS estratègiques amb els corresponents objectius específics que indiquin clarament la finalitat de l'estratègia. Aquests objectius han de tenir una relació clara amb els reptes i les oportunitats existents al territori; han de ser concrets i realistes i reflectir les limitacions, opinions i prioritats dels actors que hi participen.
- Definir el "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" Aquestes actuacions han de ser concrets, realistes en relació als recursos financers, humans i materials disponibles, han d'estar degudament prioritzats i han d'estar temporalitzats per garantir-ne la seva factibilitat.

En la definició del "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" s'hauran de generar espais per la coordinació amb les destinacions adherides al "Pla conjunt de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre" (2025-2027) per la qual cosa haurà de fer reunions i propiciar la màxima participació de tots ells.

El Pla d'actuació haurà de detallar:



1. Anàlisi qualitatiu de la situació turística fomentant la participació dels agents i actors del territori i posant èmfasi en les especificitats i peculiaritats del territori.
2. Analitzar els resultats obtinguts en accions i experiències anteriors fruit de l'execució del/s Plans d'actuacions anteriors amb l'objectiu de conèixer el seu grau d'implementació, els actors que hi van participar, la seva efectivitat i els canvis/millores necessaris.
3. Recopilar informació sobre altres casos d'èxit i aportar models per compartir amb els participants amb l'objectiu d'enriquir el procés de definició del "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre".
4. Definir els mercats i segments als quals aniran adreçades les accions del "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre".
5. Els programes, projectes i accions concretes que s'han de posar en marxa a curt i mig termini per assolir els objectius de l'estratègia.
6. Definir un calendari/cronograma d'execució dels programes i projectes concrets.
7. Dissenyar un sistema de supervisió, seguiment i avaluació que analitzi l'eficàcia de cadascuna de les actuacions concretes i faciliti la revisió dels resultats globals de l'estratègia.
8. Avaluar els costos d'implementació.
9. Proposar una Metodologia de treball per tal de fomentar la participació dels agents i entitats adherides al marc del "Pla Conjunt de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" (2025-2027).

L'empresa contractista participarà en les reunions de seguiment amb els participants del "Pla Conjunt de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" 2025-2027. Les reunions es portaran a terme tant de forma telemàtica com presencialment a les oficines del PTDT o allà on s'indiqui, segons s'escaigui. L'empresa adjudicatària haurà d'estar present de forma presencial o online per dur a terme les prestacions objecte del contracte sempre que el PTDT ho requereixi amb un preavís mínim de 48h.

L'empresa contractista haurà de realitzar una memòria descriptiva de les accions realitzades d'acord amb els diferents Punts de Control. Aquesta memòria acompanyarà cada factura per al seu pagament.

A la finalització del contracte l'empresa contractista haurà de lliurar el document que contingui el "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" 2026. Tots els programes i projectes que s'incloguin en el "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" 2026 cal que identifiquin clarament les

activitats a realitzar i els actors que les han de portar a terme, els resultats concrets a aconseguir i els corresponents indicadors d'avaluació, i han d'anar sempre acompanyats d'un calendari o cronograma d'execució i d'una avaluació del seu cost d'implementació.

3. SEGUIMENT DEL CONTRACTE

L'adjudicatari està obligat a complir l'execució del contracte i els terminis parcials fixats, així com les prestacions definides en el servei i les fases establertes. Des del Patronat de Turisme es farà un seguiment periòdic del grau d'execució del contracte i de la seva conformitat amb el plec de prescripcions tècniques i l'oferta presentada.

Per tal de determinar el grau d'execució del contracte es defineixen uns punts de control que serviran també per a la facturació del contracte, assimilant-se amb els següents percentatges d'execució:

3. PUNTS DE CONTROL DURANT EL 1R ANY DEL CONTRACTE

3.1 LOT 1

Per tal de determinar el grau d'execució del contracte es defineixen uns punts de control que serviran també per a la facturació del contracte, assimilant-se amb els següents percentatges d'execució:

Punt de control	% d'execució total del contracte	Equivalència en % de facturació.
PC 1	25 %	0 %
PC 2	50 %	25 %
PC 3	100 %	75%

S'estableixen un mínim de 3 Punts de Control (PC) amb el Patronat de Turisme durant l'execució del contracte. Els punts de control consistiran en reunions de les quals s'aixecarà un acta i/o un informe corresponent i que tindran lloc en els moments següents:

PC 1. Una (1) setmana després de la formalització del contracte:

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per tal de donar suport i assessorament tècnic en la prioritització de l'execució de les actuacions contingudes en el "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" i la seva calendarització/cronograma per mesos (veure ANNEX 1). Organització de les accions que s'hagin de desenvolupar durant els 3 primers mesos.



DEFINICIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en la convocatòria i en la realització d'una jornada en què es convocarà als ens locals adherits i les entitats col·laborades del "Pla Conjunt de promoció turística de l'interior de la Costa Daurada 2025-2027" per tal de definir les prioritats en el desenvolupament del "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" de l'any 2026

PC 2. : 2 (dos) mesos després de la formalització del contracte:

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en el seguiment i control de les actuacions executades en el marc del "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" i per a l'organització de les actuacions a realitzar fins a final de l'exercici.

DEFINICIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en la determinació i definició de les línies/ÀMBITS estratègics del "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" per a l'any 2026, amb els corresponents objectius específics que indiquin clarament la finalitat de l'estratègia.

PC.3: al llarg del mes de novembre

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en l'avaluació de cadascuna de les accions dutes a terme en el marc del "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" i elaborar una memòria anual que inclourà el recull d'evidències que acreditin l'execució de les accions i la valoració de l'impacte de les accions.

DEFINICIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en la definició del "Pla d'actuacions de Promoció de l'Interior de la Costa Daurada" de l'any 2026 en el qual s'estableixin els programes, projectes i accions concretes que s'han de posar en marxa per assolir els objectius de l'estratègia, així com assessorament tècnic i suport en la definició del calendari/cronograma d'execució dels programes i projectes concrets i lliurament del "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" de l'any 2026 que contingui tots aquests aspectes.

3.2. LOT 2

Per tal de determinar el grau d'execució del contracte es defineixen uns punts de control que serviran també per a la facturació del contracte, assimilant-se amb els següents percentatges d'execució:

Punt de control	% d'execució total del contracte	Equivalència en % de facturació.
PC 1	25 %	0 %

PC 2	50 %	25 %
PC 3	100 %	75%

S'estableixen un mínim de 3 Punts de Control (PC) amb el Patronat de Turisme durant l'execució del contracte. Els punts de control consistiran en reunions de les quals s'aixecarà un acta i/o un informe corresponent i que tindran lloc en els moments següents:

PC 1. Una (1) setmana després de la formalització del contracte

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per tal de donar suport i assessorament tècnic en la prioritització de l'execució de les actuacions contingudes en el "Pla d'actuacions de Millora del Producte Turístic de les Terres de l'Ebre" i la seva calendarització/cronograma per mesos (veure ANNEX II). Organització de les accions que s'hagin de desenvolupar durant els 3 primers mesos.

DEFINIció: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en la convocatòria i en la realització d'una jornada en què es convocarà als ens locals adherits i les entitats col·laborades del "Pla Conjunt de Millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre 2025-2027" per tal de definir les prioritats en el desenvolupament del "Pla d'actuacions de Millora del Producte Turístic de les Terres de l'Ebre" de l'any 2026.

PC 2. 2 (dos) mesos després de la formalització del contracte

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en el seguiment i control de les actuacions executades en el marc del "Pla d'Actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" i per a l'organització de les actuacions a realitzar fins a final de l'exercici.

DEFINIció: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en la determinació i definició de les línies/ÀMBITS estratègics del "Pla d'Actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" per a l'any 2026, amb els corresponents objectius específics que indiquin clarament la finalitat de l'estratègia.

PC. 3. al llarg del mes de novembre

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en l'avaluació de cadascuna de les accions dutes a terme en el marc del "Pla d'Actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" i elaborar una memòria anual que inclourà el recull d'evidències que acreditin l'execució de les accions i la valoració de l'impacte de les accions.

DEFINIció: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en la definició del "Pla d'actuacions de millora del

producte turístic de les Terres de l'Ebre" de l'any 2026 en el qual s'estableixin els programes, projectes i accions concretes que s'han de posar en marxa per assolir els objectius de l'estratègia, així com assessorament tècnic i suport en la definició del calendari/cronograma d'execució dels programes i projectes concrets i lliurament del "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" de l'any 2026 que contingui tots aquests aspectes.

PUNTS DE CONTROL DURANT LA PRÒRROGA DEL CONTRACTE, SI ESCAU

3.3. LOT 1

Per tal de determinar el grau d'execució del contracte es defineixen uns punts de control que serviran també per a la facturació del contracte, assimilant-se amb els següents percentatges d'execució:

Punt de control	% d'execució total del contracte	Equivalència en % de facturació.
PC 1	25 %	0 %
PC 2	50 %	25 %
PC 3	75 %	25%
PC 4	100 %	50 %

S'estableixen un mínim de 4 Punts de Control (PC) amb el Patronat de Turisme durant l'execució del contracte. Els punts de control consistiran en reunions de les quals s'aixecarà un acta i/o un informe corresponent i que tindran lloc en els moments següents:

PC 1. Dues (2) setmanes després de la formalització de la pròrroga

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per tal de donar suport i assessorament tècnic en el calendari de programes, projectes i accions concretes que s'han d'executar el primer quadrimestre de l'any d'acord amb el "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" que s'haurà definit per a l'any 2026.

DEFINIció: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per donar suport i assessorament tècnic en l'anàlisi dels resultats obtinguts en les accions anteriors fruit de l'execució del "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" 2025 amb l'objectiu de conèixer el seu grau d'implementació, els actors que hi van participar, la seva efectivitat i els canvis/millores necessaris.

PC 2. La segona setmana del mes d'abril



Diputació Tarragona

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en el seguiment i control de les actuacions executades i per a l'organització de les actuacions que s'han d'executar el segon quadrimestre de l'any d'acord amb el "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" que s'haurà definit per a l'any 2026.

DEFINIció: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en la convocatòria i en la realització d'una jornada en què es convocarà als ens locals adherits i les entitats col·laborades del "Pla Conjunt de promoció turística de l'interior de la Costa Daurada" per tal de definir les prioritats en el desenvolupament del "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" de l'any 2027. Assessorament tècnic i suport en la determinació i definició de les línies/ÀMBITS estratègics del "Pla d'Actuacions de l'interior de la Costa Daurada" per a l'any 2027, amb els corresponents objectius específics que indiquin clarament la finalitat de l'estratègia.

PC 3. Al llarg del mes d'agost

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en el seguiment i control de les actuacions executades i per a l'organització de les actuacions que s'han d'executar el darrer quadrimestre de l'any d'acord amb el "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" que s'haurà definit per a l'any 2026.

DEFINIció: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en la definició del "Pla d'actuacions de Promoció de l'Interior de la Costa Daurada" de l'any 2027, en el qual s'estableixin els programes, projectes i accions concretes que s'han de posar en marxa per assolir els objectius de l'estratègia, així com assessorament tècnic i suport en la definició del calendari/cronograma d'execució dels programes i projectes concrets del "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" de l'any 2027.

PC. 4. Al llarg del mes de desembre

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en l'avaluació de cadascuna de les accions dutes a terme en el marc del d'acord amb el "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" 2026 i elaborar una memòria anual que inclourà el recull d'evidències que acreditin l'execució de les accions i la valoració de l'impacte de les accions.

DEFINIció: Lliurament del "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" de l'any 2027.

3.4. LOT 2

Per tal de determinar el grau d'execució del contracte es defineixen uns punts de control que serviran també per a la facturació del contracte, assimilant-se amb els següents percentatges d'execució:

Punt de control	% d'execució total del contracte	Equivalència en % de facturació.
PC 1	25 %	0 %
PC 2	50 %	25 %
PC 3	75 %	25%
PC 4	100 %	50 %

S'estableixen un mínim de 4 Punts de Control (PC) amb el Patronat de Turisme durant l'execució del contracte. Els punts de control consistiran en reunions de les quals s'aixecarà un acta i/o un informe corresponent i que tindran lloc en els moments següents:

PC 1. Dues (2) setmanes després de la formalització de la pròrroga

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per tal de donar suport i assessorament tècnic en el calendari de programes, projectes i accions concretes que s'han d'executar el primer quadrimestre de l'any d'acord amb el "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" que s'haurà definit per a l'any 2026.

DEFINIció: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per donar suport i assessorament tècnic en l'anàlisi dels resultats obtinguts en les accions anteriors fruit de l'execució del "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" 2025 amb l'objectiu de conèixer el seu grau d'implementació, els actors que hi van participar, la seva efectivitat i els canvis/millores necessaris.

PC 2. La segona setmana del mes d'abril

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en el seguiment i control de les actuacions executades i per a l'organització de les actuacions que s'han d'executar el segon quadrimestre de l'any d'acord amb el "Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada" que s'haurà definit per a l'any 2026.

DEFINIció: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en la convocatòria i en la realització d'una jornada en què es convocarà als ens locals adherits i les entitats col·laborades del "Pla Conjunt de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" per tal de definir les prioritats en el desenvolupament del "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" de l'any 2027. Assessorament tècnic i suport en la determinació i definició de les línies/ÀMBITS estratègics del "Pla d'Actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" per a l'any 2027, amb els corresponents objectius específics que indiquin clarament la finalitat de l'estratègia.



Diputació Tarragona

PC 3. Al llarg del mes d'agost

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en el seguiment i control de les actuacions executades i per a l'organització de les actuacions que s'han d'executar el darrer quadrimestre de l'any d'acord amb el "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" que s'haurà definit per a l'any 2026.

DEFINIció: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en la definició del "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" de l'any 2027, en el qual s'estableixin els programes, projectes i accions concretes que s'han de posar en marxa per assolir els objectius de l'estratègia, així com assessorament tècnic i suport en la definició del calendari/cronograma d'execució dels programes i projectes concrets del "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" de l'any 2027.

PC. 4. Al llarg del mes de desembre

EXECUCIÓ: l'adjudicatari es reunirà amb la persona responsable del contracte per a l'assessorament tècnic i suport en l'avaluació de cadascuna de les accions dutes a terme en el marc del d'acord amb el "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" 2026 i elaborar una memòria anual que inclourà el recull d'evidències que acreditin l'execució de les accions i la valoració de l'impacte de les accions.

DEFINIció: Lliurament del "Pla d'actuacions de millora del producte turístic de les Terres de l'Ebre" de l'any 2027.

La responsable del contracte podrà sol·licitar la realització de punts de control addicionals en cas de considerar-ho necessari.

L'adjudicatari haurà de vetllar per l'assoliment del calendari acordat. En cas que s'esbiaixi haurà d'advertir al Patronat de Turisme per escrit (com a mínim per correu electrònic amb avís de recepció) motivant les causes de la desviació.

En cas que es consideri convenient, durant l'execució del contracte la responsable del contracte podrà demanar documentació acreditativa del compliment dels criteris de solvència tècnica o professional del personal adscrit al projecte. En tot cas l'adjudicatari haurà de notificar a la responsable del contracte cada canvi de personal assignat a l'equip que es pugui produir.

4. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

- Assignar un equip de treball, format com a mínim per un coordinador i 2 tècnics.
- Assignar un coordinador per cada lot. El coordinador de l'empresa adjudicatària serà l'interlocutor amb el Patronat de Turisme i informarà l'estat de les de l'execució de les actuacions, així com de la previsió de les convocatòries de reunions de tots els participants.
- Així mateix el coordinador lliurarà tota la informació que sigui necessària per a la correcta coordinació i seguiment dels treballs per part del Patronat de Turisme.

- Durant el transcurs dels treballs l'empresa adjudicatària pot sol·licitar al Patronat qualsevol canvi de personal sempre i quan es mantinguin els perfils professionals requerits i es comuniquin prèviament els canvis degudament justificats mitjançant sol·licitud escrita.
- Garantir els mecanismes per assegurar la màxima estabilitat del personal que presta els serveis. Comprometre's a cobrir les absències del seu personal per vacances o altres eventualitats.
- L'adjudicatari de cada lot es farà càrrec de les despeses de desplaçament, manutenció, allotjament i resta de despeses derivades de la seva assistència a reunions, jornades, presentacions, accions de representació institucionals o presentacions que es realitzin a Catalunya.
- L'adjudicatari de cada lot lliurarà totes les bases de dades, imatges gràfiques, documents i qualsevol tipus de contingut que es generi durant el període de la contractació amb l'obligació de recollir el consentiment de les persones físiques de les que obtinguin dades (d'acord amb LOPD) i en el format que sol·liciti el PTDT.

5. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Quan de la realització dels treballs objecte del contracte se'n derivin drets d'autor, segons es preveu al Text refós de la Llei de propietat intel·lectual, aprovat pel Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, en cada contracte el contractista ha de cedir a l'entitat contractant i al municipi/s objecte dels treballs gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de les obres realitzades, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes descrits s'efectua també als efectes que l'entitat contractant i el municipi/s puguin sol·licitar, si escau, la titularitat dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.).

D'altra banda, el contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'ens contractant i el municipi/s puguin rebre sobre el fet que qualsevol creació produïda per a l'objecte del contracte infringeixi drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini d'execució del contracte és des de la seva formalització fins al 31 de desembre de 2025.

Es preveu una pròrroga d'1 any.

En cas que s'acordi la pròrroga del contracte l'empresa contractista haurà d'executar "Pla d'actuacions de l'Interior de la Costa Daurada" i el "Pla d'actuacions de Millora del



Producte Turístic de les Terres de l'Ebre" per a l'any 2026 i definir el "Pla d'actuacions de l'Interior de la Costa Daurada" i el "Pla d'actuacions de Millora del Producte Turístic de les Terres de l'Ebre" per a l'exercici 2027.

ANNEX I – PLA D'ACTUACIONS DE L'INTERIOR DE LA COSTA DAURADA (2025)

1. ACTUACIONS

El Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada per l'any 2025 inclou 10 actuacions, agrupades amb tres àmbits de treball: promoció i comercialització, competitivitat de producte i networking, coneixement i formació.

D'altra banda, en la següent taula es mostra el resum del total d'actuacions proposades especificant si és una actuació genèrica o segmentada, i en el segon cas, en quin producte turístic es vincula, així com el mercat al qual s'adreça si s'escau.

TAULA 1. RESUM PLA

PLA D'ACCIONS INTERIOR DE LA COSTA DAURADA 2025				
ÀMBITS DE TREBALL	NOMBRE	NOM ACTUACIÓ	PRODUCTE	MERCAT
PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ	ACTUACIÓ 1	CREACIÓ DE CONTINGUTS: RELAT, VÍDEO DE POSICIONAMENT, MICROVÍDEOS, CREATIVITATS I MICROSITE	GENÈRIC I MULTIPRODUCTE	-
	ACTUACIÓ 2	CAMPANYA DE COMUNICACIÓ MULTIMERCAT I MULTICANAL "LA COSTA DAURADA INSOLITA" O SIMILAR	GENÈRIC	MULTIMERCAT
	ACTUACIÓ 3	PUBLICITAT EN MARQUESINES A BARCELONA	GENÈRIC	CATALUNYA
	ACTUACIÓ 4	ACCIÓ AMB MOTIU REGIÓ MUNDIAL DE LA GASTRONOMIA: CALENDARI EXPERIÈNCIES ENOGASTRONÒMIQUES PER TEMPORADA	TURISME ENOGASTRONÒMIC	MULTIMERCAT
	ACTUACIÓ 5	PRESENTACIÓ DE TURISME CULTURAL I ENOGASTRONOMIA AMB PREMSA I OPERADORS + FAMTRIP I WS ASSOCIAT	CULTURA I TURISME ENOGASTRONÒMIC	FRANÇA
	ACTUACIÓ 6	COMARQUETING AMB OPERADORS/ PLATAFORMES DE TURISME ACTIU CLAU EN MERCATS PRIORITARIS (CONTINGUTS AMB FOCUS ASTROTURISME)	ACTIU I NATURA	MULTIMERCAT
COMPETITIVITAT PRODUCTE	ACTUACIÓ 7	IDENTIFICACIÓ EXPERIÈNCIES TOP PER PRODUCTE	MULTIPRODUCTE	-
NETWORKING, CONEIXEMENT I FORMACIÓ	ACTUACIÓ 8	CREACIÓ GRAN RUTA DE SENDERISME COSTA DAURADA INTERIOR	ACTIU I NATURA	-
	ACTUACIÓ 9	JORNADA DE FORMACIÓ I NETWORKING	MULTIPRODUCTE	-
	ACTUACIÓ 10	ASSISTÈNCIA TÈCNICA	GENÈRIC	-

Font: elaboració pròpia



A continuació es descriuen les actuacions proposades i aprovades de forma participativa per les destinacions d'interior per l'any 2025.

ÀMBIT 1: ACTUACIONS DE PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

ACTUACIÓ 1: CREACIÓ DE CONTINGUTS

L'actuació 1 inclou l'elaboració de diversos continguts atractius que destaquin les singularitats de l'interior de la Costa Daurada i els productes prioritaris per la promoció tant conjunta com per destinacions. Es proposa encarregar l'edició d'un relat genèric de l'interior de la Costa Daurada, relat per productes i per destinacions. Es proposa també contractar l'edició d'un vídeo de posicionament, microvídeos per producte, un banc d'imatges, diverses creativitats i un microsite on dirigir la campanya de comunicació i altres insercions publicitàries.

ACTUACIÓ 2: CAMPANYA DE COMUNICACIÓ EN MITJANS DE COMUNICACIÓ

L'actuació 2 consisteix en dissenyar i llançar una campanya de comunicació multicanal adreçada a diferents mercats per promocionar l'interior de la Costa Daurada amb creativitats i eslògans impactants que encoratgin a descobrir l'altra Costa Daurada, la Costa Daurada insòlita.

Aquest pla inclourà insercions en mitjans de comunicació generalistes (ràdio, premsa escrita i digital, suplement premsa...) i especialitzats tant offline com online (revistes, portals...), comunicació a través de xarxes socials, etc

ACTUACIÓ 3: CAMPANYA DE COMUNICACIÓ EN L'ESPAI PÚBLIC

L'actuació 3 proposa el desenvolupament d'una campanya promocional a través de la retolació o publicitat en marquesines en estacions de transport públic de Barcelona i la seva àrea metropolitana.

Es projectarà la imatge i creativitats de la campanya de comunicació de l'interior de la Costa Daurada.

ACTUACIÓ 4: CALENDARI EXPERIÈNCIES ENOGASTRONÒMIQUES PER TEMPORADA

L'actuació 4 cerca identificar i seleccionar les experiències enogastronòmiques més destacades i competitives de l'interior de la Costa Daurada per temporades, els productes locals vinculats als territoris, fires i festes gastronòmiques..., en motiu de l'any de Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025.



Es proposa promocionar aquestes experiències a través del microsite o landing de l'interior de la Costa Daurada.

ACTUACIÓ 5: PRESENTACIÓ DE TURISME CULTURAL I ENOGASTRONOMIA AMB PREMSA I OPERADORS A FRANÇA + FAMTRIP I WORKSHOP

A través de l'actuació 5 es pretén organitzar una presentació de l'interior de la Costa Daurada des de la vessant de turisme cultural combinat amb enogastronomia adreçada a prescriptors i touoperadors del mercat francès.

Es planteja posar especial focus en els esdeveniments culturals i el reconeixement de Regió Mundial de la Gastronomia, i valorar la possibilitat de col·laborar amb ambaixadors de la destinació.

Es proposa a més, organitzar un famtrip i workshop vinculat a posterior.

ACTUACIÓ 6: COMÀRQUETING AMB OPERADORS I PLATAFORMES DE TURISME ACTIU

L'actuació 6 inclou arribar a acords de comàrqueting amb operadors i plataformes de turisme actiu clau dels mercats prioritaris com Ramble Worldwide o Outdoor Active per donar suport a la comercialització de les experiències TOP de turisme actiu identificades així com promocionar l'interior de la Costa Daurada de forma segmentada per aquest producte.

Es proposa posar especial focus en l'atractiu dels Parcs Naturals de l'interior de la Costa Daurada, l'astroturisme, l'oferta de senderisme i cicloturisme.

ÀMBIT 2: COMPETITIVITAT I PRODUCTE

ACTUACIÓ 7: IDENTIFICACIÓ EXPERIÈNCIES TOP

L'actuació 7 consisteix en identificar i destacar experiències úniques i singulars de l'interior de la Costa Daurada segmentades pels productes prioritaris (turisme cultural, turisme enogastronòmic i turisme actiu i natura) que captivin l'atenció i motivin el desplaçament de turistes interessats per aquests productes a la destinació.

Aquestes experiències TOP seran promocionades amb imatges molt atractives i orientades a la demanda, i un relat seductor, tant a través del microsite de l'interior de la Costa Daurada, com altres canals habituals de la destinació i a través de les accions de promoció i comercialització incloses en el Pla.

ACTUACIÓ 8: CREACIÓ GRAN RUTA DE SENDERISME COSTA DAURADA INTERIOR



Pel que fa a la creació de producte, l'actuació 8 cerca l'organització de reunions de treball entre les destinacions d'interior de la Costa Daurada per dissenyar una gran ruta de senderisme pel territori que tingui en compte factors com els itineraris de senderisme existents, la unió de diferents destinacions, l'atractivitat dels paisatges i espais naturals pels quals hauria de passar, altres nodes i monuments a incloure a la ruta, serveis d'allotjament, entre altres.

Es comptarà amb un assessorament especialitzat per estructurar el producte. I un cop definida la ruta es preveurà la seva promoció i comercialització.

ÀMBIT 3: NETWORKING, CONEIXEMENT I FORMACIÓ

ACTUACIÓ 9: JORNADA DE FORMACIÓ I NETWORKING

L'actuació 9 preveu l'organització d'una jornada de formació i networking anual adreçada a tots els agents (públics i privats) de les destinacions participants.

Incloure en aquesta jornada una formació per cadascun dels productes prioritaris del Pla i una dinàmica de networking.

Es definirà les temàtiques de les formacions conjuntament amb les destinacions d'interior participants del Pla de promoció de l'interior de la Costa Daurada. Alguns exemples poden ser: creació de producte turístic enogastronòmic regeneratiu, especialització en serveis per al senderista o cicloturista, gestió d'esdeveniments de turisme cultural o millora de la competitivitat dels museus...

ACTUACIÓ 10: ASSISTÈNCIA TÈCNICA

L'actuació 10 preveu la contractació d'assistència tècnica externa a una consultoria especialitzada en turisme per disposar d'assessorament i suport en l'execució de les actuacions plantejades en el Pla conjunt de promoció turística de l'interior de la Costa Daurada.

Aquesta empresa s'encarregarà de la coordinació amb els tècnics i direcció del Patronat de turisme de la Costa Daurada, els destins participants del Pla, i d'altres proveïdors i agents per al correcte desenvolupament de les actuacions.

2. PRESSUPOST DEL PLA D'ACTUACIONS DE L'INTERIOR DE LA COSTA DAURADA (2025)

A continuació, es detalla el pressupost previst pel Pla d'actuacions de l'interior de la Costa Daurada per l'any 2025, tenint en compte la participació de totes les destinacions previstes anteriorment.



Diputació Tarragona

TAULA 2. PRESSUPOST PLA D'ACTUACIONS DE L'INTERIOR DE LA COSTA DAURADA 2025

PRESSUPOST PLA ACTUACIONS 2025		
ACTUACIONS		COST
1	Creació de continguts: relat, vídeo de posicionament, microvídeos, creativitats i microsite	50.000 €
2	Campanya de comunicació multimercat i multicanal "La Costa Daurada insòlita" o similar	95.000 €
3	Publicitat en marquesines a Barcelona	50.000 €
4	Acció amb motiu regió mundial de la gastronomia: calendari experiències enogastròniques per temporada	6.000 €
5	Presentació de turisme cultural i enogastronomia amb premsa i operadors + famtrip i WS associat	60.000 €
6	Comàrqueting amb operadors/ plataformes de turisme actiu clau en mercats prioritaris (continguts amb focus astroturisme)	34.000 €
7	Identificació experiències top per producte	18.000 €
8	Creació gran ruta de senderisme Costa Daurada interior	18.000 €
9	Jornada de formació i networking	6.000 €
10	Assistència tècnica	18.000 €
TOTAL		355.000 €

Font: elaboració pròpia

ANNEX II – PLA D'ACTUACIONS DE MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE (2025)

1. ACTUACIONS

El Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre per l'any 2025 inclou 7 actuacions, agrupades amb tres àmbits de treball: promoció i comercialització, competitivitat de producte i networking, coneixement i formació.

D'altra banda, en la següent taula es mostra el resum del total d'actuacions proposades especificant si és una actuació genèrica o segmentada, i en el segon cas, en quin producte turístic es vincula, així com el mercat al qual s'adreça si s'escau.

TAULA 1. RESUM PLA

PLA D'ACCIONS CONJUNT 2025				
ÀMBITS DE TREBALL	NOMBRE	ACTUACIÓ	TIPUS	MERCAT
COMPETITIVITAT PRODUCTE	ACTUACIÓ 1	Identificar experiències i esdeveniments i suport en la creació de producte enogastronòmic	PRODUCTE	-
	ACTUACIÓ 2	Mapa enogastronòmic de les Terres de l'Ebre	PROMOCIÓ	TOTS
	ACTUACIÓ 3	Calendari enogastronòmic d'esdeveniments i activitats de les Terres de l'Ebre	PROMOCIÓ	TOTS
	ACTUACIÓ 4	Creació de continguts: relat, vídeo de posicionament, creativitats.	CONTINGUTS	CAT ESP FR UK

	ACTUACIÓ 5	Campanya de màrqueting digital	PROMOCIÓ	CAT ESP FR UK
	ACTUACIÓ 6	Landing enogastronomia Terres de l'Ebre	PROMOCIÓ	CAT ESP FR UK
	ACTUACIÓ 7	Comàrqueting plataformes. amb	PROMOCIÓ	CAT ESP FR UK

Font: elaboració pròpia

A continuació es descriuen les actuacions proposades i aprovades de forma participativa per l'any 2025.

ÀMBIT 1: COMPETITIVITAT I PRODUCTE

ACTUACIÓ 1: IDENTIFICACIÓ DE LES EXPERIÈNCIES TOP DE TERRES DE L'EBRE

L'actuació 1 consisteix en identificar i destacar experiències úniques i singulars d'enogastronomia de les Terres de l'Ebre segmentades per perfils de públic (famílies, turistes actius, sèniors...) i tipus de producte (enoturisme, gastronomia, visites a productors, etc.) que captivin l'atenció i motivin el desplaçament de turistes interessats.

Aquestes experiències TOP seran promocionades amb imatges molt atractives i orientades a la demanda, acompanyades d'un relat seductor, tant a través de la *landing/microsite*, com altres canals habituals de la destinació i a través de les accions de promoció i comercialització incloses en el Pla.

ÀMBIT 2: ACTUACIONS DE PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ

ACTUACIÓ 2: MAPA ENOGASTRONÒMIC DE LES TERRES DE L'EBRE

Elaboració i disseny d'un mapa enogastronòmic de les Terres de l'Ebre que presenti de forma atractiva i inspiradora els principals productes locals i plats típics de la gastronomia ebrenca, fent èmfasi en la vinculació amb el paisatge i experiències gastronòmiques que ofereix el territori, i comunicant valors clau com el KM 0, la qualitat, la sostenibilitat del territori com a Reserva de la Biosfera, etc.

El mapa estarà disponible en versió digital a través de la *landing* i també en format físic imprès.



Diputació Tarragona

ACTUACIÓ 3: CALENDARI EXPERIÈNCIES ENOGASTRONÒMIQUES PER TEMPORADA

L'actuació 3 cerca identificar i seleccionar les experiències enogastronòmiques més destacades i competitives per temporada, els productes locals vinculats als territoris, fires i festes gastronòmiques. Es proposa promocionar aquestes experiències a través del microsite o landing

ACTUACIÓ 4: CREACIÓ DE CONTINGUTS

L'actuació 4 inclou l'elaboració de diversos continguts atractius que destaquin les singularitats de l'enogastronomia de les Terres de l'Ebre i els productes prioritaris per la promoció tant conjunta com per destinacions. Es proposa encarregar l'edició d'un relat temàtic, tan per productes com per destinacions. Es proposa també contractar l'edició d'un vídeo de posicionament, microvídeos per producte, un banc d'imatges, diverses creativitats i un microsite on dirigir la campanya de comunicació i altres insercions publicitàries.

ACTUACIÓ 5: CAMPANYA DE MÀRQUETING DIGITAL

L'actuació 5 consisteix en dissenyar i llançar una campanya de comunicació multicanal adreçada a diferents mercats per promocionar les Terres de l'Ebre amb creativitats i eslògans impactants que encoratgin a descobrir el territori.

Aquest pla inclourà insercions en mitjans de comunicació online generalistes i especialitzats i preveu campanyes de comunicació a través de xarxes socials.

ACTUACIÓ 6: CREACIÓ DE LANDING / MICROSITE

L'actuació 6 proposa dissenyar i llançar una landing o microsite específic d'enogastronomia de les Terres de l'Ebre on comunicar tots els nous continguts creats i que sigui l'eina principal per vehicular la campanya de màrqueting digital (web on apuntaran els banners i articles a mitjans, campanyes d'adwords per al posicionament online, etc.) La landing es preveu en 5 idiomes: català, castellà, anglès, francès, alemany

ACTUACIÓ 7: COMÀRQUETING AMB OPERADORS I PLATAFORMES DE TURISME ACTIU

L'actuació 7 inclou arribar a acords de comàrqueting amb operadors i plataformes de d'experiències clau dels mercats prioritaris com Get Your Guide o Atrápalo per donar suport a la comercialització de les experiències TOP de turisme actiu identificades així com promocionar les Terres de l'Ebre de forma segmentada per aquest producte.

2. PRESSUPOST DEL PLA D'ACTUACIONS DE MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE (2025)

A continuació, es detalla el pressupost previst pel Pla d'actuacions de millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre per l'any 2025, tenint en compte la participació de totes les destinacions previstes anteriorment.

TAULA 2. PRESSUPOST PLA D'ACTUACIONS DE MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE 2025

PRESSUPOST PLA MILLORA 2025		
ACTUACIONS		COST
1	Identificar experiències i esdeveniments enogastronòmics	6.000 €
2	Mapa enogastronòmic de les Terres de l'Ebre	12.000 €
3	Calendari enogastronòmic d'esdeveniments i activitats de les Terres de l'Ebre	9.000 €
4	Creació de continguts: relat, vídeo de posicionament, creativitats	15.000 €
5	Landing enogastronomia Terres de l'Ebre	9.000 €
6	Campanya de màrqueting digital	30.000 €
7	Comàrqueting amb plataformes de comercialització d'experiències	40.000 €
TOTAL		121.000 €

Font: elaboració pròpia