

Informe justificatiu per a la contractació basada mitjançant procediment de concreció de condicions del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca

Expedient	AMP04.2025
Modalitat	Contracte Privat
Unitat promotora	Departament de Comunicació Corporativa
Ens contractant	Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA) del Departament Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Procediment	Basat per Concreció de condicions per raó de quantia
Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca
	CPV-79341000-6 (serveis de publicitat)

	Pressupost net	21% IVA	Pressupost licitació
Pressupost licitació	65.000,00.-€	13.650,00.-€	78.650,00.-€
Valor estimat del contracte (VEC)	65.000,00.-€	-	-
Termini d'execució	Des de la notificació de l'acord d'adjudicació fins al 31 de desembre de 2025.		

Justificació de la necessitat de contractar

Prodeca té la necessitat de contractar insercions de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca, cuina i productes catalans.

Prodeca té la necessitat de dur a terme una campanya de publicitat institucional i d'inserció de continguts informatius a diversos mitjans de comunicació, generalistes, sectorials i d'àmbit econòmic, per difondre les seves actuacions comercials, la seva marca corporativa i la missió de l'entitat entre el seu públic objectiu, les empreses agroalimentàries catalanes.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis, contingut promocional i promoció de

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

seccions a mitjans digitals, televisió i premsa escrita

Justificació de la insuficiència de mitjans

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la unitat promotora no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei, ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Objecte del contracte basat

L'objecte d'aquest contracte és el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca, cuina i productes Catalans.

L'objecte del contracte correspon al lot 1, Multimèdia.

Es consultarà a les empreses homologades en el lot corresponent de l'acord marc (expedient EC 2022 32), d'acord amb l'establert a la clàusula 31 del PCAP de l'esmentat Acord Marc.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és el Departament de Comunicació Corporativa de Prodeca, (Promotora d'Exportacions Catalanes SA) del Departament Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació Via Empresa, Lleida TV, Revista Cuina, El Nacional (Gourmeteria) i Vadevi.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica mitjançant el procediment de concreció de condicions per raó de quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus Departaments i els organismes i entitats que en depenen (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda a les empreses adjudicatàries del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc:

- Havas Media Group Spain SAU
- Carat España SAU
- Wavemaker Publicidad Spain, SL
- UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica annex a la comanda. A més, també hauran de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on indiquin clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu o cost net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, el recàrrec, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. En aquest excel **també caldrà indicar els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32** que apliquin a la proposta en qüestió.

Aquest darrer document és a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Divisió de l'objecte del contracte en lots

No. D'acord amb el que estableix l'article 99.3.b de la LCSP, aquest contracte no es divideix en lots, essent les prestacions a contractar un tot que ha de ser tractat de forma conjunta i global. Així mateix l'Acord marc d'aplicació ja va fer prèviament una divisió en lots fonamentada en la naturalesa de l'actuació de comunicació.

Pròrroga prevista

No

Sistema de determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

El pressupost base de la licitació és de SETANTA-VUIT MIL SIS-CENTS CINQUANTA EUROS (78.650,00.-€) IVA inclòs.

Aquest import es desglossa en SEIXANTA-CINC MIL EUROS (65.000,00.-€) de pressupost net i TRETZE MIL SIS-CENTS CINQUANTA EUROS (13.650,00.-€) en concepte d'IVA al tipus 21%.

Pressupost net	Import IVA al 21%	Pressupost base de licitació
65.000,00.- €	13.650,00.-€	78.650,00.-€

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

El VEC (valor estimat del contracte) és de 65.000,00.-€ IVA exclòs (SEIXANTA-CINC MIL EUROS), perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals.

Revisió de preus

No

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 que apliquin a la proposta en qüestió.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

Aquesta fórmula s'especifica a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquesta fórmula d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades, un cop executat el servei i presentada la factura corresponent mitjançant el portal e-fact de la Generalitat.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària: 226.0001 "Exposicions, certàmens i altres activitats de promoció" D/226.0001.

Justificació dels criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació seleccionats són els previstos a la clàusula 31 del PCAP de l'Acord Marc.

Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost base de licitació establert. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

Solvència tècnica o professional

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació. Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

Classificació empresarial lot 1 Multimèdia:

Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 5

Termini de garantia

No s'exigeix d'acord amb la clàusula 37 del PCAP de l'Acord Marc.

Garantia definitiva

S'estableix una garantia del 5% del preu d'adjudicació d'acord amb l'establert en la clàusula divuitena de l'acord marc.

Condicions especials d'execució

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Les que preveu l'Acord Marc de referència a la clàusula vint-i-setena del plec de clàusules administratives particulars.

Tractament de dades personals

No

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la notificació de l'acord d'adjudicació fins al 31 de desembre de 2025, ambdós inclosos.

Responsable del contracte

La persona responsable de l'execució d'aquest contracte és la senyora Gemma Moliner, cap de l'àrea de Comunicació Corporativa de PRODECA.

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO:

Iniciar la contractació basada segons procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31^a de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca relacionades amb la difusió de les actuacions de Prodeca en els termes anteriorment indicats.

Barcelona, a data de la signatura digital

Gemma Moliner

Cap de l'àrea de Comunicació Corporativa de PRODECA