

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació per la difusió de les actuacions de PRODECA

Expedient: AMP04.2025
Procediment: Contracte basat per Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca i els productes i cuina catalanes.
CPV-79341000-6 (serveis de publicitat)
Termini d'execució: Des de la notificació de l'acord d'adjudicació fins a 31 de desembre de 2025.

S'adjunta a aquesta comanda el detall de les accions.

Signatura
Dèlia Perpiñà Giné
Òrgan de Contractació de PRODECA

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca.

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Prodeca és l'empresa pública adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans i el suport a la comercialització i internacionalització de les empreses catalanes del sector.

Ofereix serveis de suport al comerç exterior i d'acompanyament en el procés d'internacionalització a les empreses agroalimentàries catalanes, en facilita la participació a les principals fires agroalimentàries internacionals, desplega programes d'iniciació a l'exportació, diversificació de mercats, promoció comercial i consolidació de la presència a països tercers. Organitza trobades de negoci entre empreses catalanes i operadors de mercats nacionals i internacionals, així com relacions comercials i de cooperació amb països tercers en l'àmbit agroalimentari.

Prodeca participa activament en iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana com a eina de valoració i millora del posicionament dels productes i les empreses catalanes del sector.

L'objectiu de la inserció als mitjans és donar a conèixer les actuacions comercials de Prodeca, la seva marca corporativa i la missió de l'entitat entre el seu públic objectiu, les empreses agroalimentàries catalanes. Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis, contingut promocionat i promoció de seccions a mitjans digitals, televisió i premsa escrita.

Adicionalment, coincidint amb Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia, es vol comunicar a Catalunya el que es comunica internacionalment i la publicació de Prodeca, Catalunya la cuina dels prodigis, 50 anys que van canviar la gastronomia al món.

2. Període de les insercions

Les insercions es realitzaran des de la notificació de l'acord d'adjudicació fins a 31 de desembre de 2025, ambdós inclosos.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 65.000,00.-€ IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 78.650,00.-€).

4. Detall de les insercions

A.) PRINT: publicitat a VIA EMPRESA.

- 1 pàgina de publicitat a la publicació "Quan l'empresa catalana mira al món".

B.) PRINT: publicitat a VADEVI.

- 1 pàgina de publicitat a la publicació VadeVi al número d'hivern (novembre de 2025)

C.) PRINT: revista Cuina

- Actualització, restyling i encartament del Suplement La Cuina dels Prodigis. 50 anys

que ha canviat la gastronomia mundial.

Edició de 15.000 exemplars:
Pàginació : 64 + 4 (68 en total)
Coberta: Estucat SemiMat 300.0 grs/m² + Plastificat Mat C1
Interior: Estucat SemiMat 100.0 grs/m²
Format: 195x270 mm
Manipulat: Enquadernació rustica fresada

D.) ONLINE: Contingut redaccional i promocional a VIA EMPRESA.

- Patrocini durant 5 mesos d'una secció a la home del mitjà i publicació de contingut redaccional de temàtica d'interès de Prodeca.

E.) ONLINE: Contingut redaccional branded EL NACIONAL (GOURMETERIA).

- 3 articles

F.) ONLINE: Contingut redaccional branded VADEVI

- Campanya internacionalització vi català
- Redacció i publicació de 6 continguts sobre la projecció internacional dels vins catalans

G.) TV: Publicitat a LLEIDA TV

- Programa resum de 25 minuts d'una fira amb la presència d'empreses catalanes i serveis de Prodeca.
- Emissió 60 passis d'un spot de 20 segons de durada de Prodeca a emetre del dilluns 28 d'octubre a dimarts 31 de desembre de 2025 en prime time.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica annex a la comanda. A més, també s'haurà de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on indiquin clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu o cost net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, el recàrrec, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. En aquest excel **també caldrà indicar els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32** aplicat a la proposta.

Aquest darrer document és per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, un suport i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. També caldrà respectar l'oferta de l'Acord marc quant a comissió d'agència. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 aplicats a la proposta.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.