

**Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment obert harmonitzat del servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat i difusió i les seves adaptacions corresponents.**

**Expedient núm. PTOP-2025-248**

#### **Clàusula primera. Objecte.**

L'objecte del present contracte és la creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de difusió de l'acció del Departament i les seves corresponents adaptacions que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, exterior i internet.

#### **Clàusula segona. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte**

El Gabinet Tècnic, adscrit a la Secretaria General del Departament, té assignades, tal com estableix el Decret 155/2022, de 30 d'agost, d'estructuració del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori i d'acord amb el Decret 293/2022, de 2 de novembre, de reestructuració del Departament de Territori, les competències en matèria de publicitat, informació i difusió, així com les competències d'Impulsar i supervisar, en coordinació amb l'Oficina de Comunicació del Gabinet del Conseller, les actuacions de difusió externa del Departament pels diferents mitjans, telemàtics o presencials, disponibles.

Les diferents secretaries i empreses del sector públic han traslladat al Gabinet Tècnic els temes d'interès i benefici general així com els nous serveis i actuacions sobre els quals cal informar a la ciutadania durant el 2025 i 2026.

Els mitjans personals i materials del Gabinet Tècnic són insuficients per assumir internament la realització del servei objecte de la contractació, en els termes i condicions que es detallen en el plec de prescripcions tècniques. Per aquest motiu, el Gabinet Tècnic considera necessari, un cop valorada i desestimada la possibilitat d'assumir el servei amb els recursos humans i materials propis, contractar externament els serveis descrits en l'objecte.

### **Clàusula tercera. Característiques i descripció de la prestació**

Les empreses contractistes hauran de realitzar els serveis següents:

Servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional i les seves respectives adaptacions que es difonguin en tots o en algun/ns dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, ràdio, exterior i internet.

El nombre estimat de campanyes per al 2025 per tipologia és el següent:

| <b>Tipus de campanya</b>                                                                                                                                                            | <b>Nombre anual estimat de campanyes</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació i inclouran el rodatge d'un spot amb actors/actrius a diverses localitzacions exteriors (nivell de complexitat alt)   | 1                                        |
| Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació i inclouran el rodatge d'un spot amb actors/actrius a diverses localitzacions exteriors (nivell de complexitat mitjà) | 1                                        |
| Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació i inclouran el rodatge d'un spot amb actors/actrius a localitzacions dins d'un plató                                  | 1                                        |
| Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació menys la televisió i no requeriran rodatge d'espots amb actors/actrius                                                | 2                                        |

El Gabinet Tècnic farà la corresponent comanda mitjançant l'entrega d'un brífing, que contindrà els requeriments específics de cadascuna de les campanyes (objectius de comunicació, missatges, públic objectiu, to i estil, mitjans a on es difondrà i termini d'entrega), així com d'un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'insereix la gràfica de la campanya.

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin els materials de la campanya (inclòs el dossier amb la conceptualització de la proposta creativa) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius (Teams), al Gabinet Tècnic.

#### **a) Serveis a prestar**

- 1) Definició de la idea i conceptualització de les propostes creatives de diverses campanyes de publicitat institucional a partir del brífing facilitat. En tots els casos l'empresa contractista lliurará un dossier en format electrònic que contindrà de forma detallada la conceptualització de la proposta creativa.

- 2) Creativitat i producció d'espots per a la seva inserció a la televisió i/o a internet. Caldrà lliurar prèviament el guió gràfic (*story*) degudament desenvolupat, l'escaleta i la identificació dels elements que intervenen en l'espot i, en el cas dels espots que requereixin rodatge, caldrà presentar i consensuar els detalls tècnics previstos per a la producció dels vídeos (càstings, localitzacions, etc.). Es podrà també presentar una maqueta o guió animat (animàtic) que mostri l'estil i tipologia d'imatges i la proposta de muntatge.
- 3) Creativitat i producció de falques per a la seva difusió a ràdio. Caldrà lliurar prèviament el guió de la falca per a la seva aprovació i posteriorment enregistrar-la i lliurar-la en el format que s'especificarà en cada cas.
- 4) Creativitat i màster dels originals de l'anunci gràfic per als mitjans impresos. A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.
- 5) Creativitat i màsters d'originals per a suports de publicitat exterior. A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.
- 6) Creativitat i realització d'originals per internet per a una campanya display. Disseny de creativitats digitals de campanya ad-hoc, adaptades a cada xarxa social (formats i mides). Inclou la composició d'imatges digitals, fotografies i textos seguint la guia visual institucional. Es crearan peces estàtiques i dinàmiques (en moviment).

#### **b) Format dels materials**

- 1) Les falques es lliuraran en un fitxer *.mp3*.
- 2) El formats dels màster en obert dels anuncis per als mitjans impresos i exterior poden ser: Indesign (en format *idml*), preferentment, o bé en *Pdf*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.
- 3) Els formats dels màster en obert dels anuncis per internet seran preferiblement: *.psd*, *.ai*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

#### **c) Termini de lliurament**

El termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes (proposta creativa i materials) serà:

- 25 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació.
- 10 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès, mitjà ràdio i internet.
- 7 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès i internet.

#### **d) Correcció lingüística**

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

### **Adaptacions**

#### **a) Serveis a prestar**

- 1) Adaptació de la gràfica de la campanya a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà imprès, els possibles formats seran:
  - Plana
  - Mitja plana
  - ¼ plana
  - Faldó
  - Doble plana
  - I d'altres que determini el pla de mitjans

Per a cada campanya i/o acció de comunicació el Gabinet Tècnic del Departament facilitarà un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'insereix l'anunci. També s'informarà del termini màxim d'entrega.

- 2) Adaptació de la gràfica de la campanya a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà exterior, els possibles formats seran:

Formats estàndard:

- Opi
- Opi digital
- Marquesina
- Lateral bus
- Darrera bus
- Cartells
- Tanques
- Banderoles
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Formats especials:

- Integral bus
- Vagó integral metro o tramvia
- Laterals de vagó de metro o tramvia
- Corpori
- Torreta
- Roll-up
- Fons d'escenari
- Fotoreclam (*photocal*)
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Per fer les adaptacions per als autobusos i d'altres formats especials l'empresa que gestioni el pla de mitjans facilitarà les corresponents plantilles sobre les quals s'haurà d'aplicar la creativitat.

- 3) Adaptació de la gràfica a diferents formats i mides, d'acord amb les especificacions tècniques que es requereixin en cada cas, per a la seva inserció al mitjà internet, els possibles formats seran:

Formats estàndard:

- Baner gif/display (robaplanes, doble robaplanes, megabaner, sky, etc.)
- Baner imatge principal
- Baners pels canals propis
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Formats especials:

- *Brand day* (inclou totes les peces)
- Animació multimèdia
- Vídeo gràfic
- Stories
- Teaser
- Anuncis per a xarxes socials
- I d'altres que determini el pla de mitjans

**b) Format dels materials**

Els formats habituals d'entrega de les adaptacions per a la inserció a les xarxes socials son: *.gif*, *.png*, *.jpg*, *.html5* i en el cas dels vídeos i les animacions: *.mp4*, *.flv*, *.avi*, *.mpeg* o d'altres.

**c) Termini de lliurament**

El termini màxim de lliurament de les adaptacions corresponent a una mateixa campanya/acció serà de 48 hores des de la data de realització de la comanda.

**d) Lliurament dels materials:**

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin les adaptacions es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans.

En el cas d'internet es pot requerir la pujada dels materials a servidors de publicitat en línia.

#### **Clàusula quarta. Termini d'execució**

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de fer en 5 mesos des de la data de formalització del contracte i com a màxim fins al 31 de desembre de 2025. Es preveu una pròrroga de 12 mesos.

#### **Clàusula cinquena. Valor econòmic del contracte.**

El valor estimat del contracte (VEC) s'ha obtingut a partir del pressupost base de licitació sense l'IVA.

El pressupost base de licitació és el següent:

| <b>Import IVA exclòs</b> | <b>Import IVA</b> | <b>Import total, IVA inclòs</b> |
|--------------------------|-------------------|---------------------------------|
| 194.422,80 €             | 40.828,79 €       | 235.251,59 €                    |

D'acord amb l'article 101.1 a) de la Llei de contractes del sector públic (LCSP), per als contractes de serveis, el valor estimat del contracte (VEC) serà determinat per l'òrgan de contractació prenent l'import total sense IVA, més les modificacions previstes i les eventuais pròrrogues.

Les modificacions es duren a terme per la necessitat d'haver de produir campanyes, adaptacions i/o vídeos que siguin conseqüència de decisions polítiques vinculades a canvis d'estratègia o situacions sobrevingudes.

Aquestes modificacions es troben especificades en l'apartat U del quadre de característiques del Plec de clàusules administratives particulars. En qualsevol cas, la suma de les modificacions previstes dins del contracte no pot superar el 20% del preu inicial del contracte.

El valor estimat del contracte total és de 492.489,36 euros IVA exclòs. Per al càlcul del valor estimat es té en compte el pressupost de licitació, sense IVA, calculat de la manera esmentada anteriorment amb el modificat previst i la pròrroga prevista per a 2026.

Per al càlcul de la pròrroga es preveuen les següents campanyes:

| Tipus de campanya                                                                                                                                                                    | Nombre estimat de campanyes per al 2026 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació i inclouran el rodatge d'un espot amb actors/actrius a diverses localitzacions exteriors (nivell de complexitat alt)   | 1                                       |
| Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació i inclouran el rodatge d'un espot amb actors/actrius a diverses localitzacions exteriors (nivell de complexitat mitjà) | 1                                       |
| Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació i inclouran el rodatge d'un espot amb actors/actrius a localitzacions dins d'un plató                                  | 2                                       |
| Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació menys la televisió i no requeriran rodatge d'espot amb actors/actrius                                                  | 4                                       |

Anualment es preveu que es realitzarà una campanya d'alta complexitat i una de nivell mitjà, per aquest motiu a la pròrroga aquest tipus de campanyes tenen el mateix nombre que l'any 2025. Les altres dues sí que augmenten proporcionalment.

Per arribar a l'import de la pròrroga, hem aplicat els preus màxims unitaris estimats que s'han obtingut a partir de preus de mercat i de l'experiència acumulada observant pressupostos presentats a concursos amb unes característiques similars a les requerides per a les campanyes objecte d'aquest contracte:

| Concepte                                                                                                                                                                                    | Total d'unitats | Preu unitari màxim estimat (IVA exclòs) | Total      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------|------------|
| Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat dels espots/vídeos de la campanya                                                                                       | 4               | 2.000,00 €                              | 8.000,00 € |
| Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat de les falques de la campanya                                                                                           | 8               | 400,00 €                                | 3.200,00 € |
| Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat de les peces gràfiques de la campanya per al mitjà premsa i exterior estàndard (opis, cartells, banderoles i/o tanques) | 8               | 400,00 €                                | 3.200,00 € |

|                                                                                                                                                                                                                                               |    |             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|-------------|
| Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat de les peces gràfiques de la campanya especials per al mitjà exterior                                                                                                     | 4  | 500,00 €    | 2.000,00 €  |
| Preu per a la definició de la idea, conceptualització, i creativitat de les peces de la campanya per al mitjà digital (baners publicitaris estàtics i/o dinàmics/animats i baners per inserció a web corporativa o altres suports de difusió) | 8  | 500,00 €    | 4.000,00 €  |
| Preu per a la producció d'un spot amb rodatge i actors/actrius a diverses localitzacions exteriors que impliquin desplaçaments a diversos indrets de Catalunya (nivell de complexitat alt)                                                    | 1  | 45.000,00 € | 45.000,00 € |
| Preu per a la producció d'un spot amb rodatge i actors/actrius a localitzacions exteriors (nivell de complexitat mitjà)                                                                                                                       | 1  | 30.000,00 € | 30.000,00 € |
| Preu per a la producció d'un spot amb rodatge i actors/actrius a localitzacions dins d'un plató o altres espais interiors                                                                                                                     | 2  | 25.000,00 € | 50.000,00 € |
| Preu per l'adaptació del vídeo original a formats més reduïts                                                                                                                                                                                 | 4  | 150,00 €    | 600,00 €    |
| Preu per a la producció d'una falca amb 1 veu                                                                                                                                                                                                 | 8  | 900,00 €    | 7.200,00 €  |
| Preu per a 1 veu/idioma addicional (aranès o altre) en la locució de les falques                                                                                                                                                              | 8  | 300,00 €    | 2.400,00 €  |
| Preu per a la producció d'un original d'anunci gràfic per al mitjà premsa i exterior amb sessió fotogràfica                                                                                                                                   | 12 | 800,00 €    | 9.600,00 €  |
| Preu per a la producció d'un original d'anunci gràfic per al mitjà premsa i exterior produït amb imatges d'arxiu o amb il·lustració                                                                                                           | 4  | 500,00 €    | 2.000,00 €  |
| Preu per a la producció d'un anunci display estàtic per al mitjà digital: bàner, capçalera web, capçalera de mailing, etc.                                                                                                                    | 16 | 300,00 €    | 4.800,00 €  |
| Preu per a la producció d'un anunci animat per al mitjà digital: gif o mp4                                                                                                                                                                    | 16 | 500,00 €    | 8.000,00 €  |

|           |
|-----------|
| Honoraris |
|-----------|

|             |
|-------------|
| 10%         |
| 18.000,00 € |

| Concepte                                                                                                                                                                                                                                         | Total d'unitats | Preu unitari màxim estimat (IVA exclòs) | Total               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------|---------------------|
| Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció al mitjà imprès.                                                                                                       | 130             | 82,40 €                                 | 10.712,00 €         |
| Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis als formats i mides estàndard (opis i marquesines, cartells, tanques, banderoles, etc.) per a la seva inserció al mitjà exterior.                                         | 10              | 82,40 €                                 | 824,00 €            |
| Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis a formats i mides especials (autobusos integrals, tramvia, vinils especials, etc.) per a la seva inserció al mitjà exterior.                                              | 46              | 721,00 €                                | 33.166,00           |
| Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis als formats i mides display habituals (robaplanes doble, megabaner, sky, etc.) per a la seva inserció al mitjà internet.                                                  | 50              | 123,60 €                                | 6.180,00 €          |
| Preu per a la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis a formats i mides especials (brand day, animació multimèdia, vídeo gràfic, stories, anuncis per a xarxes socials, teasers etc.) per a la seva inserció al mitjà internet. | 50              | 206,00 €                                | 10.300,00 €         |
| <b>Total sense IVA</b>                                                                                                                                                                                                                           |                 |                                         | <b>259.182,00 €</b> |

Així doncs, el valor estimat del contracte és:

| Import pressupost llicitació (sense IVA) | Modificat 20% | Pròrroga prevista per al 2026 | VEC total IVA exclòs |
|------------------------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------|
| 194.422,80 €                             | 38.884,56 €   | 259.182,00 €                  | 492.489,36 €         |

Aquest pressupost s'exhaurirà, o no, en funció dels treballs que es duguin a terme. En qualsevol cas no es garanteix cap volum mínim de despesa.

En aquest càlcul no s'han tingut en compte els costos laborals perquè no són rellevants en aquesta contractació.

#### **Clàusula sisena. Forma de pagament**

S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts pels treballs efectivament realitzats. L'empresa adjudicatària facturarà mensualment la relació de treballs que hagin fet i acabat en aquell mes i que hagi requerit el Gabinet Tècnic, quan estiguin entregades totes les peces creatives i adaptacions que conformen una mateixa campanya.

#### **Clàusula setena. Obligacions específiques del contractista**

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats. La propietat dels treballs adjudicats correspondrà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.

L'empresa adjudicatària designarà un interlocutor únic responsable de la coordinació amb el personal del Gabinet Tècnic que es designi a l'efecte.

#### **Clàusula vuitena. Propietat dels treballs elaborats per les empreses contractistes**

L'empresa contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions

realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en l'anunci i en qualsevol altre element o suport que composi la campanya, l'empresa contractista haurà de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període d'un (1) any, per tal que l'Administració de la Generalitat, com a propietària de les creacions publicitàries pugui emetre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat.

A aquest efecte, l'autorització relativa a l'ús d'imatge s'haurà d'acreditar simultàniament al lliurament dels treballs que són objecte del present contracte.

D'altra banda, i per al cas que es vulgui seguir utilitzant la campanya, l'empresa contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels models emprats en la campanya prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, l'empresa contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si l'Administració de la Generalitat de Catalunya detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques.

A més, l'empresa contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

### **Clàusula novena. Adscripció o dedicació de mitjans personals i materials a l'execució del contracte**

S'han d'adscriure o dedicar a l'execució del contracte els mitjans personals exigits a continuació, amb el caràcter d'obligació contractual essencial als efectes de l'article 211 de la LCSP:

- Director/a creatiu/va, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars i les funcions del qual seran participar en la definició de la conceptualització de campanya, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.
- Director/a d'art i copy, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Serà responsable de la creativitat de les campanyes i del seu contingut.
- Executiu/va de comptes, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. S'haurà de coordinar amb els responsables de comunicació i difusió del Departament i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials.
- Dissenyador/a gràfic, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Suport creatiu i disseny de les peces gràfiques.

### **Clàusula desena. Criteris d'identitat corporativa**

Les empreses contractistes han de tenir en compte el programa d'identitat corporativa de la Generalitat de Catalunya:

<https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/inici>

### **Clàusula onzena. Perspectiva de gènere**

Malgrat els avenços socials que han tingut lloc en relació amb la consecució de la igualtat d'oportunitats, la llengua i els discursos audiovisuals continuen incorporant elements que invisibilitzen les dones o bé que contribueixen al manteniment dels estereotips i dels rols de gènere tradicionals.

Un dels principis generals recollits a l'article 14.11 del capítol I de la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per la Igualtat Efectiva de Dones i Homes, és la implantació d'un llenguatge no sexista en l'àmbit administratiu i el seu foment en la totalitat de les relacions socials, culturals i artístiques. D'altra banda, als articles 36-41 de la mateixa llei s'hi indica que els mitjans han de vetllar per la transmissió d'una imatge igualitària, plural i no estereotipada de dones i homes en la societat, i promoure el coneixement i la difusió del principi d'igualtat entre dones i homes.

Així doncs, en els productes comunicatius que es generin en el marc d'aquest contracte (creativitats, grafisme, textos, vídeos, àudios, etc.) les empreses contractistes han de tenir en compte les indicacions i les eines metodològiques que hi ha a la **Guia per a la introducció de la perspectiva de gènere a la comunicació de les administracions públiques** ([enllaç a la guia](#)) tant pel que fa als elements formals i de contingut com de llenguatge.

#### **Clàusula dotzena. Accessibilitat**

Les empreses contractistes han de tenir en compte, en l'elaboració dels productes objecte d'aquest contracte (gràfica, vídeos, àudios, etc.), la Convenció de les Nacions Unides sobre el dret de les persones amb diversitat funcional, així com els criteris d'accessibilitat universal i del disseny universal o disseny per a totes les persones, segons definició del Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, text refós de la Llei general de drets de persones amb diversitat funcional i la seva inclusió social.

En aquest sentit, es poden consultar les pàgines webs següents sobre accessibilitat i la Generalitat de Catalunya:

<https://atenciociutadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/fer-documents-accessibles/>

<https://atenciociutadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/fer-videos-audios-accessibles/>

<https://atenciociutadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/Dissenyant-per-laccessibilitat/>

El cap del Gabinet Tècnic  
Marc Darder Solé

Signat electrònicament