

Informe proposta d'adjudicació

Expedient:	ACPC-2025-1597	Modalitat:	Contracte Públic
Unitat promotora:	Museu d'Art de Girona		
Procediment:	Basat per concreció de condicions. Acord Marc EC 2022 32 lot 1	Tipus:	Serveis
Objecte:	Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans impresos de promoció del Museu d'Art de Girona		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	3.471,06 €	728,92 €	4.199,98 €
Valor estimat	3.471,06 €	-	-
Termini d'execució	30 de setembre de 2025		

1. Antecedents

L'Agència Catalana del Patrimoni Cultural va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans, impresos de promoció del Museu d'Art de Girona (expedient EC-2022-32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) es va demanar proposta a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc i es van convidar a totes les empreses homologades en aquest lot i que són les següents: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el dia 25 de juny de 2025 a les 12:00h. Segons l'eina del Sobre Digital han presentat oferta les empreses següents:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	B81173171	25/06/2025	08:22:09	9020/29514/2025

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades (en aquest cas la comissió d'agència per a formats o accions especials) i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Pel que fa a la comissió d'agència per a formats o accions especials, la que s'aplicarà en aquesta contractació no podrà ser superior en cap cas, sí inferior

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 3.471,06 € IVA exclòs.

Així, doncs, la puntuació final obtinguda ha estat la següent:

Empreses	Oferta econòmica (IVA exclòs)	Puntuació obtinguda
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	3.382,00 €	100

L'oferta presentada per Wavemaker Publicidad Spain, SL resulta, per tant, la més avantatjosa econòmicament.

Wavemaker Publicidad Spain, SL ha presentat la declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas. El preu del contracte, per tant, serà:

Import base €	IVA €	Import amb IVA €
3.382,00 €	710,22 €	4.092,22 €

Aquest pressupost de licitació s'exaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

3. Conclusió

Proposo l'adjudicació per concreció de condicions del servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans impresos de promoció del Museu d'Art de Girona a l'empresa Wavemaker Publicidad Spain, SL. Així mateix, se li notificarà la proposta d'adjudicació als efectes de practicar-se el requeriment de documentació prèvia a l'adjudicació.

La directora del Museu d'Art de Girona
Carme Clusellas i Pagès