

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRACTACIÓ PRIVADA DE LA INSCRIPCIÓ A LA FIRA 4YFN26, EL LLOGUER D'ESPais D'EXHIBICIÓ I D'ALTRES SERVEIS COMPLEMENTARIS

DADES DE L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ

Administració actuant	Agència per a la Competitivitat de l'Empresa, ACCIÓ
Òrgan de contractació	Conselleria Delegada d'ACCIÓ
Unitat encarregada del seguiment i execució del contracte (article 62 LCSP)	Unitat d'Innovació i Transformació Tecnològica
Link perfil del contractant	http://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/accio

A. Objecte

A.1. Descripció:

Participació al 4YFN de l'any 2026, que tindrà lloc entre els dies 2 i 5 de març 2026 per a fer la promoció de les startups catalanes i el posicionament del Barcelona & Catalonia Startup Hub.

El paquet de participació de la Generalitat de Catalunya (a través d'ACCIÓ) al 4YFN 2026 inclou les prestacions següents:

- Lloguer espai d'exhibició (240,19 M2) al recinte de Fira Barcelona de l'Hospitalet (Hall 8.1), amb l'estand número 8.1B25, per a la realització de serveis de promoció de Barcelona, de Catalunya com a hub internacional d'startups, l'Open Innovation challenge i serveis d'innovació i de tecnologia.
- Dos booth amb 8 espais cadascun per a startups, ubicats a l'estand 8.1B34 i 8.1B35, ambdós amb 22,75 M2. Els booth estaran al costat de l'estand institucional d'ACCIÓ. Aquests acolliran un total de 16 startups els dies 2 i 3 de març i 16 startups més els dies 4 i 5 de març, permetent que un total de 32 startups puguin exposar les seves solucions i productes in situ.
- L'estand visualitzarà el nom de l'startup, el seu logotip i una breu descripció del que fan.
- Els estands comptaran amb el material següent: tamborets, paperera, endolls, Wifi general, electricitat, muntatge i desmuntatge.
- Les startups participants tindran visibilitat davant inversors i patrocinadors principals a través del catàleg virtual del 4YFN, així com la possibilitat de participar en sessions de pitching i mentoring (Disponibilitat del Discovery Stage durant 2 h. per a les presentacions de pitching).
- Entrades per a 4YFN que donaran accés al MWC els dos darrers dies 4 i 5 de març.
- 2 Sponsor Intelligence Pass
- 4 iLeaders Pass
- VIP Lounge Accesses al Hall 8
- Accés per al 4YFN VIP RECEPTION
- Reconeixement d'ACCIÓ com a Host Sponsor del 4YFN Barcelona
- 30 minuts per una sessió a l'escenari del 4YFN. El títol de la sessió s'inclourà a l'agenda de l'esdeveniment en línia al lloc web 4YFN i també a l'esdeveniment.



Doc. original signat per:
Jordi Aguasca Marsa
11/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LE6JWLZVHD0QXL40ZQ2MK6K3KHC6DIG

Data creació còpia:
25/06/2025 14:09:39

Pàgina 1 de 12

- 45 minuts per una sessió a la Workshop Room. El dia i l'hora està pendent de confirmar per l'organitzador.
- 2 hores al Pitching stage per tal que les Startups facin el seu pitch.
- Pel que fa a la visibilitat del logotip de la Generalitat de Catalunya al 4YFN, sempre d'acord amb la normativa del Programa d'Identificació Visual (PIV) de la Generalitat de Catalunya:
 - o El logotip s'incorporarà en la secció de "Sponsors & Partners Acknowledgement" en el web oficial del 4YFN i també a la web oficial del MWC Barcelona.
 - o Descripció de 60 paraules en algun apartat rellevant de la Web oficial.
 - o Incorporació en el llistat d'Startups a la web del 4YFN i MWC i també a myMWC App, amb una descripció de 100 paraules.
 - o Incorporació del logotip durant les pauses entre sessió i sessió de l'escenari principal del 4YFN.
 - o Incorporació del logotip de la Generalitat en la senyalització direccional dins el Hall 8. L'organitzador serà l'encarregat de produir aquest material a partir de la imatge que proporcionarà ACCIÓ via "l'Exhibitor's Manual".
 - o Menció del patrocinador en les seves comunicacions de màrqueting físiques i digitals
 - o Menció de patrocinador inclosa en el mail de comunicació de màrqueting (contingut i freqüència determinada per 4YFN).
 - o Incorporació també com a patrocinador en el butlletí de 4YFN (contingut i freqüència determinada per 4YFN).
 - o Mencionar la Generalitat de Catalunya com a patrocinador en el comunicat de premsa del 4YFN i en xarxes socials.
 - o Oportunitat de dissenyar una campanya personalitzada de xarxes socials conjuntament amb l'equip de xarxes del GSMA.
 - o L'organitzador entregarà un kit d'eines de xarxes socials per a tenir l'oportunitat de disposar de coneixement i de recursos de l'esdeveniment (fotografies, vídeos, reportatges,...).
 - o Es brindarà l'opció d'alinejar els objectius de comunicació amb l'equip de premsa del GSMA.
 - o L'organitzador mencionarà, quan ho consideri oportú, a la companyia en notes de premsa de l'esdeveniment, i permetrà tenir accés a llista de premsa.
- Referent a l'Open Innovation Challenge i brokerage event, que organitza ACCIÓ dins el 4YFN-MWC en la seva edició del 2026 aquest any estarà adjunt a l'estand principal d'ACCIÓ:
 - o El programa està dissenyat per a corporacions que treballen en innovació oberta amb startups i PIMES.
 - o ACCIÓ serà responsable de:
 - Coordinació de l'activitat en l'espai designat pel 4YFN-MWC.
 - Comunicació a tots els participants de l'activitat abans de l'esdeveniment.
 - Promoció de l'activitat a través dels diferents canals que té disponibles el 4YFN-MWC (web, xarxes socials,...).
 - 4YFN-MWC serà responsable de proporcionar l'espai per a l'activitat, incloent 20 taules amb 4 seients per taula.
 - Presentar el logotip d'ACCIÓ *in situ* com a co-organitzador de l'Open Innovation Challenge i brokerage event.
 - *Landing page* en el web del 4YFN-MWC.
 - 4YFN-MWC promourà l'Open Innovation Challenge i brokerage event a través de mitjans socials, un article específic al butlletí del 4YFN, un bàner i una secció específica al web del 4YFN-MWC.

	Doc. original signat per: Jordi Aguasca Marsa 11/06/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/06/2028 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 25/06/2025 14:09:39 Pàgina 2 de 12
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0LE6JWLZVHD0QXL40ZQ2MK6K3KHC6DIG	

Justificació de la necessitat de contractar:

4YFN és l'esdeveniment d'startups de referència de Barcelona. El 4YFN és l'esdeveniment tecnològic que ha crescut i s'ha consolidat més ràpid de tot el sud d'Europa, convertint-se, d'aquesta manera, en un dels principals aparadors de Barcelona com a hub internacional d'innovació, d'startups i de tecnologia.

Gestionat per l'empresa GSMA 4YFN EVENT MANAGEMENT, SL (en endavant, GSMA), el 4YFN és l'àrea d'startups del Mobile World Congress (MWC), que celebra en paral·lel el seu congrés i que té com a objectiu ser l'aparador de les noves tendències del sector *Mobile* a través de les startups. Amb un contingut propi de primer nivell, totalment internacional, el 4YFN és una parada obligatòria per a les startups, corporacions, inversors i universitats d'Europa i de bona part del món.

En el marc del Pacte Nacional per a la Indústria, un pla del Govern de la Generalitat de Catalunya aprovat el 2017 juntament amb les patronals Foment del Treball, PIMEC i FEPIME, i els sindicats UGT i CCOO amb un conjunt d'actuacions programades, destinades a millorar la competitivitat de la indústria catalana, es contempla com un element estratègic la participació de la Generalitat de Catalunya en aquests events, clarament relacionada amb tecnologies associades a la 4a revolució industrial o Indústria 4.0 (com el 3D, la Internet of Things, la intel·ligència artificial, o el Blockchain).

La participació de la Generalitat de Catalunya en aquestes fires i congressos de referència possibilita el poder mostrar les capacitats i solucions industrials de la nova indústria digital i connectada disponibles a l'ecosistema d'startups, de la Indústria 4.0 i de la biotecnologia de Catalunya, i també una possibilitat per acompanyar l'empresa industrial catalana a acostar-se a aquestes empreses amb alt potencial de creixement perquè les pugui conèixer directament i considerar la possibilitat d'avançar en la transformació digital i tecnològica de la companyia.

Justificació dels motius pels quals no es pot fer ús dels mitjans propis de l'Administració:

GSMA és l'organitzador del 4YFN i la Fira de Barcelona la propietària dels espais on es realitzarà l'esdeveniment i on s'ubicaran les empreses ofertants. A tal efecte, per assolir l'objectiu esmentat, la Generalitat de Catalunya necessita contractar els serveis de GSMA, per disposar tant dels metres quadrats com dels serveis complementaris (sales, experts i atenció, senyalètica dels espais) necessaris.

La Generalitat no té propietat sobre aquests espais i l'única manera d'accedir-hi a ells és llogar l'espai i serveis associats a l'esdeveniment a GSMA.

A.2. Divisió de l'objecte en lots:

D'acord amb l'article 99.3 de la Llei 9/2007, de 8 novembre, de contractes del sector públic, l'objecte del contracte no es divideix en lots atenent la dificultat per a la correcta execució del contracte des del punt de vista tècnic que suposaria la divisió, ja que aquest espai firal és únic i determinista per l'edició 2026 de 4YFN que tindrà lloc entre el 3 i el 6 de març 2026, i sobre el qual es desenvoluparan les activitats previstes de suport empresarial en espai, temps i forma.

A.3. Codi CPV: 79950000-8. Serveis d'organització d'exposicions, fires i congressos.



**Generalitat
de Catalunya**

Pàgina 3



Doc. original signat per:
Jordi Aguasca Marsa
11/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LE6JWLZVHD0QXL40ZQ2MK6K3KHC6DIG

Data creació còpia:
25/06/2025 14:09:39

Pàgina 3 de 12

B. Dades econòmiques

B.1. Determinació del preu:

Tant alçat.

Justificació del preu del contracte:

El preu del contracte deriva de la consulta prèvia a l'organitzador de l'esdeveniment i propietari exclusiu de l'espai, sobre les quotes oficials que estableix als expositors participants, les quotes de participació i de protagonisme empresarial al 4YFN, i les condicions requerides per la Generalitat de Catalunya i ACCIÓ.

B.2. Valor estimat del contracte i mètode aplicat per al seu càlcul: A efectes de la LCSP, el valor estimat del contracte és la suma de l'import total del contracte IVA exclòs, de l'import de les eventuais pròrrogues i/o de les modificacions contractuals.

DISTRIBUCIÓ VEC PER ANUALITATS				
ANY	VEC prestació	VEC pròrrogues	VEC modificacions	TOTAL
2025	257.110,25 €	0,00 €	0,00 €	257.110,25 €
TOTAL	257.110,25 €	0,00 €	0,00 €	257.110,25 €

B.3. Pressupost base de licitació:

El pressupost base de la licitació és de TRES-CENTS ONZE MIL CENT TRES EUROS AMB QUARANTA CÈNTIMS (311.103,40 €) IVA inclòs.

Aquest és el límit màxim de despesa (IVA inclòs) que, en virtut d'aquest contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, i constitueix el preu màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte.

DISTRIBUCIÓ PBL PER ANUALITATS					
ANY	Partida	Import net	% IVA	IVA	TOTAL
2025	D/7025/2260001/574	257.110,25 €	21%	53.993,15 €	311.103,40 €
TOTAL		257.110,25 €	21%	53.993,15 €	311.103,40 €

En el cas de l'Impost sobre el Valor Afegit, el percentatge a aplicar és el 21% o el percentatge de l'IVA vigent en el moment de l'emissió de les factures.

Detall de costos directes i costos indirectes:

No s'ha pogut desglossar el pressupost base de la licitació en costos directes i indirectes en tant que el pressupost base de licitació s'ha calculat en base als preus que té establerts GSMA i aquests no inclouen aquest desglossament.

B.4. Preus unitaris de licitació:

No.





B.5. Forma de pagament:

Un cop signat el contracte, GSMA emetrà una única factura pel 100% de l'import del contracte de participació en concepte de reserva de l'espai i dels serveis contractats.

C. **Existència de crèdit**

C.1. Partida pressupostària: D/7025/2260001/574

C.2. Expedient d'abast plurianual: No.

C.3. Despesa anticipada: No.

D. **Termini de durada i execució del contracte de serveis i acta d'inici**

D.1. Durada del contracte:

El contracte estarà vigent des de la data de la seva formalització i fins el 10 de març de 2026.

D.2. Pròrroga del contracte: No.

D.3. Acta d'inici per iniciar la prestació contractada: No.

E. **Variants**

No s'admeten.

F. **Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació**

F.1. Forma de tramitació: ordinària.

F.2. Procediment d'adjudicació i justificació: procediment negociat sense publicitat. D'acord amb el que estableix l'article 168 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del sector públic (LCSP), el contracte podrà adjudicar-se per procediment negociat sense publicitat, sense la prèvia publicació d'un anunci de licitació, quan concorri algun dels supòsits enunciat en dit precepte, tenint-se en consideració les especialitats en la tramitació previstes a l'article 170 de la LCSP.



En aquest cas el supòsit que concorre de l'article 168 de la Llei, és l'a) 2n. atès que el servei només es pot encomanar a GSMA en ser l'organitzador de l'esdeveniment i tenir en exclusiva l'espai on es fa.

F.3. Presentació d'ofertes mitjançant eina de Sobre Digital: Sí.

G. Solvència, classificació empresarial i habilitació empresarial o professional en els contractes de serveis

G.1. Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica o professional

1. Solvència econòmica i financera:

Criteri: Volum anual de negocis en l'àmbit al que es refereix el contracte, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i presentació de les ofertes igual o superior a 100.000,00 €.

Mitjà d'acreditació: Declaració responsable acreditativa.

2. Solvència tècnica i professional:

Criteri: Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueix l'objecte del contracte en el curs dels tres últims anys, en el que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos.

Mínim exigible: Caldrà acreditar haver realitzat un mínim d'1 servei o treball d'igual o similar naturalesa en el curs dels tres últims anys.

Mitjà d'acreditació: Declaració responsable acreditativa.

3. Alternativament a la solvència anterior, es pot presentar la següent classificació:

GRUP	SUBGRUP	CATEGORIA
L	5	2

4. Altres circumstàncies a tenir en consideració:

- Exigència de què a l'oferta figurin els noms i la qualificació professional del responsable de l'execució: No.
- Certificats acreditatius del compliment de les normes de garantia de la qualitat i/o de gestió mediambiental: No.
- Compromís d'adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte: No.
- Justificació de la solvència exigida, dels mitjans d'acreditació i la seva proporcionalitat:



Els criteris per determinar la solvència econòmica i financera s'han fixat considerant que fossin suficients per dotar de garanties que el licitador tingui la suficient capacitat per respondre de les obligacions que assumeixi en l'execució d'aquest contracte. Econòmica: Es considera una garantia per contrastar que el licitador realitza una activitat professional similar a la que és objecte del present contracte. Professional: és la requerida per a poder acreditar la capacitat d'executar correctament serveis similars o de la mateixa consideració que els que són objecte d'aquesta contractació

G.2. Habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte:

No s'exigeix.

H. Aspectes de negociació / Criteris d'adjudicació

H.1. Negociació:

1. Negociació: No.
2. Justificació dels motius pels quals no es negocia:

No és possible la negociació en aquest contracte. D'acord amb l'article 170.2 de la LCSP quan únicament participi un candidat, sempre que sigui possible, s'ha de negociar amb ell en els termes que assenyala l'article 169.5. Aquest article disposa que no s'han de negociar els requisits mínims de la prestació objecte del contracte ni tampoc els criteris d'adjudicació (en aquest cas el preu). Atesa la naturalesa del contracte i d'acord amb les característiques de la prestació descrites en el plec de prescripcions tècniques, que la configuren com un paquet de participació en l'esdeveniment del 4YFN i les seves activitats complementàries, no hi ha marge possible per a la negociació.

H.2. Criteris d'adjudicació:

Valoració de forma automàtica: El únic criteri d'adjudicació és el preu, atès que, per la naturalesa del contracte, totes les prestacions a executar es troben definides en el plec de prescripcions tècniques (art. 145.3 LCSP).

En relació amb aquest criteri s'aplica la fórmula per puntuar, fins a 100 punts, l'oferta econòmica establerta a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

S'aplicarà la fórmula següent per puntuar l'oferta econòmica:



Doc. original signat per:
Jordi Aguasca Marsa
11/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LE6JWLZVHD0QXL40ZQ2MK6K3KHC6DIG

Data creació còpia:
25/06/2025 14:09:39

Pàgina 7 de 12

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

Es proposa que el valor de ponderació (VP) associat al pes específic del criteri preu sigui 1, en aplicació de la Directiu 1/2020, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

I. Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals

Atès que tan sols existeix un únic operador econòmic que pot realitzar la prestació, l'oferta es determina en la negociació que es realitza, sense contemplar possibles fórmules per a determinar la temeritat de l'oferta, en tant que la prestació només pot ésser realitzada per un únic licitador.

J. Altra documentació a presentar per les empreses licitadores o per les empreses proposades com adjudicatàries

No es preveu.

K. Garantia provisional

No es preveu.

L. Garantia definitiva

No s'exigeix la constitució de garantia definitiva atenent la naturalesa dels serveis a prestar.

M. Modificació del contracte prevista

No es preveuen modificacions.

N. Obligacions contractuals essencials i condicions especials d'execució

N.1. Obligacions essencials a més de les que es deriven de la normativa d'aplicació:

Els licitadors i els contractistes assumeixen les obligacions essencials següents:



1. Els alts càrrecs, personal directiu, càrrecs de comandament, càrrecs administratius i personal al servei de l'Administració pública i del seu sector públic, que intervenen, directament o indirectament, en el procediment de contractació pública estan subjectes al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública i se'ls aplicaran les seves disposicions de forma transversal a tota actuació que formi part de qualsevol fase del procediment de contractació d'acord amb el grau d'intervenció i de responsabilitat en els procediments contractuals.

La presentació de l'oferta per part dels licitadors suposarà la seva adhesió al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual.

- 2.1. Els licitadors, contractistes i subcontractistes assumeixen les obligacions següents:
- a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
 - b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic en l'àmbit del contracte o de les prestacions a licitar.
 - c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.
 - d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
 - e) En el moment de presentar l'oferta, el licitador ha de declarar si té alguna situació de possible conflicte d'interès, als efectes del que disposa l'article 64 de la LCSP, o relació equivalent al respecte amb parts interessades en el projecte. Si durant l'execució del contracte es produís una situació d'aquestes característiques el contractista o subcontractista està obligat a posar-ho en coneixement de l'òrgan de contractació.
 - f) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
 - g) A més, el contractista haurà de col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i la normativa de contractes del sector públic imposen als contractistes en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.
- 2.2. Els licitadors, contractistes i subcontractistes assumeixen a més a més les següents obligacions:
- a) Adherir-se al Codi ètic i de conducta d'ACCIÓ, disponible al web d'ACCIÓ (<http://www.accio.gencat.cat>), com a compromís empresarial, i actuar en l'exercici de les seves activitats de conformitat amb els principis i valors ètics que s'hi recullen. La presentació de l'oferta per part dels licitadors suposarà la seva adhesió al Codi ètic d'ACCIÓ.
 - b) Respectar els deu principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides, i molt particularment assegurar-se que la seva empresa no sigui còmplice en la



vulneració dels drets humans, ja sigui per complicitat directa, beneficiosa o silenciosa.

- c) Assumir com a propis i sense restriccions tots els termes i les condicions del codi ètic i de conducta d'ACCIÓ que resultin d'aplicació amb motiu de la seva relació amb ACCIÓ.

2.3. Els licitadors, contractistes i subcontractistes, o llurs empreses filials o vinculades, es comprometen a complir rigorosament la legislació tributària, laboral i de seguretat social i, específicament, a no fer operacions financeres contràries a la normativa tributària en països que no tinguin normes sobre control de capitals i siguin considerats paradisos fiscals per la Unió Europea.

2.4. Totes aquestes obligacions i compromisos tenen la consideració de condicions especials d'execució del contracte.

2.5. Les conseqüències o penalitats per l'incompliment d'aquesta clàusula seran les següents:

- En cas d'incompliment dels apartats a), b), c), f) i g) de l'apartat 2.1 s'estableix una penalitat mínima de 0,60 euros per cada 1000 euros del preu del contracte, IVA exclòs, que es podrà incrementar de forma justificada i proporcional en funció de la gravetat dels fets. La gravetat dels fets vindrà determinada pel perjudici causat a l'interès públic, la reiteració dels fets o l'obtenció d'un benefici derivat de l'incompliment. En tot cas, la quantia de cada una de les penalitats no podrà excedir del 10% del preu del contracte, IVA exclòs, ni el seu total podrà superar en cap cas el 50% del preu del contracte.
- En el cas d'incompliment del que preveu la lletra d) de l'apartat 2.1 l'òrgan de contractació donarà coneixement dels fets a les autoritats competents en matèria de competència.
- En el cas d'incompliment del que preveu la lletra e) de l'apartat 2.1 l'òrgan de contractació ho posarà en coneixement de la Comissió d'Ètica en la Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya perquè emeti el pertinent informe, sens perjudici d'altres penalitats que es puguin establir.
- En el cas que la gravetat dels fets ho requereixi, l'òrgan de contractació els posarà en coneixement de l'Oficina Antifrau de Catalunya o dels òrgans de control i fiscalització que siguin competents per raó de la matèria.

N.2. Condicions especials d'execució:

Amb la finalitat de contribuir a l'assoliment de les polítiques públiques de protecció del medi ambient s'estableix com una condició especial d'execució que les inscripcions o el registre de participants s'han de realitzar amb mitjans electrònics i telemàtics que no impliquin l'ús de paper, per això l'empresa ha d'acreditar la disponibilitat de plataformes de comunicació electrònica i de gestió d'inscripcions telemàtica.(Art. 202.2 LCSP).

El responsable del contracte haurà de vetllar pel correcte compliment d'aquesta condició especial d'execució.

Les condicions especials d'execució previstes en els apartats anteriors són considerades obligacions essencials als efectes previstos en els articles 71.2 i 211.1.f) de la LCSP.



Doc.original signat per:
Jordi Aguasca Marsa
11/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LE6JWLZVHD0QXL40ZQ2MK6K3KHC6DIG

Data creació còpia:
25/06/2025 14:09:39

Pàgina 10 de 12

O. Cessió del contracte

No es permet.

P. Subcontractació

Atesa la naturalesa del contracte no es possible la subcontractació.

Q. Revisió de preus

No es contempla la revisió de preus.

R. Termini de garantia

No s'estableix cap termini de garantia.

S. Publicitat

S.1. Publicitat de la licitació: No.

S.2. Publicitat de la formalització del contracte: Sí, al perfil del contractant.

S.3. Import màxim de les despeses de publicitat que han d'abonar l'empresa o les empreses adjudicatàries: No n'hi ha.

T. Programa de treball

No.

U. Responsable del contracte

Jordi Aguasca, director d'Innovació i Transformació Tecnològica.

V. Confidencialitat: dades confidencials a què tindrà accés el licitador o l'adjudicatari, a banda de les personals i que són confidencials

No.





W. Pòlisses

No.

X. Protecció de dades de caràcter personal

No.

Y. Persones de contacte

Dubtes tècnics	lpes@gencat.cat
Dubtes administratius:	licitacions.accio@gencat.cat
Incidència o consulta tècnica en la preparació o enviament de l'oferta	https://contractaciopublica.cat/ca/inici Vegeu apartat "suport"

En virtut de l'exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació, mitjançant procediment negociat sense publicitat per raons tècniques, de la inscripció a la fira 4YFN26, el lloguer d'espais d'exhibició i d'altres serveis complementaris en els termes anteriorment indicats.

Barcelona, a la data de signatura electrònica.

Jordi Aguasca
Director d'Innovació i Transformació Tecnològica



Doc. original signat per:
Jordi Aguasca Marsa
11/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LE6JWLZVHD0QXL40ZQ2MK6K3KHC6DIG

Data creació còpia:
25/06/2025 14:09:39

Pàgina 12 de 12