



**INFORME TÈCNIC DE PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DEL
SERVEI DE MAQUETACIÓ, IMPRESSIÓ I DISTRIBUCIÓ DEL BUTLLETÍ
MUNICIPAL CAP DE CREUS**

1. Antecedents.

- PCAP serveis abreujat, de data 27/03/2025
- Certificat d'acord, de data 06/05/2025
- Quadre característiques, de data 02/06/2025
- Memòria justificativa, de data 02/06/2025
- Informe jurídic, de data 02/06/2025
- Plec tècnic, de data 02/06/2025
- Plec tècnic corregit, de data 02/06/2025
- Acta obertura sobres
- Informe tècnic complementari de valoració d'Ofertes Anormals
- Requeriments DEUC empreses
- Proposta de Resolució PR/2025/1393 - Resolució acte de tràmit
- INFORME sobre les al·legacions per anormalitat d'oferta
- Acta admissió oferta anormal i complert requeriment DEUC
- Resolució PR/2025/1641-Resolució genèrica

2. Informe valoració sobre únic

Que s'emet en relació a l'expedient **1140/2025**, relatiu a l'expedient de licitació del servei de maquetació, impressió i distribució de la revista Cap de Creus.

Proposicions presentades

A través del perfil del contractant van presentar oferta 15 empreses licitadores per al Lot 1:

- IMPREMTA PAGÈS, S.L.
- FUNDACIÓ AMPANS
- CAPGRÓS COMUNICACIÓ, S.L.
- GS OFIMÀTICA S.L.
- SEUGRAFIC
- BLOU AND ROOI S.L.
- MIRADA LOCAL S.L.
- OSCAR BAGUES LÓPEZ
- QUID COMUNICACIÓ S.L.
- EDICIONS INTEROCMARCALS S.A.
- ORMOGRAF S.A.





- PUBLIPRINTERS GLOBAL S.L.
- PRODUCCIONES MIC, S.L.
- IMPREMTA PRIMS QUER, S.L.
- KUMU STUDIO S.L.

A través del perfil del contractant van presentar oferta 1 empresa licitadora per al Lot 2:

- DISMAIL 2010, S.L

3. Notificació d'incidències

En data 19/6/2025 s'ha exclòs a FUNDACIÓ AMPANS (Lot 1) es troba exclosa del procediment donat que l'empresa modifica de manera total la primera oferta econòmica presentada, a l'ampara del disposat a l'article 84 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, per el qual s'aprovà el Reglament general de la Llei de contractes de les Administracions Públiques.

En la mateixa data s'ha dut a terme l'exclusió **de les ofertes presentades per les empreses "CAPGRÓS COMUNICACIÓ, S.L", "EDICIONS INTERCOMARCALS, S.L" i "BLOU AND ROOI, SL"** al no haver subsanat en el termini habilitat a tal efecte la documentació requerida, consistent en defectes de signatura i/o de declaracions sobre la subcontractació del contracte així com la utilització de models DEUC no facilitats per l'òrgan de Contractació respectivament. En aquest punt, és fa constar que és requisit essencial i indispensable d'acord amb l'article 80.1 del Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques l'aportació del Document Europeu de Contractació (DEUC) signat, no havent esmenat el defecte d'acord amb el termini establert a l'article 141 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Per l'anterior, únicament es valoraran les ofertes de les Empreses que han sigut admeses a la licitació. Consta en la mateixa data, l'admissió de les ofertes de les Empreses **"IMPREMTA PRIMS QUER, S.L" i "KUMU STUDIO, SL"**, per presentar el document DEUC degudament signat en el cas de la primera i per presentar el document DEUC signat i a més manifestant la NO intenció de subcontractar el contracte respecte de la segona.

Finalment, tal com consta a l'Informe tècnic sobre les al·legacions per anormalitat d'oferta, **s'han estimat les al·legacions efectuades per les tres empreses requerides a tal efecte: PUBLIPRINTERES GLOBAL S.L., IMPREMTA PAGÈS I MIC PRODUCCIONES.**

4. Criteris de valoració:

Lot 1: Maquetació i Impressió

A) Preu (Fins a un màxim de 85 punts):





No s'acceptarà cap oferta econòmica que superi el pressupost base de licitació. Presentar una oferta de preu superior al pressupost base de licitació serà motiu d'exclusió del procediment d'adjudicació del contracte. S'atorgarà la màxima puntuació a l'oferta econòmica més baixa, i a la resta de forma inversament proporcional, mitjançant l'aplicació de la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = 85 * ((\text{pressupost base de licitació} - \text{preu ofert}) / (\text{pressupost base de licitació} - \text{millor preu ofert}))$$

B) Calendari d'execució (fins a un màxim de 15 punts)

Període en el que quedaran finalitzades les tasques de maquetació i impressió, un cop s'hagin tancat les correccions per part del/la responsable del contracte (Director/a de Ràdio Argentona).

2 dies	15 punts
3 dies	10 punts
4 dies	5 punts

Lot 2: Distribució

A) Preu (fins a un màxim de 85 punts):

No s'acceptarà cap oferta econòmica que superi el pressupost base de licitació. Presentar una oferta de preu superior al pressupost base de licitació serà motiu d'exclusió del procediment d'adjudicació del contracte. S'atorgarà la màxima puntuació a l'oferta econòmica més baixa, i a la resta de forma inversament proporcional, mitjançant l'aplicació de la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = 85 * ((\text{pressupost base de licitació} - \text{preu ofert}) / (\text{pressupost base de licitació} - \text{millor preu ofert}))$$

*Per aplicació d'aquesta fórmula, l'oferta que proposi l'import econòmic mínim d'entre totes les ofertes rebudes i admeses obtindrà la puntuació màxima de 85 punts. I una oferta que no proposi baixa, és a dir, que sigui igual al preu de licitació, obtindrà 0 punts. La utilització d'aquesta fórmula permet un repartiment més efectiu de la puntuació perquè fa una doble comparativa de cada oferta presentada respecte el pressupost de licitació i, també, respecte l'oferta econòmica més baixa. Necessàriament s'haurà d'omplir el model que consta a l'annex oferta econòmica.

L'oferta de cada servei no podrà superar el preu màxim de licitació. Les ofertes es faran sense IVA.

B) Disposició d'un sistema de geolocalització o tracking (15 punts)





Disposar d'un sistema de geolocalització o tracking que permeti registrar en temps real les rutes de repartiment i els punts de lliurament del butlletí. El licitador haurà de facilitar informes periòdics (setmanals o mensuals, segons s'acordi) que acreditin el correcte compliment del repartiment. Aquests informes hauran d'incloure, com a mínim, les dades següents:

- Rutes seguides pels repartidors.
- Punts de lliurament coberts.
- Hores de repartiment.
- Incidències detectades (si n'hi ha).

A més, s'haurà d'informar de les accions de distribució del butlletí a Ràdio Argentona per correu electrònic (radiodirector@argentona.cat), detallant les incidències de cada distribució i atendre les reclamacions que en aquest sentit arribin per part dels destinataris. El sistema de geolocalització o tracking ha de garantir la traçabilitat del repartiment i permetre la verificació per part de l'Ajuntament de que el servei s'ha realitzat segons les condicions establertes al contracte."

5. Valoració de les proposicions

LOT 1: Disseny, maquetació i impressió

Un cop valorades totes les ofertes, a criteri del tècnic que sota signa, s'ha de valorar les propostes presentades, excepte les que han quedat excloses, sobre una màxima ponderació de 100 punts per a aquest Lot 1, essent la totalitat dels criteris d'adjudicació automàtics econòmics), essent les propostes, les següents. L'import de licitació és **25.384,62 € sense IVA (26.400,00 €, IVA inclòs)**, amb el següent desglossament:

Taula 1. Ofertes econòmiques d'Empreses admeses, en ordre creixent (màxim 85 punts).

EMPRESA LICITADORA	OFERTA ECONÒMICA (Sense IVA)
PRODUCCIONES MIC, S.L.	11.400,00
PUBLIPRINTERS GLOBAL S.L.	12.334,50
IMPREMTA PAGÈS, S.L.	14.142,00
KUMU STUDIO S.L.	18.021,14





SEUGRAFIC	18.570,00
IMPREMTA PRIMS QUER, S.L.	19.254,00
QUID COMUNICACIÓ S.L.	19.400,00
ORMOGRAF S.A.	20.588,54
MIRADA LOCAL S.L.	20.900,00
OSCAR BAGUES LÓPEZ	21.408,00
GS OFIMÀTICA S.L.	21.517,50

Taula 2: Oferta tècnica (màxim 15 punts)

EMPRESA LICITADORA	Dies d'execució	Punts
IMPREMTA PAGÈS, S.L.	2	15
GS OFIMÀTICA S.L.	3	10
SEUGRAFIC	2	15
MIRADA LOCAL S.L.	2	15
OSCAR BAGUES LÓPEZ	2	15
QUID COMUNICACIÓ S.L.	3	10
ORMOGRAF S.A.	2	15
PUBLIPRINTERS GLOBAL S.L.	3	10
PRODUCCIONES MIC, S.L.	3	10
IMPREMTA PRIMS QUER, S.L.	2	15
KUMU STUDIO S.L.	3	10

Pressupost base de licitació: 25.384,62 €

Millor preu ofert: 11.400.00 €

Calcula la puntuació d'aquestes ofertes:

PRODUCCIONES MIC, S.L.: 11.400,00

PUBLIPRINTERS GLOBAL S.L.: 12.334,50

IMPREMTA PAGÈS, S.L.: 14.142,00

KUMU STUDIO S.L.: 18.021,14

SEUGRAFIC: 18.570,00

IMPREMTA PRIMS QUER, S.L.: 19.254,00



QUID COMUNICACIÓ S.L.: 19.400,00
ORMOGRAF S.A.: 20.588,54
MIRADA LOCAL S.L.: 20.900,00
OSCAR BAGUES LÓPEZ: 21.408,00
GS OFIMÀTICA S.L.: 21.517,50

Puntuació final Lot 1:

		IMPORT LICITACIÓ (sense IVA)	Punts oferta econòmi ca	Punts oferta tècni ca	PUNTUAC IÓ FINAL
1	PRODUCCIONES MIC, S.L.	11.400,00	85	10	95
2	PUBLIPRINTERS GLOBAL S.L.	12.334,50	79,05	10	89,05
3	IMPRESA PAGÈS, S.L.	14.142,00	68,26	15	83,26
4	SEUGRAFIC	18.570,00	40,46	15	55,46
5	KUMU STUDIO S.L.	18.021,14	44,29	10	54,29
6	IMPRESA PRIMS QUER, S.L.	19.254,00	37,06	15	52,06
7	QUID COMUNICACIÓ S.L.	19.400,00	35,96	10	45,96
8	ORMOGRAF S.A.	20.588,54	29,26	15	44,26
9	MIRADA LOCAL S.L.	20.900,00	26,46	15	41,45
10	OSCAR BAGUES LÓPEZ	21.408,00	23,89	15	38,89
11	GS OFIMÀTICA S.L.	21.517,50	22,95	10	32,95

LOT 2: Distribució

Un cop valorada l'única oferta presentada, a criteri de la tècnica que sota signa, s'ha de valorar la proposta presentada sobre una màxima ponderació de 100 punts per a aquest Lot 2 essent la totalitat dels criteris d'adjudicació automàtics econòmics), essent les propostes, les següents (**import de licitació és: 2.975,20 € sense IVA (3.600,00 € IVA inclòs):**

Taula 1. Ofertes econòmiques d'Empreses admeses, en ordre creixent (màxim 85 punts).

EMPRESA LICITADORA	OFERTA ECONÒMICA (sense
---------------------------	--------------------------------



	IVA)
DISMAIL 2010, S.L	

Taula 2: Oferta tècnica (màxim 10 punts)

EMPRESA LICITADORA	DISPOSA DE MECANISME DE SEGUIMENT
DISMAIL 2010 SL	Sí

Puntuació total:

		IMPORT LICITACIÓ (sense IVA)	Punts oferta económi ca (Criteri 1)	Punts disposa mecanis mo seguime nt (Criteri 2)	PUNTUACIÓ FINAL
3	DISMAIL	2,231,40 €	85	15	100

6. Proposta d'adjudicació

A la vista de l'exposat, de conformitat amb els requisits establerts en el Plec de Clàusules Administratives i, pels motius que s'enuncien en el present informe, es proposa adjudicar l'expedient **1140/2025** de contractació del Servei de Maquetació, Impressió i Distribució del butlletí municipal Cap de Creus al licitador:

Per al Lot 1 a l'Empresa MIC PRODUCCIONES S.L., amb NIF B24301871, **per un import total de 11.400,00 € sense IVA (11.856,00 € IVA inclòs)**, al tenir la màxima valoració segons l'aplicació dels criteris de l'apartat 22 de criteris d'adjudicació del Quadre de Característiques.

Per al Lot 2 al licitador DISMAIL SL amb NIF 53331074-P **per un import total de 2.231,40 € sense IVA (2.700,00 € IVA inclòs)** al tenir la màxima valoració segons l'aplicació dels criteris de l'apartat 22 de criteris d'adjudicació del Quadre de Característiques i al haver sigut el resultat del desempat al seu favor.

Argentona, a data de la signatura digital

