SERVEI CATALA DE TRANSIT

servei català de
Trànsit

R/N: SCT/CP00034 SCT-2025-119

Informe justificatiu

Expedient	**SCT-2025-119**	Modalitat	Contracte Públic
Núm. de lots	SCT-2025-119-1 SCT-2025-119-2		
Unitat promotora	Oficina de Premsa		
Procediment	Obert simplificat	Tipus	Serveis
Objecte	Elaboració de materials comunicatius		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	29.880,00	6.274,80	36.154,80
Valor estimat	119.520,00	-	-
Termini d'execució	6 Mesos		

Nº lot	Descripció	Import base €	IVA €	Import total €	Valor estimat €	Termini execució
1	Serveis de disseny i creació d'infografies i material gràfic	12.080,00	2.536,80	14.616,80	48.320,00	6 Mesos
2	Serveis de gravació, realització i edició de peces audiovisuals	17.800,00	3.738,00	21.538,00	71.200,00	6 Mesos

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és el servei d'elaboració de materials divulgatius i comunicatius pel Servei Català de Trànsit (SCT). Es tracta del servei de disseny gràfic, creació i producció de peces audiovisuals de difusió, creativitat per xarxes socials i creació de continguts de marca.

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia:
26/06/2025 12:00:17

Pàgina 1 de 16

Codi CPV 79822500-7 Serveis de disseny gràfic
Codi CPV 92100000-2 Serveis de cinema i vídeo

2.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT

El Servei Català de Trànsit necessita realitzar accions comunicatives i de divulgació per a promoure la seguretat viària per diverses raons importants:

- **Conscienciació sobre els riscos:** Les accions comunicatives ajuden a recordar als conductors, ciclistes i vianants els perills que poden no ser evidents en el moment de la conducció.
- **Canviar comportaments arrelats:** La comunicació eficaç pot contribuir a canviar comportaments arrelats de risc.
- **Informació sobre les normatives i novetats:** Les accions comunicatives permeten actualitzar la població sobre aquests canvis.
- **Prevenció de sinistres:** Les accions comunicatives poden contribuir a prevenir accidents donant a conèixer actituds més segures o advertint sobre comportaments de risc.
- **Generar responsabilitat social:** A través de les accions de comunicació i divulgació es pot fomentar un sentiment de responsabilitat compartida entre la societat, de manera que tots els usuaris de la via siguin conscients de la seva responsabilitat en el benestar de tots.
- **Aprofitar canals de comunicació moderns:** Amb el creixement de les xarxes socials i altres mitjans digitals, és possible arribar a una audiència més àmplia i diversa.

A més de totes les accions offline, el Servei Català de Trànsit disposa de diversos canals en xarxes socials. Són els següents:

@transit

https://x.com/transit

Infotransit

blog: https://infotransit.blog.gencat.cat/

YouTube

@transitcatalunya

https://www.youtube.com/transitcatalunya

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia:
26/06/2025 12:00:17

Pàgina 2 de 16

En aquestes plataformes es publiquen continguts d'interès per a la ciutadania relacionats amb l'àmbit del trànsit i la seguretat viària.

3.- JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

L'elaboració d'aquests materials no és assumible amb els recursos propis de la pròpia oficina de comunicació del Servei Català de Trànsit tant pel que fa als professionals que s'hi ha de destinar com pel que fa a la infraestructura tècnica necessària.

4.- DIVISIÓ DE LOTS

Per aquest contracte es preveu la divisió en dos lots ja que cada un d'ells consta d'un tipus de material diferent i és necessari assegurar la integració tècnica de cada un dels elements.

LOTS	DESCRIPCIÓ
1- Serveis de disseny i creació d'infografies i material gràfic	Serveis de disseny gràfic per a la creació d'infografies i material visual per a xarxes socials i elements de divulgació i conscienciació.
2- Serveis de gravació, realització i edició de peces audiovisuals	Creació de continguts audiovisuals per a la seva difusió a mitjans de comunicació i xarxes socials.

5.- PROCEDIMENT DE LICITACIÓ

Per la naturalesa del contracte de serveis objecte de licitació es considera adient tramitar la licitació mitjançant el procediment obert simplificat.

6.- CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL I ECONÒMICA I FINANCERA

Per concórrer a la licitació d'aquest contracte, les empreses licitadores poden acreditar la seva solvència indistintament mitjançant la seva classificació en el grup, subgrup i categoria de classificació corresponent al contracte o bé acreditant el compliment dels requisits específics de solvència.

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia: 26/06/2025 12:00:17

Pàgina 3 de 16

Classificació empresarial:

En el cas que els licitadors acreditin la seva solvència econòmica i financera i tècnica o professional mitjançant la classificació empresarial, cal acreditar disposar de la classificació següent:

Grup M, Subgrup 4, Categoria: 1

En cas de no aportar la classificació, les empreses licitadores hauran de presentar la documentació següent per acreditar la seva solvència econòmica i financera i tècnica o professional:

Lot 1.- Serveis de disseny i creació d'infografies i material gràfic

Per tal de garantir l'equilibri econòmic del contracte es considera necessari que l'adjudicatari pugui acreditar una solvència econòmica suficient durant els tres darrers exercicis. En concret, es demana que, com a mínim, en el millor dels tres exercicis, l'empresa hagi tingut una xifra de negocis igual o superior en una vegada i mitja a l'import de licitació del contracte.

D'acord amb el que disposa l'article 90.1.e) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, les empreses acreditaran la seva solvència tècnica pel mitjà següent:

- Títols acadèmics i professionals de l'empresari i dels directius de l'empresa i, en particular, del responsable o responsables de l'execució del contracte així com dels tècnics encarregats directament de la mateixa.

- Entre el personal responsable de l'execució del contracte, com a mínim, hi ha d'haver 1 professional titulat en disseny gràfic i multimèdia o equivalent.

Tota l'experiència laboral exigida ha de ser acreditada mitjançant la presentació del currículum vitae en format Europass individualment per a cada persona.

D'acord amb l'apartat 16 del PCAP d'aquest contracte, és necessari incloure en el sobre A la declaració responsable conforme l'empresa es compromet a adscriure a l'execució dels contractes els mitjans personals exigits en aquest apartat. Aquesta declaració ha de ser genèrica per tots els mitjans exigits. Únicament el proposat com adjudicatari haurà d'acreditar amb l'aportació de la documentació esmentada anteriorment, l'acreditació de l'acompliment de l'adscripció de mitjans.

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia:
26/06/2025 12:00:17

Lot 2.- Serveis de gravació, realització i edició de peces audiovisuals

Per tal de garantir l'equilibri econòmic del contracte es considera necessari que l'adjudicatari pugui acreditar una solvència econòmica suficient durant els tres darrers exercicis. En concret, es demana que, com a mínim, en el millor dels tres exercicis, l'empresa hagi tingut una xifra de negocis igual o superior en una vegada i mitja a l'import de licitació del contracte.

D'acord amb el que disposa l'article 90.1.e) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, les empreses acreditaran la seva solvència tècnica pel mitjà següent:

- Títols acadèmics i professionals de l'empresari i dels directius de l'empresa i, en particular, del responsable o responsables de l'execució del contracte així com dels tècnics encarregats directament de la mateixa.

- Entre el personal responsable de l'execució del contracte, com a mínim, hi ha d'haver 1 professional titulat en periodisme i/o comunicació audiovisual.

Tota l'experiència laboral exigida ha de ser acreditada mitjançant la presentació del currículum vitae en format Europass individualment per a cada persona.

D'acord amb l'apartat 16 del PCAP d'aquest contracte, és necessari incloure en el sobre A la declaració responsable conforme l'empresa es compromet a adscriure a l'execució dels contractes els mitjans personals exigits en aquest apartat. Aquesta declaració ha de ser genèrica per tots els mitjans exigits. Únicament el proposat com adjudicatari haurà d'acreditar amb l'aportació de la documentació esmentada anteriorment, l'acreditació de l'acompliment de l'adscripció de mitjans.

7.- CRITERIS DE VALORACIÓ D'OFERTES DEL LOT 1: SERVEIS DE DISSENY I CREACIÓ D'INFOGRAFIES I MATERIAL GRÀFIC

D'acord amb l'article 145 de la LCSP la selecció i valoració de les propostes es farà mitjançant l'aplicació d'una pluralitat de criteris d'adjudicació. Aquests criteris s'articulen en diverses fases eliminatòries d'acord amb l'article 146.3 de la LCSP. Aquests criteris d'adjudicació són els següents:

Criteris sotmesos a judici de valor (fins a un màxim de 40 punts)

Els criteris sotmesos a judici de valor es consideren fonamentals en aquest contracte ja que la qualitat tècnica de l'adjudicatari és molt important.

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia:
26/06/2025 12:00:17

Es necessita poder valorar la creativitat i execució per poder decidir si els possibles adjudicataris podran dur a terme l'objecte del contracte amb les millors condicions, independentment del preu ofert, per aquest motiu es demana una proposta tècnica.

La proposta tècnica es puntuarà amb un **màxim de 40 punts,** on **la puntuació mínima** a assolir ha de ser de **20 punts**. Les empreses que no assoleixin aquest llindar mínim seran excloses de la licitació.

LOT 1.- Presentar una proposta tècnica que ha d'incloure el disseny i la realització d'una creativitat gràfica animada sobre consells adreçats a motoristes Els detalls per fer aquesta proposta tècnica es concreten al brífing 1 que es recull a l'annex 1 del PPT.

Els criteris específics de valoració de l'oferta tècnica s'han determinat en 6 paràmetres d'anàlisi:

a) <u>Claredat del missatge</u>

Fàcil comprensió**:** La infografia ha de ser clara i concisa. El missatge principal ha de ser fàcil d'entendre i de recordar.

Simplicitat**:** Evitar sobrecarregar la infografia amb massa informació. Els consells han de ser directes i pràctics, usant frases curtes i punts clars.

Ús d'icones i símbols: Les icones o gràfics han de ser fàcilment identificables i entendre's sense necessitat de textos extres.

b) <u>Disseny visual</u>

Estètica atractiva**:** El disseny ha de ser visualment agradable i equilibrat. Els colors han de ser coherents amb el missatge de seguretat viària (colors com el blau, verd o groc són sovint associats a la seguretat).

Coherència en l'estil: La infografia ha de tenir un estil consistent (tipus de lletra, colors, formes, etc.) per evitar distraccions visuals.

Ús efectiu de l'animació**:** Les animacions han de ser fluïdes i no excessivament complicades. Han d'ajudar a destacar els punts clau, no a sobrecarregar l'espectador.

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia:
26/06/2025 12:00:17

c) Creativitat

Ús innovador de l'animació.

Enfocament original**:** Pot ser útil utilitzar metàfores visuals o escenaris creatius que atraguin l'atenció i facilitin la comprensió del missatge de seguretat.

Mantenir l'interès: L'animació ha de mantenir l'espectador implicat sense resultar avorrida o repetitiva. Un bon ritme en l'animació pot ajudar a mantenir l'atenció.

d) Rellevància i contextualització

Alineació amb el públic objectiu: El disseny i la creativitat han de ser adequats per als motoristes.

e) Eficiència en la transmissió d'informació

Economia d'espai**:** L'ús eficient de l'espai per mostrar informació, evitant sobrecàrregues visuals i mantenint una estructura neta.

Seqüència lògica**:** La informació ha de seguir un ordre clar perquè sigui fàcil de seguir.

f) Impacte i crida a l'acció

Motivació a l'acció: La infografia ha de deixar una sensació que inciti a l'espectador a aplicar els consells de seguretat.

La puntuació esglaonada per aquests paràmetres anteriors es basa en la ponderació següent:

	Puntuació obtinguda (%)
➢ Adequació òptima : compleix els 6 requisits	100%
➢ Adequació notable: compleix 5 dels 6 requisits	75%
➢ Adequació correcta: compleix 3-4 dels 6 requisits	50%
➢ Té algunes mancances: compleix 1-2 dels 6 requisits	25%
➢ Té moltes mancances: no compleix aquests requisits tot i respectar l'objecte comunicatiu que es persegueix	5%

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia: 26/06/2025 12:00:17

Pàgina 7 de 16

<u>Criteris econòmics</u> (fins a un màxim de 60 punts)

Pel que fa als criteris econòmics, es puntuarà amb un màxim de **60 punts** per a cadascun dels lots, distribuïts entre les diferents unitats que els integren.

La determinació del preu serà per preus unitaris, d'acord amb l'oferta presentada més avantatjosa calculada segons la fórmula que s'adjunta. Las fórmula s'aplicarà a cada preu unitari individualment, sense que en cap cas es pugui superar l'import màxim establert.

La puntuació per a cadascuna de les empreses licitadores s'obtindrà aplicant la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL}\right)\right] \times P$$

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar
P = Punts criteri econòmic
Om = Oferta millor
Ov = Oferta a valorar
IL = Import de licitació

UNITATS LOT 1	Preu màxim unitat	Punts criteri
Creativitat gràfica (sense il·lustració ni fotografia)	400 euros	4
Creativitat gràfica **animada** (sense il·lustració ni fotografia)	500 euros	4
Creativitat gràfica amb **suport fotogràfic** (banc d'imatges)	550 euros	4
Creativitat gràfica **animada** amb **suport fotogràfic** (banc d'imatges)	600 euros	4
Creativitat gràfica amb **suport fotogràfic original** (no banc d'imatges)	650 euros	4
Creativitat gràfica **animada** amb **suport fotogràfic original** (no banc d'imatges)	700 euros	4
Creativitat gràfica amb **suport d'il·lustració** (amb plantilles)	550 euros	4
Creativitat gràfica **animada** amb **suport d'il·lustració** (amb plantilles)	600 euros	4
Creativitat gràfica amb **suport d'il·lustració original** (creació pròpia)	650 euros	4
Creativitat gràfica **animada** amb **suport d'il·lustració**	700 euros	4

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia: 26/06/2025 12:00:17

Pàgina 8 de 16

original (creació pròpia)		
Carrousel informatiu 4:9 10 slides (fotos +textos)	300 euros	4
Carrousel infogràfic 4:9 10 slides (fotos +textos+ infografies)	400 euros	4
Vídeos infogràfics animats amb música	1.000 euros	4
Disseny d'un tríptic	700 euros	4
Traduccions dels materials (preu/hora) castellà, anglès, francès, alemany, àrab, xinés	50 euros	1
Adaptació de la creativitat a format extra	70 euros	1
Impressió a petit format en cartró ploma DINA3 i entrega a Barcelona	50 euros	1
Impressió a rollup i entrega a Barcelona	150 euros	1

8.- CRITERIS DE VALORACIÓ D'OFERTES DEL LOT 2: SERVEIS DE GRAVACIÓ, REALITZACIÓ I EDICIÓ DE PECES AUDIOVISUALS

D'acord amb l'article 145 de la LCSP la selecció i valoració de les propostes es farà mitjançant l'aplicació d'una pluralitat de criteris d'adjudicació. Aquests criteris s'articulen en diverses fases eliminatòries d'acord amb l'article 146.3 de la LCSP. Aquests criteris d'adjudicació són els següents:

Criteris sotmesos a judici de valor (fins a un màxim de 40 punts)

Els criteris sotmesos a judici de valor es consideren fonamentals en aquest contracte ja que la qualitat tècnica de l'adjudicatari és molt important.

Es necessita poder valorar la creativitat i execució per poder decidir si els possibles adjudicataris podran dur a terme l'objecte del contracte amb les millors condicions, independentment del preu ofert, per aquest motiu es demana una proposta tècnica.

La proposta tècnica es puntuarà amb un **màxim de 40 punts,** on **la puntuació mínima** a assolir ha de ser de **20 punts**. Les empreses que no assoleixin aquest llindar mínim seran excloses de la licitació.

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia: 26/06/2025 12:00:17

Pàgina 9 de 16

LOT 2.- Presentar una proposta tècnica que ha d'incloure la idea creativa i la realització d'un un reportatge de conscienciació adreçat a motoristes per tal que considerin la importància d'una conducció segura i sense riscos. Els detalls per fer aquesta proposta tècnica es concreten al brífing 2 que es recull a l'annex 1 del PPT.

Per valorar tècnicament, cal tenir en compte diversos aspectes clau que assegurin que el missatge arribi de manera efectiva i aconsegueixi l'objectiu de sensibilitzar sobre la importància de la conducció segura. A continuació, es poden identificar criteris específics:

a) <u>Claredat del Missatge</u>

Objectius clars: El reportatge ha de definir clarament l'objectiu de conscienciar els motoristes sobre la seguretat. És important que els missatges siguin directes i entenedors, evitant tecnicismes que puguin confondre l'audiència.

Missatge positiu i constructiu: En lloc de centrar-se només en els perills o sancions, el reportatge hauria de destacar els beneficis d'una conducció segura (com la protecció personal, la seguretat dels altres usuaris de la via, la reducció d'accidents, etc.).

Enfocament en mesures concretes: Proposar estratègies específiques per millorar la seguretat (ús de protecció, velocitat, manteniment de la moto, etc.) amb indicacions pràctiques i fàcils d'aplicar per als motoristes.

b) <u>Adaptació a l'Audiència</u>

Llenguatge adequat: El llenguatge utilitzat ha de ser accessible i adaptat al públic motorista, sense resultar massa acadèmic o desconegut.

Segmentació de l'audiència: Es podria segmentar la proposta per a diferents tipus de motoristes (principiants, motoristes experimentats, etc.) i adaptar el missatge a les seves necessitats i nivells de coneixement.

c) <u>Element Visual i Comunicació Gràfica</u>

Qualitat visual: El reportatge ha de comptar amb un disseny visual atractiu i professional que ajudi a reforçar el missatge.

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia: 26/06/2025 12:00:17

Pàgina 10 de 16

Imatges i vídeos**:** Les imatges de motocicletes, conductors amb i sense protecció, o representacions gràfiques d'accidents poden ajudar a il·lustrar els perills i la importància de les mesures preventives.

Accessibilitat: El contingut visual ha de ser accessible, amb subtítols o transcripcions, per assegurar que tots els motoristes puguin entendre el missatge, independentment de les seves condicions.

d) <u>Interactivitat i Participació</u>

El reportatge hauria d'incloure crides a l'acció clares, com ara promoure l'ús de certs equips de seguretat, participar en campanyes de conscienciació o consultar recursos educatius per a motoristes.

e) <u>Adoptar el llenguatge adequat</u>

El to de la campanya ha de ser proper, clar i directe, utilitzant un llenguatge que ressoni amb el públic objectiu i que eviti connotacions massa autoritàries o alarmistes.

f) <u>Fomentar la responsabilitat personal</u>

El reportatge ha de reforçar la idea de responsabilitat personal i comunitària, destacant que la seguretat no depèn només d'algú més (com els altres conductors o la infraestructura), sinó que cada motorista té un paper fonamental en la seva pròpia seguretat. En lloc de només advertir del perill, és important que el reportatge també empoderi als motoristes, oferint-los eines per millorar la seva seguretat i la dels altres.

g) <u>Propostes originals</u>

Buscar idees que no siguin només les típiques, sinó que aportin un angle únic o diferent.

La puntuació esglaonada per aquests paràmetres anteriors es basa en la ponderació següent:

	Puntuació obtinguda (%)
➢ Adequació òptima : compleix els 7 requisits	100%
➢ Adequació notable: compleix 5-6 dels 10 requisits	75%
➢ Adequació correcta: compleix 3-4 dels 10 requisits	50%
➢ Té algunes mancances: compleix 1-2 dels 10 requisits	25%
➢ Té moltes mancances: no compleix aquests requisits tot i respectar l'objecte comunicatiu que es persegueix	5%

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia: 26/06/2025 12:00:17

Pàgina 11 de 16

<u>Criteris econòmics</u> (fins a un màxim de 60 punts)

Pel que fa als criteris econòmics, es puntuarà amb un màxim de **60 punts** per a cadascun dels lots, distribuïts entre les diferents unitats que els integren.

La determinació del preu serà per preus unitaris, d'acord amb l'oferta presentada més avantatjosa calculada segons la fórmula que s'adjunta. Las fórmula s'aplicarà a cada preu unitari individualment, sense que en cap cas es pugui superar l'import màxim establert.

La puntuació per a cadascuna de les empreses licitadores s'obtindrà aplicant la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL}\right)\right] \times P$$

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar
P = Punts criteri econòmic
Om = Oferta millor
Ov = Oferta a valorar
IL = Import de licitació

UNITATS LOT 2	Preu màxim unitat	Punts criteri
Reportatge amb entrevistes i recursos (entre 3 i 5 minuts)	2.800 euros	16
Càpsula informativa màxim 90 segons amb declaracions	1.100 euros	14
Càpsula informativa màxim 90 segons sense declaracions	1.000 euros	14
Cobertura d'actes, jornades, congressos	2.500 euros	10
Cobertura de rodes de premsa, peça màxim 90 segons	800 euros	6

9.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Per la naturalesa del contracte no es considera necessari incorporar cap altra condició especial d'execució.

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia: 26/06/2025 12:00:17

Pàgina 12 de 16

10.- PRESSUPOST DE LA LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

Per determinar el pressupost de licitació s'han pres de base els imports dels materials comunicatius efectivament executats i certificats durant el 2024.

En concret pel Lot-1 hem pres com a referència l'expedient SCT-2024-78 i pel Lot-2 l'expedient SCT-2024-84. Partint dels materials de característiques similars als demanats per cada lot, hem apujat el preu un 10-15% a aquells que es considera que requereixen una millora en la qualitat del servei i per tant un augment en els recursos destinats. L'objectiu és permetre que les empreses puguin ajustar els preus durant el procés de licitació sense perjudici d'un preu just per als serveis contractats en funció de la complexitat de cada producte. D'aquesta manera s'ha arribat a marcar un preu màxim per cada tipus de material.

Així mateix s'ha fet una previsió possibles materials que es requeriran al llarg del 2025:

LOT 1 - CONCEPTES	preu màxim	unitats previstes	despesa prevista
Creativitat gràfica (sense il·lustració ni fotografia)	400,00 €	1	400,00 €
Creativitat gràfica **animada** (sense il·lustració ni fotografia)	500,00 €	1	500,00 €
Creativitat gràfica amb **suport fotogràfic** (banc d'imatges)	550,00 €	1	550,00 €
Creativitat gràfica **animada** amb **suport fotogràfic** (banc d'imatges)	600,00 €	1	600,00 €
Creativitat gràfica amb **suport fotogràfic original** (no banc d'imatges)	650,00 €	1	650,00 €
Creativitat gràfica **animada** amb **suport fotogràfic original** (no banc d'imatges)	700,00 €	1	700,00 €
Creativitat gràfica amb **suport d'il·lustració** (amb plantilles)	550,00 €	3	1.650,00 €
Creativitat gràfica **animada** amb **suport d'il·lustració** (amb plantilles)	600,00 €	2	1.200,00 €
Creativitat gràfica amb **suport d'il·lustració original** (creació pròpia)	650,00 €	2	1.300,00 €
Creativitat gràfica **animada** amb **suport d'il·lustració original** (creació pròpia)	700,00 €	2	1.400,00 €
Carrousell infomatiu 4:9 10 slides (fotos +textos)	300,00 €	1	300,00 €
Carrousell infogràfic 4:9 10 slides (fotos +textos+ infografies)	400,00 €	1	400,00 €
Vídeos infogràfics animats amb música	1.000,00 €	1	1.000,00 €
Disseny de productes plegats: Díptic, tríptic, quadríptic i altres desplegables.	700,00 €	1	700,00 €
Traduccions dels materials (preu/hora) castellà, anglès, francès, alemany, àrab, xinés	50,00 €	1	50,00 €
Adaptació de la creativitat a format extra	70,00 €	4	280,00 €
Impressió a petit format en cartró ploma DINA3, DINA2 o DINA1 i entrega a Barcelona	50,00 €	2	100,00 €
Impressió a rollup i entrega a Barcelona	150,00 €	2	300,00 €
TOTAL			**12.080,00 €**

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia:
26/06/2025 12:00:17

LOT 2 - CONCEPTES	preu màxim	unitats previstes	despesa prevista
Càpsula informativa màxim 90 segons amb declaracions	1.100,00 €	3	3.300,00 €
Càpsula informativa màxim 90 segons sense declaracions	1.000,00 €	2	2.000,00 €
Reportatge amb entrevistes i recursos (entre 3 i 5 minuts)	2.800,00 €	3	8.400,00 €
Cobertura d'actes, jornades, congressos	2.500,00 €	1	2.500,00 €
Cobertura de rodes de premsa (màxim 90 segons)	800,00 €	2	1.600,00 €
TOTAL			**17.800,00 €**

L'import base de licitació és el que es detalla a la següent taula pel Lot 1 i pel Lot 2. Els imports d'adjudicació s'exhauriran o no, en funció dels encàrrecs efectivament realitzats segons les necessitats a cobrir.

LOTS	IMPORT LICITACIÓ	IVA 21%	IMPORT TOTAL LICITACIÓ
1- Serveis de disseny i creació d'infografies i material gràfic	12.080 euros	2.536,80 euros	14.616,80 euros
2- Serveis de gravació, realització i edició de peces audiovisuals	17.800 euros	3.738 euros	21.538 euros
TOTAL	29.880 euros	6.274,80 euros	36.154,80 euros

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El pressupost base de licitació amb l'IVA exclòs és de 29.880,00 €
L'Import de l'IVA és de 6.274,50 €
El pressupost de licitació és de 36.154,80 € (IVA inclòs)

Pel **2026** l'import de la pròrroga s'ha calculat en base a una previsió d'execució de 12 mesos:

72.309,60 € IVA inclòs (59.760,00 € IVA exclòs + 12.549,60 d'IVA)

Pel **2027** l'import de la pròrroga s'ha calculat en base a una previsió d'execució de 6 mesos:

36.154,80 € IVA inclòs (29.880,00 € Iva exclòs +6.274,80 € d'IVA)

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia:
26/06/2025 12:00:17

Valor estimat del contracte

Import màxim 2025 sense IVA (6 mesos)	Import màxim pròrroga 2026 IVA exclòs (12 mesos)	Import màxim pròrroga 2027 IVA exclòs (6 mesos)	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE
29.880,00	59.760,00	29.880,00	119.520,00

Per tant, el VEC (valor estimat del contracte) amb l'IVA exclòs és 119.520,00€

Aquest és un import màxim que s'exhaurirà o no en funció dels encàrrecs que es realitzin.

Existència de crèdit: La despesa derivada d'aquest contracte es durà a terme a càrrec de la partida D/227001300/2220/0000.

Forma de pagament: El preu del contracte es facturarà mensualment per període vençut, un cop s'hagin acabat els treballs encarregats dins de cada període, i amb la presentació prèvia de la factura corresponent a la responsable del contracte, perquè en conclogui la tramitació, en aquest cas, la responsable de l'Oficina de premsa de l'SCT.

En les factures mensuals s'haurà de fer constar el període a què corresponen les feines facturades i el desglossament de les tasques realitzades, amb els preus unitaris i el nombre d'unitats facturades; el preu total sense IVA; l'import de l'IVA, i el preu total amb IVA.

11.- DURADA I PRÒRROGA

El període d'execució és, des de l'1 de juny o des de la data de formalització, fins el 31 de desembre de 2025, amb la possibilitat de prorroga d'1 any (exercici 2026) i sis mesos (exercici 2027).

12.- SUBCONTRACTACIÓ

No es limita la subcontractació.

Els licitadors hauran d'indicar amb la documentació general de les seves propostes els subcontractes que tenen la intenció de celebrar.

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia: 26/06/2025 12:00:17

Pàgina 15 de 16

13.- MODIFICACIONS

No es preveuen modificacions en el contracte.

14.- TRACTAMENT DE DADES

Per l'objecte del contracte no hi ha tractament de dades personals.

15.- CESSIÓ DE DADES AL CONTRACTISTA

El o la contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límits de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les accions fetes per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma, i ens especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació.

16.- COORDINACIÓ D'ACTIVITATS EMPRESARIALS

L'execució del contracte proposat pot comportar la concurrència de treballadors als edificis centres de treball del SCT de manera puntual. Concretament el Lot 2 per la cobertura d'actes, jornades, rodes de premsa, etc., que tinguin lloc a les instal·lacions del servei.

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2025	12.080,00	2.536,80	6200	D/227001300/2220/0000
2025	17.800,00	3.738,00	6200	D/227001300/2220/0000

Verònica Pardo Fernández
Responsable de l'Oficina de premsa

Diputació, 355
08009 Barcelona
contractació.sct@gencat.cat
Fax (+34) 93 567 40 03

Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

06B8MW5UYUH9SALHVDOTFD3NWRZ8HH80

Data creació còpia: 26/06/2025 12:00:17

Pàgina 16 de 16