

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'ELABORACIÓ DE MATERIALS DIVULGATIUS I COMUNICATIUS PEL SERVEI CATALÀ DE TRÀNSIT 2025****1.- DEFINICIÓ DE LES CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI**

El servei objecte del contracte és l'elaboració de materials divulgatius i comunicatius pel Servei Català de Trànsit (SCT). Es tracta del servei de disseny gràfic, creació i producció de peces audiovisuals de difusió, creativitat per xarxes socials i creació de continguts de marca.

L'SCT té entre les seves prioritats de comunicació informar i conscienciar al conjunt de la ciutadania de la importància de prevenir els accidents de trànsit. En aquest sentit hem de promoure a les xarxes socials informació, en molts casos acompanyada d'infografies, i peces audiovisuals, sobre els factors que provoquen els accidents: les distraccions al volant, l'excés de velocitat, el consum d'alcohol/drogues/fàrmacs... però també sobre l'actualitat informativa relacionada amb el trànsit, per exemple, un canvi de normativa, una campanya nova o accions puntuals.

Per aquest motiu, es fa necessari contractar el servei de materials comunicatius necessaris per les comunicacions a realitzar en el transcurs de l'any sobre aquests aspectes relacionats amb la mobilitat, la gestió del trànsit i la seguretat viària, que ajudin en la tasca de conscienciar als ciutadans de la necessitat d'una conducció segura i una reducció de la sinistralitat.

L'estil ha de ser el que s'utilitza habitualment per a xarxes socials. Busquem un format actual, dinàmic, fins i tot innovador, que capti l'atenció i que convisqui a ser compartit ja que els vídeos es difondran principalment a través del perfil de [Twitter](#) del Servei Català de Trànsit, però també al canal de [Youtube](#) de l'SCT i al blog [Infotrànsit](#).

Per aquest contracte es preveu la divisió en dos lots ja que cada un d'ells consta d'un tipus de material diferent i és necessari assegurar la integració tècnica de cada un dels elements.

LOTS	DESCRIPCIÓ
1- Serveis de disseny i creació d'infografies i material gràfic	Serveis de disseny gràfic per a la creació d'infografies i material visual per a xarxes socials i elements de divulgació i conscienciació.
2- Serveis de gravació, realització i edició de peces audiovisuals	Creació de continguts audiovisuals per a la seva difusió a mitjans de comunicació i xarxes socials.





2. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DELS SERVEIS

2.1. Serveis inclosos

L'empresa contractista ha de prestar els següents serveis, amb les condicions mínimes que es detallen, quan el responsable del contracte li ho sol·liciti. Les creativitats, dissenys i formats dels materials hauran de seguir sempre les pautes corporatives de la identitat visual de la Generalitat de Catalunya. L'empresa contractista ha de conèixer les marques i línies gràfiques pròpies del Departament i adaptar la seva creativitat i producció de materials al que es disposa en el web <http://identitatcorporativa.gencat.cat> i en els manuals de pautes i guies corporatives següents: Manual d'aplicació d'elements d'identitat corporativa en produccions multimèdia; Guia de xarxes socials de la Generalitat; Manual dels governs a Twitter; Manual dels governs a Instagram; Guia del llenguatge planer.

Els serveis són els següents:

Lot 1.- Serveis de disseny i creació d'infografies i material gràfic:

Serveis de disseny gràfic per a la creació d'infografies i material visual per a xarxes socials i elements de divulgació i conscienciació.

UNITATS LOT 1
Creativitat gràfica (sense il·lustració ni fotografia)
Creativitat gràfica animada (sense il·lustració ni fotografia)
Creativitat gràfica amb suport fotogràfic (banc d'imatges)
Creativitat gràfica animada amb suport fotogràfic (banc d'imatges)
Creativitat gràfica amb suport fotogràfic original (no banc d'imatges)
Creativitat gràfica animada amb suport fotogràfic original (no banc d'imatges)
Creativitat gràfica amb suport d'il·lustració (amb plantilles)
Creativitat gràfica animada amb suport d'il·lustració (amb plantilles)
Creativitat gràfica amb suport d'il·lustració original (creació pròpia)
Creativitat gràfica animada amb suport d'il·lustració original (creació pròpia)
Carousel informatiu 4:9 10 slides (fotos +textos)
Carousel infogràfic 4:9 10 slides (fotos +textos+ infografies)
Vídeos infogràfics animats amb música
Disseny d'un tríptic
Traduccions dels materials (preu/hora) castellà, anglès, francès, alemany, àrab, xinès
Adaptació de la creativitat a format extra
Impressió a petit format en cartró ploma DIN A3 i entrega a Barcelona
Impressió a rollup i entrega a Barcelona





servei català de

Trànsit

Gabinet de Premsa i Comunicació

La finalitat d'aquests materials és per a poder difondre informació en comunicació interna, presentacions i xarxes socials.

Per als materials infogràfics que es faran servir en format imprès, es recomana una resolució mínima de 300 DPI (dots per polzada) per garantir que els detalls siguin nítids. Si es tracta de materials digitals, 72 DPI és suficient per a la visualització a pantalles.

Els elements gràfics, com icones, diagrames, línies i altres formes, han de ser nítids i clars.

Els formats de lliurament són PDF per a documents imprimibles i per a compartir fàcilment i JPG per a versions d'imatge per a suports digitals, amb una resolució d'alta qualitat per a la visualització en pantalla.

Les fonts han d'estar lliures de drets o es poden utilitzar fonts de codi obert o fonts comunes.

La tipografia ha de ser clara i llegible en totes les mides.

Lot 2.- Serveis de gravació, realització i edició de peces audiovisuals

Creació de continguts audiovisuals per a la seva difusió a mitjans de comunicació i xarxes socials.

UNITATS LOT 2
Reportatge amb entrevistes i recursos (entre 3 i 5 minuts)
Càpsula informativa màxim 90 segons amb declaracions
Càpsula informativa màxim 90 segons sense declaracions
Cobertura d'actes, jornades, congressos
Cobertura de rodes de premsa, peça màxim 90 segons

El format per a totes les peces ha de ser en HD (1080p).

Els reportatges amb entrevistes i recursos han de tenir un estil més aviat documental mentre que la resta de peces demandades ha de tenir un estil informatiu.

Els rodatges s'han de fer amb il·luminació professional i garantir una bona visibilitat i nitidesa en les diferents preses.

En les entrevistes s'ha d'utilitzar micròfons de corbata o de mà per a garantir una bona captura de so.

Les peces si s'escau han de poder incloure material com ara imatges d'arxiu o/i recursos gràfics animats o no.

Cal assegurar-se que la postproducció inclogui la correcció de color, so, música de fons (si s'escau), i el disseny de títols per a les entrevistes. Totes les peces han de tenir subtítols per a l'accessibilitat i la facilitat de comprensió. Les peces sense declaracions han de tenir un estil més dinàmic, amb imatges que expliquen la història o tema de manera visual, sense necessitat de declaracions.



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0POFEHZWLB69R8DUNV4SHIXD7KIOZ653

Data creació còpia:
26/06/2025 11:59:23



En cas de cobertura d'actes i jornades, és ideal poder comptar amb més d'una càmera per poder cobrir diferents angles i moments importants de l'acte o jornada. En el cas de rodes de premsa, la càmera ha de captar tant la roda de premsa com les reaccions dels assistents si s'escau i es requereix.

3.- OBLIGACIONS DELS ADJUDICATARIS

Lot 1.- Serveis de disseny i creació d'infografies i material gràfic.

Quan es necessiti una creativitat el Servei Català de Trànsit encarregarà a l'adjudicatari la tasca, definint el tipus d'infografia que es requereix i el contingut i informació que ha de transmetre. L'empresa ha de proposar, com a mínim, 2 línies creatives diferents, per triar la que finalment s'acabarà desenvolupant.

Es requereix alta disponibilitat ja que, tot i que s'avisarà a l'adjudicatari amb la màxima antelació possible, en algun moment puntual és possible que per causes degudament justificades de força major o per causes d'interès públic necessitem disposar del material amb certa celeritat.

El preu final facturat de cadascuna de les creativitats ha d'incloure:

- revisió lingüística
- maquetació i composició
- 3 rondes de canvis
- compra de drets d'imatge si fos necessari
- entrega d'AAFF
- adaptacions a 3 formats diferents (habitualment per nota de premsa, banner del web de l'SCT i Twitter)

Lot 2.- Serveis de gravació, realització i edició de peces audiovisuals

El Servei Català de Trànsit encarregarà a la productora els temes dels que es faran càpsules informatives, reportatges, entrevistes i cobertures d'actes, jornades, etc., tot i que queda oberta la possibilitat de valorar propostes per part de l'empresa contractada.

La productora que els realitzi s'ha d'encarregar per cada peça:

1. Preproducció.
2. Producció i edició de les peces audiovisuals amb l'assessorament de l'oficina de premsa del SCT. La temàtica anirà a càrrec de l'equip de periodistes del Gabinet de Premsa i Comunicació.
3. El guió, possibles entrevistes i selecció de talls amb l'orientació de l'Oficina de premsa de l'SCT.
4. La gravació de les imatges i recursos.
5. El disseny de la peça, amb una careta d'entrada que servirà de línia creativa per emmarcar totes les peces, així com un tancament amb els logotips de l'SCT i Generalitat.
6. L'edició i el muntatge de les peces.





servei català de

Trànsit

Gabinet de Premsa i Comunicació

7. La productora farà fins a 2 rondes de canvis si es requereixen.
8. Els *kyrons*.
9. Subtítols de les peces corregits lingüísticament a càrrec de la productora.
10. La locució (feta per professionals) en cas de que fos necessari.
11. Els bruts seran entregats a l'SCT per wetransfer al finalitzar l'edició dels reportatges.
12. Les músiques utilitzades hauran d'estar lliures de drets.
13. Les peces han de complir els requisits d'accessibilitat i han d'estar subtitulades.

Es poden trobar els requisits al següent enllaç:

<https://atenciociutadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/fer-videos-audios-accessibles/>

Els actes poden tenir lloc a qualsevol punt del territori de Catalunya i el quilometratge ha d'estar inclòs en el preu de la peça. En el pressupost ja hi ha d'haver incloses totes les despeses del servei, quilometratge, temps de desplaçament fins al lloc de l'acte, temps de tornada, etc.

Es requereix una àmplia disponibilitat ja que, tot i que s'avisarà a l'adjudicatari amb la màxima antelació possible, en algun moment puntual és possible que necessitem cobrir algun acte imprevist.

Quan es tracti de rodes de premsa, caldrà que puguem disposar del material en un màxim de 6 hores després de la finalització de l'acte.

Quan es tracti de cobertura d'actes, jornades i congressos, caldrà que puguem disposar del material en un màxim de 24 hores després de la finalització de l'acte.

Pel que fa a les càpsules informatives caldrà que puguem disposar del material en un màxim de 72 hores després del rodatge.

Pel que fa als reportatges amb entrevistes i recursos caldrà que puguem disposar del material en un màxim de 7 dies després del rodatge.

S'entregarà tot el material enregistrat a posteriori via Wetransfer.

Aquests terminis i per causes degudament justificades de força major o per causes d'interès públic es podran modificar, sent d'obligat compliment per a l'adjudicatari/a.

7. PREUS UNITARIS EN FUNCIO DE LES NECESSITATS DEL SERVEI CATALÀ DE TRÀNSIT

Els serveis que es concreten en aquest contracte tenen un caràcter màxim estimatiu, per la qual cosa no s'estableix l'obligació a encarregar-los tots, ni a adquirir una quantitat fixa de cap dels articles que figuren en aquest Plec i es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte.



Doc. original signat per:
Verónica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0POFEHZWLB69R8DUNV4SHIXD7KIOZ653

Data creació còpia:
26/06/2025 11:59:23



servei català de

Trànsit

Gabinet de Premsa i Comunicació

De conformitat amb la disposició addicional trenta-tresena de la LCSP, es tracta d'un contracte de serveis amb pressupost limitatiu, en què l'adjudicatari s'obliga a executar el servei de manera successiva i per preu unitari, sense que el nombre de prestacions incloses en l'objecte del contracte es defineixi amb exactitud, per estar subordinades aquestes a les necessitats de l'Administració.

L'adquisició de major o menor quantitat d'unitats o la no adquisició d'alguna d'elles dins dels límits d'aquest contracte no dona dret al contractista a presentar reclamació o sol·licitar indemnització.

El pressupost base de licitació s'ha calculat en funció dels següents preus unitaris i de la previsió de les possibles necessitats del servei:

LOT 1 - CONCEPTES	preu màxim	unitats previstes	despesa prevista
Creativitat gràfica (sense il·lustració ni fotografia)	400,00 €	1	400,00 €
Creativitat gràfica animada (sense il·lustració ni fotografia)	500,00 €	1	500,00 €
Creativitat gràfica amb suport fotogràfic (banc d'imatges)	550,00 €	1	550,00 €
Creativitat gràfica animada amb suport fotogràfic (banc d'imatges)	600,00 €	1	600,00 €
Creativitat gràfica amb suport fotogràfic original (no banc d'imatges)	650,00 €	1	650,00 €
Creativitat gràfica animada amb suport fotogràfic original (no banc d'imatges)	700,00 €	1	700,00 €
Creativitat gràfica amb suport d'il·lustració (amb plantilles)	550,00 €	3	1.650,00 €
Creativitat gràfica animada amb suport d'il·lustració (amb plantilles)	600,00 €	2	1.200,00 €
Creativitat gràfica amb suport d'il·lustració original (creació pròpia)	650,00 €	2	1.300,00 €
Creativitat gràfica animada amb suport d'il·lustració original (creació pròpia)	700,00 €	2	1.400,00 €
Carroussel informatiu 4:9 10 slides (fotos + textos)	300,00 €	1	300,00 €
Carroussel infogràfic 4:9 10 slides (fotos + textos + infografies)	400,00 €	1	400,00 €
Vídeos infogràfics animats amb música	1.000,00 €	1	1.000,00 €
Disseny de productes plegats: Díptic, tríptic, quadriptic i altres desplegable.	700,00 €	1	700,00 €
Traduccions dels materials (preu/hora) castellà, anglès, francès, alemany, àrab, xinès	50,00 €	1	50,00 €
Adaptació de la creativitat a format extra	70,00 €	4	280,00 €
Impressió a petit format en cartró ploma DIN A3, DIN A2 o DIN A1 i entrega a Barcelona	50,00 €	2	100,00 €
Impressió a rollup i entrega a Barcelona	150,00 €	2	300,00 €
TOTAL			12.080,00 €

LOT 2 - CONCEPTES	preu màxim	unitats previstes	despesa prevista
Càpsula informativa màxim 90 segons amb declaracions	1.100,00 €	3	3.300,00 €
Càpsula informativa màxim 90 segons sense declaracions	1.000,00 €	2	2.000,00 €
Reportatge amb entrevistes i recursos (entre 3 i 5 minuts)	2.800,00 €	3	8.400,00 €
Cobertura d'actes, jornades, congressos	2.500,00 €	1	2.500,00 €
Cobertura de rodes de premsa (màxim 90 segons)	800,00 €	2	1.600,00 €
TOTAL			17.800,00 €



Doc. original signat per:
Verónica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0POFEHZWLB69R8DUNV4SHIXD7KIOZ653

Data creació còpia:
26/06/2025 11:59:23



servei català de
Trànsit

Gabinet de Premsa i Comunicació

Per tant el valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El pressupost base de licitació amb l'IVA exclòs és de 29.880,00 €

L'Import de l'IVA és de 6.274,50 €

El preu base de licitació amb l'IVA és de 36.154,80€

Pel 2026 l'import de la pròrroga s'ha calculat en base a una previsió d'execució de 12 mesos:

72.309,60 € IVA inclòs (59.760,00 € IVA exclòs + 12.549,60 d'IVA)

Pel 2027 l'import de la pròrroga s'ha calculat en base a una previsió d'execució de 6 mesos:

36.154,80 € IVA inclòs (29.880,00 € IVA exclòs + 6.274,80 € d'IVA)

Import màxim 2025 sense IVA (6 mesos)	Import màxim pròrroga 2026 IVA exclòs (12 mesos)	Import màxim pròrroga 2027 IVA exclòs (6 mesos)	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE
29.880,00	59.760,00	29.880,00	119.520,00

Per tant, el VEC (valor estimat del contracte) amb l'IVA exclòs és 119.520,00€

Aquest és un import màxim que s'exhaurirà o no en funció dels encàrrecs que es realitzin.

Verònica Pardo Fernández
Responsable de l'Oficina de premsa



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0POFEHZWLB69R8DUNV4SHIXD7KIOZ653

Data creació còpia:
26/06/2025 11:59:23



servei català de

Trànsit

Gabinet de Premsa i Comunicació

ANNEX 1.

Brífing Lot 1. Presentar una proposta tècnica que ha d'incloure el disseny i la realització d'una creativitat gràfica animada sobre consells adreçats a motoristes

1. Objecte
2. Antecedents
3. Proposta tècnica
4. Objectiu
5. Missatges a transmetre
6. To i estil
7. Públic objectiu

1.OBJECTE

Presentar una proposta tècnica que ha d'incloure el disseny i la realització d'una creativitat gràfica animada sobre consells adreçats a motoristes.

2. ANTECEDENTS

Hi ha una sèrie de riscos als quals s'exposen els motoristes pel fet de conduir o viatjar en un vehicle de dues rodes, que els fan més vulnerables. Entre d'altres, la **inestabilitat del vehicle**, que obliga a utilitzar el propi cos de contrapès i a estar atent no només al trànsit, sinó també a l'equilibri sobre el vehicle; les **dimensions de la motocicleta o ciclomotor**, que fan que el motorista corri el risc de no ser vist pels altres usuaris de la via pública; i la **manca de carrosseria**, que exigeix portar l'equipament adequat. Això significa utilitzar el casc –integral i homologat–, l'espallera o tortuga, els guants, la jaqueta i pantalons llargs o granota i les botes fins als turmells. A més, com els altres usuaris de la via pública, també cal que tinguin en compte la importància de **senyalitzar els moviments**, sobretot els desplaçaments laterals, que poden ser més ràpids sobre una motocicleta. En aquest sentit, s'han de senyalitzar amb els intermitents en tot moment i sempre amb claredat. Així mateix, cal respectar la **distància de separació** amb el vehicle precedent, que ha de ser prou àmplia per poder aturar el vehicle sense risc de col·lidir-hi. Amb una **actitud prudent i responsable**, ja sigui al volant o al manillar, contribuirem a una **mobilitat més segura i amb menys sinistres**.

Els errors més comuns que es detecten en els motoristes són:

3. Excessiva velocitat d'entrada a les corbes.
4. Manca d'anticipació a imprevistos.
5. Traçat de corbes incorrectes.
6. Poca consciència d'adaptar la velocitat a la via.
7. Moto inadequada pel nivell tècnic de conducció.



Doc.original signat per:
Verónica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0POFEHZWLB69R8DUNV4SHIXD7KIOZ653

Data creació còpia:
26/06/2025 11:59:23

Pàgina 8 de 14



servei català de

Trànsit

Gabinet de Premsa i Comunicació

3. PROPOSTA TÈCNICA

Les empreses licitadores han de presentar els següents elements a la seva proposta tècnica:

1. Estratègia comunicativa
2. Idea creativa i el seu desenvolupament

4. OBJECTIUDe comunicació:

- Conscienciar dels riscos a l'hora de conduir un vehicle de dues rodes
- Recordar els consells de seguretat bàsics a la carretera
- Incloure la perspectiva de gènere en la visibilització dels tipus de conductors

5. MISSATGES A TRANSMETRE

Proposem els següents missatges:

Seguretat Sempre:

- Utilitza el casc adequat, ben ajustat.
- Porta roba protectora: jaqueta, guants, pantalons i botes.
- Verifica que la teva moto estigui en bon estat abans de sortir (frens, llums, pneumàtics).

Comportament a la carretera:

- Mantingues una distància segura respecte a altres vehicles.
- Sigues visible: usa roba reflectant o llums intermitents durant el dia i la nit.
- Respecta els senyals de trànsit i les limitacions de velocitat.

Previsió i Atenció:

- Mantén els ulls a tota la carretera, alerta als canvis d'ample de carril o obstacles.
- Anticipa les maniobres dels altres conductors, especialment en encreuaments
- Evita distraccions com l'ús del mòbil o auriculars mentre condueixes.

Condicions Meteorològiques:

- Conduir amb pluja o neu pot ser més perillós. Ajusta la velocitat i mantingues una distància més gran.
- Si fa calor, hidrata't bé i porta roba que et permeti transpirar.
- En condicions de poca visibilitat, com boira, baixa la velocitat i encén els llums.



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0POFEHZWLB69R8DUNV4SHIXD7KIOZ653

Data creació còpia:
26/06/2025 11:59:23



servei català de

Trànsit

Gabinet de Premsa i Comunicació

Consells d'Equipament:

- Assegura't que el teu casc compleix amb les normatives de seguretat.
- Revisa el teu equip abans de cada viatge llarg (roba, casc, visibilitat, llums).

Formació i Preparació:

- Realitza cursos de conducció per millorar les teves habilitats.

Comunicació i Connexió:

- Mantén el telèfon mòbil en mode mans lliures en cas de necessitat.
- Si viatges en grup, utilitza ràdios o comunicadors per mantenir-te en contacte.

6. TO I ESTIL**Claredat del missatge**

Fàcil comprensió: La infografia ha de ser clara i concisa. El missatge principal ha de ser fàcil d'entendre i de recordar.

Simplicitat: Evitar sobrecarregar la infografia amb massa informació. Els consells han de ser directes i pràctics, usant frases curtes i punts clars.

Ús d'icones i símbols: Les icones o gràfics han de ser fàcilment identificables i entendre's sense necessitat de textos extres.

Disseny visual

Estètica atractiva: El disseny ha de ser visualment agradable i equilibrat. Els colors han de ser coherents amb el missatge de seguretat viària (colors com el blau, verd o groc són sovint associats a la seguretat).

Coherència en l'estil: La infografia ha de tenir un estil consistent (tipus de lletra, colors, formes, etc.) per evitar distraccions visuals.

Ús efectiu de l'animació: Les animacions han de ser fluïdes i no excessivament complicades. Han d'ajudar a destacar els punts clau, no a sobrecarregar l'espectador.

Creativitat

Ús innovador de l'animació.

Enfocament original: Pot ser útil utilitzar metàfores visuals o escenaris creatius que atraguin l'atenció i facilitin la comprensió del missatge de seguretat.



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0POFEHZWLB69R8DUNV4SHIXD7KIOZ653

Data creació còpia:
26/06/2025 11:59:23

Pàgina 10 de 14



servei català de

Trànsit

Gabinet de Premsa i Comunicació

Mantenir l'interès: L'animació ha de mantenir l'espectador implicat sense resultar avorrida o repetitiva. Un bon ritme en l'animació pot ajudar a mantenir l'atenció.

Rellevància i contextualització

Alineació amb el públic objectiu: El disseny i la creativitat han de ser adequats per als motoristes.

Eficiència en la transmissió d'informació

Economia d'espai: L'ús eficient de l'espai per mostrar informació, evitant sobrecàrregues visuals i mantenint una estructura neta.

Seqüència lògica: La informació ha de seguir un ordre clar perquè sigui fàcil de seguir.

Impacte i crida a l'acció

Motivació a l'acció: La infografia ha de deixar una sensació que inciti a l'espectador a aplicar els consells de seguretat.

7. PÚBLIC OBJECTIU

El públic objectiu d'aquesta infografia són motoristes, homes i dones per igual, en general contemplant tots els perfils de persones que utilitzen la moto en la carretera (vies interurbanes) ja sigui de manera puntual, habitual, per desplaçaments d'oci o laborals.



Doc. original signat per:
Verónica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0POFEHZWLB69R8DUNV4SHIXD7KIOZ653

Data creació còpia:
26/06/2025 11:59:23

Pàgina 11 de 14



servei català de

Trànsit

Gabinet de Premsa i Comunicació

Brífing Lot 2. Presentar una proposta tècnica que ha d'incloure la idea creativa i la realització d'un reportatge de conscienciació adreçat a motoristes per tal que considerin la importància d'una conducció segura i sense riscos.

1. Objecte
2. Antecedents
3. Proposta tècnica
4. Missatges a transmetre
5. Objectiu
6. Públic objectiu

1. OBJECTE

Presentar una proposta tècnica sobre una peça audiovisual centrada en la seguretat viària en el col·lectiu de motoristes.

2. ANTECEDENTS

Hi ha una sèrie de riscos als quals s'exposen els motoristes pel fet de conduir o viatjar en un vehicle de dues rodes, que els fan més vulnerables. Entre d'altres, la **inestabilitat del vehicle**, que obliga a utilitzar el propi cos de contrapès i a estar atent no només al trànsit, sinó també a l'equilibri sobre el vehicle; les **dimensions de la motocicleta o ciclomotor**, que fan que el motorista corri el risc de no ser vist pels altres usuaris de la via pública; i la **manca de carrosseria**, que exigeix portar l'equipament adequat. Això significa utilitzar el casc –integral i homologat–, l'espallera o tortuga, els guants, la jaqueta i pantalons llargs o granota i les botes fins als turmells. A més, com els altres usuaris de la via pública, també cal que tinguin en compte la importància de **senyalitzar els moviments**, sobretot els desplaçaments laterals, que poden ser més ràpids sobre una motocicleta. En aquest sentit, s'han de senyalitzar amb els intermitents en tot moment i sempre amb claredat. Així mateix, cal respectar la **distància de separació** amb el vehicle precedent, que ha de ser prou àmplia per poder aturar el vehicle sense risc de col·lidir-hi. Amb una **actitud prudent i responsable**, ja sigui al volant o al manillar, contribuirem a una **mobilitat més segura i amb menys sinistres**.

Els errors més comuns que es detecten en els motoristes són:

- Excessiva velocitat d'entrada a les corbes.
- Manca d'anticipació a imprevistos.
- Traçat de corbes incorrectes.
- Poca consciència d'adaptar la velocitat a la via.
- Moto inadequada pel nivell tècnic de conducció.



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0POFEHZWLB69R8DUNV4SHIXD7KIOZ653

Data creació còpia:
26/06/2025 11:59:23



servei català de

Trànsit

Gabinet de Premsa i Comunicació

3. PROPOSTA TÈCNICA

Les empreses licitadores han de presentar els següents elements a la seva proposta tècnica:

3. Estratègia comunicativa per fer un reportatge audiovisual de durada màxima 3 minuts que ha d'incloure entrevistes, recursos i declaracions.
4. Quina és la idea creativa i el seu desenvolupament:
 - Guió gràfic (story) degudament desenvolupat, escaleta i identificació dels elements que intervenen en la peça audiovisual.
 - Fitxa amb els detalls tècnics previstos.

4. MISSATGES A TRANSMETRE

- La seguretat ha de ser rellevant per als motoristes.
- El missatge de vulnerabilitat, de fragilitat i de les greus conseqüències que pot suposar pel motorista un accident de trànsit.
- La importància de l'actitud prudent del motorista per tal d'aconseguir la seva implicació responsable i personal per una circulació segura ha de ser rellevant.
- Cal apostar per missatges clars i concisos.
- Cal apostar per l'empatia i la identificació.
- Cal mostrar el risc en la conducció però evitant o compensant resolucions negatives que bloquegin a l'espectador.
- Cal buscar i treballar un codi de comunicació basat en l'empatia, la vinculació emocional, el llenguatge simbòlic, la interpretació oberta que permet la reconstrucció des de la pròpia vivència i el to emotiu amb conseqüències que remou per dins.

5. OBJECTIUDe comunicació:

- Conscienciar dels riscos a l'hora de conduir un vehicle de dues rodes.
- Recordar els consells de seguretat bàsics a la carretera.
- Incloure la perspectiva de gènere en la visibilització dels tipus de conductors.

De màrqueting:

- Reduir la lesivitat i la mortalitat entre el col·lectiu de motoristes de carretera (no és un reportatge adreçat a vies urbanes).



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0POFEHZWLB69R8DUNV4SHIXD7KIOZ653

Data creació còpia:
26/06/2025 11:59:23

Pàgina 13 de 14



servei català de

Trànsit

Gabinet de Premsa i Comunicació

- Cal que l'acció sigui imaginativa i creativa i que sorprengui i inciti a la reflexió i a una presa de consciència real.
- Cal que el motorista es pugui sentir plenament identificat i implicat amb el missatge. Hem d'aconseguir que el motorista se senti interpel·lat i provocar reaccions.
- Ha de tenir elements d'impacte que facilitin el record i la notorietat.
- Cal un plantejament imaginatiu i creatiu que sorprengui.
- S'ha de treballar l'estratègia tenint en compte les xarxes. La dinamització de la campanya en els mitjans socials és imprescindible per a la producció de la peça audiovisual.

6. PÚBLIC OBJECTIU

El públic objectiu d'aquesta peça audiovisual són motoristes, homes i dones per igual en general contemplant tots els perfils de persones que utilitzen la moto en la carretera (vies interurbanes) ja sigui de manera puntual, habitual, per desplaçaments d'oci o laborals.

Verònica Pardo Fernández
Responsable de l'Oficina de premsa



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
07/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/06/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0POFEHZWLB69R8DUNV4SHIXD7KIOZ653

Data creació còpia:
26/06/2025 11:59:23