



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: IT-2025-905
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per la difusió de la Campanya Riscos meteorològics.
Termini d'execució: Des de la notificació de la seva adjudicació i com a màxim fins el 31 de desembre de 2025

S'adjunta a aquesta comanda un bríng de mitjans amb la planificació de les insercions.

Barcelona, signat digitalment

Carles Mestres March
Cap de l'Oficina de Comunicació



Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la publicitat institucional Campanya Riscos meteorològics.

Brífung de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és donar a conèixer els riscos meteorològics:

- Donar a conèixer les zones inundables i punts crítics a la població.
- Informar de les accions preventives planificades, així com les actuacions que es realitzen per gestionar una situació d'emergència per part de l'ens local.
- Posar una atenció especial i unes accions de sensibilització específiques en els equipaments emplaçats en zones vulnerables (residències i espais de gent gran, centres educatius, centres comercials,...) i els col·lectius vulnerables (gent gran, persones amb situacions de pobresa, immigrants.....)
- Informar dels sistemes d'avís d'alertes i altres sistemes d'avís que disposi el municipi.

Els objectius de la campanya son:

Objectius principals:

- Fomentar l'autoprotecció i donar a conèixer les mesures de prevenció i protecció.
- Donar a conèixer els sistemes d'avís a la població: alertes de protecció civil al mòbil, sirenes, mitjans de comunicació, xarxes socials i altres).
- Conscienciar a la població que a la tardor és quan es produeixen els forts episodis de pluja (DANA o gota freda), que cal estar atent, informar-se de la previsió meteorològica i extremar les precaucions.
- Donar a conèixer el risc d'inundacions a fi que la ciutadania conegui el risc i les zones inundables.
- Conscienciar a la població davant episodis de fortes pluges i episodis extrems que poden anar associats amb forts vents, pluges, llamps, esclafits.

Objectius secundaris:

- Incorporar el sistema d'avisos al mòbil (ES-ALERT) com un mecanisme d'avís a la població de forma immediata, que garanteix que el missatge arribi a la majoria de la població, de manera que augmenti la conscienciació i permet la presa de mesures preventives per minimitzar els danys. Davant d'un episodi de pluges torrencials i risc d'inundacions pot ser una eina molt útil per alertar a la població de les zones afectades i difondre les mesures protecció.
- Donar suport als ens locals, per tal que puguin desplegar una campanya divulgativa pròpia amb continguts personalitzats, amb informació concreta de les zones inundables del seu entorn i les mesures de prevenció i protecció que s'apliquen, així com difondre les mesures d'autoprotecció.
- Buscar mecanismes de senyalització d'alerta i avís ràpid de les zones i punts inundables: vies i camins que travessen rius, rieres i torrent, passos soterranis, rambles, ponts, passarel·les..... A fi d'advertir a la població de forma ràpida i evitar i si és possible impedir que els vianants i els vehicles accedeixin i travessin aquestes zones.



Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans de televisió, imprès, ràdio, exterior i digital.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2025. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 329.500,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 398.695,00 €).

4. Garantia definitiva: Sí, 5% de l'import base de licitació

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a. **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b. El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c. L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també



es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica. Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

TELEVISIÓ

TELEVISIÓ

13,740 PUNTS



**FORMATS CONVENCIONALS* -
Preu o Cost detallat a l'Acord Marc**

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
3,000	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. setembre	... €	... €
4,000	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. octubre-24 desembre	... €	... €
0,900	324	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	... €	... €
0,900	E3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	... €	... €
0,900	33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	... €	... €
0,900	SX3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	... €	... €

**FORMATS CONVENCIONALS* -
Descompte detallat a l'Acord Marc**

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,010	TV3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* Planificacions Adhoc (NO extrapolables de 20").	...%	...%
0,010	324, E3, 33	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	...%	...%
0,010	SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	...%	...%
0,200	BTB	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	...%	...%
0,400	LA XARXA	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	...%	...%
1,100	TDI	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	...%	...%
0,200	TVLOCAL.CAT	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	...%	...%
0,800	CTPL	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	...%	...%

**FORMATS CONVENCIONALS* -
Descompte ALTRES**

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,010	Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

POSICIONAMENT Espots a CCMA

Punt s	Suport	Tipologia de compra i Format	-	Recàrrec Expedient *
-----------	--------	---------------------------------	---	----------------------------



0,030	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	-	...%
0,030	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	-	...%
0,030	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	-	...%
0,030	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	-	...%
0,030	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	-	...%
0,030	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	-	...%
0,030	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	-	...%
0,030	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	-	...%
0,030	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	-	...%
0,030	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	-	...%

**FORMATS CONVENCIONALS* -
Comissió d'agència**

Punt s	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx . Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió	...%	...%

**FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* -
Comissió d'Agència**

Punt s	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx . Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió	...%	...%

COST Net pujada i baixada 1 espot
(plataforma d'intercanvi d'arxius)

... €

IMPRÈS

MITJÀ IMPRÈS

37,860 PUNTS



FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc				
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
5,000	La Vanguardia	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	... €	...€
4,200	El Periódico de Cat.	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	...€
1,200	El Punt Avui	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	... €	...€
1,800	Ara	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	... €	...€
0,200	El País	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	... €	...€
1,000	Diari de Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	... €	...€
0,700	Diari de Girona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	...€
0,700	Segre	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	... €	...€
0,600	La Mañana	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	... €	...€
0,400	Regió 7	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	...€
0,600	El 9 Nou	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dv	... €	...€
0,050	Diari de Sabadell	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm, Dj	... €	...€
0,050	Diari de Terrassa	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	... €	...€
1,200	20 Minutos	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	...€
0,500	Més Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	...€
1,000	El Mundo Deportivo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)	... €	...€
0,300	Sport	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia post-partit Barça (ed. Cat.)	... €	...€
0,050	L'Esportiu	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	... €	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc				
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
1,200	La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,800	El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,300	El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,300	Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,200	El País	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,200	Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,150	Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,200	Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,150	La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,100	Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%



0,150	El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,050	Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,050	Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,300	20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,200	Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,400	El Mundo Deportivo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,400	Sport	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,050	Marca	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,050	As	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,050	L'Esportiu	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
3,800	Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
6,100	Suports d'AMIC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
3,000	Suports d'APPEC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%

**FORMATS CONVENCIONALS* -
Descompte ALTRES**

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,010	Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

**FORMATS CONVENCIONALS* -
Comissió d'agència**

Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos	...%	...%

**FORMATS/ACCIONS
ESPECIALS* - Comissió
d'Agència**

Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos	...%	...%



RÀDIO

13,950 PUNTS

FORMATS CONVENCIONALS* -

Descompte detallat a l'Acord Marc

Punt s	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte e Acord Marc	Descompte e Expedient*
2,200	Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,100	Rest a d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
4,700	Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,500	Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,800	Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,700	Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,100	Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,400	Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,300	Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,100	Dial	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,100	Los 40 Classic	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,400	Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,700	Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,100	Melodia FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,240	Cadena 100	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,500	Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,200	Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,500	Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,100	Kiss FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%

FORMATS CONVENCIONALS* -

Descompte ALTRES

Punt s	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte e Acord Marc	Descompte e Expedient*
0,100	Los 40 Urban	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%



0,010	Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
-------	--	--	------	------

**FORMATS CONVENCIONALS* -
Comissió d'agència**

Punt s	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio	...%	...%

**FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* -
Comissió d'Agència**

Punt s	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio	...%	...%

EXTERIOR

EXTERIOR	12,650 PUNTS
-----------------	---------------------

**FORMATS CONVENCIONALS* -
Descompte detallat a l'Acord Marc**

Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
3,200	Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,100	Opis Renfe	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,100	Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,600	Mobiliari urbà Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,400	Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,270	Opis centres comercials Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,200	Opis centres comercials JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,210	Opis centres comercials Exterior Plus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,360	Opis centres comercials Iwall	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

**FORMATS CONVENCIONALS* -
Descompte ALTRES**



Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,010	Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

PRODUCCIONS diverses

Punt s	Detall de la producció	Preu NET Expedient *
0,050	Opis Metro - Preu Net Producció <u>200 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis Metro - Preu Net Producció <u>200 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis Renfe - Preu Net Producció <u>95 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis Renfe - Preu Net Producció <u>95 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis FGC - Preu Net Producció <u>60 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis FGC - Preu Net Producció <u>60 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis Catalunya - Preu Net Producció <u>790 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis Catalunya - Preu Net Producció <u>790 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis BCN AM - Preu Net Producció <u>147 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€
0,050	Opis BCN AM - Preu Net Producció <u>147 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punt s	Tipologia de compra i Format	C.Ag. Màx . Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior	...%	...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punt s	Tipologia de compra i Format	C.Ag. Màx . Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior	...%	...%

DIGITAL



DIGITAL

21,800 PUNTS

**FORMATS CONVENCIONALS* - Preu
o Cost detallat a l'Acord Marc**

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
0,400	Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream	... €	... €
0,300	Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	... €	... €
0,300	Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	... €	... €
0,300	Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	... €	... €
0,300	Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	... €	... €
0,100	Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)	... €	... €
0,200	Spotify	IP Cat.	CPM* Net Falca+Cover	... €	... €
0,200	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	... €	... €
0,100	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	... €	... €
0,100	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	... €	... €
1,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	... €	... €
0,100	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	... €	... €
1,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	... €	... €
1,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	... €	... €
0,800	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	... €	... €
0,100	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	... €	... €
0,200	Linkedin	IP Cat.	CPC* Net Sponsored Updates segmentació 3 nivells*	... €	... €
0,100	Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	... €	... €
0,200	Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	... €	... €
0,200	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	... €	... €

**FORMATS CONVENCIONALS* -
Descompte detallat a l'Acord Marc**

	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,200	Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%



1,800	Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,200	Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,900	Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,000	Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,700	Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,100	Webs grup VOCENTO	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,200	Webs de LaRazon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,600	Webs d'EINacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,600	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	Webs d'ElMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	Webs de l'ACPC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	Webs de l'AMIC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,200	Webs de l'APPEC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

FORMATS CONVENCIONALS* -
Descompte ALTRES



	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,400	Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	DiariDeGirona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	Segre.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	LaManyana.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	Regio7.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	El9Nou.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,300	DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,200	DiariMes.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	...%	...%

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	-	Preu NET Expedient*
0,100	Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	-	...€
0,050	Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll/Midroll segmentació 3 nivells*	-	...€
1,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	-	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	...%	...%



TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc					
Punt s	Concepte	-	Tipologia de compra	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	...€	...€
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	...€	...€
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	...€	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència			
Punt s	Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital	...%	...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència			
Punt s	Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital	...%	...%

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.