

Informe justificatiu

Expedient	B.ext.02.25	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Agència de Ciberseguretat de Catalunya		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional al mitjà de comunicació ràdio per a la difusió de càpsules informatives per conscienciar sobre les ciberestafes.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	329.900 €	69.279 €	399.179 €
Valor estimat	329.900 €		
Termini d'execució	fins el 31 de desembre de 2025		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional al mitjà de comunicació ràdio per a la difusió de càpsules informatives per conscienciar sobre les ciberestafes.

A través de contingut proper i real, la ciutadania pot estar conscienciada sobre les estafes digitals més actuals i recurrents i alhora pot aprendre a adoptar pràctiques i consells per evitar ser-ne víctima.

El present contracte està finançat per la unió europea, mitjançant els fons del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Finançament afectat: si. Data d'aprovació del conveni i les entitats. Import total concedit 15.000.000 aportació de INCIBE (75%).

Data conveni: 18 de Desembre de 2023

Unitat promotora competent

La unitat promotora és l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

El present contracte podrà estar finançat fins a un 100% per la Unió Europea NextGenerationUE.

En un context altament canviant i exigent, en la incorporació de noves capacitats/serveis/recursos/coneixements, com és el món de la ciberseguretat, i més concretament, el món de la ciberseguretat en el context públic, l'Agència de Ciberseguretat es troba immersa un gran creixement per la qual les licitacions augmenten de manera directament proporcional al creixement de l'entitat pública.

Els darrers anys han estat marcats per la pandèmia de la COVID-19, impactant la mateixa fortament en diverses àrees tant del sector privat com del sector públic. Amb motiu de la mateixa es van succeir diversos danys socials i impactes econòmics a aquests sectors que necessiten ser reparats i recuperats. Aquesta situació va justificar l'aprovació d'un paquet de mesures d'ajut de gran abast pel Consell Europeu en data 21 de juliol de 2020.

Entre aquestes mesures, dins del Pla per la recuperació per Europa, el Consell Europeu va posar en marxa un Instrument Europeu de Recuperació (el programa Next Generation EU) per estimular la recuperació econòmica i la reparació dels danys causats per la pandèmia.

El programa contempla dos instruments financers: (i) El Mecanisme Europeu de Recuperació i Resiliència (en endavant, MRR) i (ii) L'ajuda a la Recuperació per a la Cohesió i els Territoris d'Europa (REACT-UE).

En data 12 de febrer de 2021 es va aprovar el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell pel que s'establia el MRR. Norma directament aplicable a tots els estats membres des de la seva publicació al Diari Oficial de la UE.

D'aquesta manera, per poder accedir al MRR, l'estat espanyol va presentar un Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (en endavant, PRTR) aprovat pel Consell de la UE el 13 de juliol de 2021, a on recollia el conjunt d'inversions que es realitzaran i el programa de reformes previstes.

El programa RETECH constitueix un dels nous eixos transversals de l'Agenda España Digital 2026 promoguts pel Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, i està aliniat amb dos de les principals fites de l'Agenda, com són, liderar la transformació digital de manera inclusiva i sostenible i focalitzar els esforços de digitalització en sectors econòmics clau. L'objectiu del Programa RETECH és impulsar xarxes territorials d'especialització tecnològica, articulant projectes regionals que s'orientin a la transformació i especialització digital, assegurant la coordinació la col·laboració i la complementarietat.

Gràcies a aquest nou eix de l'Agenda España Digital 2026, es pretén liderar un canvi disruptiu, de manera inclusiva i sostenible, focalitzant els esforços de digitalització en sectors econòmics clau. En definitiva, la iniciativa RETECH permetrà impulsar els projectes tractors proposats per les Comunitats i Ciutats Autònomes, fomentant l'intercanvi de coneixement i multiplicant les oportunitats de cada regió, a través de xarxes d'impacte nacional que permetin maximitzar l'equilibri territorial i la cohesió social entre elles.

Per fer efectiva la iniciativa RETECH amb total transparència i igualtat d'oportunitats per a totes les Comunitats i Ciutats Autònomes interessades, el Ministerio de Asuntos Económicos i Transformación Digital, a través de la Secretaria d'Estado de Digitalitzación e Inteligencia Artificial, va llançar una invitació pública destinada al seu desenvolupament de propostes de cooperació per finançar iniciatives emblemàtiques d'especialització territorial tecnològica dins de les seves competències.

El programa RETECH constitueix una de les noves eixes transversals de l'Agenda Espanya Digital 2026 promoguts pel Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital, i està alineat amb dues de les principals fites de l'Agenda, com són, liderar la transformació digital de manera inclusiva i sostenible i focalitzar els esforços de digitalització en sectors econòmics clau. L'objectiu del Programa RETECH és impulsar xarxes territorials d'especialització tecnològica, articulant projectes regionals que s'orientin a la transformació i especialització digital, assegurant la coordinació, la col·laboració, i la complementarietat.

Gràcies a aquest nou eix de l'Agenda Espanya Digital 2026, es pretén liderar un canvi disruptiu, de manera inclusiva i sostenible, focalitzant els esforços de digitalització en sectors econòmics clau. En definitiva, la iniciativa RETECH permetrà impulsar els projectes tractors proposats per les Comunitats i Ciutats Autònomes, fomentant l'intercanvi de coneixement i multiplicant les oportunitats de cada regió, a través de xarxes d'impacte nacional que permetin maximitzar l'equilibri territorial i la cohesió social entre elles.

Per fer efectiva la iniciativa RETECH amb total transparència i igualtat d'oportunitats per a totes les Comunitats i Ciutats Autònomes interessades, el Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital, a través de la Secretaria d'Estat de Digitalització i intel·ligència artificial, va llançar una invitació pública destinada al seu desenvolupament de propostes de cooperació per finançar iniciatives emblemàtiques d'especialització territorial tecnològica dins de les seves competències.

El Component 15.17 (Ciberseguretat: Enfortiment de les capacitats de Ciberseguretat de ciutadans, pimes i professionals; impuls de l'ecosistema del sector) és el Component al qual s'ha de contribuir des de l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya, i en concret els objectius CID 248 descrits a continuació:

Fita CID 248: Finalització dels projectes dels projectes del programa d'impuls a la indústria de la Ciberseguretat nacional, del programa d'innovació en seguretat i de les accions connexes. Descripció: finalització dels projectes inclosos al Programa d'Impuls a la Indústria de la Ciberseguretat Nacional i al Programa Global d'Innovació en Seguretat, i altres accions connexes en els següents àmbits (adjudicats a la Fita 245 i a la Fita 453): - l'impuls de la indústria de ciberseguretat nacional amb vista al sorgiment, el creixement i el desenvolupament de noves empreses en aquest sector; - el desenvolupament de solucions i serveis d'elevat valor afegit a l'àmbit de la ciberseguretat; - la formació i capacitat de persones amb talent especialitzades en l'àmbit de la ciberseguretat; - les accions d'internacionalització a l'àmbit de la ciberseguretat; - la implantació d'un centre demostrador per al desenvolupament d'infraestructura de ciberseguretat i la creació de nous serveis de

ciberseguretat, incloent-hi laboratoris d'assaig i simuladors de ciberatacs; - el desenvolupament de certificacions per a l'etiqueta de ciberseguretat.

L'objectiu d'aquest projecte és promoure una ciutadania més informada i resilient davant les estafes digitals. Això inclou sensibilitzar sobre bones pràctiques, explicar, divulgar i identificar amenaces i fomentar l'ús segur de la tecnologia, contribuint així a protegir els usuaris de l'entorn digital.

Per tot això, és imprescindible dotar l'Agència de Ciberseguretat d'un mecanisme/instrument de racionalització i eficiència en matèria de contractació. Aquest contracte ha de permetre alleugerir i simplificar la contractació, per tal de poder fer front, al més aviat possible, a la necessitat d'incorporar noves capacitats que pugui afrontar les cibramenaces i el creixement exponencial de les exigències de suport que reclama el sector públic de Catalunya.

L'Agència de Ciberseguretat de Catalunya té la necessitat de contractar la producció i les insercions a mitjans de comunicació de càpsules radiofòniques que ajudin a conscienciar la ciutadania sobre les estafes digitals que circulen a través dels nostres dispositius.

A través de contingut proper i real, la ciutadania pot aprendre no només a identificar les estafes digitals que són més actuals i recurrents, sinó també a adoptar pràctiques i consells per evitar ser-ne víctima.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc:

Havas Media Group Spain SAU
Carat España SA

Wavemaker Publicidad Spain, SL
UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).
- d) **Annexos vinculats als fons MRR:**
 - 1. Annex 3 DACI**
 - 2. Annex 4 Declaració de cessió de dades**
 - 3. Annex 5 Declaració de compromís en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR)**
 - 4. Annex 6 DNSH**

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant el càlcul de la mitjana de les condicions econòmiques presentades per les empreses adjudicatàries en cadascun dels suports i formats d'inserció. Aquest càlcul també ha tingut en compte el nombre estimat d'insercions, en funció de l'abast de campanya i el període de difusió desitjats.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
329.900 €	€ 69.279 €	399.179 €

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica. Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris

oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = (\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})$$

(Preu o cost net per inserció que es puntua)

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = (\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})$$

(1 - el descompte que es puntua)

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = (\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})$$

(1 + el recàrrec o la comissió que es puntua)

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Responsable del contracte

D'acord amb el que estableix l'article 62 de de la LCSP, el responsable del contracte, al qual correspon supervisar-ne l'execució i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la realització correcta de la prestació pactada, dins de l'àmbit de les facultats que l'òrgan de contractació li atribueix a Txell Collado, Responsable de difusió i esdeveniments.

D'acord amb l'article 202 de la LCSP, es mencionen en el present document així com en el Plec de Clàusules Administratives.

a) Condició especial d'execució de caràcter social

Garantir la seguretat i prevenció de la salut en el lloc de treball

b) Condició especial d'execució de caràcter ètic

- Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, i professions corresponents a les prestacions objecte del contracte.
- No realitzar accions que posin en risc l'interès públic
- Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència, com els comportaments col·lusoris o la competència fraudulenta.
- Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi pel seguiment i/o avaluació del compliment del contracte, particularment facilitar la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o Administracions de referència, sense perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoqui de forma directa per previsió legal.

El Reglament 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència i la resta de normativa que el desenvolupa, en particular es tindran en compte les mesures que preveu aquest reglament adreçades a:

- El compliment de les fites i objectius segons es disposa a l'annex I de l'ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre.

- L'aplicació dels percentatges de contribució climàtica i digital de les mesures, associats a la inversió 7 del component 15, on s'ha de complir en un 100% a l'etiquetatge digital
- evitar el doble finançament (article 9)
- les mesures contra el frau, la corrupció i el conflicte d'interessos (article 22.2.b)
- les mesures per al registre de les dades dels beneficiaris en una base de dades única (article 22.2.d)
- la subjecció als controls dels organismes europeus (article 22.2.e)
- l'obligació de conservació de la documentació (article 22.2.f)
- les normes sobre comunicació i publicitat, d'acord amb el que preveu l'article 34.

Tanmateix, l'empresa adjudicatària garantirà el respecte al principi de «no causar un perjudici significatiu als objectius medi ambientals» (DNSH), així com el compliment de la metodologia de seguiment de les ajudes d'acord amb el que preveu el PRTR, a l'article 5.2 del Reglament (UE) número 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de data 12 de febrer de 2021, i la seva normativa de desenvolupament i, en particular les vinculades al compliment de fites i objectius.

D'altra banda, l'empresa contractista – i també si s'escau, l'empresa o les empreses subcontractistes, han de complir les obligacions d'informació previstes en l'article 8. De l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de recuperació, transformació i resiliència, les quals inclouen els aspectes següents:

- NIF del contractista o subcontractistes
- Nom o raó social
- Domicili fiscal del contractista i, si s'escau, dels subcontractistes.
- Acceptació de la cessió de dades entre les administracions públiques implicades per donar compliment al que preveu la normativa europea que és aplicable i de conformitat amb la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (annex 4 d'aquest plec)
- Declaració responsable relativa al compromís de compliment dels principis transversals establerts en el PRTR i que puguin afectar l'àmbit objecte de gestió (annex 5 d'aquest plec)
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributaria Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.

Així mateix, l'empresa contractista – o si s'escau, l'empresa o les empreses subcontractistes - Tenen l'obligació d'aportar la informació relativa al titular real del beneficiari final dels fons en la forma prevista en l'article 10 de l'Ordre 1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les entitats del sector pública estatal, autonòmic o local per al seguiment del compliment de fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de recuperació, transformació i resiliència.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació s'imputarà al capítol de despesa 2.

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2025.

El conveni de RETECH especifica que el termini d'execució de la despesa conclourà el 30 de juny de 2026 a causa de la seva vinculació als Fons Next Generation, i als objectius i terminis del PRTR, per a aquelles actuacions que estiguin sota el marc del C15.I7

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional al mitjà ràdio per a la conscienciació de ciberestafes.

signatura