

Expedient núm.: 1672/2025

Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (PPTP)

Procediment: Contractació. Procediment obert simplificat.

Plec de prescripcions tècniques d'un contracte de serveis per l'elaboració del pla de comunicació del cicloturisme al Berguedà i la generació dels recursos gràfics necessaris per la seva implementació, en el marc del "Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – finançat per la Unió Europea – Next Generation EU"

El contingut d'aquestes prescripcions tècniques deriva del projecte "Una nova mirada al Llobregat, el riu més treballador del món", aprovat en el marc de la convocatòria extraordinària del 2021 de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD) finançat pels fons Next Generation EU de la Unió Europea dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de l'estat espanyol.

Amb la mera presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec.

Qualsevol proposta que no s'ajusti als requeriments mínims establerts en aquest plec quedarà automàticament exclosa de la licitació.



1. Context

L'any 2021 el Consell Comarcal del Berguedà va aconseguir el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació que porta per títol "Una nova mirada al Llobregat, el riu més treballador del món" amb l'objectiu de desenvolupar una oferta turística sostenible entorn del riu Llobregat.

Dintre d'aquest pla, a finals del 2023, es va redactar el Pla Operatiu del Cicloturisme al Berguedà 2024-2026 amb l'objectiu de disposar d'un full de ruta d'un marc d'actuacions per adequar els equipaments i les instal·lacions orientades al cicloturisme, generar una oferta de serveis, i determinar un desenvolupament òptim de productes centrats en el cicloturisme que revertissin directa i indirectament en el desenvolupament econòmic i turístic del Berguedà.

El pla es va estructurar a partir de tres grans eixos de treball: infraestructures i equipaments, competitivitat del sector i promoció.

D'acord amb les indicacions del pla, s'ha començat a estructurar l'oferta de cicloturisme tenint en compte les modalitats de bicicleta de carretera, BTT, gravel, bicicleta en família, all mountain, bike park i esdeveniments ciclistes, així com a desplegar diversos equipaments o serveis en el territori, com ara punts de recarrega per a la bicicleta elèctrica o punts de reparació.

2. Justificació

Durant aquest darrers anys, des del Consell Comarcal del Berguedà s'ha dotat a la comarca d'una sèrie d'infraestructures i equipaments per donar servei als cicloturistes que visiten la comarca.

D'altra banda, des de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà s'ha millorat la competitivitat del sector turístic de la comarca, articulant un grup de treball per compartir experiències, fer propostes i consensuar accions i també s'han dut a terme tres formacions.

També s'ha fet una selecció de les rutes de bicicleta que han de servir per donar a conèixer l'oferta de ciclisme en totes les seves modalitats, s'han recopilat en un únic catàleg per poder-ho presentar a operadors turístics i altres professionals i s'ha creat un fulletó promocional adreçat al públic final.

Tot i així, s'ha constatat la necessitat de comptar amb un recolzament tècnic exterior per poder determinar la comunicació que cal portar a terme en els propers tres anys, així com també per generar els recursos fotogràfics i videogràfics necessaris per donar sortida a aquesta oferta

3. Àmbit d'actuació

L'àmbit geogràfic del projecte és el conjunt de la comarca del Berguedà, amb accions comunicatives orientades a mercats tant nacionals com internacionals.

4. Fites i objectius

En el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), i com a part del component 14 Plan de modernización y competitividad del sector turístico, s'ha inclòs la línia d'inversió de Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat, que inclou el Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins com a submesura 2 de la inversió 1 (C14.I1).



Objectiu associat al C14: Pla de Modernització i Competitivitat del Sector Turístic: Mantenir el lideratge d'Espanya en matèria de competitivitat turística aprofitant les transformacions necessàries del model. L'objectiu principal és transformar i modernitzar el sector turístic a Espanya a través de la sostenibilitat i la digitalització, augmentant-ne la competitivitat i la resiliència, alineant-se amb els objectius generals i específics de l'Estratègia STD.

Tal com estableix la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del PRTR d'Espanya (CID, en anglès), la inversió 1.2 del Component 14 serà executada per les entitats locals i les comunitats autònomes i inclou la següent fita, entre d'altres fites i objectius:

- Fita núm. 221 del CID. Segon trimestre 2026 Finalització de tots els projectes inclosos als «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions» i adjudicats d'acord amb els objectius 211, 212 i 213, el 35 % dels fons dels quals es destinaran a finançar mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.

El compliment de les fites i objectius previstos a la Decisió d'Execució del Consell és obligatori perquè cada comunitat autònoma i entitat local pugui retenir finalment els fons transferits corresponents a les successives convocatòries extraordinàries de plans de sostenibilitat turística en destinació (C14.I1.).

5. Objecte del contracte

L'objecte del present contracte és la redacció i implementació del Pla de Comunicació del cicloturisme al Berguedà per al període comprès entre 2025 i 2027, realitzant l'execució i l'entrega de material en el període 2025.

Aquest pla actuarà com a eina estratègica de promoció per consolidar el Berguedà com a destinació cicloturística de referència, donant continuïtat a les línies d'actuació iniciades amb el Pla de Sostenibilitat Turística i el Pla Operatiu del Cicloturisme.

A través d'aquest contracte, es pretén desenvolupar una acció integral de comunicació, que combini estratègia, creativitat i execució tècnica, tenint en compte les necessitats i oportunitats del mercat nacional i internacional. El pla ha d'aportar una visió clara de posicionament, definir els missatges clau, els canals òptims i els formats visuals més adequats per arribar al públic objectiu.

Així mateix, el pla haurà de contemplar la definició, planificació i execució d'actuacions destinades a la promoció del Berguedà com a destinació cicloturística de referència. El servei ha d'incloure la posada en valor del territori com un espai segur, tranquil, autèntic, divers i accessible per a persones amb diferents nivells de preparació física. Es vol destacar la possibilitat de practicar cicloturisme durant tot l'any gràcies a les condicions climatològiques favorables i a la varietat d'altituds que ofereix la comarca. Així mateix, es promourà la combinació de l'activitat esportiva amb els valors naturals, culturals i gastronòmics del territori, així com la difusió de l'oferta de serveis especialitzats per a ciclistes (tallers, allotjaments bike-friendly, transport de bicicletes, serveis de guia, entre d'altres). Tot plegat, amb un enfocament basat en la sostenibilitat i en el foment d'un turisme responsable i respectuós amb l'entorn.

El contracte ha d'incloure, entre d'altres, les següents actuacions específiques:

- L'elaboració d'un pla de comunicació estratègic, detallat i temporalitzat, amb especial atenció als mercats emissors identificats com a prioritaris.



- La generació de continguts visuals (fotografies i vídeos) d'alta qualitat, que mostrin la diversitat del territori, les modalitats ciclistes i els valors associats al Berguedà.
- La inserció de continguts en mitjans de comunicació especialitzats mitjançant formats redaccionals que garanteixin la presència de qualitat.
- L'execució d'un pla de continguts i una campanya de promoció digital (Google Ads o similar i xarxes socials) que inclogui estratègies de segmentació i captació de dades de contactes interessats.

Aquest conjunt d'actuacions ha de contribuir a crear una identitat comunicativa sòlida, inspiradora i exportable, que reforci la imatge del Berguedà com a destinació de ciclisme sostenible, accessible i autèntica a nivell europeu.

6. Activitats a desenvolupar

Aquest contracte contempla el desenvolupament integral de les accions de comunicació previstes en el marc del Pla de Comunicació del Cicloturisme al Berguedà 2025-2027.

Els serveis que haurà de prestar l'adjudicatari han de garantir una execució professional, coordinada i eficaç, que permeti assolir els objectius estratègics fixats pel Consell Comarcal.

Les prestacions s'estructuren en cinc blocs:

6.1. Redacció del Pla de Comunicació

El pla haurà de contenir:

- Una introducció amb els objectius generals (posicionar el Berguedà, augmentar cicloturistes i reforçar l'economia local) i específics del projecte (visibilitzar rutes, crear cultura ciclista, presència en mitjans, etc.).
- Una anàlisi detallada de la situació actual del cicloturisme al Berguedà, amb especial èmfasi en les oportunitats de promoció.
- La segmentació del públic objectiu: carretera, BTT, gravel, famílies, ocasional; mercats: Catalunya, Espanya, França, Itàlia, Països baixos, Alemanys, Regne Unit...
- L'elaboració de missatges clau que transmetin els valors diferencials del territori.
- L'estratègia multicanal: web oficial (www.elbergueda.cat) , xarxes socials, relacions públiques, presència en esdeveniments, col·laboracions amb prescriptors i influencers, esdeveniments i fires.
- Un cronograma d'accions per a cadascun dels anys, amb indicació de prioritats (accions 2025 – programació digital, i publicació de reportatges abans de juny de 2026).
- Un sistema d'indicadors clau per fer-ne seguiment i avaluació.
- Accions previstes post-implementació (2026-2027) amb pressupost orientatiu. (fora de la present licitació).

6.2. Creació d'elements fotogràfics

L'empresa adjudicatària haurà de planificar i executar una producció fotogràfica professional amb els requisits següents:

- Un mínim de 250 fotografies, en formats horitzontals i verticals (60%-40%).
- Lliurament dels arxius en formats RAW i JPG.
- Representació de totes les modalitats ciclistes i paisatges del Berguedà.



- Inclusió de persones de perfils diversos (edat, gènere, nacionalitat). Mínim 20 persones diferents.
- Enfocament emocional i visualment impactant.
- Imatges amb identitat visual clara del territori (elements naturals, pobles, senyalització).
- Estacionalitat centrada en primavera i estiu.
- Presència subtil de serveis per a ciclistes (tallers, allotjaments...).

6.2.1. Característiques dels continguts fotogràfics

1. Berguedà, territori ciclista(Totes les modalitats)	
Objectiu	Presentar el Berguedà com un destí ideal per a totes les modalitats ciclistes.
Contingut	• Mix visual de carretera, gravel, BTT, bicicleta elèctrica i familiar. • Imatges espectaculars de ciclistes pedalant per muntanyes, boscos, pobles i camins rurals. • Transicions entre modalitats per mostrar la diversitat de rutes. • Plans aeris amb dron per mostrar l'extensió i riquesa del paisatge.

2. Ports de muntanya: el repte dels ciclistes de carretera(Ciclisme de carretera)	
Objectiu	Enaltir l'èpica i exigència dels ports de muntanya del Berguedà
Contingut	• Plans de ciclistes pujant ports emblemàtics amb suport de plans aeris. • Detalls d'esforç: primeríssims plans de cares, suor, respiració. • Plans de rètols identificatius dels ports. • Escenes d'arribada al cim amb sensació de superació i premi. • Baixades dinàmiques mostrant la recompensa de l'esforç

3. Els millors paisatges per entrenar en bici (ciclisme de carretera)	
Objectiu	Atraure ciclistes que busquen un entorn òptim per a entrenaments de qualitat



Contingut	• Escenes d'entrenament en solitari i en grups per carreteres panoràmiques. • Plans de velocitat als descensos amb càmera seguint el ciclista. • Llum natural de primera hora i capvespre. • Imatges d'escalfament, estiraments, hidratació i nutrició en ruta.
------------------	--

4. Sosrtides en grup: carretera i esmorxar en ruta(Ciclisme de carretera)	
Objectiu	Mostrar el cicloturisme com a experiència social d e plaer
Contingut	• Grups d'amics pedalant a ritme moderat. • Parades en establiments rurals per esmorzar. • Escenes de convivialitat: brindis, rialles, converses. • Mecànica bàsica abans de sortir: inflar rodes, ajustos, revisió.

5. Gravel i BTT: adrenalina i competició!(Gravel BTT)	
Objectiu	Posar en valor la vessant esportiva i extrema del gravel i la BTT
Contingut	• Imatges de competicions, reptes i moments clau. • Descensos tècnics, salts i obstacles (troncs, rius, pedres). • Càmera lenta i plans aeris per destacar la intensitat. • Expressions de concentració, tensió i esforç físic.

6. Gravel i BTT:rutes amb amics i parada gastronòmica(Gravel i BTT)	
Objectiu	Presentar el gravel i la BTT com a activitats lúdiques i de descoberta.



Contingut	• Mix visual de carretera, gravel, BTT, bicicleta elèctrica i familiar. • Imatges espectaculars de ciclistes pedalant per muntanyes, boscos, pobles i camins rurals. • Transicions entre modalitats per mostrar la diversitat de rutes. • Plans aeris amb dron per mostrar l'extensió i riquesa del paisatge.
------------------	--

7. Berguedà, territori ciclista(Totes les modalitats)	
Objectiu	Presentar el Berguedà com un destí ideal per a totes les modalitats ciclistes.
Contingut	• Mix visual de carretera, gravel, BTT, bicicleta elèctrica i familiar. • Imatges espectaculars de ciclistes pedalant per muntanyes, boscos, pobles i camins rurals. • Transicions entre modalitats per mostrar la diversitat de rutes. • Plans aeris amb dron per mostrar l'extensió i riquesa del paisatge.

8. Berguedà, territori ciclista(Totes les modalitats)	
Objectiu	Presentar el Berguedà com un destí ideal per a totes les modalitats ciclistes.
Contingut	• Mix visual de carretera, gravel, BTT, bicicleta elèctrica i familiar. • Imatges espectaculars de ciclistes pedalant per muntanyes, boscos, pobles i camins rurals. • Transicions entre modalitats per mostrar la diversitat de rutes. • Plans aeris amb dron per mostrar l'extensió i riquesa del paisatge.

9. Berguedà, territori ciclista(Totes les modalitats)	
Objectiu	Presentar el Berguedà com un destí ideal per a totes les modalitats ciclistes.



Contingut	• Rutes tranquil·les amb gaudi del paisatge. • Escenes en boscos i camins amples amb vistes obertes. • Parades gastronòmiques en entorns rurals: menjar local, vi, embotits. • Interacció entre ciclistes, converses i moments de relax.
------------------	---

10. Gravel i BTT: rutes amb amics i parada gastronòmica(Gravel i BTT)

Objectiu	Presentar el gravel i la BTT com a activitats lúdiques i de descoberta.
Contingut	• Mix visual de carretera, gravel, BTT, bicicleta elèctrica i familiar. • Imatges espectaculars de ciclistes pedalant per muntanyes, boscos, pobles i camins rurals. • Transicions entre modalitats per mostrar la diversitat de rutes. • Plans aeris amb dron per mostrar l'extensió i riquesa del paisatge.

11. Bicicleta elèctrica:llibertat sense límits (Bicicleta elèctrica)

Objectiu	Mostrar la bicicleta elèctrica com una opció accessible per a tothom
Contingut	• Escenes de ciclistes recurrent llargs trajectes sense dificultat. • Parelles, grups d'amics i persones grans utilitzant e-bikes. • Punts de recàrrega situats en indrets naturals. • Comparativa visual entre esforç convencional i fluïdesa elèctrica. • Parades per fer fotos i admirar el paisatge.

12. Bike Park Berguedà: adrenalina i descensos! (Bike Park)

Objectiu	Promocionar l'oferta de bike park del Berguedà per a riders i aficionats al descens.
-----------------	--



Contingut	• Escenes d'acció amb càmeres en moviment i càmera lenta. • Riders realitzant salts, trucs i maniobres sobre obstacles. • Detalls visuals de pols, derrapatges i impactes controlats. • Final de ruta amb interaccions d'equip i sensació d'adrenalina compartida.
------------------	---

13. Amb bici en família: descobrint el territori (Família)	
Objectiu	Posicionar el cicloturisme familiar com a experiència educativa, segura i divertida.
Contingut	• Famílies circulant per vies verdes i rutes accessibles. • Escenes de descoberta: mapes, senyals, miradors, pobles. • Activitats compartides amb nens: creuar rius, ponts, petites aventures. • Emocions positives, rialles i complicitats visuals.

14. Esdeveniments ciclistes al Berguedà(Agenda esportiva)	
Objectiu	Visibilitzar l'oferta anual d'esdeveniments ciclistes a la comarca
Contingut	• Imatges representatives d'almenys quatre esdeveniments rellevants. • Inici de proves de BTT i carretera. • Públic animant en diversos punts del recorregut. • Ambient esportiu, emoció i participació comunitària.



6.3. Producció de vídeos

La proposta haurà d'incloure:

- 4 vídeos horitzontals de 1 a 1,5 minuts de durada (format 16:9) per ús en web i YouTube o similar.
- Totes les modalitats (familiar, carretera, BTT i gravel).
- 50 vídeos verticals de curta durada (15-30 segons, format 9:16) per a xarxes socials.
- Absència de diàlegs; ús de música adequada segons la temàtica del vídeo.
- Plans dinàmics i cinematogràfics, amb dron i càmera mòbil.
- Històries visuals representatives del territori i de les modalitats ciclistes.
- Missatges implícits alineats amb els valors del projecte.

6.3.1. Característiques dels continguts (Videos horitzontals)

Berguedà, muntanyes de ciclisme (Totes les modalitats) (1 video)	
Objectiu	Presentar el Berguedà com una destinació cicloturística de referència per a totes les modalitats: carretera, BTT, gravel, bike park, bicicleta elèctrica i familiar.
Música	Èpica i inspiradora, amb to emocional que transmeti passió pel ciclisme i el descobriment del territori.
Contingut	• Plans aeris i panoràmics de rutes icòniques, boscos, ports de muntanya i senders tècnics. • Ciclistes de diferents perfils (professionals, grups, famílies) recorrent el territori. • Escenes destacant serveis per a ciclistes: punts de càrrega per a bicicletes elèctriques, tallers, zones de descans. • Moments de connexió amb la natura i gaudi de l'experiència ciclista. • Tancament amb una imatge impactant d'un ciclista contemplant una gran vista panoràmica.

Cicloturisme al Berguedà: natura, esport i territori (Cicloturisme tranquil) (1 Video)	
Objectiu	Posicionar el Berguedà com un entorn ideal per al cicloturisme de descoberta, tranquil i familiar.
Música	Suau i motivadora, evocant calma i exploració pausada
Contingut	• Escenes de grups i famílies fent rutes per camins rurals i pistes forestals accessibles. • Plans de pas per pobles amb encant, ponts medievals i patrimoni romànic. • Parades en miradors, fonts, zones de pícnic i espais de descans. • Escenes de descoberta gastronòmica: mercats, cellers, restaurants.



	• Sensació de benestar i gaudi sense pressa. • Tancament càlid amb una escena de relax en una terrassa amb vistes
--	--

Ciclisme de carretera: desafia els ports mítics (Ciclisme de carretera) (1 Video)	
Objectiu	Reforçar la imatge dels ports del Berguedà com a reptes icònics per al ciclisme de carretera.
Música	Enèrgica i èpica, per transmetre sensació de repte i superació
Contingut	• Escenes de ciclistes pujant ports emblemàtics, en solitari o en grup. • Plans cinematogràfics de corbes tancades, panoràmiques de muntanya i paisatges de gran bellesa. • Detalls d'esforç físic: pedalades, respiració, suor, concentració. • Plans aeris per mostrar el desnivell i l'entorn natural. • Tancament amb missatge motivador tipus: "Acceptes el repte?" i inserció del claim.

BTT i Gravel: rutes infinites al cor del Berguedà (BTT i Gravel) (1 Video)	
Objectiu	Mostrar el Berguedà com un entorn ideal per a la pràctica intensa i lúdica del BTT i el gravel.
Música	Rítmica i potent, amb beats marcats per acompanyar l'acció
Contingut	• Escenes d'acció de ciclistes recorrent senders tècnics, pujant camins rocósos i creuant rius. • Moments de diversió entre amics, reptes i superació tècnica. • Descensos, salts i maniobres captats amb càmera en moviment. • Parades durant la ruta per descansar, menjar i gaudir del paisatge. • Escenes de connexió amb la natura en boscos i paratges remots. • Tancament visualment potent amb una posta de sol des d'un mirador.

6.3.2. Característiques dels continguts (Vídeos verticals)



Berguedà, territori ciclista! (12 vídeos)	
Objectiu	Presentar el Berguedà com una destinació cicloturística integral, apta per a totes les modalitats: carretera, gravel, BTT, bicicleta elèctrica i cicloturisme familiar.
Contingut	Combinació d'escenes representatives de cada modalitat. Plans aeris amb dron, transicions dinàmiques, paisatges espectaculars (muntanyes, boscos, pobles, camins rurals) i moments de gaudi i descobriment.

Ports de muntanya: el repte dels ciclistes de carretera (4 vídeos)	
Objectiu	Posicionar els ports del Berguedà com un repte icònic per als ciclistes de carretera.
Contingut	Imatges èpiques d'ascensions, cares d'esforç, rètols identificatius, vistes des del cim i descensos. L'èmfasi visual se centrarà en l'epicitat, la superació i la bellesa dels recorreguts.

Els millors paisatges per entrenar en bici (4 vídeos)	
Objectiu	Atraure ciclistes amateurs i professionals que busquen un entorn de qualitat per entrenar.
Contingut	Escenes de rutes d'entrenament en solitari o en grup, amb focus en la bellesa del paisatge, els horaris òptims de llum (sortida i posta de sol), estiraments, avituallaments i seguiment amb càmera en moviment.

Sortides en grup: carretera i esmorzat en ruta (4 vídeos)	
Objectiu	Mostrar el cicloturisme de carretera com a experiència social i de lleure.
Contingut	Grups d'amics pedalant a bon ritme, moments d'esmorzar en establiments rurals, escenes quotidianes (revisions tècniques bàsiques, converses, rialles) i sensació de benestar compartit.

Gravel i BTT: adrenalina i competició (4 vídeos)	
Objectiu	Promocionar les disciplines de BTT i gravel en la seva vessant més esportiva i competitiva.
Contingut	Imatges d'acció, curses, salts, obstacles naturals, càmera lenta i plans aeris durant moments d'alta intensitat. Es mostraran escenes de concentració i esforç físic en recorreguts exigents.



Gravel i BTT: rutes amb amics i parada gastronòmica (4 vídeos)	
Objectiu	Transmetre el vessant lúdic i social del BTT i del gravel
Contingut	Escenes relaxades de grups d'amics recorrent paisatges emblemàtics, fent fotos, gaudint d'àpats amb productes locals i compartint moments de calma i descoberta.

Bicicleta elèctrica: llibertat sense límits (4 vídeos)	
Objectiu	Transmetre el vessant lúdic i social del BTT i del gravel
Contingut	Escenes relaxades de grups d'amics recorrent paisatges emblemàtics, fent fotos, gaudint d'àpats amb productes locals i compartint moments de calma i descoberta.

Bike Park Berguedà: adrenalina i descensos (2 vídeos)	
Objectiu	Promocionar el bike park del Berguedà com a espai d'oci intens per a amants del descens.
Contingut	Escenes de riders experimentats realitzant salts, trucs i maniobres tècniques. Càmeres en moviment, càmera lenta i detalls que transmetin l'emoció i l'adrenalina de l'activitat.

Amb bici en família: descobrint el territori (6 vídeos)	
Objectiu	Posicionar el cicloturisme familiar com una activitat segura, educativa i enriquidora.
Contingut	Famílies pedalant per vies verdes, nens seguint mapes o senyals, escenes de descoberta i paisatges tranquils. Moments entranyables i somriures, amb valors de convivència i connexió amb la natura.

Esdeveniments ciclistes al Berguedà(6 vídeos)	
Objectiu	Visibilitzar l'agenda d'esdeveniments ciclistes de la comarca i la seva continuïtat en el temps.
Contingut	Imatges d'almenys quatre esdeveniments rellevants. Inicis de proves, moments destacats del recorregut, arribades, públic animant, avituallaments i ambient festiu

6.3.3. Tipologia de música pels vídeos



Tots els vídeos tindran fons musical dinàmic, sense veu en off ni testimonis.

- **Vídeos de carretera / entrenament** → Música electrònica o rock instrumental amb ritme ascendent.
- **Vídeos de gravel i BTT competitius** → Beats tribals, música èpica o folk modern.
- **Vídeos de gravel i BTT lúdiques** → Música animada, dinàmica i amb ritme alegre.
- **Vídeos de família** → Música alegre, inspiradora i amb ritme suau.
- **Vídeos de bike park i adrenalina** → Dubstep, techno o rock accelerat.
- **Vídeos genèrics / institucionals** → Música cinematogràfica, inspiradora i èpica.

6.4. Contractació de presència redaccional en revistes especialitzades en ciclisme

S'inclourà:

- Realització d'un estudi sobre quines son les principals revistes en paper o digitals especialitzades en cicloturisme i més adequades per a donar a conèixer el Berguedà com a destinació cicloturística en el mercat nacional i europeu (una nacional i una internacional).
- A tall merament d'exemple: a Espanya/Catalunya: *Volata, Ziklo, Ciclismo a fondo, Solo bici, Bike...* a França: *Vélo magazine, Le cycle, Vélo vert, Planète cyclisme...* als Països Baixos: *Fietssport Magazine, Bike & trekking magazine, Fiets Magazine...* a Alemanya: *Bike. Das mountainbike, TOUR. Das Rennradmagazin, Renn rad...* al Regne Unit: *Cycling world magazine, Cyclist Magazine, Cycling Plus, Cycling weekly...* a Itàlia: *Cicloturismo, Cyclist Itàlia (sucursal cyclist Magazine UK)...*
- La selecció raonada de dues revistes.
- Redacció i publicació d'un article redaccional original (no publicitat) que ha de ser publicat abans del 30 de juny de 2026.
- L'aprovisionament dels continguts i material gràfic necessari (fotografies).

6.5. Campanya de promoció Online

L'empresa haurà de dissenyar i executar una campanya online que contempli:

- Accions de publicitat segmentada a Google Ads o similar i a les principals xarxes socials.
- Definició de públics i geolocalització segons objectius.
- Estratègies creatives adaptades al format i canal.
- Inclusió d'un sistema de captació de leads (correus electrònics) per a futures accions promocionals.
- Integració amb la web del Berguedà.

7. Finalitats i objectius a assolir



La prestació d'aquest contracte ha d'assolir una sèrie de resultats tangibles i mesurables que permetin valorar-ne l'eficàcia i l'impacte sobre la promoció del cicloturisme al Berguedà.

L'adjudicatari haurà d'establir un sistema de monitoratge i seguiment que permeti avaluar els resultats de manera continuada.

Els resultats esperats inclouen:

- **Increment del nombre de visitants cicloturistes:** S'espera un augment progressiu de persones que visiten la comarca amb motivació principal o secundària cicloturística, especialment en períodes de mitja i baixa temporada.
- **Augment de la notorietat del Berguedà com a destinació ciclista:** A través d'accions de comunicació, presència a xarxes i mitjans, i posicionament web, el Berguedà ha de guanyar visibilitat i reconeixement dins dels mercats objectiu.
- **Impuls a les empreses i serveis locals orientats al cicloturisme:** Com a efecte indirecte, es pretén afavorir l'activitat econòmica del territori vinculada a allotjaments, restauració, guiatge, tallers o transports.
- **Dinamització de la marca turística del territori:** Reforçar la imatge del Berguedà com un entorn actiu, sostenible i autèntic per mitjà d'una narrativa unificada i atractiva.

Els indicadors mínims de seguiment i avaluació seran:

- **Dades quantitatives:**
 - o Nombre d'interaccions a xarxes socials (likes, comentaris, comparticions, visualitzacions de vídeo).
 - o Visites a la pàgina web específica del projecte i durada mitjana de visita.
 - o Nombre de contactes recollits mitjançant la campanya online (leads).
- **Dades qualitatives:**
 - o Valoració dels usuaris a través d'enquestes posteriors a les accions o campanyes.
 - o Opinió i feedback de les empreses locals sobre l'impacte del pla.
 - o Anàlisi de la presència del Berguedà en mitjans de comunicació especialitzats.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar informes periòdics de seguiment amb propostes de millora o adaptació de les accions si s'escau.

8. Requeriments tècnics generals obligatoris de la prestació

8.1. Característiques de comunicació

- L'empresa contractista ha de complir els compromisos en matèria de comunicació, encapçalaments i logotips que estableix l'article 9 de l'Ordre HPF/1030/2021, de 29 de setembre, pel qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- L'empresa contractista ha d'emprar el català en les relacions amb l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista i, si escau, les empreses



subcontractistes, han d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

- En particular, l'empresa contractista ha de lliurar tota la documentació tècnica requerida per al compliment de l'objecte del contracte almenys en llengua catalana.
- Així mateix, quan l'execució del contracte comporta que hi hagi personal amb tasques d'atenció al públic, l'empresa contractista ha d'assumir l'obligació que aquest personal tingui suficient coneixement de la llengua catalana per a dur a terme tasques d'atenció, d'informació i de comunicació en aquesta llengua.
- En tot cas, l'empresa contractista i, si s'escau, les empreses subcontractistes queden subjectes en l'execució del contracte a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen.

9. Formes de seguiment i control de l'execució de les condicions

L'òrgan de contractació designarà una persona que assumeixi el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec.

L'empresa contractista designarà una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la persona interlocutora designada per l'òrgan de contractació.

10. Cronograma i fases

El desenvolupament del servei es planteja en cinc fases consecutives i interrelacionades, que permeten garantir una execució eficient i alineada amb els objectius estratègics del contracte.

Fase 1: Diagnosi, anàlisi i planificació (entre 1 i 3 setmanes)

- Reunió inicial amb el Consell Comarcal del Berguedà.
- Recollida d'informació i documentació existent (PSTD, Pla Operatiu, material anterior).
- Anàlisi DAFO de la situació del cicloturisme al Berguedà.
- Definició del públic objectiu i segmentació per mercats i modalitats ciclistes.
- Planificació inicial del pla de comunicació.
- Elaboració del cronograma definitiu d'actuacions.

Fase 2: Producció fotogràfica i audiovisual (entre 4 i 6 setmanes)



- Disseny i planificació de les sessions de fotografia i vídeo segons l'storyboard aprovat.
- Captació de continguts durant la temporada primavera-estiu.
- Selecció de figurants i localitzacions diverses (modalitats, entorns, serveis, etc.).
- Edició i selecció preliminar del material capturat.

Fase 3: Redacció i finalització del Pla de Comunicació (entre 4 i 6 setmanes)

- Inclusió dels recursos visuals generats dins del pla.
- Definició d'estratègies multicanal, missatges clau i accions per mercat objectiu.
- Proposta de sistema d'indicadors i accions de seguiment.
- Redacció final del Pla de Comunicació 2025-2027.

Fase 4: Execució de les accions de difusió (entre 2 i 4 setmanes)

- Creació i programació de la campanya on-line (xarxes...)
- Contacte amb revistes especialitzades (selecció i proposta de continguts)
- Agendar la publicació d'un article redaccional (nacional i internacional)
- Implementació de la captació de leads i integració web.

Fase 5: Avaluació i tancament (2 setmanes)

- Recollida i anàlisi de dades inicials (interaccions, visites, leads...).
- Presentació d'informe de seguiment amb propostes de millora.
- Lliurament de tots els materials finals (fotos, vídeos, articles, informes...)
- Reunió de tancament amb el Consell Comarcal.

Les fases són orientatives si bé el seu incompliment o demora excessiva pot repercutir en la resolució del contracte.

11. Estimació de costos

Els imports proposats en aquest pressupost s'han estimat a partir de preus orientatius de mercat i tenint en compte:

- Les tarifes habituals de serveis professionals dels sectors de la comunicació, la producció audiovisual i el màrqueting digital a Catalunya.
- Referències de licitacions públiques similars gestionades per altres consells comarcals, ajuntaments o diputacions.
- Convenis col·lectius i barems recomanats per col·legis professionals del sector (publicitat, audiovisual, disseny gràfic).
- Els costos logístics i tècnics específics del projecte, com ara desplaçaments a l'entorn rural, figurants, equips tècnics (dron, càmeres), edició audiovisual i gestió de mitjans.



El pressupost màxim d'aquest contracte és de **25.480 € (IVA inclòs)**. Aquesta quantitat prové del romanent pressupostari assignat al Pla Operatiu de Cicloturisme al Berguedà, i ha de cobrir la totalitat de les actuacions que es detallen al present Plec de Prescripcions Tècniques.

A continuació es presenta un desglossament orientatiu per partides, amb una estimació proporcional segons la complexitat, dedicació tècnica i impacte de cadascun dels blocs:

Partida	Import
Redacció del Pla de Comunicació	2.950,59 €
Producció fotogràfica i audiovisual	11.817,99 €
Presència en revistes especialitzades	1.979,35 €
Campanya de promoció online	2.395,57 €
Benefici Industrial i Despeses Generals 10%	1.914,35 €
Subtotal	21.057,85 €
IVA 21%	4.422,15 €
TOTAL	25.480,00 €

Aquest pressupost és orientatiu i haurà de ser concretat i justificat en l'oferta econòmica del licitador. No s'acceptaran despeses addicionals fora d'aquest import màxim. L'oferta haurà d'estar estructurada per blocs de servei, indicant clarament els costos associats a cadascun i diferenciant les accions incloses dins la vigència contractual d'aquelles susceptibles de ser desenvolupades posteriorment.

12. Durada i lloc del contracte

Els treballs es desenvoluparan, de forma general, a les oficines pròpies de l'adjudicatari, sense detriment de les tasques necessàries per a la recollida d'informació, treball de camp, realització del material gràfic (fotos i vídeos) i la realització de les reunions que siguin requerides a les oficines del Consell Comarcal del Berguedà i de les visites que calgui realitzar per a la correcta prestació del servei. Tots els desplaçaments a realitzar en el territori corren a càrrec de l'empresa adjudicatària, tant aquells derivats dels costos de desplaçament, dietes o allotjament entre d'altres que s'ocasionin.

El termini per a realitzar la totalitat de la prestació del servei objecte del present contracte es fixa en **6 mesos** des de la data de formalització del contracte. Tanmateix, l'enregistrament dels vídeos i la presa de fotografies, s'ha de realitzar, preferiblement, durant la temporada de primavera-estiu i en dies de cel descobert.

13. Especificacions PRTR

Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents els següents logos, així com la menció al finançament:



Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Components del PRTR al que pertany l'activitat	Component 14 del PRTR "Pla modernització i competitivitat de sector turístic"
Mesura (Reforma o Inversió)	Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"
Títol del projecte PSTD	"Una nova mirada al Llobregat, el riu més treballador del món"
Títol de l'activitat i tipologia d'activitat	Pla de comunicació del cicloturisme al Berguedà i la generació dels recursos gràfics necessaris per la seva implementació.
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	No aplica.
Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	No aplica.
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	No aplica.

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd.

El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi *do no significant harm* - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:

- Mitigació del canvi climàtic.
- Adaptació al canvi climàtic.
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.



- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
- Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.

b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.

c) Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la [Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència \(2021/C 58/01\)](#), a la [Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya](#) i al seu [annex](#).

e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat.

El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla.

Obligacions de l'adjudicatària

Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030 de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm–DNSH).
- Identificació del perceptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són:
 - o NIF del contractista o subcontractista.
 - o Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica.
 - o Domicili fiscal de la persona física o jurídica.



- o Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex al PCAP.
- o Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex al PCAP.
- o Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
- o Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852, indicat com annex al PCAP.
- o L'emplenament i la presentació de la Declaració d'Absència de Conflicte d'Interessos (DACI), indicat com annex al PCAP.

D'acord amb l'establert en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.

14. Propietat dels treballs.

És d'aplicació al treball objecte del present contracte l'obligació de mantenir el secret professional durant i després de la seva realització. En tot cas es necessitarà l'autorització del Consell Comarcal del Berguedà per a la difusió total o parcial del mateix.

L'autor/empresa adjudicatària cedeix al Consell Comarcal del Berguedà els drets de reproducció, distribució, cessió a tercers, comunicació pública i transformació per a l'explotació comercial i no comercial de l'obra encarregada, en tots els idiomes, per a tot el món i tots els terminis de protecció de la propietat intel·lectual.

Aquestes cessions comprenen tots els formats i modalitats d'explotació actualment coneguts, la comunicació pública en qualsevol modalitat, l'explotació digital per Internet, Intranet o qualsevol altra modalitat de difusió electrònica, l'emmagatzematge de l'obra en un servidor, la visualització de l'obra en pantalla i la descàrrega de l'obra, la inclusió en col·leccions o base de dades, etc.

L'import d'aquesta comanda inclou la corresponent remuneració per la cessió de drets, prevista a l'art.46.2 TRLPI.



L'autor/empresa adjudicatària respon de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets que cedeix per aquest contracte. En cas que l'obra inclogui material protegit original de tercers, l'autor/empresa adjudicatària és el responsable d'obtenir l'autorització corresponent, quan sigui necessària.

L'autoria del treball correspon a la persona/empresa adjudicatària que crea l'obra. El Consell Comarcal del Berguedà es compromet a respectar-la i a fer constar el nom de l'autor/empresa adjudicatària sempre que sigui possible.

El Consell Comarcal del Berguedà es reserva el dret de no mencionar el nom de l'autor/empresa adjudicatària en les publicacions a la pàgina web d'acord amb el que marca la Direcció General d'Atenció Ciutadana i que opta per la Llicència CC0 1.0 Universal de Creative Commons.

En tot cas, i sempre que sigui possible, es farà menció a l'autor/empresa adjudicatària.

L'empresa és la responsable de sol·licitar les autoritzacions per a poder executar les tasques, siguin filmacions, obtenció d'imatges i material, vols en dron, etc.,

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

