



Informe petició d'inici d'expedient referent al procediment de licitació de la concessió d'us privatiu dels espais situats en el domini públic municipal susceptibles d'explotació publicitària dels quioscos de Barcelona, excepte els de la Rambla, així com la seva conservació i neteja.

La missió de la Direcció de Patrimoni de l'Ajuntament de Barcelona és dissenyar i implementar projectes de millora de gestió patrimonial, per iniciativa pròpia o assistint i coordinant les gerències municipals, garantint que les actuacions estiguin alineades amb l'estratègia patrimonial en aplicació del Pla d'Actuació Municipal. Per a desenvolupar aquesta missió, la Direcció de Patrimoni assumeix l'execució de les funcions relatives a la gestió d'aquells béns i drets municipals assignats a la pròpia Direcció de Patrimoni, i estableix les estratègies relatives al rendiment econòmic que es pot obtenir dels mateix.

Dintre dels béns de propietat de l'Ajuntament i susceptibles de generar un rendiment patrimonial, s'hi troben els elements de mobiliari urbà associats a la xarxa de transport públic, així com altres elements ubicats a la via pública.

Per poder obtenir aquest rendiment i mantenir en correcte estat de conservació els elements que la formen, així com substituir els obsolets, l'Ajuntament va licitar l'any 2021 el contracte de concessió per al subministrament, conservació, instal·lació i explotació de mobiliari urbà de la ciutat de Barcelona.

La Comissió d'Economia i Hisenda del Consell Municipal en sessió de 14 de juliol de 2021 va adoptar el següent acord:

“ADJUDICAR, com a resultat de la concurrència pública celebrada, a la societat Clear Channel España, S.L.U. (CIF núm. B-82539867) la concessió d'us privatiu per al subministrament, instal·lació, conservació i explotació publicitària de determinats elements de mobiliari urbà de la Ciutat, per un cànon anual de 13.000.000.- € i amb subjecció al Plec de clàusules reguladores aprovat definitivament per acord de la Comissió d'Economia i Hisenda del Consell Municipal en sessió de 21 d'abril de 2021 i les propostes derivades de la seva proposició; **REQUERIR-LA** perquè en el termini de quinze dies naturals a comptar des de la notificació del present acord constitueixi a la Tresoreria Municipal la garantia definitiva per import de 510.000.- € que preveu la clàusula sisena de l'esmentat Plec; **FORMALITZAR** la concessió; i **FACULTAR** l'Alcaldia per a realitzar totes les actuacions encaminades a concretar, clarificar i executar el present acord”.

El contracte va ser formalitzat mitjançant acta administrativa el 25 d'octubre de 2021, i concretament a la clàusula tercera del mateix contracte establia:

“Que el termini de la concessió serà de 2 anys amb efectes 1 de novembre de 2021.

La concessió es podrà prorrogar anualment per un màxim de dos anys més, amb un preavís de 6 mesos d'antelació a la finalització del termini de la concessió, o de la seva primera pròrroga i per acord exprés de l'òrgan de contractació”.

La Comissió d'Economia i Hisenda del Consell Municipal, en sessió de 18 de setembre de 2024, va acordar: DP-2024-29685:

“PRORROGAR, d'acord amb el que estableix la clàusula tercera del Plec de clàusules administratives reguladores, la concessió per al subministrament, instal·lació, conservació i explotació publicitària de determinats elements de mobiliari urbà de la Ciutat de Barcelona, concedida a la societat CLEAR CHANNEL ESPAÑA, SLU, per acord de la Comissió d'Economia i Hisenda del Consell Municipal de 14 de juliol de 2021, per un termini d'un any, amb efectes d'1 de novembre de 2024 al 31 d'octubre de 2025, mantenint inalterades la resta de condicions de la concessió; i **FACULTAR** l'Alcaldia per a la realització de totes les actuacions encaminades a concretar, clarificar i executar el present acord.”



**Ajuntament
de Barcelona**

Direcció de Planificació i Coordinació de Patrimoni

Carrer Avinyó, 7 Planta 5a
08002 Barcelona

Donat que està propera la data de finalització del contracte esmentat, el 31 d'octubre de 2025, resulta del tot necessari promoure una nova licitació per tal que entri en vigor al dia següent de la finalització de l'anterior, i continuar obtenint ingressos així com mantenir els serveis a l'Ajuntament.

L'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos humans ni tècnics adients per realitzar aquestes actuacions de manteniment i conservació, ni del coneixement especialitzat que suposa la comercialització dels espais publicitaris, i per aquest motiu cal procedir a licitar aquests serveis i l'explotació dels elements, amb el fi de trobar un adjudicatari respectant els principis d'eficàcia, eficiència, concurrència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la licitació d'una concessió d'us privatiu dels elements susceptibles d'explotació així com el subministrament, conservació, instal·lació dels elements de mobiliari.

Per això es proposa que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar el procediment de licitació de la concessió d'us privatiu els espais situats en el domini públic municipal, susceptibles d'explotació publicitària en determinat elements mobiliari urbà així com el seu subministrament, conservació, instal·lació.

Barcelona, a la data de la darrera signatura.

Neus Moreno Villanova

Xavier Olivella Echevarne

*El tècnic de la Direcció de
Planificació i Coordinació de Patrimoni*

*El Director de Planificació i
Coordinació de Patrimoni*