



FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

Informe de valoració tècnica
CONTR/2025/136 (FGC)
CONTR/2025/137 (Vallter SA)
CONTR/2025/138 (AMSA)

INFORME DE VALORACIÓ TÈCNICA

**DEL PROCEDIMENT OBERT HARMONITZAT
DE REF. PO46/25**

**CONTRACTE DE SERVEI DE GABINET DE PREMSA I SERVEI D'AGÈNCIA DE
COMUNICACIÓ CORPORATIVA PER A FGC TURISME**

1. ANTECEDENTS

En data 17 d'abril de 2025 es publica la licitació per procediment obert harmonitzat de ref. PO46/25, per a la contractació dels servei dual de gabinet de premsa i servei d'agència de comunicació corporativa per a FGC Turisme, amb un valor estimat de 263.814,00 €, abans d'IVA:

- Pressupost de licitació: 82.688,00 €, abans d'IVA, d'acord amb el següent:

Concepte	Pressupost licitació (abans IVA)
Servei dual de gabinet de premsa i servei d'agència de comunicació corporativa per a FGC Turisme.	78.750,00 €
Partida alçada serveis organització viatges premsa	3.938,00 €
Pressupost licitació (abans IVA)	82.688,00 €
IVA 21%	17.364,48 €
Pressupost licitació (amb IVA)	100.052,48 €

El pressupost de licitació està configurat en dues partides:

- **Pressupost fix per un import màxim de 78.750,00 €, abans IVA**, per al Servei dual de gabinet de premsa i servei d'agència de comunicació corporativa per a FGC Turisme segons indicacions del plec tècnic d'aquesta licitació, amb el següent desglossament de costos per societats:

	Cost directe	Cost indirecte			
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	Total contracte
FGC	54.857,25 €	12.867,75 €	8.804,25 €	4.063,50 €	67.725,00 €
	Cost directe	Cost indirecte			
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	Total contracte
Vallter SA	3.827,25 €	897,75 €	614,25 €	283,50 €	4.725,00 €
	Cost directe	Cost indirecte			
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	Total contracte
AMSA	5,103.00 €	1,197.00 €	819.00 €	378.00 €	6.300,00 €

- **Partida alçada a justificar per un import màxim de 3.938,00 €, abans IVA**, per al servei d'organització de viatges de premsa segons indicacions del plec tècnic d'aquesta licitació, d'acord amb el següent desglossament de costos per societats:

	Cost directe	Cost indirecte			Total contracte
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	
FGC	2.105,25 €	493,83 €	337,88 €	155,94 €	2.599,08 €
	Cost directe	Cost indirecte			Total contracte
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	
Vallter SA	542,26 €	127,20 €	87,03 €	40,17 €	669,46 €

	Cost directe	Cost indirecte			Total contracte
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	
AMSA	542,26 €	127,20 €	87,03 €	40,17 €	669,46 €

Aquesta part del pressupost de licitació es configura com una partida alçada a justificar sobre la qual no es podrà fer baixa, d'acord amb l'estimació de serveis establerts per FGC/Vallter/AMSA.

El nombre de serveis que han servit per fer el seu càlcul són considerats estimatius i a títol indicatiu, de tal forma que FGC/Vallter/AMSA no estarà obligada a consumir la totalitat de la partida alçada a justificar ni un percentatge determinat, sense que aquest fet doni dret a l'adjudicatari a ser compensat o rescabalat.

En relació als serveis que es facturin a través de la partida alçada a justificar es demanarà pressupost a l'adjudicatari per cada servei a realitzar. Si FGC/Vallter/AMSA creu que és excessiu i/o per sobre de mercat, demanarà que es reajusti l'import fins obtenir un preu de mercat.

En cas contrari i de forma excepcional FGC/Vallter/AMSA estarà facultat per demanar pressupost a un tercer. El preu màxim d'aquesta partida a l'alça a justificar coincidirà amb l'import previst com a pressupost de licitació, sent el seu preu final el corresponent a la suma dels pressupostos dels serveis demanats i acceptats per FGC, que s'hagin realment executat.

Finalitzada la vigència inicial del contracte i pel cas que sigui acordada la pròrroga del contracte, si no s'ha consumit la totalitat de l'import de la partida alçada a justificar, la part no consumida (el romanent) es podrà incorporar a l'import de la pròrroga

- Import previst per a possibles pròrrogues: 165.376,00 €, abans d'IVA.
- Import previst per a possibles modificacions: 15.750,00 €, abans d'IVA, per atendre serveis que no s'han pogut preveure en el moment de preparar la licitació que derivin de necessitats sobrevingudes per donar cobertura a esdeveniments especials no planificats, incorporació de noves explotacions i/o equipaments a la gestió d'FGC Turisme i/o altres serveis que sorgeixin de forma addicional durant l'execució del contracte i sigui necessari realitzar per a la seva correcta execució.

El termini d'execució del contracte s'estableix en 1 any comptador des de la data de la seva formalització.

S'estableixen 2 possibles pròrrogues anuals fins a un màxim de 3 anys totals (vigència inicial més 2 pròrrogues)

Arribada la data de finalització del contracte, l'òrgan de contractació podrà acordar prorrogar el contracte de forma anual, per un màxim de dos anys més, essent aquesta una potestat del mateix però no una obligació. La pròrroga serà potestativa per a FGC/Vallter/AMSA però obligatòria per a l'adjudicatari. La no pròrroga del contracte no donarà dret a l'adjudicatari a ser rescabalat o compensat per aquest fet.

En el cas que l'òrgan de contractació acordi prorrogar el contracte, aquesta serà obligatòria pel contractista. En cas que l'adjudicatari no formalitzi la pròrroga en el termini previst a l'efecte, haurà de rescabalar a FGC/Vallter/AMSA per aquest fet amb un import equivalent al 20% del preu de la pròrroga.

Finalitzat el termini per a la presentació d'ofertes en data 23 de maig de 2025, efectuada l'obertura del seu sobre A en data 26 de maig de 2025, les ofertes presentades han estat les següents:

Empresa	Documentació Administrativa
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	Admesa
HARMON CORPORATE AFFAIRS SL	Admesa
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	Admesa
LYMBUS LIFE SL	Admesa
R. P. UNO SL INTERPROFIT	Admesa

En data 4 de juny de 2025 es procedeix a l'obertura del sobre B (oferta tècnica avaluable segons criteris subjectius – sotmesos a judici de valor) i a continuació es procedeix a la seva valoració.

Ponderacions:

Categoria de criteri	Punts
Criteris econòmics	40,00
Criteris tècnics (objectius)	45,00
Criteris tècnics sotmesos a judici de valor (subjectius)	15,00

2. VALORACIÓ

1. Sobre el pla de comunicació: fins a 15 punts

- a) El pla de comunicació presentat ha d'integrar tots els punts que es plantegen al plec tècnic d'aquesta licitació: fins a 3 punts:

- Es valorarà que el pla de comunicació integri tots els punts plantejats a la pàgina 12 del plec tècnic.

Valoració:

COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL:

El licitador integra de forma completa els 9 capítols requerits al plec tècnic. S'atorga una puntuació de 3 punts.

HARMON CORPORATE AFFAIRS SL:

El licitador integra de forma completa els 9 capítols requerits al plec tècnic. S'atorga una puntuació de 3 punts.

INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL:

El licitador integra de forma completa els 9 capítols requerits al plec tècnic. S'atorga una puntuació de 3 punts.

LYMBUS LIFE SL:

El licitador integra de forma completa els 9 capítols requerits al plec tècnic. S'atorga una puntuació de 3 punts.

R. P. UNO SL INTERPROFIT:

El licitador integra de forma completa els 9 capítols requerits al plec tècnic. S'atorga una puntuació de 3 punts.

- b) El pla de comunicació presentat ha de desenvolupar tots els punts que es plantegen al plec tècnic d'aquesta licitació d'una forma detallada, concreta i coherent: fins a 3 punts

- Es valorarà que el pla de comunicació integri de forma detallada, concreta i coherent tots els punts plantejats al plec tècnic.

Valoració:

COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL:

El Pla de comunicació desenvolupa els punts de manera concreta, amb el detall i coherència adequades segons els requeriments del plec tècnic, detallant les propostes de valor que aporta el licitador i el seu coneixement en la matèria. La proposta és completa i s'ajusta a allò requerit al present criteri de valoració. S'atorga una puntuació de 3 punts.

HARMON CORPORATE AFFAIRS SL:

El Pla de comunicació desenvolupa els punts de manera concreta, amb el detall i coherència adequades segons els requeriments del plec tècnic, detallant les propostes de valor que aporta el licitador i el seu

coneixement en la matèria. La proposta és completa i s'ajusta a allò requerit al present criteri de valoració. S'atorga una puntuació de 3 punts.

INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL:

El Pla de comunicació desenvolupa els punts de manera concreta, amb el detall i coherència adequades segons els requeriments del plec tècnic, detallant les propostes de valor que aporta el licitador i el seu coneixement en la matèria. La proposta és molt completa i s'ajusta a allò requerit al present criteri de valoració, amb l'afegit de que es presenta de forma molt visual. S'atorga una puntuació de 3 punts.

LYMBUS LIFE SL:

El Pla de comunicació desenvolupa els punts de manera concreta, amb el detall i coherència adequades segons els requeriments del plec tècnic, detallant les propostes de valor que aporta el licitador i el seu coneixement en la matèria. La proposta és completa i s'ajusta a allò requerit al present criteri de valoració i a més, inclou també informació de valor addicional com per exemple un benchmark o un cronograma detallat. S'atorga una puntuació de 3 punts.

R. P. UNO SL INTERPROFIT:

El Pla de comunicació desenvolupa els punts de manera concreta, amb el detall i coherència adequades segons els requeriments del plec tècnic, detallant les propostes de valor que aporta el licitador i el seu coneixement en la matèria. La proposta és completa i s'ajusta a allò requerit al present criteri de valoració i a més, inclou també informació de valor addicional com per exemple un benchmark o un cronograma detallat. S'atorga una puntuació de 3 punts.

c) El pla de comunicació presentat defineix les estratègies, tàctiques i accions a executar: fins a 3 punts

- Es valorarà que les estratègies, tàctiques i accions estiguin detallades i siguin concretes.

Valoració:

COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL:

L'oferta descriu amb concreció i detall, les estratègies, tàctiques i accions a executar per aconseguir els objectius de comunicació. Presenta un pla d'acció per a la consecució dels objectius coherent. Aquest explica detalladament en què consisteix cadascuna de les tasques de cada fase, les relacions entre elles i com s'organitzen per optimitzar l'avanç del projecte. S'atorga la màxima puntuació en aquest apartat, això és 3 punts.

HARMON CORPORATE AFFAIRS SL:

L'oferta descriu amb concreció i detall, les estratègies, tàctiques i accions a executar per aconseguir els objectius de comunicació. Presenta un pla d'acció per a la consecució dels objectius coherent. Aquest explica detalladament en què consisteix cadascuna de les tasques de cada fase, les relacions entre elles i com s'organitzen per optimitzar l'avanç del projecte. S'atorga la màxima puntuació en aquest apartat, això és 3 punts.

INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL:

L'oferta descriu amb concreció i detall, les estratègies, tàctiques i accions a executar per aconseguir els objectius de comunicació. Presenta un pla d'acció per a la consecució dels objectius coherent. Aquest explica detalladament en què consisteix cadascuna de les tasques de cada fase, les relacions entre elles i

com s'organitzen per optimitzar l'avanç del projecte. S'atorga la màxima puntuació en aquest apartat, això és 3 punts.

LYMBUS LIFE SL:

L'oferta descriu amb concreció i detall, les estratègies, tàctiques i accions a executar per aconseguir els objectius de comunicació. Presenta un pla d'acció per a la consecució dels objectius coherent. Aquest explica detalladament en què consisteix cadascuna de les tasques de cada fase, les relacions entre elles i com s'organitzen per optimitzar l'avanç del projecte. S'atorga la màxima puntuació en aquest apartat, això és 3 punts.

R. P. UNO SL INTERPROFIT:

L'oferta descriu amb concreció i detall, les estratègies, tàctiques i accions a executar per aconseguir els objectius de comunicació. Presenta un pla d'acció per a la consecució dels objectius coherent. Aquest explica detalladament en què consisteix cadascuna de les tasques de cada fase, les relacions entre elles i com s'organitzen per optimitzar l'avanç del projecte. S'atorga la màxima puntuació en aquest apartat, això és 3 punts.

d) Les estratègies, tàctiques i accions a executar en el pla de la comunicació presentat permetien assolir els objectius plantejats: fins a 3 punts

- Es valorarà la idoneïtat de les estratègies, tàctiques i accions presentades per a l'assoliment dels objectius plantejats en el plec tècnic.

Valoració:

COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL:

El licitador aporta una anàlisi adequada de les estratègies,, tàctiques i accions que permet garantir la consecució dels objectius plantejats al plec tècnic. S'atorga la màxima puntuació en aquest apartat, això és 3 punts.

HARMON CORPORATE AFFAIRS SL:

El licitador aporta una anàlisi adequada de les estratègies,, tàctiques i accions que permet garantir la consecució dels objectius plantejats al plec tècnic. S'atorga la màxima puntuació en aquest apartat, això és 3 punts.

INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL:

El licitador aporta una anàlisi adequada de les estratègies,, tàctiques i accions que permet garantir la consecució dels objectius plantejats al plec tècnic. S'atorga la màxima puntuació en aquest apartat, això és 3 punts.

LYMBUS LIFE SL:

El licitador aporta una anàlisi adequada de les estratègies,, tàctiques i accions que permet garantir la consecució dels objectius plantejats al plec tècnic. S'atorga la màxima puntuació en aquest apartat, això és 3 punts.

R. P. UNO SL INTERPROFIT:

El licitador aporta una anàlisi adequada de les estratègies,, tàctiques i accions que permet garantir la consecució dels objectius plantejats al plec tècnic. S'atorga la màxima puntuació en aquest apartat, això és 3 punts.

e) El pla de comunicació defineix les estratègies, tàctiques i accions a executar: fins a 3 punts

- Es valorarà la viabilitat de les estratègies, tàctiques i accions presentades, considerant les limitacions de temps, pressupost i organitzatives que es detallen al plec tècnic.

Valoració:

COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL:

Quant a la descripció de la metodologia de treball proposada pel licitador aquest exposa la viabilitat de les estratègies, tàctiques i accions que seguirà per a la gestió del projecte a fi d'assolir així els objectius requerits dins el termini esperat amb el pressupost assignat. Quant a la descripció de l'equip de treball que proposa el licitador per dur a terme el projecte, aquesta és apropiada al que es requereix en el present criteri i detalla les tasques que executarà cada rol. S'atorga una puntuació de 3 punts.

HARMON CORPORATE AFFAIRS SL:

Quant a la descripció de la metodologia de treball proposada pel licitador aquest exposa la viabilitat de les estratègies, tàctiques i accions que seguirà per a la gestió del projecte a fi d'assolir així els objectius requerits dins el termini esperat amb el pressupost assignat. Quant a la descripció de l'equip de treball que proposa el licitador per dur a terme el projecte, aquesta és apropiada al que es requereix en el present criteri i detalla les tasques que executarà cada rol. S'atorga una puntuació de 3 punts.

INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL:

Quant a la descripció de la metodologia de treball proposada pel licitador aquest exposa la viabilitat de les estratègies, tàctiques i accions que seguirà per a la gestió del projecte a fi d'assolir així els objectius requerits dins el termini esperat amb el pressupost assignat. Quant a la descripció de l'equip de treball que proposa el licitador per dur a terme el projecte, aquesta és apropiada al que es requereix en el present criteri i detalla les tasques que executarà cada rol. S'atorga una puntuació de 3 punts.

LYMBUS LIFE SL:

Quant a la descripció de la metodologia de treball proposada pel licitador aquest exposa la viabilitat de les estratègies, tàctiques i accions que seguirà per a la gestió del projecte a fi d'assolir així els objectius requerits dins el termini esperat amb el pressupost assignat. Quant a la descripció de l'equip de treball que proposa el licitador per dur a terme el projecte, aquesta és apropiada al que es requereix en el present criteri i detalla les tasques que executarà cada rol. S'atorga una puntuació de 3 punts.

R. P. UNO SL INTERPROFIT:

Quant a la descripció de la metodologia de treball proposada pel licitador aquest exposa la viabilitat de les estratègies, tàctiques i accions que seguirà per a la gestió del projecte a fi d'assolir així els objectius requerits dins el termini esperat amb el pressupost assignat. Quant a la descripció de l'equip de treball que proposa

el licitador per dur a terme el projecte, aquesta és apropiada al que es requereix en el present criteri i detalla les tasques que executarà cada rol. S'atorga una puntuació de 3 punts.

En conseqüència es procedeix a detallar el resum de la valoració de les ofertes amb l'atorgament de la següent puntuació:

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	HARMON CORPORATE AFFAIRS SL	INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	LYMBUS LIFE SL	R. P. UNO SL INTERPROFIT
1. Pla de comunicació	15	15	15	15	15	15
PUNTUACIÓ TOTAL	15	15	15	15	15	15

5. Valoració DIRECTRIU 1/2020 de la direcció general de contractació pública

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proporcions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública. Per a cadascun dels criteris de valoració tècnics susceptibles d'un judici de valor es realitzaran les valoracions en els termes previstos en cadascun dels criteris, obtenint cadascuna de les ofertes, en cadascun dels criteris, la puntuació corresponent. Posteriorment, en el cas que com a mínim una de les ofertes obtingui una puntuació igual o superior al 80% de la puntuació màxima establerta per a cada criteri (o, si s'escau, subcriteri), s'aplicarà a les puntuacions obtingudes inicialment de cada criteri o subcriteri la fórmula següent:

$$Pop = P \times VT_{op} / VT_{mv}$$

On:

Pop: puntuació de l'oferta a puntuar

P: puntuació del criteri

VT: valoració tècnica de l'oferta que es puntua

VT_{mv}: valoració tècnica de l'oferta millor valorada

La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri i, si s'escau, a cadascun dels subcriteris per separat, i després obtenir la puntuació total.

El llindar mínim d'utilització de la fórmula serà del 80% i, per tant, les puntuacions finals que es concediran a les empreses seran les que resultin d'aplicar aquesta fórmula. No obstant, en el cas que cap de les ofertes obtingui una puntuació igual o superior al 80% de la puntuació de cada criteri o subcriteri, no s'aplicarà la fórmula anterior.

Valoració:

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	HARMON CORPORATE AFFAIRS SL	INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	LYMBUS LIFE SL	R. P. UNO SL INTERPROFIT
1. Pla de comunicació	15	15	15	15	15	15
PUNTUACIÓ TOTAL	15	15	15	15	15	15

Aquestes valoracions no pateixen cap variació amb l'aplicació de la Directriu 1/2020.

3. CONCLUSIONS

El resum final de les proposicions admeses i el resultat de la valoració de la documentació inclosa al sobre B ha estat el següent:

CRITERI	PUNTUACIÓ MAXIMA	COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	HARMON CORPORATE AFFAIRS SL	INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	LYMBUS LIFE SL	R. P. UNO SL INTERPROFIT
1. Pla de comunicació	15	15	15	15	15	15
PUNTUACIÓ TOTAL	15	15	15	15	15	15

Per tant, es considera que totes les empreses que han presentat proposta disposen de la qualitat tècnica segons la valoració mitjançant criteris subjectius (judici de valor) per procedir a l'avaluació del sobre C de criteris avaluable de forma objectiva.

Enric Serra i Teixidor

Direcció Negoci i Estratègia FGC Turisme

Signat electrònicament

Antoni Sanmartí i Rovira

Director FGC Turisme

Signat electrònicament