

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CELEBRACIÓ D'UN CONTRACTE ADJUDICAT MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT

[Perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#)

A. Justificació de la necessitat de contractar

Durant el 2025 es presentarà el Pla de Màrqueting de l'Economia del Visitant 2025-2027, que marcarà l'estratègia de l'ACT en el desenvolupament d'experiències en diverses categories de programa basats en l'oferta i en segments de mercat. Caldrà adequar el Pla d'Accions i Objectius (PAI) a aquesta nova estratègia.

Dins d'aquesta estratègia, com en el pla de màrqueting anterior, es continuaran trobant el turisme *touring* com una de les línies de producte d'interès general per la seva atractivitat i competitivitat, i el turisme esportiu com a un element amb un alt poder desestacionalitzador. I d'altra banda, elements com el segment de turisme premium, esdevé factor clau per tal d'assolir els objectius marcats:

- Més productivitat. Estimular la creació de valor que, un cop implementat, proporcionarà una major competitivitat a les empreses del sector turístic català.
- Millor creixement. Creixement qualitatiu basat en un increment de la despesa per turista.

Així com l'estratègia 4D:

- Més desestacionalització. La demanda turística a Catalunya estarà més repartida al llarg de l'any, fet que permetrà allargar la temporada i, conseqüentment, augmentar els ingressos anuals i generar llocs de treball més estables.
- Més despesa. Una oferta turística de qualitat i amb un gran valor experiencial permetrà atraure a turistes amb un major poder adquisitiu.
- Més desconcentració. Repartir els fluxos turístics arreu del territori i evitar concentracions a la costa i a les grans ciutats.
- Diversificació. Creixement diversificat de la demanda que permetrà desenvolupar noves oportunitats de negoci en el sector turístic. Apostar per nous segments i mercats, mitjançant una oferta turística de qualitat.

Aquesta estratègia de segmentació ens porta a donar a conèixer Catalunya a través de l'estratègia 4D. Per aquest motiu, és indispensable potenciar els següents elements:

- el turisme esportiu, doncs és un producte totalment diversificat que ofereix un alt potencial desestacionalitzador, la diferent tipologia d'oferta vinculada a l'esport es troba a qualsevol punt del territori i a més, pot incentivar una major despesa per turista i estada.
- el Gran Tour de Catalunya, com a proposta de *touring* que recorre bona part del territori català, permet mantenir una demanda més continuada en el temps afavorint la desestacionalització, la desconcentració i la diversificació. A més, també pot contribuir alhora a una major despesa per estada.
- el segment premium, pel seu potencial desestacionalitzador, així com per l'alta capacitat de fomentar una major despesa a territori durant l'estada del turista.

Del que s'ha exposat anteriorment resulta palès el caràcter estratègic del desplegament del nou Pla de Màrqueting i el PAI, sobretot pel que fa als programes, productes i segments prèviament indicats. Per això, atesa la importància i significació d'aquesta qüestió per l'ACT, i la prioritat de tenir un suport que ajudi en el desplegament de les accions, per resulta necessari procedir amb la contractació que ara es proposa, per tal de desenvolupar les tasques que es detallen als plecs de prescripcions tècniques que regeixen aquesta contractació.

B. Informe d'insuficiència de mitjans

La unitat encarregada del seguiment i execució del contracte han analitzat la capacitat de l'ACT per realitzar l'objecte del mateix, revisant els recursos, mitjans i instruments de què disposa per donar suport al desplegament de les accions i línies estratègiques del Pla de Màrqueting, segons s'ha detallat a l'apartat anterior.

Un cop realitzat aquest anàlisi, s'ha arribat a la conclusió que l'ACT no disposa dels mitjans necessaris per executar el suport indicat. En concret, aquest anàlisi ha tingut en compte els aspectes organitzatius i tècnics i pel que fa als recursos humans, l'ACT no compta amb els necessaris per realitzar l'objecte del contracte, tant per raó de la formació i experiència necessàries com per el número d'efectius que es requereixen per dur a terme les activitats que es contracten.

Davant la insuficiència de mitjans propis, procedeix la contractació externa dels serveis que són objecte del present contracte.

C. Objecte

L'objecte d'aquest contracte és el servei d'assessorament tècnic en la matèria dels programes de cadascun dels lots per al desenvolupament i l'execució del Pla d'accions integrat (en endavant PAI) anual.

D. Procediment d'adjudicació i forma de tramitació

Anticipat

☒ No
Sí

Exercici d'execució

2025, 2026 i 2027

Sistema de racionalització

No Acord Marc ni Sistema Dinàmic d'Adquisició

Procediment

Obert, d'acord amb els articles 156 i següents de la LCSP, com a procediment ordinari d'adjudicació.

Tipus de tramitació

Ordinària

Tramitació simplificada

☒ No simplificada
☐ Simplificada, d'acord amb l'article 159 de la LCSP

Tipus de contracte

☒ Serveis
☐ Subministraments
☐ Obres

**Harmonitzat**

No

☒ Sí**Subhasta electrònica**

No

Compra pública innovadora

No

Oferta electrònica

Sobre digital

Estudis i dictàmens☒ No☐ Sí**E. Divisió de l'objecte del contracte en lots**

Sí. D'acord amb el que estableix l'article 99 de la LCSP, aquest contracte es divideix en els lots que s'enumeren a continuació, atès que les prestacions es poden realitzar de forma independent sense afectar la naturalesa i correcta execució del contracte, i la divisió escollida obeeix a criteris de priorització i especialització atès que es tracta de tres programes que es pretén impulsar durant els propers anys.

La lotització dels contractes és una mesura legal prevista a la nova LCSP per promoure la participació de les pimes en les licitacions públiques (art. 99.3 LCSP), d'acord amb el que es recomana a la guia de bones pràctiques per al foment de l'accés a les PIMES a la contractació del sector públic de Catalunya, aprovat per [Acord del Govern de data 16 d'abril de 2024, pel qual s'aproven mesures per facilitar l'accés de les pimes a la contractació pública de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic.](#)

Lot núm.	Objecte del lot
1	Programa Grand Tour de Catalunya
2	Programa Turisme premium
3	Programa Turisme esportiu i golf

Número de lots màxim en que pot participar un mateix licitador? Tots**Número de lots a adjudicar a un mateix licitador? 2****Justificació de la limitació:** aquesta limitació afavoreix la concurrència i la diversificació,

ahora que obeeix a la recomanació establerta a la guia de bones pràctiques per al foment de l'accés a les PIMES a la contractació del sector públic de Catalunya, aprovat per [Acord del Govern de data 16 d'abril de 2024, pel qual s'aproven mesures per facilitar l'accés de les pimes a la contractació pública de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic](#).

Les normes objectives i no discriminatòries que regiran l'atribució dels lots en cas que una empresa licitadora pugui resultar adjudicatària d'un nombre de lots superior a l'establert anteriorment, són les següents:

1r. L'empresa serà l'adjudicatària d'aquells lots en els quals sigui l'única oferta presentada.

2n. Per la resta de lots se li adjudicarà el/s lot/s en què l'empresa hagi obtingut més diferencial de puntuació respecte de la segona oferta millor puntuada.

3r. Si, en aplicació d'aquest darrer criteri, el diferencial de puntuació és idèntic, l'adjudicació recaurà en el/s lot/s en el/s que l'empresa hagi obtingut millor puntuació.

F. Persona responsable del contracte

Nom i cognoms	Beatriz Nubiola
Càrrec	Cap de Marques
Unitat	Màrqueting d'Experiències

G. Revisió de preus

No

H. Termini d'execució i pròrroga

H1. Termini execució

El termini d'execució del contracte serà des de l'1 de setembre de 2025 o des de la signatura del contracte si aquesta és posterior a l'1 de setembre de 2025, i fins a 31 de desembre de 2027.

H2. Pròrroga prevista

☐ No

☒ Sí

Termini: 2 anys més

Justificació: es planteja la possibilitat de pròrroga per dos anys atès que les tasques sol·licitades són de continuïtat en el temps i comptar amb un equip tècnic estable (és a dir, amb un equip de suport d'assessorament extern que tingui una continuïtat), contribuirà a garantir la continuïtat dels projectes i de les accions del PAI, que revesteixen un interès estratègic per l'ACT.

I. Modificació prevista

☒ No

J. Condicions especials d'execució

J1. Ambientals

☐ No

☒ Sí:



L'Agència Catalana de Turisme té molt en compte l'impacte en el medi ambient i és per això que les condicions d'especial execució son les següents:

L'empresa contractista aplicarà bones pràctiques ambientals: mesures d'estalvi d'aigua, de minimització, separació i gestió correcta dels residus generats, i d'estalvi i eficiència energètica en la il·luminació i la climatització, i ús d'equips informàtics de baix consum energètic, que compleixin els criteris de la certificació Energy Star, en els centres de treball on es durà a terme l'execució del contracte.

L'empresa contractista donarà preferència a la utilització de mitjans audiovisuals (videoconferència, etc.) com a forma d'interrelació i farà el lliurament de documents preferentment en format electrònic. En cas de ser necessari realitzar alguna impressió serà preferentment en paper 100% reciclat i amb un procés de fabricació lliure de clor, en blanc i negre, i a doble cara.

L'empresa contractista realitzarà els desplaçaments necessaris per a l'execució del contracte prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctric, híbrid o de gas (bifuel de gasolina).

Justificació de les condicions especials d'execució ambientals seleccionades: La compra pública verda ha vist incrementat el seu potencial com a eina de promoció de polítiques públiques de protecció del medi ambient, contribuint així en l'assoliment dels compromisos del Pla Nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya, especialment de l'objectiu de desenvolupament sostenible 12. En la mateixa línia, la pròpia LCSP inclou la necessitat d'aplicació de mesures que incentivin la contractació amb criteris ambientals. Així mateix, la Generalitat de Catalunya treballa en l'ambientalització de la contractació pública des del 2005, però cal destacar que l'[Acord del Govern de 22 de març de 2022 aprova el Pla d'acció de compra pública verda de Catalunya 2022-2025](#), els objectius prioritaris del qual son la millora de la qualitat ambiental, la lluita contra el canvi climàtic, la transició vers una economia circular, la mobilitat sostenible, la protecció de la biodiversitat i la transició energètica. D'acord amb les pautes generals per a la incorporació d'especificacions tècniques ambientals en els contractes públics que ofereix el propi [Pla d'acció](#), i d'acord amb l'assessorament rebut per part de la Direcció General de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic –línia 1, acció 2 del pla–, i tenint en compte que el present contracte podria ser considerat com un contracte de baix impacte ambiental ja que consistiria essencialment en un servei d'assessorament, suport tècnic, consultoria o similar, es veu adequat i necessari incorporar unes condicions especials d'execució ambientals de tipus transversal per tal de donar compliment als objectius esmentats del Pla d'acció.

J2. Socials

☐ No

☒ Sí:

☒ Formació treballadors

Organitzar formació professional en el lloc de treball que millori l'ocupació i l'adaptabilitat de les persones adscrites a l'execució del contracte i les seves capacitats i qualificació en la matèria de l'objecte del lot del contracte.

Justificació: La formació del personal laboral és fonamental per adquirir coneixements específics en la matèria de l'objecte del contracte i així millorar en el l'assoliment dels projectes dels quals s'és responsable. Amb tot això,



l'ACT s'assegura un resultat de molta més qualitat en l'execució del contracte.

☒ Conciliació laboral, personal i familiar

L'empresa contractista establirà mesures que afavoreixin la conciliació de la vida laboral amb la vida familiar de les persones que intervenen en l'execució del contracte, com ara: possibilitat de recuperar les hores fetes fora de l'horari laboral en hores de gaudi personal, adequació dels horaris per assumptes personals, flexibilitat del teletreball, suport econòmic per a sufragar despeses d'escoles infantils o centres d'atenció a persones dependents, etc.

Justificació: diversos estudis en l'àmbit laboral indiquen com d'important és per a la consecució dels objectius establerts per una empresa que el seu personal laboral treballi en condicions d'igualtat, comoditat, salut, benestar, entre d'altres. Desenvolupar les funcions en un entorn agradable, adaptat a les seves necessitats i el seu potencial és fonamental per a l'assoliment exitós dels objectius de l'empresa, així com tenir l'oportunitat de rebre formació constant per ampliar els coneixements. Durant el desenvolupament de l'objecte del contracte es preveuen alguns desplaçaments fora de l'horari laboral regular o/i també poden ser a una distància que obligui a l'empresa contractista a passar la nit fora del domicili habitual. Per tant, durant l'execució del contracte l'empresa contractista establirà mesures que afavoreixin la conciliació de la vida laboral amb la vida familiar de les persones que intervenen en l'execució del contracte. És per aquest motiu que l'ACT vol incloure aquesta condició especial d'execució, perquè sap que unes condicions favorables de treball fomenten un ambient positiu entre el personal i per tant uns objectius assolits amb èxit.

☒ D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació

Mantenir la plantilla de treballadors i treballadores mínima adscrita a l'execució del contracte i descrita en els plecs, sense que procedeixi a suspendre o extingir els contractes de treball de la plantilla, excepte les suspensions o extincions conseqüència de la voluntat de la persona treballadora o d'acomiadaments disciplinaris.

Justificació: El temps juga a favor dels equips de treball que es formen. Un cop creats i formats els avantatges de continuar treballant amb les mateixes persones esdevé crucial per al bon funcionament i desenvolupament del programa. Desintegrar un equip ja constituït i amb experiència en treball conjunt pot influir negativament en l'objecte del contracte.

☒ Per a la igualtat de gènere

Incorporar la perspectiva de gènere en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, evitant els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.

L'empresa contractista ha d'evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes i fomentar una imatge amb valors d'igualtat, presència equilibrada, diversitat, coresponsabilitat i pluralitat de rols i identitat de gènere.

Justificació: En el marc de la Generalitat de Catalunya, l'Acord de Govern de 20 de juny de 2017 aprova el [codi per a una contractació pública socialment responsable en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat i el sector públic que en depèn](#). Aquest codi aposta per la inclusió de clàusules per a la igualtat de gènere encaminades a eliminar qualsevol tipus de discriminació,



desigualtat i invisibilitat que pateixen les dones. En relació amb les clàusules per a la igualtat de gènere, aquest Acord preveu que se seguirà una guia específica per a concretar-les i, mitjançant l'Acord del Govern de 12 de setembre de 2018, s'aprova la [Guia per a la incorporació de la perspectiva de gènere en els contractes públics](#). Posteriorment, l'Acord de Govern de 20 de setembre de 2022 aprova l'actualització d'aquesta guia, la qual contempla incorporació de clàusules d'igualtat, com les detallades anteriorment, als contractes del sector públic que pretenen eradicar possibles discriminacions o desigualtats per raó de sexe, entre altres objectius. En aquest mateix sentit, la [Llei 15/2022, de 15 de juny, integral per a la igualtat de tracte i la no discriminació](#), estableix que les administracions públiques podran establir als contractes que celebrin, condicions especials amb l'objectiu de promoure la igualtat de tracte i no discriminació.

K. Subcontractació

- ☒ Sí
☐ No

L. Tractament de dades personals

- ☐ No
☒ Sí (veure annex)

M. Garanties

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs.

N. Dades econòmiques

N1. Modalitat de determinació de preus

- ☒ A tant alçat
☐ Preu/s unitari/s

N2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament

a) IVA de la licitació: 21%

- ☒ Deduïble
No deduïble

b) Determinació del sistema de càlcul del pressupost:

Aquest pressupost base de licitació s'ha calculat fent una estimació dels costos directes i indirectes per a cada lot.

La determinació del càlcul ve donada per licitacions anteriors d'assessoraments tècnics. El pressupost base de la licitació s'adequa als preus de mercat.

Per determinar els costos directes s'ha tingut en compte el cost de la mà d'obra directa que serà necessària per a l'execució del contracte, així com pels desplaçaments per territori català que caldrà que realitzin, tenint en compte exemples d'assessoraments tècnics anteriors.

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el conveni col·lectiu d'empreses de consultoria i estudis de mercat i de l'opinió pública publicat al [BOE el 27 de juliol de 2023, amb codi núm. 99001355011983](#) i la [Resolució de 27 de març de 2024](#) (aquesta indicació no prejutja que el conveni hi sigui d'aplicació), prenent com a base les categories professionals dels perfils requerits per al desenvolupament del servei.

Categoria professional	Retribució salarial (sou brut segons conveni)	Retribució salarial (incrementada)	Núm. de persones treballadores	Percentatge de dedicació	Total
Director (A1)	28.959,34€	36.778,36€	1	20,00%	7.355,67€
Tècnic (C3)	22.786,89€	28.939,35€	1	80,00%	23.151,48€

Estimació de costos salarials	30.507,15€
Estimació de costos salarials totals	39.964,36€

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de treballadors/es amb les categories professionals i número de persones que s'indiquen a la taula.

Malgrat això, i atès que el salari marcat per aquest conveni és distant dels salaris habituals de mercat, es pren la decisió d'incrementar-lo en un 27%, atès que, basant-se en els preus d'adjudicació de contractes d'assessorament previ, es considera més ajustat a la realitat del contracte i que, en tot cas, garanteix sobradament el compliment de les condicions salarials establertes al conveni col·lectiu d'aplicació.

S'ha realitzat el càlcul anual segons 1.800 hores tal com consta al conveni.

A l'esmentat cost se li ha aplicat el cost de la Seguretat Social (estimat en un 31%).

En relació a la desagregació per gènere, és impossible realitzar-la atesa la inexistència de diferències en el conveni col·lectiu aplicable.

c) Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

Còmput per un any de vigència del contracte (12 mesos) de cada lot:

Concepte de costos directes	Import €
Costos salarials	30.507,15 €
Seguretat social (31% dels costos salarials)	9.457,21 €
Desplaçaments	1.370,65 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	41.335,01 €

Concepte de costos indirectes	Import €
Amortització materials	1.008,98 €
Despeses generals d'estructura	3.315,95 €
Benefici empresarial (9,50)	3.926,83 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	8.251,76 €

TOTAL	49.586,77 €
--------------	--------------------

IVA (21%)	10.413,22 €
-----------	-------------

TOTAL IVA INCLÒS	59.999,99 €
------------------	-------------

Per a la determinació dels costos indirectes, com el benefici empresarial, s'han pres en consideració algunes dels ratis sectorials de la base de dades RSE (Ratios sectoriales de sociedades no financieras) del Banco de España ("Actividades de consultoria de gestión empresarial CNAE M702"), si ve s'ha arrodonit i/o adaptat el seu percentatge. Per a la resta de conceptes de costos indirectes, com l'amortització de materials i les despeses generals d'estructura, s'ha establert un import aproximat de cost que pot suposar per l'empresa.

El pressupost base de licitació per lots és:

Lot 1 - Programa Grand Tour de Catalunya: 139.999,98€ Iva inclòs

Lot 2 - Programa Turisme Premium: 139.999,98€ Iva inclòs

Lot 3 - Programa Turisme esportiu i golf: 139.999,98€ Iva inclòs

Cal tenir en compte que el preu del contracte és per una vigència de dos anys i quatre mesos (d'1 de setembre de 2025 a 31 de desembre de 2027), d'acord amb l'apartat H d'aquesta memòria. Per tant, l'import es reduirà proporcionalment en funció de la durada efectiva de la contractació si aquesta no es formalitza abans de l'1 de setembre de 2025.

N3. Valor Estimat del Contracte (VEC)

A efectes de la LSCP, el valor estimat del contracte és de **644.628,00€**. IVA exclòs

	Lot 1	Lot 2	Lot 3
Pressupost base de licitació 2025, 2026 i 2027 (IVA exclòs)	115.702,46€	115.702,46€	115.702,46€
Eventual modificació	-	-	-
Eventual pròrroga 2028 i 2029	99.173,54€	99.173,54€	99.173,54€
TOTAL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	214.876 €	214.876 €	214.876 €

N4. Forma de pagament

D'acord amb el següent calendari: el primer pagament es realitzarà el 31/12/2025 i a partir del dia 1 de gener de 2026 fins a la seva finalització es realitzaran pagaments trimestrals. En el cas que l'inici de l'execució sigui posterior a l'1 de setembre de 2025, el primer pagament trimestral es farà de manera proporcional al termini executat del contracte.

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i l'informe justificatiu corresponent a la realització de les tasques realitzades.

En el darrer pagament, a la finalització del contracte, per cada lot l'empresa contractista haurà de lliurar també una memòria final justificant la feina realitzada durant tota la vigència del contracte.

Cal tenir en compte que el preu del contracte és per una vigència de 2 anys i 4 mesos (d'1 de

setembre de 2025 a 31 de desembre de 2027), d'acord amb l'apartat H d'aquesta memòria. Per tant, l'import es reduirà proporcionalment en funció de la durada efectiva de la contractació si aquesta no es formalitza abans de l'1 de setembre de 2025.

O. Existència de crèdit

O1. Compte comptable

Partida 21021020000000 Màrqueting d'Experiències/Marques, segells i productes avalats (corresponent a l'aplicació pressupostària D/8755/2270013/6510)

O2. Despesa pluriennal

- ☐ No
☒ Sí

El pressupost desglossat anualment és el següent:

- **Any 2025: 49.586,77,-EUR**, IVA exclòs
- **Any 2026: 148.760,31,-EUR**, IVA exclòs
- **Any 2027: 148.760,31,-EUR**, IVA exclòs

P. Solvència

P1. Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte consisteix en:

- ☒ Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al que consta a continuació:

1. Import igual o superior a:

- Pel Lot 1. Grand Tour de Catalunya: 60.000,00€
- Pel Lot 2. Turisme premium: 60.000,00€
- Pel Lot 3. Turisme esportiu i golf: 60.000,00€

2. Volum de negocis anual "General" (total facturació empresa)

3. Mitjà d'acreditació: Declaració de l'empresari indicant el volum de negocis.

Justificació de la solvència econòmica i financera escollida: es considera que el volum de negoci requerit garanteix la capacitat per gestionar l'execució del contracte, atès que el licitador ha de demostrar que ha efectuat treballs per un import equivalent, com a mínim, a 60.000€ per lot per tant, és suficient per garantir l'aptitud de l'empresa licitadora, en tant que acredita que pot desenvolupar serveis de volum similar o superior a l'objecte del contracte.

P2. Solvència tècnica o professional

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

- ☒ Una relació signada pel legal representant de l'empresa dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari (públic o privat) dels mateixos.

Com a mínim caldrà acreditar la realització de serveis o treballs en l'àmbit següent: 4 projectes en consultoria de màrqueting turístic per cada lot.

Justificació: es requereix d'una experiència mínima en projectes de consultoria en màrqueting turístic, atès que l'execució del contracte comporta una especialització concreta que asseguri un alt nivell de qualitat.

P3. Solvència tècnica o professional per a empreses de nova creació

Per les empreses de nova creació, enteses com aquelles que tenen una antiguitat inferior a 5 anys, únicament hauran de justificar els apartats següents:

No s'escau, atès que el contracte està subjecte a regulació harmonitzada

P4. Habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte

No s'escau

Q. Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació avaluable automàticament descrits a continuació apliquen als 3 lots.

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació que es detallen a continuació. Sobre una puntuació màxima de 100 punts, es distribueix la puntuació de la manera següent:

Q1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (80 PUNTS)

1. Preu (fins a 49 punts)

L'oferta econòmica més favorable obtindrà la màxima puntuació, i la resta d'ofertes es valoraran aplicant la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts del criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) tindrà el valor de 2,50.

2. Qualificació tècnica de l'equip de treball del projecte (fins a 30 punts)

2.1 Valoració de l'experiència del/la director/a en gestió de projectes i/o consultoria especialitzada en màrqueting turístic (puntuació màxima: 15 punts).

Es valorarà l'experiència addicional a la que s'estableix al plec de prescripcions tècniques del/la Director/a en gestió de projectes de consultoria en màrqueting turístic. La persona amb aquest rol amb més projectes realitzats en el període / exercici 2019 - 2024 de les presentades per les empreses licitadores obtindrà el màxim de la puntuació, i per la resta de persones es disminuirà la puntuació proporcionalment al decreixement de les respectives experiències.

La valoració d'aquest criteri es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left(\frac{O_v}{O_m} \right) \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri
 O_v = Oferta a valorar: nombre de projectes de consultoria en màrqueting turístic del/de la director/a de l'empresa licitadora a valorar
 O_m = Oferta millor: nombre de projectes de consultoria en màrqueting turístic del/de la director/a de l'empresa licitadora amb més nombre de projectes de consultoria en màrqueting turístic (fins a un màxim de 3 projectes addicionals)

El número màxim de projectes addicionals als que estableix el plec de prescripcions tècniques que es valorarà serà de 3, sempre compresos dins el període 2019 - 2024.

2.2 Valoració de l'experiència del/la tècnic/a especialitzat en projectes de consultoria en màrqueting turístic (puntuació màxima: 15 punts):

Es valorarà l'experiència addicional a la que s'estableix al plec de prescripcions tècniques del/la tècnic/a en consultoria en màrqueting turístic. La persona amb aquest rol amb més projectes realitzats dins el període d'experiència indicat (període / exercici 2019-2024) de les presentades per les empreses licitadores obtindrà el màxim de la puntuació, i per la resta de persones es disminuirà la puntuació proporcionalment al decreixement de les respectives experiències.

La valoració d'aquest criteri es realitzarà de la mateixa manera que s'ha detallat pel que fa a la valoració del/la director/a.

El nombre màxim de projectes addicionals als que estableix el plec de prescripcions tècniques que es valorarà serà de 2, compresos dins el període 2019 - 2024.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ LA VALORACIÓ DELS QUALS DEPÈN D'UN JUDICI DE VALOR (20 PUNTS)

3. Qualitat tècnica del projecte (fins a 21 punts)

Aquests criteris se centraran en la proposta d'organització i dinamització d'accions segons el lot i pot obtenir una **puntuació màxima de 21 punts**. Per a cada lot cal presentar una proposta d'acció, que es detalla a continuació per a cadascun d'ells.

A totes les propostes d'acció s'haurà d'indicar un pressupost, segons cada cas. No es valoraran propostes que sobrepassin el pressupost indicat a cada acció de cada lot.

Les propostes d'accions que s'han de presentar segons cada lot són les següents:

LOT 1: PROGRAMA GRAND TOUR DE CATALUNYA

Acció de posicionament de Catalunya com a destinació de turisme cultural als mercats prioritaris	La proposta del LOT 1 haurà de contemplar una acció de posicionament de Catalunya com a destinació de turisme <i>touring</i> als mercats prioritaris detallats a l'annex 1.	
	L'objectiu és promocionar Catalunya com a destinació de turisme cultural, enogastronòmic i de natura per a un visitor persona del segment <i>touring</i> entre els operadors, premsa i influenciadors dels mercats estratègics (indicats a l'annex 1 del plec de prescripcions tècniques). Per tant, es valorarà la proposta de conceptualització d'un conjunt de presentacions de Catalunya i els seus atractius culturals als principals mercats prioritaris, que incorpori tecnologia per fer-la el màxim atractiva i immersiva. Ha de ser una acció 365 graus amb un pre i un post acció, és a dir que ha de començar un temps abans de la celebració de la presentació i ha de continuar després fent seguiment del retorn dels participants.	
	L'acció anirà adreçada al visitor persona del segment touring .	
	El pressupost serà de 200.000 €. No es valoraran propostes que sobrepassin aquesta xifra.	
	La proposta haurà d'incloure els següents conceptes seguint el següent índex d'ordenació.	
	Conceptes inclosos que seran objecte de valoració sempre que es detallin més enllà de fer-ne només menció:	PUNTUACIÓ
	Metodologia de desenvolupament de l'acció per assolir els objectius:	Fins a 4 punts
	(i) tasques i activitats a realitzar amb concreció específica dels objectius a assolir	Fins a 1 punt
	(ii) fixació etapes/calendari d'acompliment	Fins a 1 punt



(iii) Valoració de l'acompliment dels objectius mesurables segons proposta d'indicadors d'anàlisi dels resultats (KPIs).	Fins a 2 punts
Conceptualització i format de l'acció	Fins a 5 punts
Pla de comunicació per fer difusió de l'acció	Fins a 3 punts
Forma de captació del públic objectiu	Fins a 2 punts
Elements innovadors de la proposta. Es tindran en compte elements que no hagin estat contemplats en anterioris accions	Fins a 2 punt
Elements que tinguin en compte minimitzar l'impacte mediambiental de l'acció a executar.	Fins a 2 punt
Incorporació d'eines tecnològiques	Fins a 3 punts
PUNTUACIÓ MÀXIMA	FINS A 21 PUNTS

LOT 2: PROGRAMA TURISME PREMIUM

ACCIÓ 3: Presentació de Catalunya Premium als mercats prioritaris	La proposta del LOT 2 haurà de contemplar l'execució d'una acció de Presentació de Catalunya Premium als mercats prioritaris detallats a l'Annex 2.	
	L'objectiu és promocionar Catalunya com a destinació de turisme de luxe i alt impacte entre les agències, tour operators, empreses de <i>concierge</i> i premsa especialitzada en aquest sector així com també dirigida a la premsa i influenciadors del món del luxe dels mercats estratègics emissors, és a dir UK, països de parla alemanya, Estats Units, Canadà, Mèxic, Brasil, Orient Mitjà i Àsia Pacífic (Austràlia, Corea del Suda, Japó, Singapur...)	
	Es valorarà la proposta de conceptualització d'una ronda de presentacions de Catalunya en clau luxe als principals mercats prioritaris, que incorpori demostracions i tallers en directe (<i>showcooking</i> s, benestar, etc...) per fer-les el màxim atractives i experiencials, per un públic exigent i acostumat a tot tipus d'experiències com són els agents de viatge del món del luxe. Ha de ser una acció 365 graus amb un pre i un post acció.	
	El pressupost serà de 200.000 €. No es valoraran propostes que sobrepassin aquesta xifra.	
	La proposta haurà d'incloure els següents conceptes seguint el següent índex d'ordenació.	
	Conceptes inclosos que seran objecte de valoració	PUNTUACIÓ
	Metodologia de desenvolupament de l'acció per assolir els objectius:	Fins a 4 punts
	(i) tasques i activitats a realitzar amb concreció específica dels objectius a assolir	Fins a 1 punt
	(ii) fixació etapes/calendari i períodes de compliment	Fins a 1 punt
	(iii) Valoració de l'acompliment dels objectius mesurables segons proposta d'indicadors d'anàlisi dels resultats (KPIs).	Fins a 1 punt
	Conceptualització i format de l'acció	Fins a 5 punts
	Pla de comunicació per fer difusió de l'acció	Fins a 2 punts
	Forma de captació del públic objectiu	Fins a 3 punts
	Forma de participació de les empreses del sector privat català	Fins a 2 punts
	Elements innovadors de la proposta. Es tindran en compte elements que no hagin estat contemplats en anterioris accions	Fins a 1 punt
	Elements que tinguin en compte minimitzar l'impacte mediambiental de l'acció a executar.	Fins a 2 punt
	Incorporació d'eines tecnològiques	Fins a 3 punts
	PUNTUACIÓ MÀXIMA	FINS A 21 PUNTS

LOT 3: PROGRAMA TURISME ESPORTIU I GOLF

A ACCIÓ 3: Acció promocional a prescriptors internacionals (federacions i clubs ciclistes) dels mercats prioritaris	La proposta del lot 3 haurà de contemplar una acció promocional a prescriptors internacionals (federacions i clubs ciclistes) dels mercats prioritaris detallats a l'Annex 3.	
	L'objectiu és presentar Catalunya com a destinació ideal per a la pràctica de ciclisme de carretera per als clubs i federacions ciclistes internacionals dels mercats prioritaris: França, Alemanya, Regne Unit, Bèlgica i Països Baixos i Països Nòrdics per tal de captar el visitor persona potencial " Ciclista performance ".	
	Es valorarà els aspectes comunicatius, però sobretot de suport a la comercialització.	
	El pressupost serà de 50.000 €. No es valoraran propostes que sobrepassin aquesta xifra.	
	La proposta haurà d'incloure els següents conceptes seguint el següent índex d'ordenació.	
	Conceptes inclosos que seran objecte de valoració	PUNTUACIÓ
	Metodologia de desenvolupament de l'acció per assolir els objectius	Fins a 6 punts
	(i) Tasques i activitats a realitzar amb concreció específica dels objectius a assolir.	Fins a 1,5 punts
	(ii) Fixació d'etapes/calendari d'acompliment	Fins a 1,5 punts
	(iii) Valoració de l'acompliment dels objectius mesurables segons proposta d'indicadors d'anàlisi (KPIs)	Fins a 2 punts
	Conceptualització i proposta de l'acció	Fins a 4 punts
	Pla de comunicació per fer difusió de l'acció	Fins a 2 punts
	Forma de captació i participació del públic objectiu	Fins a 4 punts
	Elements innovadors de la proposta. Es tindran en compte elements que no hagin estat contemplats en anterioris accions	Fins a 1 punt
	Elements que tinguin en compte minimitzar l'impacte mediambiental de l'acció a executar.	Fins a 2 punt
	Incorporació d'eines tecnològiques	Fins a 3 punts
	PUNTUACIÓ MÀXIMA	FINS A 21 PUNTS

Un cop efectuada la valoració de cadascun dels criteris d'adjudicació la valoració dels quals depèn d'un judici de valor, es comprovarà que almenys una de les propostes superi el valor determinat a la taula següent per a cadascun dels criteris de forma independent:

Criteris	Llindar mínim de valoració
Proposta d'organització i dinamització d'una acció per lot	16'8

1. Si almenys una de les propostes supera el llindar mínim de valoració, d'acord amb els barems de la taula anterior, per cadascun dels criteris a valorar de forma independent, s'aplicarà la següent fórmula per obtenir les puntuacions de l'oferta que permetrà assignar la màxima puntuació a l'oferta millor valorada en cadascun d'aquests criteris:

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Punts del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'Oferta Millor Valorada



$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

2. Si en algun criteri cap de les propostes supera el llindar mínim de valoració, es considerarà que la puntuació a atorgar en aquell criteri és el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes:

$$P_{op} = VT_{op}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

Q2. Justificació dels criteris d'adjudicació

1. Preu: és decisiu per saber quina és la proposta més econòmica, atès que es cerca arribar a l'objectiu d'aconseguir la major i millor eficiència en la utilització dels fons públics. Tal com estableix l'article 146.2 de la LCSP, s'aplica la fórmula matemàtica proposada perquè és lineal respecte la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes. En aquest sentit, amb la fórmula proposada s'atorga la màxima puntuació a l'oferta que presenta el preu més econòmic respecte el preu màxim de licitació, i la mínima puntuació a l'oferta que presenta el preu més alt respecte el preu màxim de licitació. La fórmula compleix criteris de transparència, igualtat de tractament, proporcionalitat, presenta lògica i no és arbitrària. Al mateix temps és la mateixa fórmula que es proposa per puntuar les ofertes econòmiques en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

2. Qualificació tècnica de l'equip de treball del projecte: aquest criteri ens permet valorar experiència addicional a la requerida, el que comporta un plus de qualitat.

3. Qualitat tècnica del projecte: es valorarà la qualitat tècnica del projecte tenint en compte una proposta d'organització i dinamització d'acció segons el lot. Això permet avaluar la capacitat de l'empresa per organitzar i desenvolupar diferents tipus d'accions que tenen relació directa amb les tasques que hauran de realitzar. L'objectiu és valorar l'aplicació dels coneixements de l'empresa en un exemple concret d'acció, que inclogui tant una proposta de metodologia de treball i de calendari com propostes de format, contingut i difusió de les accions proposades. Així mateix, és de molt interès conèixer de quina manera plantegen en cada cas mesurar el retorn de les accions a través de KPIs, l'impacte mediambiental de les accions, els aspectes innovadors que proposen implementar o la incorporació d'eines tecnològiques.

Q3. Justificació del llindar mínim i del Valor de ponderació (VP)

Justificació del llindar mínim de valoració: 80%. Es decideix aplicar un llindar mínim de valoració del 80% atès que es considera que per sobre d'aquest llindar la proposta serà propera a l'excel·lència en el criteri d'adjudicació en qüestió i, per tant, la proposta seria mereixedora d'obtenir la màxima puntuació d'acord amb la fórmula proposada per la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Justificació del Valor de Ponderació (VP): 2,5. Es decideix aplicar un Valor de Ponderació igual a 2,5, d'acord amb el que estableix la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública. El contracte licitat té per objecte serveis d'assessorament especialitzat i, per tant, la major part del pressupost correspon a mà d'obra (com consta en el desglossament del pressupost base de licitació, més del 80% dels costos corresponen a despeses de personal), la qual cosa també es desprèn de les tasques que haurà de realitzar l'empresa contractista i que consten detallades en el plec de prescripcions tècniques. Així mateix, al tractar-se d'un contracte de mà intensiva, existeix el risc que determinades baixes pel que fa al preu de licitació, puguin afectar negativament les condicions laborals i/o salarials dels treballadors.

R. Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals

☒ Model de doble condició quan preu està fixat a tant alçat:

a) En el supòsit que només hi concorri una única empresa, aquesta es considerarà incursa en valors anormalment baixos quan l'oferta econòmica sigui inferior en un 35% del pressupost de licitació establert.

b) En el cas que concorrin a la licitació dues empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.

2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

c) En el cas que concorrin a la licitació tres o més empreses, es considerarà una oferta incursa en valors anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades en un percentatge superior al 12%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.

2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.

3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

S. Termini de garantia tècnica

☒ No

Justificar els motius: No és necessari donada la naturalesa del servei i el treball continuat amb els equips de l'assessorament tècnic corresponent.

T. Proposta de persones que formaran part de la mesa de contractació

President/a:

TITULAR	
Nom i cognoms	Càrrec
Patrick Torrent	Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme
SUPLENT	
Nom i cognoms	Càrrec
Damià Serrano	Director de Màrqueting d'Experiències i Recerca

Persones vocals tècniques:

TITULARS		
	Nom i cognoms	Càrrec
1	Rosalía Pont	Cap de Marques
2	Roser Cedó	Brand Manager de Grand Tour de Catalunya.

SUPLENTS



Nom i cognoms		Càrrec
1	Anna Carrera	Brand Manager Turisme cultural
2	Ana Bastida	Brand Manager Turisme esportiu i golf

U. Proposta de persones que formaran part del comitè d'experts

No s'escau, atès que els criteris d'adjudicació avaluables automàticament (objectius) tenen una valoració no inferior al 50%.

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa en els termes anteriorment indicats.



ANNEX 1. Protecció de dades

Modalitats de tractament

L'empresa/es contractista/es prestarà/n els serveis que impliquen el tractament de dades de l'Agència Catalana de Turisme segons la següent modalitat o una combinació de les mateixes:

- ☐ Els serveis seran prestats en les dependències o instal·lacions de l'Agència Catalana de Turisme, de manera que es facilitarà a l'empresa accés als seus sistemes i instal·lacions.
- ☐ Els serveis seran prestats a través de l'accés remot per part de l'empresa, prohibint-se expressament que aquest incorpori les dades objecte de tractament a sistemes o suports diferents dels establerts l'Agència Catalana de Turisme.
- ☒ Els serveis seran prestat per l'empresa en els seus propis locals i amb els seus sistemes, aliens als de l'Agència Catalana de Turisme.

Tipologia de tractaments

La prestació dels serveis contractats implicarà la realització per part de l'empresa/es contractista/es dels següents tractaments:

- | | |
|---|---|
| ☒ Recollida | ☐ Registre |
| ☐ Estructuració | ☒ Modificació o adaptació |
| ☐ Conservació o emmagatzematge | ☐ Extracció |
| ☒ Consulta | ☐ Comunicació |
| ☐ Difusió | ☐ Limitació |
| ☒ Comparació i/o acarament | ☐ Destrucció o supressió |
| ☒ Utilització | ☐ Combinació o interconnexió |
| ☐ Altres operacions (especificar a continuació): | |

Tipologia de dades personals

La tipologia de dades personals que l'empresa/es contractista/es tractarà/n seran les següents:

- ☒ **Dades identificatives**
(nom i cognoms, NIF / DNI / Passaport / NIE, núm. Seguretat Social / Mutuallitat, adreça postal o electrònica, telèfon, signatura manuscrita o electrònica, imatge / veu, marques físiques, targeta sanitària, IP, geolocalització, número de registre personal)
- ☐ **Dades de característiques personals**
(estat civil, dades de família, data de naixement, lloc de naixement, edat, sexe, nacionalitat, llengua materna, característiques físiques o antropomètriques)
- ☐ **Dades de circumstàncies socials**
(allotjament / habitatge, propietats o possessions, aficions i estil de vida, pertinença a clubs o associacions, llicències, permisos o autoritzacions)
- ☐ **Dades acadèmiques o professionals**
(formació / titulacions, historial acadèmic, experiència professional, pertinença a col·legis o associacions professionals)
- ☒ **Dades de detalls d'ocupació**
(professió, lloc de treball, dades no econòmiques de nòmina, historial del treballador)
- ☒ **Dades d'informació comercial**
(activitats o negocis, llicències comercials, subscripcions a publicacions o mitjans de



comunicació, creacions literàries, artístiques, científiques o tècniques)

☐ **Dades econòmiques, financeres i d'assegurances**

(ingressos i rendes, inversions i béns patrimonials, crèdits, préstecs i avals, dades bancàries, plans de pensions i jubilació, dades econòmiques de nòmina, dades de deduccions impositives i impostos, assegurances, hipoteques, subsidis i beneficis, historial de crèdits, targeta de crèdit)

☐ **Dades de transaccions de béns i serveis**

(béns i serveis subministrats per l'afectat, béns i serveis rebuts per l'afectat, transaccions financeres, compensacions i indemnitzacions)

☐ **Dades de salut, discapacitat, necessitats especials o diversitat funcional**

☐ **Dades biomètriques**

(dades personals obtingudes a partir d'un tractament tècnic específic relatives a característiques físiques, fisiològiques o conductuals d'una persona física que permetin o confirmin la identificació única d'aquesta, tals com imatges facials o empremta dactilar)

Categories d'interessats

Les categories d'interessats les dades dels quals seran tractades per l'empresa/es adjudicatària/es seran les següents:

- ☐ Consumidors
- ☒ Clients
- ☒ Proveïdors
- ☒ Persones de contacte
- ☐ Empleats
- ☐ Candidats a processos de selecció de personal
- ☐ Càrrecs públics
- ☐ Associats o membres
- ☐ Beneficiaris
- ☐ Estudiants
- ☒ Representants legals
- ☒ Altres col·lectius (especificar): ciutadania / públic final