



Memòria econòmica

Contractació de la prestació del servei de recollida, processament i anàlisi de dades de l'Ofercat 2025 i del Pla d'impuls del català al comerç a les ciutats de Sant Feliu de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Sant Joan Despí, Molins De Rei, Sant Vicenç Dels Horts, Martorell, Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Castelldefels, Viladecans i el Prat de Llobregat i mostra reduïda a les ciutats de Terrassa, Badalona, Granollers, Sitges, Manresa i Vic.

Exp. LI-2025-95

1. Introducció

Des del Departament de Política Lingüística es vol dur a terme la recollida, processament i anàlisi de dades sobre l'oferta lingüística dels establiments comercials i execució del pla comerç a les ciutats del Baix Llobregat de Sant Feliu de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Sant Joan Despí, Molins de Rei, Sant Vicenç dels Horts, Martorell, Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Castelldefels, Viladecans i el Prat de Llobregat. A més, la recollida, processament i anàlisi de dades sobre l'oferta lingüística a 4 rutes de les ciutats de Terrassa, Badalona, Granollers, Sitges, Manresa i Vic.

El recull de dades consisteix en l'observació i anotació de dades sobre la llengua oral del personal de botiga i la de la retolació dels establiments comercials. Aquest estudi que anomenem Ofercat (Oferta de la llengua catalana) és pròpiament un recull etnogràfic sobre les llengües presents als establiments comercials. Pel que fa a la llengua oral es recull la de salutació del personal de botiga i també la disponibilitat lingüística (en català). Pel que fa a la llengua escrita es recull la llengua de la retolació identificativa o rètol principal de l'establiment; la llengua de la retolació informativa sobre l'oferta de serveis i productes de l'aparador de l'establiment, i les llengües del web del comerç o empresa de serveis. Al finalitzar l'observació de dades es realitzen cinc preguntes tancades.

El Pla d'impuls del català al comerç consisteix a donar informació sobre normativa lingüística, sobre recursos per facilitar l'ús del català i oferir als comerços observats els serveis i recursos lingüístics disponibles adaptats a les seves necessitats. A més, cal identificar els establiments que poden formar part del programa Comerços aprenents i, en una segona visita, oferir-los el programa i intentar aconseguir un compromís signat per tal de participar-hi.

La realització d'aquests objectius s'organitzarà en 4 fases que s'expliquen a continuació. Les tres primeres fases es realitzaran alhora de forma coordinada. Un cop finalitzades aquestes es realitzarà la quarta fase que és la recollida processament i anàlisi de dades sobre l'oferta lingüística a 4 rutes de les ciutats de Terrassa, Badalona, Granollers, Sitges, Manresa i Vic.

2. Objecte del contracte

1. Contribuir a conèixer quina és la realitat sociolingüística de la llengua catalana complementar les estadístiques censals de coneixement de la llengua amb dades d'oferta i consum lingüístic mitjançant l'observació de:
 - La llengua de la retolació identificativa.
 - La llengua de la retolació informativa.
 - La llengua de salutació del personal d'atenció al públic.
 - La disponibilitat lingüística (en català).
 - La llengua d'inici del web del comerç o empresa de serveis
 - Les llengües disponibles al web del comerç o empresa de serveis
 - Lloc de naixement i any d'arribada de la persona que atén al públic



2. Informar als comerços sobre la normativa i sobre recursos per facilitar l'ús del català oferts pel Consorci per a la Normalització lingüística.
3. Identificar establiments comercials amb necessitats de formació lingüística bàsica, que poden formar part del programa Comerços aprenents.
4. Visitar de nou els establiments per oferir-los la informació més concreta sobre el programa Comerços aprenents, i formalitzar-ne l'interès.

A cada ciutat es visitaran i observaran un nombre determinat d'establiments comercials, distribuïts en rutes (entre 8 i 12) d'un màxim de seixanta establiments per ruta. D'aquestes rutes, un màxim de tres recorren els principals eixos comercials de les ciutats, mentre que la resta es distribueixen per tot el municipi, per aconseguir-ne una bona representativitat. Entre les rutes establertes, hi haurà almenys una ruta en un centre comercial de la ciutat, en una gran superfície i en un mercat municipal, sempre que n'hi hagi.

Per tal d'establir un mínim de 1.000 que puguin formar part dels Comerços Aprenents s'ampliaran algunes de les rutes. En aquesta ampliació hi hauran comerços que no formen part de la mostra i que, per tant, no formaran part de les anàlisis de dades però sí de la segona i tercera fase del projecte que és el Pla d'Impuls del català al comerç.

Mostra Ofercat

Ofercat 2025	Rutes a carrer		C. comercials, Grans Superfícies i Mercats				Total
	Ne obs.	Rutes	Ne obs.	CC	GS	Mercat	
Sant Feliu de Llobregat	280	6	20		3	1	300
Esplugues de Llobregat	214	5	86	1	3	1	300
Sant Joan Despí	191	5	29		3	1	220
Molins de Rei	227	7	23		2	1	250
Sant Vicenç dels Horts	210	7	0				210
Martorell	218	8	32		3	1	250
Cornellà de Llobregat	405	7	83	1	3	1	488
Sant Boi de Llobregat	400	7	80	1	1	1	480
Castelldefels	404	7	51	1	1		455
Viladecans	370	7	71	1	1	1	441
El Prat de Llobregat	431	8	32		3	1	463
Total							3.857



Ampliació rutes a algunes ciutats. Es preveu l'ampliació de nombre de comerços a les ciutats de la taula que hi ha a continuació. No obstant això, es probable que aquesta planificació inicial canviï i es faci també a d'altres ciutat però no el nombre total de comerços que es planteja a la taula:

Ampliació Pla d'Impuls del català al comerç	Rutes a carrer	
	Ne obs.	Rutes
Sant Feliu de Llobregat	150	3
Molins de Rei	100	3
Martorell	100	3
Sant Boi de Llobregat	400	5
Total	750	

Mostra de la quarta fase. En aquest cas a la visita només es realitzarà l'observació i les preguntes del qüestionari.

Mostra panel	Ne comerços	Rutes
Terrassa	120	4
Badalona	120	4
Granollers	120	4
Sitges	120	4
Manresa	120	4
Vic	120	4
Total	720	

Mostra d'establiments (inclouen les botigues de Centres comercials, parades de mercats i seccions d'una gran superfície): Baix Llobregat (3.857) + ampliació (750) + mostra panel (720) = 5.327 establiments.

Quant al nombre de comerços que es visitaran per segona vegada i que formen part del Pla d'Impuls del català al comerç (tercera fase) **de mínim 1.000 comerços identificats per formar part del programa Comerços aprenents amb l'objectiu d'aconseguir-ne 100 amb compromís signat.**

3. Pressupost

L'import de licitació és de 198.069,92 euros, sense l'IVA, i de 239.664,60 euros, IVA inclòs.



4. Criteris sobre el càlcul dels imports de licitació

L'import de licitació s'emmarca en els preus del mercat per aquest tipus de serveis, que permeten cobrir els recursos humans i materials que es necessiten per dur a terme les tasques en cadascuna de les fases de l'estudi.

Càlcul dels imports de l'observació i informació (primera, segona i quarta fase)

Per a calcular-ho s'han tingut en compte els imports de les anteriors edicions del mateix estudi, concretament les darreres realitzades el 2022 i 2023.

Per a l'edició del 2022, es va realitzar un càlcul econòmic nou ja que a la realització de les observacions als establiments i l'observació dels webs s'hi va afegir la realització d'un qüestionari de 2 minuts al finalitzar l'observació de la llengua oral. En aquest cas es va considerar, segons preu de mercat que l'augment en 2 minuts de la durada de l'observació comportava 3,5 euros per observació, la qual cosa va fer que el cost màxim de les noves preguntes fos de 16,01 euros.

En la contractació de l'Ofercat 2023 es va mantenir el preu per observació de 16,01 euros ja que no hi havia hagut cap canvi.

Per al càlcul del preu de licitació de l'Ofercat 2024 es va partir del preu per observació de 16,01 euros, que es considerava adient incrementar a 18,81 euros per tal d'incloure el cost dels desplaçaments en el territori, ja que la majoria de les localitats on es feia aquell any eren a comarques més allunyades.

Per al 2025 les poblacions són properes i de l'àmbit metropolità de Barcelona. Per tant, sobre els 16,01 es calcula l'augment de l'IPC (2'9% del 2024 i 2,2% del 2025), que passaria a 16,84 euros. A aquest import cal afegir a més un increment de 3,80 euros per un augment de la durada de l'observació tenint en compte que s'afegeix el fet de donar una informació de la normativa i dels serveis que s'ofereixen per tal de fomentar l'ús del català al comerç. Es considera que, segons preu de mercat que l'augment en 4 o 5 minuts de la durada de l'observació i informació comporta aquest increment per observació, la qual cosa fa que el cost màxim per observació sigui de 20,64 euros.

Per tant, atès que es preveuen 5.328 establiments, l'import que es proposa és de 109.969,92 euros, sense l'IVA.

Càlcul imports de les segones visites als comerços que poden formar part del programa Comerços Aprenents (tercera fase)

En el projecte pilot anterior (Sant Andreu) l'import màxim previst va ser de 14.999,00 euros, sense l'IVA, i el pressupost marcava que el nombre mínim d'establiments a visitar era de 100 i que, per tant, l'import màxim unitari de la tasca a fer a cada establiment és de 149,99 euros sense IVA. L'empresa que va prestar el servei va fer una oferta que preveia 200 visites.

En la proposta final es van seleccionar 200 comerços dels quals 100 aproximadament eren regentats aparentment per a formar part dels Comerços Aprenents.

El pressupost de 149,99 euros per visita de captació al programa comerços aprenents es pot ajustar ja que no cal que contempli la tasca de diagnosi de cada comerç i també perquè finalment es van visitar 200 comerços separant el tipus de captació. Cal tenir en compte que el pressupost ha de incloure pressupostar el treball d'identificació dels comerços (un cop feta la diagnosi de cada comerç cal fer una tasca de veure quins són els més adients) i també ha de tenir en compte que la captació



per a comerços aprenents és més costosa que la de comerç col·laborador (informe final Sant Andreu). El càlcul fet és un 75% del preu pressupostat per al projecte pilot de Sant Andreu, 108,74 euros, i es resten els 20,64 euros de la visita feta a la primera fase. El resultat són 88,10 euros per visita.

Per tant, atès que es preveuen 1.000 establiments, l'import que es proposa és de 88.100,00 euros, sense l'IVA.

L'import total que es proposa és de 198.069,92 euros, sense l'IVA, i de 239.664,60 euros, IVA inclòs.

El subdirector general de Política Lingüística