

Valoració de les propostes tècniques presentades en funció dels criteris establerts a l'anunci de licitació d'un contracte de serveis per al disseny, producció, muntatge, desmuntatge, transport i dinamització d'estands de l'APDCAT a les fires del Saló de la Infància i al Mobile World Congress, durant les anualitats 2025 i 2026

Número d'expedient: APDC-2025-28

1. Introducció

L'objectiu d'aquest informe és l'avaluació de la documentació inclosa en el sobre B del procediment per a la contractació de serveis per al disseny, producció, muntatge, desmuntatge, transport i dinamització d'estands de l'APDCAT a les fires del Saló de la Infància i al Mobile World Congress, durant les anualitats 2025 i 2026.

2. Criteris vinculats al contracte que depenen d'un judici de valor: 25 punts

El Plec de Clàusules Administratives Particulars del contracte de serveis per al disseny, producció de continguts, muntatge, desmuntatge, transport i dinamització d'estands de l'APDCAT a les fires del Saló de la Infància i al Mobile World Congress durant les anualitats 2025 i 2026, estableix els següents criteris de valoració per als LOTS 1 i 2 són els següents:

- **Disseny del grafisme: 10 punts:** Es valorarà l'originalitat en el disseny, visibilitat i identificació de l'estand en el recinte firal. El nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de l'espai. L'ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com en la il·luminació.
- **Disseny de l'estand: 12 punts:** Es valorarà la càrrega visual i l'impacte de la marca APDCAT. La imatge actual i moderna i amb elements diferenciadors. La visibilitat de la marca.

El disseny de l'estand haurà de permetre reconèixer clarament que es tracta de l'estand de l'APDCAT. El contingut té per objectiu identificar l'estand i cridar l'atenció dels participants.

Es valorarà la qualitat tècnica del disseny i la utilització de materials sostenibles i reciclables. L'ús de materials ambientalment més correctes com fusteria i/o plàstics reciclats i reciclables o altres materials biodegradables, i la il·luminació per leds.

- **Distribució funcional: 3 punts:** es valorarà el nivell d'identificació, visibilitat i creativitat de l'espai de demostracions/activitats. L'aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants.

La valoració final es determina segons la següent taula:

Memòria descriptiva					
criteris de valoració	Elements claus		Punts	Pes per paràmetre	
Memòria descriptiva de la realització de l'objecte del contracte: disseny del grafisme, disseny de l'estand, elements multimèdia/megafonia, distribució funcional	Disseny del grafisme: originalitat, visibilitat i identificació	Òptima	10	100%	10,00
		Notable		75%	7,50
		Correcte		50%	5,00
		Té mancances		35%	3,50
		Té mancances greus		5%	0,50
	Disseny de l'estand: impacte visual, qualitat tècnica i creativitat en l'espai d'activitats	Òptima	12	100%	12,00
		Notable		75%	9,00
		Correcte		50%	6,00
		Té mancances		35%	4,20
		Té mancances greus		5%	0,60
	Distribució funcional: aprofitament de l'espai	Òptima	3	100%	3,00
		Notable		75%	2,25
		Correcte		50%	1,50
		Té mancances		35%	1,05
		Té mancances greus		5%	0,15

L'empresa licitadora ha d'assolir un mínim de 12,50 punts per tal de poder continuar en el procediment. En el cas que no s'assoleixi aquesta nota mínima, quedarà exclosa.

3. Valoració de les propostes tècniques

En data 14 de maig de 2025 es publica al Perfil del Contractant de l'APDCAT, l'anunci de licitació del servei referenciat. El termini de presentació d'ofertes finalitzava el dia 6 de juny de 2025 a les 14.00 hores.

Un cop constituïda la Mesa i oberts els sobres digitals, es comprova que dues empreses han presentat oferta dins de termini, per als dos lots, i que en complir els requisits de participació en la licitació s'han admès les totes propostes presentades, que són:

Lot	Empresa	NIF	Data Presentació	Hora Presentació
1 i 2	AGORA RED STUDIO, SL	B70598255	05/06/2025	23:35:48
1 i 2	ROCA CALDENTENY, SL	B63233845	06/06/2025	12:54:35

3.1. Valoració de la proposta de l'empresa AGORA RED STUDIO SL:

La proposta que ens formula aquesta empresa presenta un disseny gràfic modern i molt atractiu, que permet al visitant endinsar-se en l'ambient d'una selva amazònica. Utilitza la paret posterior com a aparador d'un gran mural amb il·lustracions cridaneres d'un paisatge selvàtic, amb una combinació de colors molt encertada, amb blau com a protagonista, mesclat amb verd i fúcsia, i animals i plantes dibuixats i també impresos en relleu al llarg del laberint. Es troben a faltar alguns elements representatius, tant en el dibuix com en el recorregut, per donar sentit a l'activitat en referència a l'embolic que es pot generar i que vol sensibilitzar en el fet que les xarxes poden enredar els infants.

Així mateix, apareixen tots els elements i espais requerits en el plec de prescripcions tècniques: un espai previ al joc, un de posterior, un mostrador, un magatzem, així com l'estructura elevada i el laberint.

El lema de l'activitat és perfectament visible, tant a l'entrada del laberint com a la paret. El laberint inclou una bifurcació a l'inici, per separar recorreguts d'adults i infants, i una única sortida on conflueixen els dos recorreguts. L'aprofitament de l'espai és òptim, i permet la configuració d'una zona de joc àmplia, amb un recorregut del laberint prou llarg com per garantir espais sense sortida i bifurcacions que aportin valor al joc i resultin atractius per als infants.

La proposta inclou els logotips de l'APDCAT i de la Generalitat col·locats a màxima altura, i perfectament visibles, des de qualsevol punt del recinte. L'harmonització dels logotips segons el PIV de la proposta no és correcta en tots els casos. D'altra banda, la majoria dels materials utilitzats per la construcció són reciclats i reciclables, i la il·luminació és tipus LED, que permet un estalvi energètic notable, la qual cosa mostra el compromís amb la sostenibilitat ambiental de la proposta. També resulta atractiva la proposta del disseny de l'adhesiu d'obsequi de l'activitat, i dels cartells, que són clars i nets, amb el text del concepte pertinent i el dibuix corresponent en cada cas. La versió del logotip APDCAT del revers dels cartells no és correcta.

- Disseny del grafisme: 7,5 punts
- Disseny de l'estand: 12 punts
- Distribució funcional: 3 punts

Puntuació obtinguda: **22,50 punts**

3.2. Valoració de la proposta de l'empresa ROCA CALDENTENY, SL - Lot 1:

La proposta formulada presenta un disseny globalment atractiu que simula l'escena d'una selva, amb dibuixos que inclouen elements vegetals i animals típics d'aquests ambients, com ara lianes i micos. Es troben a faltar alguns elements representatius, tant en el dibuix com en el recorregut, per donar sentit a l'activitat en referència a l'embolic que es pot generar i que vol sensibilitzar en el fet que les xarxes poden enredar els infants. Predomina el color marró, combinat adequadament amb altres colors terres com taronges, i el verd. La gràfica i creativitat és correcta. El lema de l'activitat és perfectament visible, tant des de l'entrada al laberint com des de qualsevol punt de l'estand. Tanmateix, la composició, combinació de colors i la tipografia en majúscules no resulta especialment atractiva. Així

mateix, la proposta del disseny dels cartells es considera massa carregada d'elements i resulta poc clara i neta visualment.

La proposta permet la identificació clara de l'estand de l'APDCAT des de tots els punts del recinte, amb una harmonització correcta dels logotips en tots els casos. A més, l'estand incorpora tots els elements i espais requerits: l'estructura elevada, el mostrador, l'espai previ i posterior, i el magatzem. S'aprofita tot l'espai disponible, però la seva distribució no és òptima, en tant que la zona de joc del laberint ofereix un recorregut simple i poc treballat, sense gaires bifurcacions o itineraris sense sortida, la qual cosa pot resultar poc motivant per als infants.

Es valora positivament que els materials utilitzats i els elements decoratius són reciclables i reutilitzables i compten amb certificacions ecològiques, i la il·luminació és tipus LED que permet l'estalvi energètic.

- Disseny del grafisme: 7,50 punts
- Disseny de l'estand: 9 punts
- Distribució funcional: 1,50 punts

Puntuació obtinguda: **18 punts**

3.3. Valoració de la proposta de l'empresa AGORA RED STUDIO SL – Lot 2:

La proposta d'aquesta empresa presenta un disseny modern i atractiu, amb una gran estructura elevada a màxima altura per a la disposició dels logotips amb un joc de llums que fan perfectament visible i identificable l'estand a distància. Incorpora tots els elements diferenciats requerits, com ara el magatzem, el mostrador, el punt d'assessorament, el punt de reunions, les dues pantalles per desenvolupar el joc i el videowall per a presentacions.

L'aprofitament de l'espai resulta òptim, amb la col·locació dels dispositius per al joc perfectament visibles des del passadís, per afavorir la concurrència del públic i la participació. La distribució dels espais és pràctica i funcional, amb àrees diferenciades dins d'un mateix conjunt integrat i sense barreres que aporta dinamisme. A més, s'utilitzen elements decoratius com plantes per a generar un ambient més privat per al punt d'assessorament, aportant valor a la proposta.

La creativitat en el grafisme i disseny és adequada, i utilitza tonalitats clares de base, que aporten amplitud a la proposta. La combinació del gris clar amb el vermell corporatiu i el color fusta resulta encertada a l'hora de transmetre modernitat. A més, es fan servir majoritàriament materials reciclats i reciclatges i il·luminació tipus LED que evidencia el compromís amb la construcció sostenible.

- Disseny del grafisme: 10 punts
- Disseny de l'estand: 9 punts
- Distribució funcional: 3 punts

Puntuació obtinguda: **22 punts**

3.4. Valoració de la proposta de l'empresa ROCA CALDENTENY, SL – Lot 2:

La proposta presenta un disseny globalment atractiu, amb una estructura elevada de tamany mitjà amb un joc de cubs blancs i panells vermells que identifica clarament la ubicació de l'estand a distància. L'estètica és correcta i predomina el color blanc i el vermell corporatiu, combinats amb menor mesura amb elements en negre. El grafisme inclou visuals que representen conceptes relacionats amb la protecció de la privacitat, però resulten poc treballats i alineats amb l'estètica requerida per l'Autoritat per aquest tipus d'esdeveniments d'abast internacional.

L'aprofitament de l'espai és correcte, i apareixen tots els elements requerits degudament diferenciats, en un conjunt obert i diàfan. Es troba a faltar una solució que aportí més privacitat al punt d'assessorament. Igualment, les pantalles per jugar al Warrior Privacy Challenge queden a l'interior de l'estand i no són fàcilment visibles des del passadís, la qual cosa pot dificultar la identificació del joc i la participació del públic.

D'altra banda, es valora positivament el compromís de l'empresa amb la sostenibilitat, la utilització de materials en tot cas ecològics i reciclables, el transport sostenible i la il·luminació LED que permet un estalvi energètic.

- Disseny del grafisme: 7,5 punts
- Disseny de l'estand: 9 punts
- Distribució funcional: 1,50 punts

Puntuació obtinguda: **18 punts**

4. Resum de valoració de les propostes

Les dues empreses que han presentat oferta superen la puntuació mínima establerta als plecs de 12,50 punts en cadascun dels lots i, per tant, continuen en el procediment.

De l'establert a l'apartat anterior, la puntuació final del sobre B és la següent:

Empresa	Puntuació proposta tècnica – Lot 1	Puntuació proposta tècnica – Lot 2
AGORA RED STUDIO, SL	22,50	22,00
ROCA CALDENTENY, SL	18,00	18,00

Signatura,

Responsable de premsa i comunicació