

Informe complementari a l'informe jurídic relatiu a la contractació administrativa de l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació. Exp. PR-2025-556

De conformitat amb allò establert en l'informe jurídic, de data 14 de maig de 2025 relatiu a l'expedient PR-2025-556, s'efectuen les següents correccions a la documentació administrativa de l'expedient i a l'informe justificatiu de 22 d'abril de 2025:

1. Pel que fa al **fonament jurídic Quart de l'informe jurídic**, s'elimina aquesta frase de l'apartat D del Quadre de característiques: "En tot cas, aquest valor estimat té caràcter orientatiu i no vinculant i no implica que s'hagi d'executar en la seva totalitat".
2. D'acord amb el **fonament jurídic Vuitè de l'informe jurídic**, es modifica la redacció de la última frase del segon paràgraf de la clàusula 28 en aquest sentit: "Aquests contractes basats poden ser de tres tipus: nova licitació, concreció de condicions i encàrrec directe".
3. En relació al **fonament jurídic Novè de l'informe jurídic** s'afegeix en l'apartat E3 del Quadre de Característiques del Plec, la referència a la vigència de la nova licitació i s'afegeix el contingut de l'article 219.3a), tal i com s'indica a continuació:

"a) En el cas de contractes basats que per a la seva adjudicació, requereixin la formalització d'una licitació, la data d'enviament als adjudicataris de l'acord marc de les invitacions per participar en la licitació, sempre que les propostes d'adjudicació es rebin dins del termini que estableix per a això l'acord marc".
4. Pel que fa al **fonament jurídic Desè** en relació amb l'**apartat 2 del fonament jurídic Dotzè de l'informe jurídic**, s'unifica la manera de regular l'adscripció de mitjans de l'equip mínim, tal i com recomana l'Assessoria Jurídica. Així doncs, es modifica el Plec de clàusules administratives per tractar tota l'adscripció de mitjans, tant dels mitjans personals com dels mitjans materials, com a solvència complementària, prevista a l'article 76.2 de la LCSP. Aquesta exigència es situa en fase de licitació i anterior a l'adjudicació, i es justifica mitjançant declaració responsable. Serà en el moment previ a l'adjudicació qui el proposat com adjudicatari hagi d'acreditar aquesta solvència, conforme l'article 150 LCSP. Aquest canvi en la regulació de l'adscripció de mitjans implica una nova redacció en l'apartat 7 de l'informe justificatiu de data 22 d'abril de 2025, que es reproduïx a continuació, en concret en l'apartat d'adscripció de mitjans:

"7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA

Adscripció de mitjans personals i materials

D'acord amb l'art. 76.2 LCSP, els licitadors es comprometen a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials que s'indiquen a continuació.

a) Adscripció de mitjans personals:

El personal adscrit a l'Acord Marc serà com a mínim:

- 1 director/a o cap de planificació, amb titulació superior o cursos especialitzats en màrqueting, publicitat, estratègia o planificació de mitjans, amb una experiència mínima, portant un equip, en projectes similars a l'objecte de l'Acord marc de 5 anys.

- 2 planificadors/res (mínim un/a dels quals de nivell sènior, és a dir, amb una experiència mínima en projectes similars a l'objecte de l'Acord de marc, de 5 anys).
- 2 persones especialitzades en els mitjans digitals i les xarxes socials (mínim un/a dels quals de nivell sènior, és a dir, amb una experiència mínima en projectes similars a l'objecte de l'Acord marc de 5 anys).

L'experiència del personal tècnic adscrit a l'Acord marc s'acreditarà mitjançant una declaració responsable en el Sobre A, detallant:

- Experiència: els anys de treball a la/es empresa/es on ha desenvolupat la seva feina i els clients més rellevants per als quals ha treballat / treballa.
- Càrrec: el càrrec que està desenvolupant actualment a l'empresa, el càrrec que desenvoluparà a l'equip per a la Generalitat de Catalunya i quina serà la responsabilitat assignada.
- Titulacions acadèmiques: titulacions i/o cursos especialitzats.

Si durant el transcurs de l'Acord marc hi ha algun canvi en l'equip tècnic, el contractista resta obligat a comunicar-ho a la Direcció General de Difusió i substituir-lo amb un professional amb capacitat i experiència equivalents.

Important: En el Sobre A, només s'ha d'incloure la declaració responsable de l'equip mínim indicat amb la informació que s'ha indicat en els apartats anteriors.

En aquesta licitació està prevista una millora de l'equip mínim, documentació que s'ha d'aportar en el Sobre C. **No s'ha d'incloure en el Sobre A, seria motiu d'exclusió.**

b) Adscripció de mitjans materials:

Les fonts d'informació mínimes per tal de desenvolupar, avaluar i controlar les campanyes són les següents:

- OJD, PGD i OJDInteractiva: auditoria de mitjans impresos, mitjans gratuïts i publicacions digitals.
- Infoadex i/o Arce Media: control de les inversions publicitàries.
- Estudi General de Mitjans (EGM) i Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació (AIMC Marcas): audiències, perfils dels mitjans i estudis dels públics.
- Kantar Media: audiències de televisió (o la font oficial utilitzada pels principals operadors de televisió i per les principals agències de mitjans per a mesurar les audiències de televisió en cas de canvi durant la vigència d'aquest Acord marc).
- Geomex: audiències del mitjà exterior.
- Tracking IOPE (per l'empresa TNS) i Tracking Top of mind (per l'empresa IMOP): notorietat publicitària.
- GfK DAM o la font recomanada per la IAB, l'AIMC i l'AEA en cas que es produís un canvi durant la vigència d'aquest Acord marc.
- Auditsa: control de les campanyes de ràdio.

Important: Els licitadors hauran de presentar en el Sobre A una declaració responsable en la qual es comprometen a tenir accés, durant l'AM, com a mínim les fonts d'informació indicades anteriorment.

Només les empreses proposades adjudicatàries hauran d'acreditar els mitjans personals i materials exigits en aquesta contractació”.

5. Pel que fa al **fonament Onzè de l'informe jurídic**, es mantenen els criteris d'adjudicació establerts en aquesta licitació. En concret, els criteris de valoració sotmesos a judici de valor s'han establert amb l'objectiu de seleccionar aquelles empreses licitadores que per la seva metodologia i els seus coneixements dels mitjans i de la publicitat es consideren més ben preparades per dur a terme les estratègies i les planificacions de mitjans de les campanyes exigides durant tota l'execució de l'Acord marc, mitjançant la contractació basada.

Així doncs, **en l'Annex 4 del PCAP** es detallen els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor, desglossats amb subcriteris i establint una puntuació clara i precisa per a cada subcriteri, en funció de la seva descripció, per la qual cosa els licitadors són coneixedors dels paràmetres o aspectes que es tindran en compte per puntuar i també s'han establert unes ponderacions per determinar les propostes òptimes, notables, correctes, amb algunes mancances i amb moltes mancances amb la corresponent puntuació.

La unitat promotora vetllarà per a la correcta justificació de les valoracions i les puntuacions obtingudes en el corresponent informe de valoració, d'acord amb la discrecionalitat tècnica necessària per aconseguir determinar les millors propostes tècniques per tal de cobrir les necessitats objecte d'aquesta licitació.

A més, s'ha establert en la documentació de l'expedient una puntuació mínima a assolir en la valoració tècnica del sobre B que ha de ser mínim de 2.250 punts, és a dir el 50% dels punts màxims, com ja s'ha fet en licitacions precedents del mateix Acord marc. Per tant, s'ha establert un topall mínim que els licitadors han de superar per poder continuar el procés de selecció, topall que està recollit en la documentació de l'expedient i és conegut per les empreses licitadores, i d'aquesta manera es garanteix que els criteris d'adjudicació adoptats o l'aplicació d'aquests criteris no comportin una llibertat de decisió il·limitada a l'òrgan de contractació.

6. Pel que fa al **fonament Dotzè de l'informe jurídic**:
- **Apartat 1:** Les condicions especials d'execució previstes en l'**apartat L del Quadre de Característiques**, seran comprovades i avaluades en fase d'execució per la unitat promotora i el responsable del contracte.
 - **Apartat 2:** S'han fet les modificacions oportunes en la documentació administrativa per tal que l'adscripció de mitjans personals i materials es tractin de la mateixa manera, com a solvència complementària previst a l'article 76.2 LCSP.
 - **Apartat 3:** Es suprimeix de l'apartat S del QC i de la clàusula 23a. del PCAP el tercer supòsit de causa específica de modificació:

- “L’atribució al Departament de nous mitjans o la reducció dels existents a conseqüència de processos d’estructuració o reestructuració del Departament”.

Mitjançant aquest informe complementari, també es suprimeix aquesta causa de modificació de l’informe justificatiu de 22 d’abril de 2025.

- **Apartat 4:** En relació a la garantia definitiva dels encàrrecs directes, es fa constar que a les modalitats de nova licitació i concreció de condicions sí que està prevista la constitució de la garantia definitiva. Tanmateix, en els encàrrecs directes, no s’ha previst pels següents motius:

- En primer lloc, l’import màxim de l’encàrrec de serveis és igual o inferior a 15.000,00 €, la qual cosa s’equipara, per import, a la contractació menor, on no es requereix garantia definitiva .

- En segon lloc, per la seva naturalesa procedimental, el pagament de l’encàrrec directe es farà amb un únic pagament un cop executades correctament les prestacions.

El sistema de constitució de la garantia definitiva més pràctic per aquest tipus de licitacions seria la modalitat de retenció en preu, però per la pròpia naturalesa d’aquesta garantia, en els encàrrecs de serveis queda desvirtuada perquè es constitueix la garantia en el moment de fer el pagament quan les prestacions ja han estat executades.

Signat electrònicament

Directora general de Difusió