

EXPEDIENT: D154-2025/159

CONTRACTE: PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ I DESINSTAL·LACIÓ DE
BANDEROLES, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOCIAL I
AMBIENTAL

DOCUMENT: PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT)

1. Objecte del contracte

El Museu Nacional és una institució cultural de referència dedicada a la conservació, investigació i difusió del patrimoni artístic. Dins la seva missió, organitza exposicions temporals, les quals fan necessària la seva difusió a través de campanyes de publicitat als mitjans de comunicació i altres suports publicitaris com són, en aquest cas, les banderoles dels fanals.

El present contracte té per objecte els serveis de producció, instal·lació i retirada de les banderoles de fanal que l'Ajuntament de Barcelona cedeix per a la difusió d'exposicions, per a les campanyes que dugui a terme el Museu durant la durada del contracte.

Es requereix la contractació d'una empresa especialitzada que compti amb els recursos adequats per tal de dur a terme la producció de banderoles, la seva instal·lació i retirada, així com en el posterior reciclatge de les mateixes.

El Museu Nacional no compta amb els mitjans personals especialitzats i suficients per a la realització de les tasques objecte del contracte, motiu pel qual és necessària la contractació d'una empresa especialitzada en la producció i instal·lació de les banderoles.

2. Característiques tècniques del subministrament / servei de cada campanya

Característiques de les banderoles de fanal:

Confecció de 300 banderoles de fanal

Mides: 90x120 cm

Material: PVC reforçat opac

Impressió: digital a dues cares 4 + 4 tintes

Cara: Dissenys facilitats pel Museu Nacional

Dors: AAFF del dors facilitada per l'Ajuntament

Instal·lació:

A 150 fanals de Barcelona (2 banderoles per fanal)

Retirada:

Un cop finalitzada la campanya.

El Museu comunicarà a l'empresa licitadors, per a cada campanya, el número de banderoles que haurà de fer arribar a la seu del Museu Nacional, un cop enretirades. Aquestes es faran arribar dins els terminis de com a màxim una setmana des de la retira, i a cost zero.

Reciclatge:

L'empresa licitadora haurà de licitar degudament les lones retirades. El Museu es reserva el dret de poder demanar certificats i/o altres justificacions del correcte reciclatge.

Organització dels encàrrecs:

Per a cada campanya, el Museu sol·licitarà a l'Ajuntament el corresponent permís i l'aprovació de les banderoles, d'acord amb la seva normativa.

Amb una antelació mínima de 10 dies naturals abans de la data d'inici del permís per a la instal·lació, el Museu comunicarà l'encàrrec a l'empresa licitadora, facilitant totes les dades necessàries i els dissenys de les banderoles (cara). L'Ajuntament enviarà directament al proveïdor el permís, així com el disseny dels dors de les banderoles.

Les campanyes s'aniran comunicant a l'empresa licitadora en funció de les necessitats del Museu. Es preveu una mitjana de 4 campanyes a l'any. Aquesta dada no és vinculant, podent encarregar el Museu més o menys campanyes, en funció de les necessitats que sorgeixin. El pressupost base de licitació d'aquesta contractació, és un import màxim, que el Museu no està obligat a esgotar.

L'empresa adjudicatària posarà a disposició del Museu un contacte únic, que serà qui actuarà com a interlocutor del Museu per a qualsevol campanya que s'encarregui a l'empresa, o qualsevol incidència que pugui aparèixer durant l'execució del contracte.

Barcelona, a 13 de juny de 2025.