

DOCUMENT Informe	ÒRGAN CONTRACTACIÓ I NOUS PROJECTES	EXPEDIENT G122-000051-2025
Codi Segur de Verificació: 094ebb29-01c1-4fdb-bda9-bd91ea67383a Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2025_2954872 Data d'impressió: 19/06/2025 11:08:04 Pàgina 1 de 8		
SIGNATURES 1.- NIL SOLER SILVA (Tècnic de licitacions.), 23/05/2025 15:24:05 2.- ENCARNA DE VICENTE GRANADO (Cap de Comunicació.), 25/05/2025 20:46:23 3.- MARIA GASCÓN NOGUERAS (Tècnica de licitacions.), 26/05/2025 10:20:39		



INFORME DE LA VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR PER A L'ADJUDICACIÓ DE L'ACORD MARC PER A LA REALITZACIÓ DE CAMPANYES D'INFORMACIÓ I SEGUIMENT DE LA IMPLANTACIÓ DEL MODEL DE RECOLLIDA DE RESIDUS MUNICIPALS AMB SISTEMA D'IDENTIFICACIÓ I CONTROL D'ACCÉS ALS MUNICIPIS CONSORCIATS DEL CONSORCI PER A LA GESTIÓ DELS RESIDUS DEL VALLÈS ORIENTAL (C11-25)

RELACIÓ DE FETS

1. L'11 d'abril de 2025, la Comissió Executiva del Consorci per a la Gestió dels Residus del Vallès Oriental, en endavant Consorci, va aprovar l'expedient de contractació de l'acord marc per a la realització de campanyes d'informació i seguiment de la implantació del model de recollida de residus municipals amb sistema d'identificació i control d'accés als municipis consorciats del Consorci per a la Gestió dels Residus del Vallès Oriental. (C11-25), i en va convocar la licitació.
2. El 14 d'abril de 2025, el Consorci, va publicar els plecs de la licitació al Perfil del Contractant de l'entitat.
3. El 15 de maig de 2025 a les 11:00 hores va finalitzar el termini de presentació de proposicions.

Segons l'eina sobre digital, els licitadors que han concorregut a la licitació són els següents:

- LICITADOR 1:** UTE CLEVER AMBIENTAL
- LICITADOR 2:** SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL
- LICITADOR 3:** ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU

4. El 15 de maig de 2025, la Mesa de Contractació va procedir a l'obertura dels sobres número 1 presentats a la licitació corresponents a la documentació administrativa i posteriorment va procedir a l'obertura dels sobres número 2 presentats a la licitació corresponents a la documentació subjecta a judici de valor.

VALORACIÓ SUBJECTA A JUDICI DE VALORS

1. Tot seguit es procedeix a la valoració de les ofertes presentades d'acord amb criteris d'adjudicació número 1 i 2 de la clàusula 11 del PCAP, que són els següents:

- "
- CRITERI 1.** Proposta operativa. **Fins a 10,00 punts.**
- Els licitadors han de presentar les propostes operatives de l'oficina i de les campanyes de comunicació dels informadors/es.
- Es valorarà:
- a) La descripció de la proposta d'organització que es proposa tenint en compte tipologia d'usuaris i la gestió per a l'entrega de materials.
 - b) Com es transmet la informació del nou model: en grups reduïts (indicar número previst), individualment, etc.
- S'haurà de descriure en detall el model plantejat i la justificació d'aquest.
- c) Descripció de les actuacions que es realitzaran per evitar cues.
- En el cas que es produeixin cues o esperes, es valorarà la capacitat de reforç, actuant, en qualsevol cas, d'acord amb el previst al PPT.

DOCUMENT Informe	ÒRGAN CONTRACTACIÓ I NOUS PROJECTES	EXPEDIENT G122-000051-2025
Codi Segur de Verificació: 094ebb29-01c1-4fdb-bda9-bd91ea67383a Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2025_2954872 Data d'impressió: 19/06/2025 11:08:04 Pàgina 2 de 8		
SIGNATURES 1.- NIL SOLER SILVA (Tècnic de licitacions.), 23/05/2025 15:24:05 2.- ENCARNA DE VICENTE GRANADO (Cap de Comunicació.), 25/05/2025 20:46:23 3.- MARIA GASCÓN NOGUERAS (Tècnica de licitacions.), 26/05/2025 10:20:39		



d) Altres consideracions.”

Tot seguit es procedeix a la valoració del criteri 1.

LICITADOR 1: UTE CLEVER AMBIENTAL

El licitador UTE CLEVER AMBIENTAL, presenta una proposta ben detallada estructurada en consideracions prèvies, proposta d’organització segons tipologia d’usuaris, l’organització operativa als punts d’informació i l’organització per evitar cues.

Pel que fa a les consideracions prèvies, el licitador esmenta que aquests aspectes configuren la informació personalitzada a cada habitatge o comerç alhora que es consideren els aspectes més rellevants en la definició dels continguts personalitzats a transmetre.

En relació amb la proposta d’organització segons la tipologia d’usuaris, el licitador detalla els principals públics objectius en fins a 6 grups essent aquests infants i joves, població immigrant, població general, comerços i grans generadors de residus, entre d’altres. En els diferents grups hi explica les estratègies de comunicació alhora que en fa una breu descripció de les seves necessitats a tenir en compte. Seguidament, aporta una taula amb els grups de població i el grau d’afinitat d’aquests amb els diferents canals de comunicació per tal d’optimitzar els recursos disponibles i ajustar els missatges segons el públic.

En quant a l’organització operativa als punts d’informació, el licitador esmenta que en alguns casos puntuals i de necessitat podrà assistir a persones amb dificultats a domicili alhora que la transmissió de la informació del nou model serà de manera individualitzada per a cada persona o grups reduïts per a les persones de cada habitatge. Així mateix, aporta el model d’una proposta de guió per a la comunicació de l’explicació.

Finalment i, per a evitar cues, UTE CLEVER AMBIENTAL, proposa segmentar la població segons les delimitacions i carrers per seccions censals i assignar una setmana i el punt d’informació més proper per a la recollida de les targetes. Alhora, proposa instal·lar un dispensador de torns amb el corresponent comptador i indicació del temps, habilitar un espai per a infants, prioritzar l’entrega a persones grans i amb dificultats alhora que reforçar els punts que així ho necessitin en cas d’afluència de persones i disposar d’una app de suport per a portar a terme el control de les incidències.

LICITADOR 2: SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL

El licitador SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL, presenta una proposta operativa estructurada en els punts següents: Planificació dels punts informatius, atenció al punt informatiu i control de qualitat dels treballs.

En el primer dels punts, el licitador esmenta que durant la implantació del servei s’habilitaran punts informatius que podran ser fixes o itinerants en funció de les necessitats de cada municipi pel que caldrà tenir en compte el nombre d’habitatges totals, el nombre d’habitatges de primera/segona residència/les característiques de la població en funció de la demografia i altres, el nombre d’activitats comercials, els horaris dels espais disponibles, les característiques de l’espai disponible i les dates de realització de la campanya.

En relació amb la preparació del punt informatiu, SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL, comenta que dies abans de l’inici d’aquest, el seu equip s’encarregarà de preparar tot el material necessari pel desenvolupament del punt alhora que comptarà amb un magatzem ubicat a un municipi de la comarca on emmagatzemar tots els materials. A banda dels materials a entregar, indica que els educadors també disposaran de formularis en blanc per als veïns que es presentin sense la carta facilitada per l’ajuntament o per a sol·licitar la taxa municipal de residus si no apareixen a la base de dades.

DOCUMENT Informe	ÒRGAN CONTRACTACIÓ I NOUS PROJECTES	EXPEDIENT G122-000051-2025
Codi Segur de Verificació: 094ebb29-01c1-4fdb-bda9-bd91ea67383a Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2025_2954872 Data d'impressió: 19/06/2025 11:08:04 Pàgina 3 de 8		
SIGNATURES 1.- NIL SOLER SILVA (Tècnic de licitacions.), 23/05/2025 15:24:05 2.- ENCARNA DE VICENTE GRANADO (Cap de Comunicació.), 25/05/2025 20:46:23 3.- MARIA GASCÓN NOGUERAS (Tècnica de licitacions.), 26/05/2025 10:20:39		



En quant al flux de gent SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL, proposa organitzar el personal que atindrà el punt informatiu de tres maneres, essent la recepció dels usuaris en grups de 6 persones, la informació general realitzant una explicació d'uns 5 minuts com a màxim i, finalment, l'entrega de targetes on els educadors comptaran amb dues taules per a poder realitzar els tràmits corresponents tenint en compte l'aforament del local.

Pel que fa a les tasques dels educadors, SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL, comenta que aquests duren a terme una explicació inicial, l'entrega del kit de material, realitzaran una mostra del funcionament del contenidor, resoldran els dubtes i consultes dels usuaris/es, revisaran les bases de dades i realitzaran la vinculació de les targetes així com prepararan els kits de material abans de l'inici del punt informatiu.

En relació amb les actuacions per a evitar cues, SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL, proposa el dimensionament adequat de l'equip, la sectorització de les convocatòries, l'atenció individualitzada o domiciliària en casos especials, la difusió clara de la informació, la instal·lació d'un sistema de cita prèvia, la revisió de la documentació a la cua i la separació en dues files.

Com a últim punt, SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL, indica que l'equip de coordinació del servei realitzarà el control de qualitat dels treballs realitzats durant les tasques d'informació d'entrega de targetes comprovant in situ els serveis realitzats i les mateixes targetes.

LICITADOR 3: ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU

El licitador divideix la seva proposta operativa en diferents apartats, essent aquests la proposta d'organització, la transmissió de la informació del nou model, les actuacions proposades per a evitar cues i un apartat final dedicat a altres consideracions.

En relació amb el primer dels apartats, el licitador proposa una planificació i agrupació per zones mitjançant el qual durà a terme un mapeig dels municipis per a dividir-los en base a la densitat i àrees per a facilitar el repartiment de naturals i informació. Així mateix, proposa una atenció personalitzada segmentant els usuaris en grups segons les seves característiques i necessitats com seria la ciutadania general, petits comerços, grans generadors i col·lectius amb dificultats.

Pel que fa a l'operativa de les oficines, proposa dividir-les en fins a 6 zones i diferents circuits on hi hauran també diferents taules on s'assignaran i es lliuraran les targetes, es proporcionarà la informació als/les usuaris/es i el material. Al finalitzar la jornada, es durà a terme una revisió i consolidació de dades, una organització del material, la neteja i posada a punt de l'espai, l'informe intern breu amb observacions rellevants i la preparació anticipada de cara a la jornada següent.

En quant a la transmissió de la informació del nou model, el licitador preveu implementar una estratègia informativa que combina explicacions grupals i atenció individualitzada per tal d'optimitzar el temps d'espera i adaptar-se a les necessitats de cada usuari/a. Així, preveu un temps d'uns 10 minuts per a atendre a cada persona i, en pics d'afluència, grups de 3-5 persones.

En referència amb les actuacions proposades per a evitar cues, el licitador proposa un sistema de torns amb comptador digital, la projecció de vídeos informatius, un espai infantil habilitat, una atenció preferent a persones grans o amb mobilitat reduïda i una mostra física de contenidors per a demostracions pràctiques.

Finalment, el licitador ha inclòs com a altres consideracions l'atenció adaptada a col·lectius vulnerables amb educadors formats, un servei a domicili en casos justificats, una atenció ciutadana continuada i multicanal, la formació de protocols pel personal educador amb guions d'atenció i protocols d'actuació i també un sistema de cita prèvia opcional per a determinats perfils d'usuaris/es per a esglaonar l'assistència.



Valoració global del criteri 1

En aquest es valora positivament la proposta presentada per UTE CLEVER AMBIENTAL, ja que proposa diverses accions en relació a l'organització que faciliten la operativa com el desglossament del públic objectiu, per adequar el missatge i les actuacions a dur a terme, l'agrupació dels habitatges per zones i assignació una setmana per a cada zona per a recollir la targeta. També proposen la possibilitat d'assistir a persones amb dificultats funcionals a domicili. Pel que fa a la transmissió de la informació, UTE CLEVER AMBIENTAL proposa aquesta característica de manera personalitzada o en grups reduïts per a cada habitatge.

Alhora, també s'ha tingut en compte el fet que UTE CLEVER AMBIENTAL proposi mesures concretes per evitar cues com el dispensador de torns amb la indicació del temps d'espera alhora que proposa segmentar la població i assignar una setmana i el punt d'informació més proper per a la recollida del material, fet que es considera una bona solució que pot fer que no s'acumulin persones en un mateix punt.

Pel que fa a la proposta presentada per part de SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL, la proposta d'organització indica que dies abans de l'inici del punt informatiu els/les educadors/es prepararan tot el material alhora que durà a terme una gestió i comunicació de la informació en grups.

Pel que fa al sistema per evitar cues, s'ha valorat positivament la seva proposta d'enviament de la carta informativa marcant els dies d'atenció preferent per a promoure la distribució de la població en franges separades i així evitar les cues, també que proposen la instal·lació d'un sistema de cita prèvia per municipis de més 10.000 habitants i una atenció individualitzada o domiciliària en casos especials.

Finalment, la proposta presentada pel licitador ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU, s'ha valorat positivament el fet de desglossar en fins a 4 franges la tipologia d'usuaris/es alhora que explica detalladament un procediment d'entrega de material adient amb una bona previsió i protocols de gestió d'incidències i actuacions a seguir pels informadors.

En relació amb la transmissió de la informació ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU, proposa una combinació d'explicacions grupals inicials d'un màxim de 10 persones juntament amb una atenció individualitzada posterior per a garantir la fluïdesa sense perdre la qualitat en la informació, fet que es valora positivament.

Pel que fa a les actuacions per a evitar cues i a les altres consideracions, ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU, proposa un sistema de cita prèvia per determinats perfils d'usuaris, el servei a domicili en casos justificats i un sistema de torns amb comptador digital.

Puntuació total del criteri 1:

LICITADOR	PUNTUACIÓ CRITERI 1
Licitador 1: UTE CLEVER AMBIENTAL	8,25 punts
Licitador 2: SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL	7,00 punts
Licitador 3: ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU	9,00 punts

a) "CRITERI 2. Pla de comunicació i seguiment. Fins a 10,00 punts.

- a) El licitadors ha de presentar un Pla de comunicació per cadascuna de les fases d'implementació del nou servei desenvolupant el disseny i organització de la campanya incloent el cronograma tipus d'execució tenint en comptes terminis de producció i subministrament de materials.
- b) Un sistema de seguiment i avaluació dels resultats de les accions de la campanya.

Tot seguit es procedeix a la valoració del criteri 2.

DOCUMENT Informe	ÒRGAN CONTRACTACIÓ I NOUS PROJECTES	EXPEDIENT G122-000051-2025
Codi Segur de Verificació: 094ebb29-01c1-4fdb-bda9-bd91ea67383a Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2025_2954872 Data d'impressió: 19/06/2025 11:08:04 Pàgina 5 de 8	SIGNATURES 1.- NIL SOLER SILVA (Tècnic de licitacions.), 23/05/2025 15:24:05 2.- ENCARNA DE VICENTE GRANADO (Cap de Comunicació.), 25/05/2025 20:46:23 3.- MARIA GASCÓN NOGUERAS (Tècnica de licitacions.), 26/05/2025 10:20:39	



CONSORCI PER A LA GESTIÓ DELS RESIDUS DEL VALLÈS ORIENTAL
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Comprovi l'autenticitat del document al web del Consorci de Residus del Vallès Oriental (https://credusvo.vallesoriental.cat/OAC/ValidarDoc.jsp). Utilitzi el "Codi per a la validació" que apareix a la capçalera.



LICITADOR 1: UTE CLEVER AMBIENTAL

El licitador UTE CLEVER AMBIENTAL proposa un pla de comunicació indicant en primer lloc els objectius generals i específics d'aquest pla entre els quals hi indica la facilitació a la ciutadania de cada municipi de les eines per a poder fer ús del sistema de contenidors que s'implantarà, dissenyar un procés d'implantació que permeti la gestió i seguiment posterior del sistema a l'ajuntament del municipi corresponent i al Consorci de manera efectiva i eficaç, entre d'altres objectius.

Pel que fa al desenvolupament de la campanya, UTE CLEVER AMBIENTAL, la divideix en diferents fases atenent a la intensitat dels missatges essent aquestes la precampanya de comunicació, on s'aniran llenant diferents inputs a la ciutadania a través del butlletí municipal, presencialitat a reunions o trobades de participació públiques i sessions de coordinació amb el personal d'atenció ciutadana; la campanya de comunicació intensiva on els elements de comunicació seran la carta informativa on s'hi indicarà les reunions amb els horaris i espais, les lones publicitàries i la difusió per xarxes socials; les sessions informatives les quals estan estipulades per a una duració de 45 minuts aproximadament; l'entrega de les targetes en període ordinari on es detalla una dedicació de 36 hores setmanals i adjunta una proposta d'horari; l'entrega de les targetes en període extraordinari d'una duració de dues setmanes com a mínim; i finalment, la postcampanya on es mantindrà el punt d'informació obert i amb una dedicació de 35 hores de dilluns a divendres.

En relació amb el cronograma, UTE CLEVER AMBIENTAL, n'ha elaborat un de dividit per les diferents fases de la campanya subjecte a les necessitats del municipi en concret.

Finalment, en quant al seguiment de la campanya, UTE CLEVER AMBIENTAL, proposa vetllar per l'adaptabilitat de les necessitats en cada moment amb reunions periòdiques i l'elaboració d'informes, el seguiment i valoració dels missatges emesos per la ciutadania, indicadors de seguiment basats en funcionalitats de les xarxes socials, un protocol de seguiment amb l'OAC del municipi en concret i el Consorci alhora que també proposa el seguiment del percentatge d'entregues i del nombre de persones ateses.

LICITADOR 2: SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL

El licitador SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL, presenta un pla de comunicació dividit en diferents fases les quals són la fase de difusió prèvia, la campanya d'implantació i la fase post campanya. Així mateix, el licitador explica per cadascuna de les fases totes les accions que pretén dur a terme tot detallant punts com la proposta del material de difusió i el seu contingut, les sessions informatives a la ciutadania, als centres educatius i als responsables de l'ajuntament, la composició del punt informatiu fixe i, finalment, la composició de la fase de repesca juntament amb la fase de seguiment que proposa.

Pel que fa al cronograma, SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL presenta un quadre distribuït per les diferents fases alhora que hi incorpora totes les accions que ha descrit en el pla de comunicació tot indicant a quina fase corresponen alhora que també hi incorpora una fase que tindrà una durada de tot el procediment que és el control de qualitat.

Finalment, pel que fa a l'avaluació, control i seguiment de la campanya, SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL, estableix que elaborarà un document de planificació anomenat Pla d'Avaluació i control de qualitat el qual comptarà amb diferents actuacions tals com de seguiment d'usuaris i avaluació de sessions i accions que es duguin a terme i, també, l'elaboració d'informes setmanals de seguiment juntament amb una memòria final dels treballs.

DOCUMENT Informe	ÒRGAN CONTRACTACIÓ I NOUS PROJECTES	EXPEDIENT G122-000051-2025
Codi Segur de Verificació: 094ebb29-01c1-4fdb-bda9-bd91ea67383a Origen: Administració Identificador document original: ES_L01081000_2025_2954872 Data d'impressió: 19/06/2025 11:08:04 Pàgina 6 de 8		
SIGNATURES 1.- NIL SOLER SILVA (Tècnic de licitacions.), 23/05/2025 15:24:05 2.- ENCARNA DE VICENTE GRANADO (Cap de Comunicació.), 25/05/2025 20:46:23 3.- MARIA GASCÓN NOGUERAS (Tècnica de licitacions.), 26/05/2025 10:20:39		



LICITADOR 3: ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU

Pel que fa al pla de comunicació del licitador ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU, aquest proposa un pla detallat amb totes les accions i fases que tindrà. Així, aquest s'estructura diversos punts essent aquests la definició i objectius de la campanya, la metodologia de coordinació i treball, el pla d'acció, amb les diferents fases de la campanya, el sistema de seguiment i avaluació dels resultats de les accions de la campanya, el cronograma tipus i els recursos humans i materials a adscriure a l'execució de la campanya.

En el primer dels apartats, ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU, defineix entre el objectius generals de la campanya i els objectius específics de la campanya alhora que estableix una estratègia comunicativa per a permetre transmetre amb claredat, rapidesa i eficiència amb eines de comunicació 1.0 i 2.0.

Seguidament, la metodologia proposada de coordinació de treball consta de reunions d'inici i de coordinació i seguiment amb el Consorci i/o Ajuntament alhora que també s'hi preveuen reunions de tancament i reunions internes del personal del licitador per a la bona coordinació.

En relació amb el pla d'acció, aquest es detalla en les fases establertes al PPT essent la fse de difusió prèvia, dividida en actuacions a dur a terme i la preparació dels materials de la campanya; la fase de la campanya d'implantació; la fase post campanya; i la fase final de la campanya online/digital. En totes aquestes fases, ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU, detalla punt per punt totes i cadascuna de les actuacions, tasques i espais que preveu dur a terme per a l'execució de la campanya.

En quant al sistema de seguiment i avaluació dels resultats de les accions de la campanya, ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU, proposa un seguiment basat en KPIs que permetin monitoritzar el desenvolupament de les diferents accions de cadascuna de les fases juntament amb un seguiment basat en informes interns i periòdics i una avaluació final per a recollir les dades qualitatives i quantitatives recollides.

Pels recursos humans i materials, ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU, estableix a la seva proposta que disposarà de diferents perfils de professionals i equips en funció de la necessitat de cada municipi tenint en compte el nombre d'habitants alhora que també disposarà del material necessari d'acord amb el PPT i de suport per a complir amb el contracte.

Finalment, ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU, adjunta un cronograma tipus i orientatiu que s'adaptarà per a cada campanya on descriu detalladament totes les fases de la campanya amb totes i cadascuna de les tasques i actuacions a dur a terme.

Valoració global del criteri 2

Pel que fa a la proposta presentada per UTE CLEVER AMBIENTAL, aquest desenvolupa el pla de comunicació amb una estructura similar i adaptada a les diferents fases de la campanya que es descriuen al PPT atenent a les diferents intensitats dels missatges tenint en compte l'antelació suficient per a la preparació dels diferents materials, fet que es valora positivament.

Així mateix, UTE CLEVER AMBIENTAL, proposa unes sessions informatives d'una durada de 45 minuts aproximadament alhora que també proposa jornades setmanals de 35 o 36 hores en un horari repartit combinant matins i tardes. Tot i que la proposta de jornades setmanals és raonable, aquesta dependrà de les necessitats de cadascun dels municipis on s'hagi de prestar el servei objecte de l'acord marc. Pel que fa al cronograma, aquest és poc detallat i genèric.

En relació amb el seguiment i avaluació dels resultats, es valora positivament l'elaboració d'un protocol de seguiment amb l'OAC i el Consorci per a la realització de les actuacions de millora alhora que també es valora el seguiment i valoració dels missatges emesos per la ciutadania.



Nogensmenys, pel que fa a la resta d’actuacions de seguiment, es considera que s’han descrit de forma genèrica i sense concretar com es duran a terme.

En relació amb la proposta de SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL, es valora la proposta de l’organització interna i la planificació dels treballs ben elaborada i amb un bon nivell de detall aportant també iniciatives com informació a peu de carrer en zones d’afluència de gent, sessions informatives en centres educatius i visites informatives en els diferents comerços. En quant a materials, també s’ha valorat les mesures que proposen pels centres educatius alhora que la realització de vídeos informatius.

A la proposta detallen les diferents fases de difusió i aporten un cronograma tipus per fases però sense entrar en detall més enllà de les accions a dur a terme.

En relació amb l’avaluació i control de la campanya, s’ha valorat la realització d’un Pla d’avaluació i control de qualitat compost per diferents accions que detalla i explica en la proposta com serien el seguiment dels usuaris, programacions, avaluació d’accions, sessions i formacions.

En quant a la proposta del licitador ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU, proposa un pla d’acció adaptant-se a les fases descrites al PPT i detallant-les en grans mesura tot indicant les diferents accions a dur a terme al llarg d’aquestes i proposant diferents tasques addicionals com serien la preparació i roda de premsa inicial, un protocol d’informació i repartiment del material per la recollida de residus, una xerrada addicional per a penjar a les xarxes i guions i protocols de resposta per a les incidències que succeeixin, fet que s’ha posat en valor per a donar una resposta coordinada.

Pel que fa al cronograma presentat per ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU, aquest s’ha valorat positivament en tant que es divideix per les fases del PPT i aquestes es desglossen en les diferents tasques i accions a dur a terme amb un alt grau de detall.

En relació amb el seguiment i avaluació dels resultats, ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU, proposa la implementació d’indicadors clau de rendiment (KPIs) per a monitoritzar en tot moment les diferents accions per fases, quelcom a tenir en compte positivament alhora que també proposa un seguiment complementari amb informes interns periòdics amb una avaluació final.

Puntuació total del criteri 2:

LICITADOR	PUNTUACIÓ CRITERI 2
Licitador 1: UTE CLEVER AMBIENTAL	7,50 punts
Licitador 2: SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL	9,00 punts
Licitador 3: ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU	10,00 punts

2. Tot seguit es procedeix al càlcul de la puntuació total obtinguda pels criteris subjectes a judici de valor:

LICITADOR	UTE CLEVER AMBIENTAL	SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL	ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU
CRITERI 1. Proposta operativa. Fins a 10,00 punts.	8,25 punts	7,00 punts	9,00 punts
CRITERI 2. Pla de comunicació i seguiment. Fins a 10,00 punts.	7,50 punts	9,00 punts	10,00 punts
TOTAL	15,75 punts	16,00 punts	19,00 punts



Per tot l'exposat anteriorment, **INFORMO**, a la Mesa de Contractació per a:

Atorgar a UTE CLEVER AMBIENTAL, SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL, i a ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU, les puntuacions següents:

LICITADOR	PUNTUACIÓ SOBRE 2
Licitador 1: UTE CLEVER AMBIENTAL	15,75 punts
Licitador 2: SM, SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES, SL	16,00 punts
Licitador 3: ARUM CONSULTORIA AMBIENTAL, SLU	19,00 punts

Document signat electrònicament.