

INFORME TÈCNIC D'AVALUACIÓ DE LA PROPOSTA AVALUABLE MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FORMULES AUTOMÀTIQUES, QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DELS SUBMINISTRAMENTS D'OBSEQUIS DE CAMPANYES ESPECIALS VINCULATS L'ACTIVITAT DE BARCELONA SERVEIS MUNICIPALS, S.A., – LOT 8: OBSEQUIS DE CAMPANYES ESPECIALS PER A BSM, EN CONCRET, TROFEUS I OBSEQUIS PER PERSONAL JUBILAT O DESVINCULAT PER AL LLIURAMENT DE PREMIS CREA, PER A LES PERSONES TREBALLADORES DE BSM.

I. OBJECTE DE LA PRESTACIÓ

I. OBJECTE DE LA PRESTACIÓ

L'objecte del present contracte és regular les condicions per al subministrament d'obsequis per campanyes especials per a la Direcció de Comunicació i Relacions Institucionals.

Aquest correspon a un contracte basat en el Lot 8 d'obsequis de campanyes especials per a BSM de l'acord marc dels subministraments d'obsequis de campanyes especials vinculats l'activitat de Barcelona Serveis Municipals, S.A., Cementiris de Barcelona, S.A. En aquest sentit, tal com estableix la clàusula 1, lletra Y del Plec de Clàusules Particulars de l'Acord Marc de referència en la realització de derivats en el Lot 8 BSM “podrà optar per treure un concurs d'idees, quan l'objecte requereixi d'una proposta creativa a judici de BSM//CBSA”. Conseqüentment, atenent a la necessitat per part de BSM d'establir un objecte on el licitador proposi les seves idees creatives pel subministrament de trofeus i obsequis per personal jubilat o desvinculat per al lliurament de Premis CREA, resulta pertinent realitzar un concurs d'idees i, posteriorment, adjudicar el subministrament a la proposta amb millor qualitat-preu.

L'objectiu és realitzar una acció de regals exclusius i personalitzats per a les persones treballadores de BSM, que reflecteixin la nova imatge corporativa de la companyia.

1. Trofeus (60 unitats), forquilla de preus orientativa: 20€ - 28€/unitat amb base de fusta i gravació de nom, cognom, any i categoria dels Premi. Mides: 11-12cms d'alçada x 6-7cms d'amplada. Disseny de la imatge del projecte CREA.
2. Obsequis regal jubilació/desvinculació (100 unitats), forquilla de preus orientativa: 30€ - 50€/unitat, a banda del packaging, entre 3.000€ i 5.000€, inclòs personalització, disseny i manipulació).
3. Presentació de 2 o 3 propostes d'un pack d'obsequi que transmeti imatge d'empresa actual, que sigui útil més enllà de l'àmbit professional. Materials sostenibles i un disseny elegant que reflecteixi els valors i la imatge de BSM.

II. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ VALORABLES AMB L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES I ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 50 punts

- **TROFEUS**
- **TERMINI DE LLIURAMENT**

○ OBSEQUIS JUBILACIÓ/DESVINCULACIÓ

Sobre número 2.**MODEL DE PRESENTACIÓ DE DOCUMENTACIÓ AVALUABLE MITJANÇANT CRITERIS AUTOMÀTICS**

Les referències aportades en els punts dels Criteris automàtics no podran ser en cap cas les mateixes que les presentades en els punts dels Criteris avaluables mitjançant judici de valor. En cas contrari, la candidatura resultarà exclosa.

A. OFERTA ECONÒMICA***Import pel subministrament d'obsequis de campanyes especials de BSM: fins a 20 punts***

Es donarà la màxima puntuació (20 punts) a aquella empresa licitadora que presenti un import que representi una **major reducció de l'import pel subministrament**, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{L - O_i}{L - O_{\min}} \right)$$

On:

- O_i = Import de l'oferta
- $O_{\min}$ = Import de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima
- L = pressupost de licitació

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT***b.1) Reducció del termini de lliurament de la comanda, tenint en compte que la data límit és el 17 de juny: fins a 30 punts***

Es donarà la màxima puntuació (30 punts) a aquella empresa licitadora que presenti una major reducció del termini de lliurament de la comanda, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{\min}} \right)$$

On:

- t_i = dies de subministrament
- $t_{\min}$ = dies de subministrament de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final

- Pmax = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta (_20_ DIES)

b.2) Propostes d'obsequi per a les persones jubilades o desvinculades, fins a 30 punts

Es valorarà l'impacte visual i la coherència amb la imatge corporativa, la qualitat i funcionalitat dels materials, la sostenibilitat del packaging i la capacitat d'explicar en forma sintètica els objectius del disseny. El packaging ha de ser de qualitat, elegant. es valorarà l'impacte visual i la coherència amb la imatge corporativa, la qualitat i funcionalitat dels materials, la sostenibilitat del packaging i la capacitat d'explicar en forma sintètica els objectius del disseny.

Haurà de comptar amb disseny exclusiu i personalitzat amb l'objectiu que el paquet sigui visualment atractiu i representi l'entitat de manera destacada.

El material del packaging haurà de ser sostenible i reciclable.

III. ANÀLISI DE LES OFERTES

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 50 punts

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 20 punts

Empresa/proveïdor	Concepte	Preu màxim subministrament	Preu ofert subministrament	Total oferta (màxim 20 punts)
Objecte proposta	Subministrament de trofeus	1.680.-€ (abans IVA)	.1.580.-€ (abans IVA)	20 punts
Trofeus sobres	Subministrament de trofeus	1.680.-€ (abans IVA)	1.680.-€ (abans IVA)	0 punts

Empresa/proveïdor	Concepte	Preu màxim subministrament	Preu ofert subministrament	Total oferta (màxim 20 punts)
Objecte proposta	Subministrament d'obsequis jubilats	5.000.-€ (abans IVA)	4.095.-€ (abans IVA)	20 punts
Trofeus sobres	Subministrament d'obsequis jubilats	5.000.-€ (abans IVA)	5.000.-€ (abans IVA)	0 punts

2. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

B. Reducció del termini de lliurament de la comanda, fins a 30 punts

- El licitador *Objecte proposta* ofereix un termini de lliurament de la comanda de 2 dies, tenint en compte que la data límit és el 17 de juny....**30 punts**
- El licitador *Trofeus sobres* ofereix un termini de lliurament de la comanda de 0 dies, tenint en compte que la data límit és el 17 de juny....**0 punts**

IV. Resum de puntuacions obtingudes:

CRITERI	Proveïdor: OBJECTE PRPOSTA	Proveïdor: TROFEUS SOBRES
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SUBJECTES A JUDICI DE VALOR		
1. Presentació de Propostes personalitzades pels trofeus , fins a 10 punts	10 punts	2 punts
2. Presentació de propostes personalitzades d'obsequis de jubilació, fins a 10 punts	5 punts	0 punts
3. Propostes d'obsequi per a les persones jubilades o desvinculades, fins a 30 punts	15 punts	0 punts
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AUTOMÀTICS		
1. Reducció en l'import de trofeus, fins a 20 punts	20 punts	0 punts
2. Reducció en l'import d'objectes de jubilació/desvinculació, fins a 20 punts	20 punts	0 punts
3. Reducció del termini de lliurament de la comanda, fins a 30 punts	30 punts	0 punts
RESULTAT VALORACIÓ FINAL	80 punts	2 punts

V. CONCLUSIÓ

La proposta de l'empresa amb el lema "Objecte Proposta" obté la millor valoració ja que és l'única que presenta reducció en l'import i en el termini de lliurament de la comanda. En aquest sentit, es proposa a l'òrgan de contractació que, un cop descobertes les identitats dels licitadors, s'adjudiqui a l'empresa

amb el lema “Objecte Proposta” el contracte relatiu al subministrament de trofeus i obsequis pels premis CREA 2025 per un import de 5.675,00.-€ (abans IVA) i per un termini de TRES (3) MESOS.

Barcelona,

Sra. Virginia Pascual del Pobil Pou
Cap d'Àrea de Relacions Públiques i Esdeveniments
Barcelona Serveis Municipals, S.A.