

**INFORME TÈCNIC D'AVALUACIÓ DE LA PROPOSTA AVALUABLE MITJANÇANT
L'APLICACIÓ DE CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR, QUE REGEIXEN LA
CONTRACTACIÓ DELS SUBMINISTRAMENTS D'OBSEQUIS DE CAMPANYES ESPECIALS
VINCULATS L'ACTIVITAT DE BARCELONA SERVEIS MUNICIPALS, S.A., – LOT 8: OBSEQUIS
DE CAMPANYES ESPECIALS PER A BSM, EN CONCRET, TROFEUS PER LLIURAMENT DE
PREMIS I OBSEQUIS PER JUBILACIONS I DESVINCULACIONS.**

NÚM. EXPEDIENT: 2022CO0211SUV69

I. OBJECTE DE LA PRESTACIÓ

L'objecte del present contracte és regular les condicions per al subministrament d'obsequis per campanyes especials per a la Direcció de Comunicació i Relacions Institucionals.

Aquest correspon a un contracte basat en el Lot 8 d'obsequis de campanyes especials per a BSM de l'acord marc dels subministraments d'obsequis de campanyes especials vinculats l'activitat de Barcelona Serveis Municipals, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. En aquest sentit, tal com estableix la clàusula 1, lletra Y del Plec de Clàusules Particulars de l'Acord Marc de referència en la realització de derivats en el Lot 8 BSM "podrà optar per treure un concurs d'idees, quan l'objecte requereixi d'una proposta creativa a judici de BSM/CBSA". Conseqüentment, atenent a la necessitat per part de BSM d'establir un objecte on el licitador proposi les seves idees creatives pel subministrament dels trofeus per lliurament de Premis i obsequis per jubilacions i desvinculacions, resulta pertinent realitzar un concurs d'idees i, posteriorment, adjudicar el subministrament a la proposta amb millor qualitat-preu.

L'objectiu és realitzar una acció de regals exclusius i personalitzats per a les persones treballadores de BSM, que reflecteixin la nova imatge corporativa de la companyia.

1. Trofeus (60 unitats), forquilla de preus orientativa: 20€ - 28€/unitat amb base de fusta i gravació de nom, cognom, any i categoria dels Premis. Mides: 11-12cms d'alçada x 6-7cms d'amplada. Disseny de la imatge del projecte CREA.
2. Obsequis regal jubilació/desvinculació (100 unitats), forquilla de preus orientativa: 30€ - 50€/unitat, a banda del packaging, entre 3.000€ i 5.000€, inclòs personalització, disseny i manipulació).
3. Presentació de 2 o 3 propostes d'un pack d'obsequi que transmeti imatge d'empresa actual, que sigui útil més enllà de l'àmbit professional. Materials sostenibles i un disseny elegant que reflecteixi els valors i la imatge de BSM.

**II. CRITERIS APLICABLES PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ AVALUABLE
MITJANÇANT JUDICI DE VALOR**

1.1 TROFEUS

1.2 OBSEQUIS

1.3 PROPOSTES PACKS

Sobre número 1.**1. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR: fins a 50 punts****1.1) Presentació de Propostes personalitzades pels trofeus , fins a 10 punts**

Es tindrà en compte la qualitat estètica, la coherència amb els valors de l'entitat, la resistència i durabilitat dels materials, i la claredat de la presentació gràfica i escrita.

1.2) Presentació de propostes personalitzades d'obsequis de jubilació, fins a 10 punts

Es tindrà en compte l'originalitat i la qualitat dels objectes, el grau de personalització i l'aportació emocional, l'adequació al perfil dels jubilats i la claredat de l'exposició. També ens agradaria que la proposta d'obsequis de jubilació inclogués opcions de personalització addicionals, com la possibilitat d'incloure missatges especials o altres elements rellevants que puguin fer els regals més personals i únics.

1.3) Propostes d'obsequi per a les persones jubilades o desvinculades, fins a 30 punts

Es valorarà l'impacte visual i la coherència amb la imatge corporativa, la qualitat i funcionalitat dels materials, la sostenibilitat del packaging i la capacitat d'explicar en forma sintètica els objectius del disseny. El packaging ha de ser de qualitat, elegant. es valorarà l'impacte visual i la coherència amb la imatge corporativa, la qualitat i funcionalitat dels materials, la sostenibilitat del packaging i la capacitat d'explicar en forma sintètica els objectius del disseny.

Haurà de comptar amb disseny exclusiu i personalitzat amb l'objectiu que el paquet sigui visualment atractiu i representi l'entitat de manera destacada.

El material del packaging haurà de ser sostenible i reciclable.

Altres consideracions incorporades en la puntuació total dels criteris de judici de valor:

- La proposta ha d'incloure un calendari detallat per a la producció i lliurament dels trofeus i els regals, així com un desglossament detallat del cost de cada unitat, incloent el packaging i la personalització.
- Des de BSM volem garantir una gestió eficient i de qualitat d'aquest encàrrec, amb una atenció especial als detalls.

III. ANÀLISI DE LES OFERTES**1.1 Presentació de Propostes personalitzades pels trofeus , fins a 10 punts****Proposta sobre 1: "Objecte Proposta"**

El proveïdor presenta un disseny cuidat i exclusiu. Integra el logotip dels Premis CREA i fa ús d'elements sobris però moderns.

Mostra coherència amb els valors de BSM ja que, l'estil és institucional, net i respectuós amb la nova imatge corporativa.

Respecte a la durabilitat del producte, proposa fabricació amb base de fusta natural i metall, amb bona resistència a l'ús i el temps. La presentació és clara, ben estructurada i amb visualitzacions renderitzades de qualitat. **Puntuació: 10 punts.**

Sobre 1 Trofeus: “Trofeus sobres”

El proveïdor envia un trofeu de disseny simple, menys identitari en una línia genèrica i menys alineada amb l'estètica de marca.

Els materials són correctes, però sense informació detallada en comparació amb l'altra proposta, s'intueix base acrílica o similar, de menor valor percebut.

La proposta té una descripció genèrica, amb escassa informació visual i la presentació és correcta, però sense detalls tècnics ni acabats. **Puntuació: 2 punts.**

1.2 Presentació de propostes personalitzades d'obsequis de jubilació, fins a 10 punts**Proposta sobre 1: “Objecte Proposta”**

El proveïdor oferta uns packs personalitzats, amb possibilitat d'incloure un missatge, les propostes, però, resulten ser poc ajustades al que es requereix. L'originalitat i qualitat dels objectes no resulta ser l'esperada per satisfer aquesta necessitat. Igualment, el grau de personalització no resulta ser suficient pel que es vol utilitzar. No hi ha propostes que permetin fer els regals més personals i únics mantenint una monotonia visual sense respondre a l'objectiu descrit de transmetre que BSM és una empresa actual que acompanya en el dia a dia de les persones. **Puntuació: 5 punts.**

Sobre 1 Trofeus: “Trofeus sobres”

Només oferta objectes tipus trofeu, sense funcionalitat com a obsequi personal. Proposta sense originalitat ni qualitat. Així mateix al ser una proposta sense obsequi no existeix grau de personalització i, per tant, resulta poc adequada per a l'ocasió. **Puntuació: 0 punts.**

1.3 Propostes d'obsequi per a les persones jubilades o desvinculades, fins a 30 punts**Proposta sobre 1: “Objecte Proposta”**

Presenta una proposta bastant bàsica, genèrica i no aporta cap element distintiu ni especial, tal com es demanava al informe. La proposta no compleix els requisits establerts, ja que no inclou elements suficientment creatius, diferenciadors ni personalitzats que responguin a l'esperit de la campanya. No obstant això, comparativament resulta ser de major qualitat i amb més grau de personalització. **Puntuació: 15 punts.**

Sobre 1 Trofeus: “Trofeus sobres”

La proposta no correspon a allò requerit. Presenta un conjunt de trofeus i plaques de reconeixement més pròpies d'actes institucionals o cerimònies formals, i no ajustades a l'objectiu marcat de proposar un regal d'empresa original, personal i alineat amb els valors de la companyia. **Puntuació: 0 punts.**

IV. RESUM DE PUNTUACIÓ OBTINGUDES

CRITERI	Proposta sobre 1	Sobre 1 Trofeus
1. Presentació de Propostes personalitzades pels trofeus , fins a 10 punts	10 punts	2 punts
2. Presentació de propostes personalitzades d'obsequis de jubilació, fins a 10p	5 punts	0 punts
3. Propostes d'obsequi per a les persones jubilades o desvinculades, fins a 30p	15 punts	0 punts
Memòria Tècnica (Màxim 40 punts)	30 punts	2 punts

V. CONCLUSIÓ

La proposta de l'empresa amb el lema "Objecte Proposta" obté la millor valoració ja que el disseny, materials i coherència amb els valors de l'entitat fan que sigui la més adequada pels Premis CREA.

Barcelona,

Sra. Virginia Pascual del Pobil Pou
Cap d'Àrea de Relacions Públiques i Esdeveniments
Barcelona Serveis Municipals, S.A.