

INFORME TÈCNIC JUSTIFICATIU DEL CONTRACTE BASAT RELATIU AL SUBMINISTRAMENT DE TROFEUS PER LLIURAMENT DE PREMIS I OBSEQUIS DIRIGITS ALS TREBALLADORS I TREBALLADORES, PROCEDIMENT BASAT EN L' ACORD MARC DELS SUBMINISTRAMENTS D'OBSEQUIS DE CAMPANYES ESPECIALS VINCULATS L'ACTIVITAT DE BARCELONA SERVEIS MUNICIPALS, S.A., – LOT 8: OBSEQUIS DE CAMPANYES ESPECIALS PER A BSM

De conformitat amb els articles 28, 100, 101 i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), el present informe tècnic s'emet als efectes de justificar els següents aspectes relatius al present expedient de contractació:

- Objecte del contracte i necessitats a satisfer.
- Justificació de la no divisió en lots del contracte.
- Criteris de solvència tècnica o professional, econòmica i financera, criteris d'adjudicació i condicions especials d'execució del contracte que es tindran en consideració en el procediment de contractació del contracte de referència.
- Pressupost de licitació, valor estimat i durada del contracte.

I.- OBJECTE DEL CONTRACTE, NECESSITATS A SATISFER I JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT

L'objecte del present contracte és regular les condicions per al subministrament d'obsequis per campanyes especials per a la Direcció de Comunicació i Relacions Institucionals.

Aquest correspon a un contracte basat en el Lot 8 d'obsequis de campanyes especials per a BSM de l'acord marc dels subministraments d'obsequis de campanyes especials vinculats l'activitat de Barcelona Serveis Municipals, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. En aquest sentit, tal com estableix la clàusula 1, lletra Y del Plec de Clàusules Particulars de l'Acord Marc de referència en la realització de derivats en el Lot 8 BSM “podrà optar per treure un concurs d'idees, quan l'objecte requereixi d'una proposta creativa a judici de BSM/CBSA”. Conseqüentment, atenent a la necessitat per part de BSM d'establir un objecte on el licitador proposi les seves idees creatives pel subministrament del regal d'empresa per a la campanya de Nadal 2025, resulta pertinent realitzar un concurs d'idees i, posteriorment, adjudicar el subministrament a la proposta amb millor qualitat-preu.

Més concretament, es necessita una proposta personalitzada per a la realització de trofeus per lliurament de premis i obsequis per a treballadors i treballadores. L'objectiu és realitzar una acció de regals exclusius i personalitzats per a les persones treballadores de BSM, que reflecteixin la nova imatge corporativa de la companyia.

A continuació, detallem els requisits que desitgem que compleixi la proposta:

1. Quantitat i pressupost pels trofeus:
 - Quantitat total de trofeus: 60 unitats
 - Forquilla de preus unitaris orientativa: 20€ - 28€ / unitat, en funció de la qualitat i les característiques.

- Pressupost total: entre 1.200 € i 1.680 € (sense packaging),
- La base ha de ser de fusta, on es pugui fer gravació de nom, cognom, any i nom de la categoria dels Premis o similar
- El disseny hauria de ser com el del nino del muntatge de la fotografia de sota, en metall o en 3D o similar, amb unes mesures de: 11-12 cm d'alçada x 6-7 cm d'amplada.



Exemples que ens podrien encaixar, adaptant el disseny:



2. Quantitat i pressupost pels obsequis de les persones jubilades:

- Quantitat total d'obsequis: 100 unitats
- Forquilla de preus unitaris orientativa: 30€ - 50€ / unitat, en funció de la qualitat i les característiques.
- Pressupost total per a la producció, personalització i packaging: entre 3.000 € i 5.000 € (inclòs packaging, manipulació en cas que calgui afegir algun targetó o element extra, disseny i personalització).
- Comptar amb 2 o 3 propostes d'obsequi per a tots els treballadors i treballadores que s'han jubilat o desvinculat de l'empresa en l'últim any. Hauria de ser un pack basat en la vostra experiència, coneixement del mercat i tendències actuals. Aquestes alternatives haurien de complir els requisits següents:
 - Transmetre que BSM és una empresa actual que acompanya en el dia a dia de les persones.
 - Ser útils i pràctiques per al dia a dia de les persones, preferiblement amb un ús que vagi més enllà de l'àmbit exclusivament professional.
 - Preferentment, haurien d'estar elaborades amb materials sostenibles, ja sigui en la seva totalitat o parcialment.
 - Tenir un disseny elegant i apropiat amb un toc distintiu que reflecteixi els valors i la imatge corporativa de BSM.

2.1. Packaging per pels obsequis de les persones jubilades :

- El *packaging* ha de ser de qualitat, elegant.
- Haurà de comptar amb disseny exclusiu i personalitzat amb l'objectiu que el paquet sigui visualment atractiu i representi l'entitat de manera destacada.
- El material del *packaging* haurà de ser sostenible i reciclable.

3. Target:

- Tant els trofeus com els obsequis per persones jubilades s'entregaran el dia del lliurament dels Premis CREA a totes les persones premiades i a les persones que s'han jubilat o desvinculat durant l'últim any.

4. Termini de lliurament:

- Tant els trofeus com els obsequis han de ser lliurats abans del 17 de juny per garantir l' entrega oportuna.

5. Propostes personalitzades addicionals:

- També ens agradaria que la proposta d'obsequis de jubilació inclogués opcions de personalització addicionals, com la possibilitat d'incloure missatges especials o altres elements rellevants que puguin fer els regals més personals i únics.

6. Altres consideracions:

- La proposta ha d'incloure un calendari detallat per a la producció i lliurament dels regals, així com un desglossament detallat del cost de cada unitat, incloent el *packaging* i la personalització.
- Des de BSM volem garantir una gestió eficient i de qualitat d'aquest encàrrec, amb una atenció especial als detalls per assegurar que la nostra campanya de regals de Nadal sigui un èxit i compleixi amb les nostres expectatives.

El present contracte es basa en l'**Acord Marc dels obsequis de campanyes especials vinculats a l'activitat de Barcelona Serveis Municipals, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A.– Lot 8: Obsequis de campanyes especials per a BSM.**

39290000-1 complements de mobiliari diversos

III.- JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

La divisió de l'objecte del contracte en lots es troba regulada a l'article 99.3 de la Llei de Contractes del Sector Públic (a partir d'ara LCSP), en el que es disposa el següent: "3. Sempre que la naturalesa o l'objecte del contracte ho permetin, s'ha de preveure la realització independent de cadascuna de les seves parts mitjançant la seva divisió en

lots, i es poden reservar lots de conformitat amb el que disposa la disposició addicional quarta.

No obstant això, l'òrgan de contractació pot no dividir en lots l'objecte del contracte quan hi hagi motius vàlids, que s'han de justificar degudament en l'expedient, excepte en els casos de contractes de concessió d'obres."

En aquest contracte concorren els elements necessaris per justificar que el mateix no es divideixi en lots. En concret, es realitza un subministrament concret per unes dates concretes que, degut a la seva especialització en la creativitat i preu fa necessari que es realitzi per un únic proveïdor. La divisió de lots d'aquest contracte faria impracticable el subministrament correcte i impediria que es seguissin els requeriments tècnics i creatius estipulats per BSM. Endemés, el número d'homologats faria limitar la concurrència en cas de divisió en lots provocant la possibilitat de que els dos obtinguessin la possibilitat de ser adjudicataris.

IV.-EMPRESSES A INVITAR

Segons resolució d'adjudicació de data 14 de març de 2023 i la clàusula 1, lletra Y del Plec de Clàusules Particulars de l'Acord Marc, cal invitar a les següents empreses a participar en aquest procediment:

- LOPEZ NOVELL JOSÉ
- BARCINO SOLUCIONS GRÀFIQUES, SL

V.- CRITERIS DE SOLVÈNCIA

No apliquen. Aquests han estat acreditats per les empreses homologades en el Lot 8 de l'Acord Marc de referència.

VI.-CRITERIS D'ADJUDICACIÓ:

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir un subministrament de gran qualitat que respongui el millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

CRITERIS DE SELECCIÓ DELS CANDIDATS

Sobre número 1.

PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ AVALUABLE MITJANÇANT JUDICI DE VALOR

1.1) Presentació de propostes personalitzades pels trofeus

Es demana un informe descriptiu amb fotografies o renders dels dissenys proposats, indicant materials, tècniques de fabricació i qualsevol element diferencial de personalització. El disseny ha d'estar alineat amb l'esperit del premi i la imatge de l'entitat, i s'ha de lliurar en màxim quatre fulls A3 (paper i digital).

1.2) Presentació de propostes personalitzades d'obsequis de jubilació

Es demana un informe descriptiu amb imatges dels obsequis, detallant materials, funcions i valor simbòlic. Cal incloure opcions de personalització (missatges, noms, dates, etc.) i presentar-ho en fins a quatre fulls A3 (paper i digital).

Documentació gràfica en fulls format A3 en suport paper i digital de cada projecte presentat per separat i de forma fàcilment identificable. Màxim per projecte: quatre (4) fulls A3 per projecte.

1.3) Propostes d'obsequi per a les persones jubilades o desvinculades.

Es demana que es presenti un informe descriptiu amb un disseny exclusiu i elegant de l'embalatge, que reflecteixi la identitat de l'entitat, amb materials sostenibles i reciclables. S'ha de lliurar en format A3 (fins a quatre fulls, paper i digital) i una carta d'intenció de màxim 200 paraules en A4 (paper i digital).

Carta d'intenció descriptiva sintètica de màxim 200 paraules en un full format A4 en suport paper i digital.

Els projectes de disseny presentats en aquest punt dels Criteris avaluable mitjançant judici de valor no es podran presentar com a referències en els punts dels Criteris automàtics de la Fase Preliminar de Selecció de Finalistes.

1. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR: fins a 50 punts

1.1) Presentació de propostes personalitzades pels trofeus , fins a 10 punts

Es tindrà en compte la qualitat estètica, la coherència amb els valors de l'entitat, la resistència i durabilitat dels materials, i la claredat de la presentació gràfica i escrita.

1.2) Presentació de propostes personalitzades d'obsequis de jubilació, fins a 10 punts

Es tindrà en compte l'originalitat i la qualitat dels objectes, el grau de personalització i l'aportació emocional, l'adequació al perfil dels jubilats i la claredat de l'exposició. També ens agradaria que la proposta d'obsequis de jubilació inclogués opcions de personalització addicionals, com la possibilitat d'incloure missatges especials o altres elements rellevants que puguin fer els regals més personals i únics.

1.3) Propostes d'obsequi per a les persones jubilades o desvinculades, fins a 30 punts

Es valorarà l'impacte visual i la coherència amb la imatge corporativa, la qualitat i funcionalitat dels materials, la sostenibilitat del packaging i la capacitat d'explicar en forma sintètica els objectius del disseny. El packaging ha de ser de qualitat, elegant. es valorarà l'impacte visual i la coherència amb la imatge corporativa, la qualitat i funcionalitat dels materials, la sostenibilitat del packaging i la capacitat d'explicar en forma sintètica els objectius del disseny.

Haurà de comptar amb disseny exclusiu i personalitzat amb l'objectiu que el paquet sigui visualment atractiu i representi l'entitat de manera destacada.

El material del packaging haurà de ser sostenible i reciclable.

Altres consideracions incorporades en la puntuació total dels criteris de judici de valor:

- La proposta ha d'incloure un calendari detallat per a la producció i lliurament dels trofeus i els regals, així com un desglossament detallat del cost de cada unitat, incloent el *packaging* i la personalització.
- Des de BSM volem garantir una gestió eficient i de qualitat d'aquest encàrrec, amb una atenció especial als detalls.

2. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ VALORABLES AMB L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES I ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 50 punts

Sobre número 2.

MODEL DE PRESENTACIÓ DE DOCUMENTACIÓ AVALUABLE MITJANÇANT CRITERIS AUTOMÀTICS

Les referències aportades en els punts dels Criteris automàtics no podran ser en cap cas les mateixes que les presentades en els punts dels Criteris avaluable mitjançant judici de valor. En cas contrari, la candidatura resultarà exclosa.

A. OFERTA ECONÒMICA

a.1) Import pel subministrament d'obsequis de campanyes especials de BSM

El licitador ofereix el següent import pel subministrament:

Concepte	Preu màxim pel subministrament	Preu ofert pel subministrament
Subministrament d'obsequis de campanyes especials de BSM (Trofeus)	1.680.-€ (abans IVA)	_____.-€ (abans IVA)
Subministrament d'obsequis de campanyes especials de BSM (Obsequis jubilats)	5.000.-€ (abans IVA)	_____.-€ (abans IVA)

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

b.1) Reducció del termini de lliurament de la comanda, tenint en compte que la data límit és el 5 de desembre

El licitador ofereix un termini de lliurament de la comanda de ____ dies, tenint en compte que la data límit és el 17 de juny.

Les referències aportades a cadascun dels punts dels Criteris automàtics podran ser iguals o diferents (entre ells dins dels Criteris automàtics) en cada punt sempre i quan compleixin els requisits demanats.

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 20 punts

a.1) Import pel subministrament d'obsequis de campanyes especials de BSM: fins a 20 punts

Es donarà la màxima puntuació (20 punts) a aquella empresa licitadora que presenti un import que representi una **major reducció de l'import pel subministrament**, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{L - O_i}{L - O_{\min}} \right)$$

On:

- O_i = Import de l'oferta
- $O_{\min}$ = Import de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima
- L = pressupost de licitació

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 30 punts

b.1) Reducció del termini de lliurament de la comanda, tenint en compte que la data límit és el 17 de juny: fins a 30 punts

Es donarà la màxima puntuació (30 punts) a aquella empresa licitadora que presenti una major reducció del termini de lliurament de la comanda, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{\min}} \right)$$

On:

- t_i = dies de subministrament
- $t_{\min}$ = dies de subministrament de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta (_20_ DIES)

Criteris de desempat: aquells previstos a l'article 147 de la LCSP

VII.- INSTRUCCIONS PRESENTACIÓ DE PROPOSTES

1. Fase única amb dos sobres xifrats i anònims

- El concurs es desenvoluparà en una única fase, amb entrega de dos sobres diferents, numerats i xifrats.
- Les ofertes s'han de presentar de manera estrictament anònima, sense cap dada o indici que permeti identificar-ne l'autor/a, ni a l'exterior dels sobres ni a l'interior de cap document.

2. Principi d'anonimat

Per “presentació anònima” s'entén que ni en cap lloc de la documentació (noms, signatures, logos, adreces, telèfons, peus de correu electrònic, metadades de documents electrònics, etc.) ni en l'adreça de correu electrònic d'enviament ha d'aparèixer cap dada que permeti conèixer directament o indirecta la identitat de qui signa o elabora la proposta.

- **Exemples de pràctiques prohibides** (llistat informatiu, no limitatiu):
 - Utilitzar un domini o un usuari de correu que inclogui el nom o la marca de l'empresa (p. ex., `objecte1@empresaXSL.com`).
 - Incloure el peu de firma habitual de l'empresa.
 - Deixar rastre de metadades amb noms d'usuaris o equips de la teva organització.

La infracció d'aquest principi suposarà l'exclusió automàtica de la proposta.

3. Creació del correu electrònic anònim

Per garantir l'anonimat:

1. **Escull un lema:** un text curt, sense relació de dades identificatives (p. ex., “Objecte1”).
2. **Crea una adreça de correu genèrica:**
 - Domini públic i neutral (gmail.com, hotmail.com, etc.).
 - Nom d'usuari = lema (p. ex., `objecte1@gmail.com`).
3. **No afegeixis cap dada personal** en la configuració del compte ni en les metadades dels correus.

4. Estructura de l'enviament

Envia un únic missatge de correu electrònic a sjc@bsmsa.cat, amb els següents adjunts:

- **Sobre nº 1 – Proposta tècnica:** arxiu PDF xifrat amb contrasenya.
- **Sobre nº 2 – Proposta econòmica i criteris automàtics:** arxiu PDF xifrat amb contrasenya.

5. Remissió de contrasenyes

1. **Al tancament del termini de presentació d'ofertes** (un cop transcorregut l'horari fixat i no abans), envia per correu electrònic la contrasenya del Sobre nº 1.
2. **Després de la primera avaluació** del Sobre nº 1, se't sol·licitarà la contrasenya del Sobre nº 2, també per correu, mantenint en tot moment l'anonimat.

6. Exclusió per trencament d'anonimat

Qualsevol indicati d'identificació detectat en el correu o en el contingut dels documents — abans de la decisió del Jurat— comportarà l'exclusió immediata de l'empresa i la continuació del concurs amb la resta de propostes vàlides.

VIII.- MOTIVACIÓ DELS CRITERIS SOCIALS / JUSTIFICACIÓ DE LA NO INCLUSIÓ DE CRITERIS DE SOSTENIBILITAT

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

1. Objecte del contracte amb eficiència social:
 - a. En el pressupost base de licitació figura la desagregació dels costos directes i indirectes.
2. Criteris d'adjudicació:
 - a. Les ofertes que, d'acord amb el plec, puguin ser considerades anormals o desproporcionades, seran excloses si, en el tràmit d'audiència, s'evidencia que els salaris considerats a l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.
3. Condicions especials d'execució:
 - a. Pagament del preu a les empreses subcontractades
 - b. Declaració conforme les empreses licitadores no realitzen operacions financeres en paradisos fiscals.
 - c. En compliment de la no utilització de llenguatge o imatges sexistes en l'execució del present contracte, el licitador s'obliga a lliurar abans de la recepció de la prestació un Informe valoratiu de les mesures implantades i incidències detectades i esmenades que s'hagin produït durant l'execució del present contracte.

IX.- JUSTIFICACIÓ DE FÓRMULES:

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran les següents:

Les ofertes presentades es valoraran d'acord amb els següents criteris:

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{L - O_i}{L - O_{min}} \right)$$

On:

- O_i = Import de l'oferta
- O_{min} = Import de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- P_{max} = Puntuació màxima
- L = pressupost de licitació

$$P_i = P_{max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{min}} \right)$$

On:

- t_i = dies de subministrament
- t_{min} = dies de subministrament de l'oferta mínima

- P_i = Puntuació final
- P_{max} = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta

Justificació de la fórmula: D'acord amb el Decret d'alcaldia S1/D/2017-2133 d'aprovació de la Instrucció de la Gerència Municipal de regulació de les fórmules de valoració del preu en la contractació pública municipal.

X.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

De conformitat amb l'article 202 de la LCSP, és necessari l'establiment al plec de clàusules particulars d'almenys una de les condicions especials d'execució d'entre les enumerades a continuació:

- En compliment de la no utilització de llenguatge o imatges sexistes en l'execució del present contracte, el licitador s'obliga a lliurar abans de la recepció de la prestació un Informe valoratiu de les mesures implantades i incidències detectades i esmenades que s'hagin produït durant l'execució del present contracte.

IX.- JUSTIFICACIÓ DE LA DURADA, DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ I DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

- A. DURADA DEL CONTRACTE:** Comanda puntual pel subministrament DE TROFEUS PEL LLIURAMENT DE PREMIS I OBSEQUIS DIRIGITS ALS TREBALLADORS I TREBALLADORES (quantitat de Trofeus 60 unitats i pels obsequis de persones jubilades 100 unitats).

El present contracte derivat es tramita per un període de **TRES (3) MESOS**, iniciant el seu termini l'endemà de la signatura de l'acceptació de l'adjudicació per part del licitador homologat, fins el transcurs de la durada màxima del contracte o bé fins l'esgotament del pressupost.

- B. PRESSUPOST DE LICITACIÓ:** S'entén per pressupost base de licitació el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost del Valor Afegit, excepte disposició en contrari.

Atenent a que el pressupost de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en consideració els costos directes i indirectes i altres eventuais despeses per a la seva determinació, es fixa el següent pressupost de licitació en concepte de bossa d'euros, desglossat de la següent forma:

- *Subministrament de trofeus: 1.680.-€ (abans IVA)*
- *Subministrament de obsequis: 5.000.-€ (abans IVA)*

Total pressupost base de licitació (sense IVA): 6.680 €.

IVA: 1.402,8 €

Pressupost (IVA inclòs): 8.082,8 €

En aquest sentit, el preu final serà el resultat d'aplicar els preus unitaris ofertats per l'adjudicatari als treballs efectivament realitzats, sense poder superar en cap cas l'import màxim previst. D'aquesta manera, **BSM no està obligada a esgotar la totalitat de**

l'import, sense que per aquest motiu l'adjudicatari tingui dret a percebre cap tipus d'indemnització o compensació.

C. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: S'entén per valor estimat del contracte l'import total, sense incloure l'Impost del Valor Afegit, pagador segons les estimacions realitzades.

El mètode aplicat per calcular el valor estimat del contracte s'ajusta a allò previst a l'article 101 de la LCSP.

Valor estimat del contracte: 6.680 € (IVA exclòs), que es correspon amb el següent desglossament:

- Pressupost base de licitació (sense IVA): **6.680 €**.
- Possible pròrroga: No es preveuen.
- Possibles modificacions: No es preveuen.

TOTAL VALOR MAXIM ESTIMAT DEL CONTRACTE: 6.680 €.

Barcelona,

Sra. Virginia Pascual del Pobil Pou
Cap Àrea Relacions Públiques i Esdeveniments
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.