



Resolució d'adjudicació del contracte

Expedient	PR-2025-486	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció General de Difusió		
Procediment	Basat de Nova licitació	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Valor estimat	10.675.200,00	-	-
Pressupost licitació	8.896.000,00	1.868.160,00	10.764.160,00
Termini d'execució	Des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació del contracte basat a l'adjudicatari i fins al 31 de desembre de 2025, com a màxim.		

Antecedents

1. La secretària general del Departament de la Presidència, per resolució de data 26 de març de 2025, inicia l'expedient de contractació número PR-2025-486, com a procediment basat de nova licitació previst per l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, en concret el Lot 1: (Multimèdia), (EXP. EC 2022 32), d'ara en endavant Acord marc.
2. La secretària general del Departament de la Presidència, per resolució de data 24 d'abril de 2025, aprova l'expedient de contractació de referència i obre el procediment de licitació a totes les empreses adjudicatàries del lot 1: (Multimèdia) de l'Acord marc.
3. En data 25 d'abril de 2025, es publica l'anunci de licitació al perfil del contractant del Departament de la Presidència, per accés restringit, i s'envia la corresponent invitació a participar a la licitació a totes les empreses adjudicatàries del lot 1 de l'Acord marc: Havas Media Group Spain SAU, Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.
4. En data 29 d'abril de 2025 es publica a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública una esmena a l'anunci de licitació d'aquest contracte per la qual s'incorpora

al sobre digital un nou document "Excel proposició econòmica desglossada ACTUALITZAT" que substitueix al document anterior per tal d'adaptar-lo a la situació actual en què des del 15 de març d'enguany l'empresa Autobusos Promedios ja no té la concessió dels autobusos de TMB i s'amplia, en 2 dies hàbils, el termini per presentar les proposicions per causa de la interrupció del subministrament elèctric del dia 28 d'abril de 2025.

5. El termini per presentar les ofertes finalitza el 8 de maig de 2025 a les 11h. Un cop finalitzat el termini de presentació, totes les empreses convidades han presentat la seva oferta. Un cop examinada la documentació administrativa presentada per les empreses licitadores, s'ha sol·licitat esmena a ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING UTE, que ha presentat la documentació administrativa degudament esmenada.

També, en data 21 de maig de 2025, s'ha sol·licitat a l'empresa CARAT ESPAÑA, SAU un aclariment de l'Annex 2 Model de proposició econòmica i criteris qualitatius presentat, el quan ha estat degudament contestat per CARAT en aquesta mateixa data.

Totes les empreses licitadores han estat admeses a la licitació.

6. Mitjançant informe de data 21 de maig de 2025, la unitat promotora d'aquest contracte ha valorat les ofertes presentades per les empreses licitadores, les quals han obtingut la següent valoració i queden classificades per ordre decreixent de la forma següent:

Punts	HAVAS	CARAT	WAVEMAKER	GESMEDIA - ITANMEDIA
Criteris qualitatius	10,000	10,000	10,000	10,000
Criteris econòmics	78,627	77,845	70,953	67,144
TOTAL	88,627	87,845	80,953	77,144

D'acord amb aquest ordre de classificació, l'oferta presentada per l'empresa Havas Media Group Spain SAU resulta la que ha obtingut una puntuació més elevada i, per tant, és l'oferta més avantatjosa qualitat-preu.

En aquest informe consta que l'empresa Havas Media Group Spain SAU ha declarat que, entre d'altres qüestions, manté les condicions inicials de capacitat, representació i solvència que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc EC 2022 32.

7. En data 23 de maig de 2025 la secretària general del Departament de la Presidència ha acceptat l'informe proposta d'adjudicació de la directora general de Difusió de data 21 de maig de 2025 i ha ordenat que es continuï amb el procediment d'adjudicació d'aquest contracte i es procedeixi a tramitar el requeriment de la documentació administrativa al proposat adjudicatari, l'empresa Havas Media Group Spain SAU.

8. En data 23 de maig de 2025 l'empresa Havas Media Group Spain SAU va accedir a la notificació de requeriment de presentació de la documentació acreditativa del compliment dels requisits previs per contractar.
9. En data 29 de maig de 2025 l'empresa Havas Media Group Spain SAU aporta la documentació requerida, en concret, la constitució de la garantia definitiva i la documentació acreditativa de trobar-se d'alta i al corrent del pagament de l'Impost d'Activitats Econòmiques.
10. Cal fer constar que s'ha efectuat la comprovació d'ofici, mitjançant consulta al Registre d'empreses licitadores i classificades de Catalunya (RELIC), del compliment de l'empresa Havas Media Group Spain SAU de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Fonaments de dret

1. S'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte d'acord amb allò que disposen els articles 150, 151 i 221 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i el Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), i d'acord amb el previst a la clàusula trenta-unena de l'Acord marc.
2. D'acord amb l'article 36.3 i 153.1 LCSP, els contractes basats en un acord marc es perfeccionen amb la seva adjudicació i no és necessària la seva formalització.
3. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.1 de la Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a diferents òrgans del Departament (DOGC núm. 8797, de 21.11.2022).

RESOLC:

Primer.- Adjudicar el contracte basat, amb número d'expedient PR-2025-486, de serveis de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials (Lot 1. AM: EC 2022 32), en els termes següents:

Empresa adjudicatària	Havas Media Group Spain SAU NIF: A78809662
-----------------------	---

	Import base €	IVA (21%) €	Importat total €
Pressupost de licitació	8.896.000,00	1.868.160,00	10.764.160,00
Import màxim d'adjudicació	8.896.000,00	1.868.160,00	10.764.160,00
Termini d'execució:	Des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació del contracte basat a l'adjudicatari i fins al 31 de desembre de 2025, com a màxim.		

L'import d'adjudicació és un màxim que s'exhaurirà o no en funció en funció del número d'insercions efectivament realitzades i a raó dels preus unitaris oferts per l'empresa adjudicatària i que es recullen en l'annex de la present resolució d'adjudicació. En qualsevol cas no es garanteix cap volum mínim de despesa.

El termini de lliurament de les planificacions serà de 3 dies naturals des de la data de la petició de la campanya

Segon.- Determinar que a partir de l'inici de l'execució del contracte, la tramitació del pagament es farà per l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament de la Presidència, d'acord amb el previst en el plec de clàusules administratives particulars i, si escau, en el plec de prescripcions tècniques del contracte, a càrrec de la partida pressupostària DD04 D/226000300/1210/0000.

Les factures, que hauran de complir amb la normativa vigent, han de fer constar, en el seu text descriptiu, el número d'expedient d'aquest contracte indicat a l'encapçalament.

L'e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de Catalunya a través del qual el contractista pot enviar les seves factures electròniques. També, es poden trametre les factures electròniques a través de la plataforma de l'Estat FACe.

Per registrar les factures, el codi factura és el PR-2025-486 i els codis DIR3 són els que es detallen a continuació:

- a) Oficina comptable: A09018876 Intervenció General
- b) Òrgan gestor: A09018830 Secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió.
- c) Unitat tramitadora: A09006098 Direcció de Serveis

Tercer.- D'acord amb la normativa vigent sobre contractes del sector públic, l'empresa Havas Media Group Spain SAU ha constituït una garantia definitiva per un import de 444.800,00.- euros, corresponents al 5 % de l'import de licitació, exclòs l'IVA, mitjançant retenció del preu.

Quart.- Que en virtut del que estableix l'article 210.3 de la LCSP i d'acord amb la clàusula trenta-setena de l'Acord marc, no s'estableix termini de garantia.

Cinquè.- Que el contractista se sotmet de manera expressa al que estableixen el plec de clàusules administratives, el quadre de característiques, el plec de prescripcions tècniques, els annexos, la legislació de contractes del sector públic, la normativa en

matèria de protecció de dades personals, les normes i condicions fixades en el conveni col·lectiu aplicable i la jurisdicció contenciosa administrativa.

Sisè.- Notificar aquesta resolució a les empreses licitadores i que es publiqui en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació.

Setè.- D'acord amb l'article 44.2 LCSP, contra aquesta resolució d'adjudicació es pot interposar potestativament recurs especial en matèria contractació o bé recurs contenciós administratiu. El recurs especial en matèria de contractació s'ha d'interposar davant l'òrgan de contractació o l'òrgan competent per a la seva resolució, en el termini de 15 dies hàbils a comptar segons estableix l'article 50 LCSP. Si s'opta per interposar directament recurs contenciós administratiu, aquest recurs s'ha d'interposar davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació o, si escau, de la publicació de l'acte impugnat, d'acord els articles 10.1 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Per delegació (Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre,
DOGC núm. 8797, de 21.11.2022)

Secretària general

ANNEX al contracte PR-2025-486.
Preus unitaris oferts per l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU .

Televisió

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc			
Suport	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. juliol	274,00 €	197,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. agost	245,00 €	200,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. setembre	279,00 €	190,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. octubre-24 desembre	310,00 €	238,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. 25-31 desembre	279,00 €	200,00 €
324	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	148,00 €	115,00 €
E3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	130,00 €	75,00 €
33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	130,00 €	75,00 €
SX3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	125,00 €	25,00 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc			
Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
TV3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* Planificacions Adhoc (NO extrapolables de 20").	70,00%	72,00%
324, E3, 33	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	70,00%	72,00%
SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	70,00%	72,00%
BTv	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	82,00%	82,00%
LA XARXA	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	54,00%	54,00%
TDI	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	50,00%	52,00%
TVLOCAL.CAT	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	50,00%	50,00%
CTPL	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	44,90%	44,90%

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES			
Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	2,00%

POSICIONAMENT Espots a CCMA			
Suport	Tipologia de compra i Format	-	Recàrrec Expedient*
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	-	80,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	-	50,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	-	20,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	-	20,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	-	25,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	-	20,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	-	15,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	-	10,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	-	10,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	-	15,00%

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència		
Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió	0,00%	0,00%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència		
Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió	0,00%	0,00%

COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)	80,00 €
--	---------

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que **no** té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no

acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***COST GRP 20"** : aquest Cost GRP (gross rating point) per espot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les cadenes).

***Espot 20" (extrapolable):** l'import unitari per espot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les cadenes).

- Cal omplir totes les caselles en **TARONJA** (referents a l'Acord Marc) i en **GROC** (referents a l'Expedient actual).

- En cap cas es podran aplicar les dues comissions d'agència (Formats Convencionals i Formats/Accions Especials) simultàniament.

Mitjà imprès

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc			
Suport	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
La Vanguardia	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	17.550,00 €	10.860,00 €
El Periódico de Cat.	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	14.687,16 €	8.676,48 €
El Punt Avui	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	6.457,45 €	6.000,00 €
Ara	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	11.273,72 €	3.920,00 €
El País	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	5.491,26 €	2.610,00 €
El Mundo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	2.994,85 €	1.375,74 €
ABC	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	1.794,93 €	450,00 €
La Razón	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv (ed. Cat.)	3.137,82 €	1.000,00 €
Diari de Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	3.119,63 €	2.685,00 €
Diari de Girona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	2.379,76 €	1.900,00 €
Segre	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	3.584,45 €	2.524,00 €
La Mañana	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	2.380,00 €	1.780,00 €
Regió 7	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	1.772,20 €	1.432,08 €
El 9 Nou	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dv	1.795,20 €	1.795,20 €
Diari de Sabadell	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm, Dj	1.061,60 €	900,00 €
Diari de Terrassa	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	1.061,60 €	900,00 €
20 Minutos	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	5.501,84 €	2.084,80 €
Més Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	2.925,00 €	2.425,00 €
El Mundo Deportivo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)	5.700,00 €	4.525,00 €

Sport	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia post-partit Barça (ed. Cat.)	6.902,30 €	4.600,00 €
Marca	Preu Net 1 Pàgina Color Senar tarifa general (ed. Cat.)	2.981,50 €	700,00 €
As	Preu Net 1 Pàgina Color Senar general Dm-Ds (ed. Cat.)	1.503,81 €	400,00 €
L'Esportiu	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	1.795,20 €	1.500,00 €
Expansión	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	2.509,80 €	1.000,00 €
Cinco Días	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	1.256,43 €	500,00 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc			
Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	50,00%	78,00%
El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	41,00%	75,00%
El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	40,00%	50,00%
Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	50,00%	88,00%
El País	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	96,00%
El Mundo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	54,00%	90,00%
ABC	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	55,00%	90,00%
La Razón	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	45,00%	90,00%
Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	35,00%	50,00%
Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	15,00%	35,00%
Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	23,00%	65,00%
La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	32,00%	85,00%
Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	15,00%	35,00%
El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	37,00%	45,00%
Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	30,00%	40,00%
Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	30,00%	40,00%
20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	66,00%	96,00%
Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	31,00%	51,00%
El Mundo Deportivo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	76,00%
Sport	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	36,00%	75,00%

Marca	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	50,00%	90,00%
As	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	90,00%
L'Esportiu	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	43,00%	50,00%
Expansión	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	48,00%	90,00%
Cinco Días	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	65,00%	90,00%
Pronto	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	42,00%	60,00%
Lecturas	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	54,00%	65,00%
Diez Minutos	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	87,00%
Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	15,00%	35,00%
Suports d'AMIC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	21,00%	21,00%
Suports d'APPEC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	38,56%	39,00%

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
Línia (directe)	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	2,00%	30,00%
Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	30,00%

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos	0,00%	0,00%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos	0,00%	0,00%

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

- Cal omplir totes les caselles en TARONJA (referents a l'Acord Marc) i en GROC (referents a l'Expedient actual).
- En cap cas es podran aplicar les dues comissions d'agència (Formats Convencionals i Formats/Accions Especials) simultàniament.

Ràdio

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc			
Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	50,00%	50,00%
Resta d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	95,00%
Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	63,80%
Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	63,80%
Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	65,00%	81,00%
Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	65,00%	85,00%
Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	70,00%	71,29%
Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	80,00%
Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	70,00%	80,00%
Dial	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	70,00%	79,07%
Los 40 Classic	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	76,00%	80,00%
Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	74,00%	78,00%
Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	74,00%	74,00%

Melodia FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	85,75%
Cadena 100	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	85,75%
Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	85,75%
Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	90,00%
Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	65,00%	65,00%
Kiss FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	99,50%
Digital Hits	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	50,00%	70,00%
Radio Marca	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	90,00%
Ràdio Estel	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	60,00%

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
Los 40 Urban	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	2,00%	78,00%
Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	5,00%

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio	0,00%	0,00%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
------------------------------	----------------------	-----------------

Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio	0,00%	0,00%
---	-------	-------

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

- Cal omplir totes les caselles en **TARONJA** (referents a l'Acord Marc) i en **GROC** (referents a l'Expedient actual).
- En cap cas es podran aplicar les dues comissions d'agència (Formats Convencionals i Formats/Accions Especials) simultàniament.

Exterior

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc			
Circuit	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	28,00 €	25,00 €
Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	30,00 €	28,00 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc			
Circuit	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	45,00%	56,00%
Opis Renfe	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	70,00%	84,00%
Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	45,00%	57,00%
Mobiliari urbà Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	73,00%	76,00%
Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	45,00%	58,00%
Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	60,00%	85,00%
Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	65,00%	85,00%
Opis centres comercials Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,00%	85,00%
Opis centres comercials JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	70,00%	85,00%

Opis centres comercials Exterior Plus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	70,00%	85,00%
Opis centres comercials lwall	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,00%	85,00%
Autobusos Publicesa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	50,00%	54,00%
Autobusos Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	70,00%	77,00%
Cinema Moviedis	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot 20")	75,00%	77,00%
Cinema 014 Medios	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot 20")	75,00%	75,00%

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Circuit	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
Autobusos Global	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	65,00%
Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	10,00%

PRODUCCIONS diverses

Detall de la producció	Preu NET Expedient*
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)	2.250,00 €
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)	3.500,00 €
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)	700,00 €
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)	1.000,00 €
Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	1.045,65 €
Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	1.173,19 €
Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	680,25 €
Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	745,75 €
Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	521,69 €
Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	563,05 €
Opis Catalunya - Preu Net Producció 790 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	3.033,85 €
Opis Catalunya - Preu Net Producció 790 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	3.464,40 €
Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	1.020,00 €
Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	1.180,00 €
Autobusos Global - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)	772,00 €

Autobusos Publicesa - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)	800,00 €
Autobusos Alpha Publicidad - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)	585,00 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència		
Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior	0,00%	0,00%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència		
Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior	0,00%	0,00%

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals d'exterior tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials d'exterior tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Cost per Mil Espectadors (CPM) 20":** aquest CPM per espot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les exhibidores).

- Cal omplir totes les caselles en **TARONJA** (referents a l'Acord Marc) i en **GROC** (referents a l'Expedient actual).

- En cap cas es podran aplicar les dues comissions d'agència (Formats Convencionals i Formats/Accions Especials) simultàniament.

Digital

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc				
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient *
Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream	13,50 €	10,75 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	10,45 €	9,00 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	11,88 €	10,00 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	10,81 €	9,00 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	11,75 €	9,50 €
Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)	18,70 €	17,00 €
Spotify	IP Cat.	CPM* Net Falca+Cover	4,40 €	3,65 €
Smartclip	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	7,83 €	5,00 €
Sunmedia	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	8,55 €	4,00 €
Teads	IP Cat.	CPV* Net Preroll/Inread	0,03 €	0,02 €

Acuity	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	9,00 €	4,00 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	3,00 €	1,80 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	10,75 €	4,00 €
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	1,50 €	1,00 €
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	1,50 €	1,00 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	1,50 €	0,70 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	1,50 €	0,70 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	0,80 €	0,70 €
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	2,30 €	0,80 €
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	2,30 €	0,80 €
Linkedin	IP Cat.	CPC* Net Sponsored Updates segmentació 3 nivells*	2,50 €	1,90 €
Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,15 €	0,15 €
Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	0,70 €	0,25 €
Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	5,00 €	2,00 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient *
Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	86,50%	94,51%
Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	90,50%	94,61%
Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	51,00%	93,81%
Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	40,00%	40,00%
Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	77,46%	80,57%
Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	88,96%	93,51%
Webs grup VOCENTO	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	94,48%	96,51%
Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	91,00%	93,51%
Webs de LaRazon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	93,44%	96,51%
Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	94,15%	95,50%

Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	91,76%	94,50%
Webs d'ElNacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	78,75%	89,52%
Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,00%	86,52%
Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	65,00%	66,07%
Webs d'ElMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	32,00%	32,00%
Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	30,00%	70,00%
Webs de l'ACPC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	60,00%	60,00%
Webs de l'AMIC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	25,00%	27,50%
Webs de l'APPEC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	38,56%	41,51%

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient *
Webs de CronicaGlobal.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	22,00%
Webs d'ElConfidencial.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	90,50%
Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	92,92%
Webs d'El Grup TIRABOL	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	79,80%
DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	13,02%
DiariDeGirona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	30,00%
Segre.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	42,51%
LaManyana.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	13,01%
Regio7.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	30,00%
El9Nou.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	21,01%

DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	22,51%
DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	22,51%
DiariMes.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	22,00%
ElEconomista.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	90,00%
EconomiaDigital.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	91,00%
Viampresa.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	2,00%
Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	2,00%	2,00%

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses

Suport	IP	Tipologia de compra i Format	-	Preu NET Expedient *
Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	-	1,10 €
Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll/Midroll segmentació 3 nivells*	-	4,00 €
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	-	0,02 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc

Suport	-	Tipologia de compra i Format	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient
Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,00%	0,00%

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc

Concepte	-	Tipologia de compra	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient *
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,24 €	0,20 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,43 €	0,20 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,43 €	0,30 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència		
Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital	0,00%	0,00%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència		
Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital	0,00%	0,00%

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que **no** té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***CPM:** cost per mil impressions.

***CPV:** cost per visualització.

***CPC:** cost per clic.

***Segmentació 3 nivells:** cost basat en una segmentació, per exemple, basada en criteri geogràfic, criteri sociodemogràfic i criteri d'interessos.

***grup PRENSA IBÉRICA:** abans grup ZETA.

- Cal omplir totes les caselles en TARONJA (referents a l'Acord Marc) i en GROC (referents a l'Expedient actual).

- En cap cas es podran aplicar les dues comissions d'agència (Formats Convencionals i Formats/Accions Especials) simultàniament.