

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ I SUPORT DE L'ORGANITZACIÓ DELS PREMIS LUDI DE VIDEOJOCs PER A LA SOCIETAT MERCANTIL CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

-PROCEDIMENT OBERT -

EXPEDIENT NÚM. 2506OB09

1. ANTECEDENTS

Els Premis LUDI són un certamen organitzat per la CCMA/3Cat que té per objectiu motivar als joves catalans a crear videojocs en català que compleixin el repte que es presenta en cada edició. Així, la CCMA va crear al 2023 aquests premis de videojocs, en format prototip, fets per estudiants de centres catalans de grau superior (graus universitaris, postgraus, màsters i Cfgs).

La gran afluència de propostes durant les dues primeres edicions (gairebé 80 participants al 2023, i gairebé 100 al 2024) va portar a la CCMA/3Cat a organitzar una gala específica per fer lliurament dels premis .

A la següent adreça web es pot veure per les dues primeres edicions dels premis LUDI el repte presentat, el jurat escollit , els prototips presentats , els equips guanyadors. els premis aconseguits i els patrocinadors de cadascuna de les edicions

www.premisludi.cat

Així, després de l'èxit de les dues primeres edicions es vol fer créixer aquest certamen amb l'objectiu de consolidar-los com a referent del sector a Catalunya ampliant l'abast més enllà de l'àmbit universitari fent que desenvolupadors joves fins a 25 anys també hi puguin participar.

També es vol aconseguir la implicació d'empreses petites i mitjanes presentant a les pròximes gales videojocs catalans publicats al 2025, afavoriment de la rotació del jurat per ampliar la diversitat d'agents.

2. SERVEIS

En la present licitació s'inclou una part dels serveis inclosos en el projecte global dels Premis LUDI i l'encàrrec es concreta en els següents conceptes

- Suport organització premis.
- Creació/ remodelació i manteniment de la web (disseny i programació).
- Gestió dels patrocinis i dels premis atorgats.

2.1. Suport organització premis

Aquest concepte inclou la gestió i validació de propostes rebudes dels participants, i també la gestió del jurat i del resultat de les votacions, així com la provisió dels trofeus de premis.

Col·laboració briefing i promoció participació

L'adjudicatari col·laborarà amb 3Cat en la comunicació dels premis al sector amb l'objectiu específic en les noves edicions d'aconseguir més participants en una aposta per fer extensiu els premis més enllà de l'àmbit universitari.

Gestió usuaris participants

L'adjudicatari haurà de validar el funcionament adient dels prototips rebuts al certamen previst durant el mesos d'octubre i novembre.

En un escenari de creixement previst en les pròximes edicions s'estima que es podrien tenir entre 80 i 150 participants que agrupats entre ells podria arribar a presentar entre 50 i 70 propostes

La gestió dels participants implicarà les altes i baixes, la creació de grups i l'enviament de tota la informació rellevant als participants en cada edició.

La inscripció i registre es farà a través del web oficial del certamen i serà a títol personal per part del participant. A l'entrega de projecte aquest haurà d'indicar quins usuaris formen part del grup. L'adjudicatari haurà de fer-se càrrec del enviament del procés de confirmació de rebuda de la proposta, a través de correu-e, a tots els usuaris que formen part dels equips participants.

L'adjudicatari haurà de gestionar el registre i la base de dades amb la inscripció dels participant en cada edició d'acord amb la normativa de la protecció de dades (RGPD).

Les dades a recollir seran les següents:

- Nom i cognoms
- Nom del projecte
- Data de naixement
- població
- telèfon
- correu-e
- país
- gènere

D'acord amb l'RGPD, caldrà demanar permisos als usuaris per al tractament de les seves dades.

L'adjudicatari es farà càrrec de donar resposta a tots els dubtes dels participants siguin tècnics o de continguts

Jurat

L'adjudicatari coordinarà el jurat que està format almenys amb 16 persones rellevants del sector dels videojocs a Catalunya . La validació dels membres del jurat de cada any serà potestat de la CCMA. Els membres del jurat hauran de poder provar les participacions i emetre els seus vots a través d'un sistema web, i caldrà dur a terme una reunió virtual de deliberació final.

Coordinació CCMA

La validació de tots els elements dels serveis relacionats amb els premis LUDI serà validats per la persona responsable de la CCMA.

Tot i que la convocatòria anual dels premis LUDI està previst que sigui durant l'últim trimestre de cada any , la CCMA tindrà la potestat de fixar les dates concretes durant qualsevol període de l'any.

La CCMA es compromet com a les dues primeres edicions a fer campanya de màrqueting i comunicació de cada edició als seus mitjans i plataformes

Creació/ remodelació i manteniment de la web

Aquest concepte inclou la creació d'una nova web o una remodelació de l'actual, que es pot veure a la url preisludi.cat, fent-la més dinàmica i atractiva amb una nova proposta gràfica mantenint el logotip actual. La nova web haurà d'estar activa durant la primera setmana del setembre del 2025.

La web tindrà el domini actual, preisludi.cat, i haurà de mantenir com arxiu el contingut de les edicions anteriors.

Els continguts d'aquest web, consistents en texts, imatges i vídeos, es facilitaran des de 3Cat que haurà de donar la seva aprovació abans de la seva publicació.

La web haurà de tenir un disseny "responsive" i complir amb criteris d'accessibilitat AA i criteris de SEO per a la indexació adequada als principals cercadors.

Els continguts de les diferents seccions de la web seran facilitats i supervisats per la CCMA i tindrà com a mínim les següents fases que comprendran modificacions i canvis en els continguts:

- Convocatòria, que comprèn la presentació de tots els continguts i permet el registre al certamen i gestió d'usuaris, així com la presentació de propostes (previst durant el mes de setembre) .
- Deliberació, que no permetrà fer accions d'usuaris ni enviar propostes.
- Publicació del vídeo resum de la Gala de lliurament dels premis amb tots els guanyadors (amb enllaços per provar el prototips) i arxiu de l'esdeveniment. (previst novembre-desembre)

Els licitadors presentaran propostes de remodelació de la web actual que permetin visualitzar com evolucionarien les seccions més rellevants:

- Capçalera amb logotip i menú
- Presentació dels premis amb informació general sobre el certamen
- Secció de notícies que inclogui imatges i vídeos "embed" i permeti incloure notícies d'última hora sobre el certamen i la participació

- Descripció del repte de l'edició de cada any amb els continguts de la proposta
- Descripció dels premis que s'atorguen a cada edició
- Calendari de fites i compte enrere temporal per la propera.
- Secció d'accés restringit "Votacions": perquè els membres del jurat puguin emetre els seus vots
- Secció d'accés restringit "Mi perfil" perquè els participants puguin penjar els seus prototips amb un canal de comunicació directe amb cada usuari
- Secció de FAQs i contacte
- Peu amb el logotip de 3Cat i la resta de patrocinadors i col.laboradors
- Bases reguladores del premi
- Avis legal i política de privacitat
- Arxiu amb els continguts de les edicions anteriors

La web haurà de tenir un sistema de *backoffice* on es guardaran les dades dels usuaris d'acord amb la RGPD).

També caldrà el disseny d'un fluxe d'usuari que gestioni de la manera més eficient possible el procés de registre, el d'enviament de participacions i el de confirmació de participació rebuda i validada.

També caldrà emmagatzemar els prototips presentats a cada edició, i guardar les dades dels participants d'acord amb l'RGPD.

La web haurà de permetre la integració de les mètriques d'Adobe Analytics i, si la CCMA ho requereix, la implementació de publicitat utilitzant el adServer de la CCMSA

2.2. Gestió dels patrocinis i dels premis atorgats

Aquest concepte inclou la gestió logística i fer-se càrrec directe del cost de tots els premis atorgats als guanyadors. Aquests premis es financen en cada edició per l'aportació de la CCMA i, en cas de comptar amb empreses patrocinadores, per les aportacions monetàries dels patrocinadors que puguin patrocinar premis específics.

L'aportació màxima per aquest concepte de la CCMA serà de 24.000 €.

L'adjudicatari facturarà a banda en concepte de patrocini a les empreses externes col.laboradores que patrocinin premis específics .

La proposta de premis de les primeres edicions (a escollir entre un ordinador PC gaming i un viatge a la fira Gamescom a la ciutat de Colònia amb les despeses pagades de vol, hotel i entrada) podrà ser modificada si així ho decideix la CCMA .

L'adjudicatari haurà de gestionar la compra del cost dels viatges i/o elements materials pels participants premiats que hauran de tenir un cost equivalent a l'aportació de la CCMA i els patrocinadors. La CCMA haurà de donar el seu vist-i-plau amb la proposta final dels premis en espècie que rebran els guanyadors

L'adjudicatari haurà de portar una comptabilitat específica d'aquest conceptes i la CCMA podrà en qualsevol moment sol·licitar còpia de les factures corresponents.

Sant Joan Despí, juny del 2025