

Informe proposta d'adjudicació

Contracte: Contracte administratiu

Unitat promotora:
Agència Catalana de Turisme

Tipus: Serveis

Expedient: ACT-2025-64

Procediment: concreció de condicions

Títol: servei d'inserció de publicitat institucional a diferents mitjans de comunicació de França per a la difusió del cicloturisme de la destinació catalana amb motiu de l'acollida del *Tour de France* a Catalunya al juliol de 2026.

Objecte:

L'objecte d'aquest contracte és el servei d'inserció de publicitat institucional a diferents mitjans de comunicació de França per a la difusió del cicloturisme de la destinació catalana amb motiu de l'acollida del *Tour de France* a Catalunya al juliol de 2026.

Justificació de la necessitat de contractar:

És necessària la contractació de mitjans especialitzats en ciclisme del mercat francès per difondre Catalunya com a destinació ideal per a la pràctica del cicloturisme en aquest mercat i millorar el nostre posicionament en un dels principals països emissors de turistes cap a Catalunya. Segons dades recollides a Intel·litur, el 2024 França va representar el primer mercat en nombre d'arribades al nostre territori, amb un 19,62%.

Els objectius d'aquest projecte s'alineen amb l'estratègia actual de l'Agència Catalana de Turisme donat que el cicloturisme és un producte 4D que permet desestacionalitzar i allargar la temporada turística, genera una alta despesa al territori i ofereix noves opcions per a la diversificació de l'oferta turística, una diversificació necessària i estructurada entorn al turisme responsable.

Igualment, l'entitat contempla al seu pla d'accions 2025 un projecte estratègic orientat a la promoció de Catalunya amb motiu de l'acollida al 2026 de les 3 primeres etapes del *Tour de France*. Hem d'aprofitar aquest gran esdeveniment de renom mundial per ajudar al posicionament de Catalunya de la mà de mitjans tan prestigiosos com *La Tribune*, *l'Équipe*, *Eurosport* o la pròpia organització del *Tour de France* (ASO).

Els mitjans:

- ASO – *Amaury Sport Organisation*, organitzadors del *Tour de France*, entre d'altres esdeveniments internacionals.
- *L'Équipe*, diari d'àmbit nacional del grup Amaury Media amb una audiència de 43.1 milions (2 de cada 3 francesos).
- *Eurosport*, amb la cadena de *l'Équipe*, són les dues cadenes que retransmeten el *Tour de France*. *Eurosport* té una audiència pel *Tour* de 42.5 milions d'espectadors.
- *La Tribune*, setmanari d'informacions econòmiques, té una audiència setmanal (*offline*) de 375.000 lectors de categoria socioprofessional superior (CSP+): directors d'empresa, decisors,...

Hi ha un moment comunicatiu clau que serà el 23 d'octubre, data en la que es presentarà l'itinerari complet de l'edició 2026 a París, en la que voldríem fer un llançament simultani als quatre mitjans.

Determinació del preu del contracte i criteris d'adjudicació:

Per poder realitzar aquest servei d'inserció als mitjans s'ha realitzat la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda (expedient EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat per a la difusió del cicloturisme de la destinació catalana amb motiu de l'acollida del *Tour de France* a Catalunya al juliol de 2026, s'ha publicat a la Plataforma de Contractació Pública amb accés restringit a les empreses contractistes del Lot 1 Multimèdia de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain, S.A; Carat España S.A.U; Wavemaker Publicidad Spain SL, ITAN MEDIA SL

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base}^{(*)} \text{ més baix})}{(\text{import base}^{(*)} \text{ que es valora})}$$

Aquest import base ^(*), inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència.

El pressupost base d'aquesta licitació amb l'IVA exclòs és de 152.932,00 €. **El preu base de licitació amb l'IVA és de 185.047,72 €** i les ofertes presentades han estat les següents:

Empresa	Import Net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
Carat España S.A.U	141.050,00 €	29.620,50 €	170.670,50 €
Wavemaker Publicidad Spain SL	144.560,00 €	30.357,60 €	174.917,60 €

La central de mitjans Havas Media Group Spain ha notificat via email (11/06/2025 a les 9:43) que no es presentava a aquesta concreció.

Les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris de valoració per ordre decreixent han estat les següents:

Empresa	Valoració de l'oferta econòmica
Carat España S.A.U	100 punts
Wavemaker Publicidad Spain SL	97,17 punts



Conclusió:

L'oferta presentada per Carat España S.A.U, ha quedat classificada en el primer lloc i, per tant, resulta la més avantatjosa econòmicament.

Carat España S.A.U ha presentat una declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

Per tant, proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei de gestió i d'inserció de publicitat institucional a diferents mitjans de comunicació de França per a la difusió del cicloturisme de la destinació catalana amb motiu de l'acollida del *Tour de France* a Catalunya al juliol de 2026, des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 30 de desembre de 2025, a l'empresa **Carat España S.A.U**, amb NIF A28343358, per un import de 141.050,00 € més l'IVA del 21%, total import amb IVA de 170.670,50 €.

Signat,

Damià Serrano i Miracle
Director de Màrqueting d'Experiències i Recerca
Unitat de Màrqueting d'Experiències