

INFORME DEL COMITÈ D'EXPERTS REFERENT A L'AVALUACIÓ DELS CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR DEL LOT 2 - PLANIFICACIÓ, CREACIÓ I PRODUCCIÓ DELS CONTINGUTS DE LA PLATAFORMA DIGITAL "THIS IS BARCELONA"

Contracte de serveis per al desenvolupament, manteniment i actualització de la plataforma digital "This is Barcelona", així com per a la definició i elaboració dels continguts d'aquest entorn tecnològic, en el marc del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de Barcelona, que forma part del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea – NextGeneration.

Exp. PO 2024 10

1. Objecte

El present informe té per objecte detallar les raons per les quals s'han atorgat les puntuacions als criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor (fins a 60 punts).

2. Criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor aplicables (fins a 60 punts)

D'acord amb l'apartat H.2.1. del Quadre de Característiques, els criteris de judici de valor aplicables són els següents:

a) Contrabriefing i proposta de valor de l'empresa, fins a 10 punts

Es valorarà la capacitat d'anàlisi i comprensió del projecte i la proposta estratègica que el licitador plantegi per a la seva execució. La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- Comprensió de les necessitats específiques del projecte i aplicació estratègica, fins a 4 punts.*
- Aportació de propostes innovadores i de valor afegit per a l'èxit del projecte, fins a 3 punts.*
- Capacitat d'adaptació a l'estructura organitzativa i operativa del CTB, garantint una col·laboració eficient, fins a 3 punts.*

b) Exercici pràctic: Barcelona, ciutat del cinema, fins a 20 punts

Es valorarà la capacitat creativa, tècnica i estratègica del licitador en la conceptualització i execució d'una campanya per promocionar Barcelona com a ciutat del cinema (consultar l'Annex I d'aquest document). La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- Estratègia per assolir els objectius establerts en l'exercici, fins a 4 punts.*
- Look & Feel: qualitat de la proposta visual (grafismes, estil fotogràfic i estil de vídeo), fins a 4 punts.*
- Qualitat tècnica de la realització audiovisual (edició, postproducció i selecció musical), fins a 4 punts.*
- Eficiència i planificació de la producció, garantint un equip adequat per a l'execució del projecte, fins a 4 punts.*
- Propostes addicionals de millora del projecte, fins a 4 punts.*

c) Metodologia de treball, fins a 15 punts

Es valorarà la coherència, viabilitat i organització del projecte en totes les seves fases, incloent-hi els mecanismes de seguiment i coordinació amb el CTB. La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- *Planificació general del projecte, amb especificació de recursos, terminis, objectius, metodologia, fins a 3 punts.*
- *Capacitat de gestió i adaptació de produccions audiovisuals en curt termini, 3 punts.*
- *Desintermediació en la cadena de producció, 9 punts*

d) Porfoli, fins a 15 punts

Es valorarà la qualitat, creativitat i experiència del licitador en projectes similars. La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- *Capacitat creativa en el disseny i implementació d'estratègies digitals innovadores, fins a 5 punts.*
- *Creativitat en la producció i edició de continguts audiovisuals d'alta qualitat, fins a 5 punts.*
- *Afinitat al to de This is Barcelona, fins a 5 punts.*

El CTB prendrà com a criteris de valoració la claredat i coherència de la proposta; la innovació i creativitat; l'adequació a les necessitats del projecte; la viabilitat i realisme de la proposta i el valor afegit aportat. L'empresa contractista haurà d'elaborar una proposta tècnica que doni resposta als criteris sotmesos a judici de valor esmentats anteriorment. Aquest document tindrà un màxim de 20 pàgines (10 fulls) en format DIN A4 (lletra Arial 10), incloent-hi la portada, l'índex i l'exercici pràctic. La part que excedeixi aquesta extensió no serà valorada.

Quan la puntuació obtinguda en la valoració sotmesa a judici de valor sigui inferior a 30 punts, es considerarà que l'empresa licitadora no pot complir amb els objectius del contracte, i serà exclosa directament del procediment.

3. Valoració de les propostes

El Comitè d'experts es va reunir el dia 27 de maig de 2025 per realitzar les valoracions de les ofertes que depenen de judici de valor de les següents empreses licitadores:

- PLAY YOUR BRAND, SL
- ABACUS SCCL
- GLASSY FILMS SL
- FIRMA+ PRODUCCIONS MINIMES
- DELOITTE TECHNOLOGY
- WHITE HORSE PRODUCTION SL
- NEXT MEDIA PROJECT SLU
- BWORLD PRODUCTIONS SL

A continuació es fa la valoració dels criteris indicats per a cada empresa licitadora i es traslladen les puntuacions obtingudes en base als barems indicats:

- PLAY YOUR BRAND, SL

Criteri 1: Contrabriefing i proposta de valor de l'empresa

a.1 L'empresa, en la seva proposta de contrabriefing, presenta una molt bona identificació dels objectius del present plec. També plasma haver comprès el rol de l'ecosistema digital com a palanca de transformació estratègica en el posicionament de Barcelona, creant un univers narratiu. I, a la vegada, una molt bona comprensió del projecte operatiu global i la necessitat de disposar d'una producció de continguts multimèdia per a tots els canals, reutilitzables modulars i escalables, aportant solucions per abordar la complexitat i el volum de continguts previstos. La proposta destaca per tenir una estructura molt ordenada i clara, aterrada al detall i amb un enfocament realista i viable.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

a.2 L'empresa planteja un enfocament omnicanal durant tot el projecte. Proposen d'utilitzar una plataforma pròpia per coordinar la xarxa global de creatius i agrupar els formats per a dur a terme la producció de forma més àgil i eficient. Per altra banda, destaca també l'aterratge dels compromisos en mètriques i indicadors de seguiment envers la qualitat, l'accessibilitat, la inclusivitat, la sostenibilitat, la innovació i la devolució del servei. Finalment, també plantegen l'aplicació de condicionants derivats del marc normatiu que empara aquest contracte, és a dir, els fons Next Generation.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

a.3 Es valora positivament el grau de detall i de claredat de la proposta sobre la coordinació entre CTB i tots els proveïdors i entitats relacionades. També detallen com serà el sistema de coordinació i avaluació continua mitjançant indicadors i mètriques per assegurar l'alineament entre les línies estratègiques i els departaments del CTB. Finalment, també plantegen una proposta per millorar el seguiment dels comitès definits en el plec, donant lloc a una coordinació més simplificada i segura.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

Criteri 2: Exercici pràctic: Barcelona, ciutat del cinema

b.1 La proposta identifica correctament el públic cinèfil i contextualitza els festivals de la ciutat, però el relat es centra més en l'objectiu secundari ("apel·lar als amants del cinema") que en l'estratègia principal de posicionar Barcelona com a destinació cultural de referència per a un públic cultural més ampli.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

b.2 Té un estil visual contemporani i coherent amb les referències creatives aportades al plec per part de CTB. Aporta una imatge moderna i atractiva que reforça la narrativa de ciutat cosmopolita.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

b.3 La realització audiovisual, el muntatge rítmic i selecció musical, generant una peça molt alineada a la qualitat tècnica que es requereix en el present plec. El tractament del color i la postproducció compleixen estàndards premium i transmeten identitat pròpia.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

b.4 Es presenta un pressupost detallat, una concreció d'equip dedicat i un cronograma de rodatge, amb equip intern multidisciplinari. La documentació mostra especial meticulositat en la viabilitat econòmica i logística, gràcies a l'absència d'intermediaris. A més ofereix solucions modulars reutilitzables que optimitzen el pressupost del CTB.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

b.5 L'activació urbana proposada fomenta la participació i la seva viralitat. Tanmateix, no s'ubiquen en localitzacions cinematogràfiques reals ja filmades, perdent així l'oportunitat de donar més vida i context a l'acció. Al mateix temps, l'impacte és limitat en el *storytelling* de cinema.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

Criteri 3: Metodologia de treball

c.1 L'empresa fa una descripció detallada fase a fase dels objectius, tasques a desenvolupar, tecnologia a usar, perfils involucrats, metodologia de treball per a optimitzar processos tant en el reciclatge com en la creació de nous continguts. La proposta fa menció a la cadena de validacions en tot el procés des de la preproducció a la postproducció i adaptació de canals i formats. Es valora molt positivament la inclusió de sistemes concrets de seguiment i control, així com la proposta d'indicadors per avaluar el grau d'assoliment dels objectius.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

c.2 L'empresa fa una especial menció als protocols de resposta ràpida. La proposta concreta d'indicadors i procediments clars que aporten compromís, solidesa i fiabilitat operativa per atendre produccions en terminis ajustats.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

c.3 La proposta cobreix tots els elements necessaris de la cadena de producció. Inclou el detall del número de persones de l'empresa i dels perfils per demostrar la capacitat de dur a terme

el projecte *end to end*. Inclou la relació directa amb altres proveïdors de CTB i entitats del sector públic i privat per a les gestions necessàries per a la producció. El plantejament presenta evidències, és realista, viable i adequat a les necessitats del projecte.

La puntuació que s'atorga és de 9 punts

Criteri 4: Portfoli

d.1 El portfoli demostra una sòlida varietat i comprensió de l'entorn digital: peces curtes i formats modulars, garantint flexibilitat i rapidesa en la publicació de continguts. Aquesta capacitat aporta valor afegit i assegura claredat en l'execució. Es constata una bona capacitat de transmetre històries en l'entorn de xarxes amb precisió i elegància, amb estàndards de qualitat elevats, un bon plantejament i producció, i una idea clara i simple executada amb excel·lència creativa.

La puntuació que s'atorga és de 5 punts

d.2 Presenten una varietat de mida i tipologia de projectes, a més, mostren resultats professionals, on es demostra un estàndard tècnic alt i diferencial en projectes de produccions de baix pressupost. Per altra banda el format de producció és eficient alineant-se amb la qualitat i la vanguardia narrativa del plec.

La puntuació que s'atorga és de 5 punts

d.3 La proposta de l'empresa destaca per una mirada genuïna i emocionalment connectada, que sintonitza amb l'esperit narratiu perseguit pel CTB. L'estil és fresc i modern, amb un relat proper i rellevant per al públic cultural i turístic contemporani. Aquesta afinitat amb el to editorial establert assegura una comunicació cohesionada i amb capacitat de generar vincles reals amb l'audiència.

La puntuació que s'atorga és de 5 punts

- ABACUS SCCL

Criteri 1: Contrabriefing i proposta de valor de l'empresa

a.1 Tot i que la proposta presenta poc detall i és molt genèrica, es desprèn una bona comprensió del rol estratègic de l'ecosistema digital This is Barcelona. Presenta, però, poca comprensió i confusió de l'abast de l'encàrrec operatiu que es detalla al plec. Hi ha confusió en relació a l'abast i la tipologia del projecte licitat. Es mencionen en aquest apartat àrees que estan fora de l'abast del projecte: prescripció, estratègia, continguts, us de la IA com model predictiu, o mapes de calor per optimització. A més, en els aspectes mencionats que sí es troben dins de l'abast del projecte, hi ha poc detall sobre les necessitats del projecte operatiu (necessitats clau i reptes organitzatius, tecnològics, estructurals i de control). Per tant, en

relació a aquest apartat, la proposta manca d'adequació i realisme, fet que demostra una manca de comprensió completa de les necessitats específiques del projecte.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

a.2 La definició de la forma de treballar de l'empresa (narrativa memorable, continguts versàtils i innovació estratègica) no es consideren millores per al projecte, ja que no s'ha detallat la seva aplicació concreta a aquest projecte. Tampoc es poden considerar millores les aportacions presentades fora de l'abast del projecte de la present licitació (com la personalització de la prescripció, o el SEO estructural i analítiques). Si considerem com a millora dins l'abast del projecte la proposta de continguts immersius tot i que no està desenvolupada. No es presenten més aportacions per a la millora de l'èxit del projecte ni propostes de millora en l'àmbit transversals com podrien ser la sostenibilitat, accessibilitat, inclusivitat, ni en l'adequació als estàndards de Next Generation.

Per tant, la proposta desprèn poca claredat i adequació al projecte presentat.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

a.3 L'empresa licitadora aporta només compromisos genèrics estàndards, sense concreció ni detall de propostes per al projecte. És a dir, es detecta poca claredat en la forma i no hi ha detall d'evidències de com es proposa que sigui l'adaptació a l'estructura del CTB (la metodologia, la forma d'interacció, fluxos de treball, mètriques per assegurar l'adequació o com serà la relació amb tot l'ecosistema del CTB). En general hi ha molt poca concreció d'aquest punt més enllà del que es demana al PPT.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

Criteri 2: Exercici pràctic: Barcelona, ciutat del cinema

b.1 El missatge es percep més com una promoció turística general que no pas com el posicionament de Barcelona com a destinació urbana per als amants de la cultura (objectiu principal) i, en segon terme, per als aficionats al cinema a través d'un pla específic. Aquesta desviació redueix la coherència amb la finalitat estratègica establerta al plec.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

b.2 La proposta gràfica mostra un estil fotogràfic correcte i *assets* ordenats, però el ritme del vídeo maqueta i la selecció de plans no evoquen la intensitat ni l'elegància de les referències creatives del plec, generant poca cohesió amb el to que es demana.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

b.3 El vídeo es basa deliberadament en un alt percentatge d'imatges d'arxiu per ajustar-se al pressupost. Aquesta decisió és coherent amb la viabilitat però redueix la d'autoria creativa i el muntatge resultant no arriba als estàndards de qualitat desitjats.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

b.4 El pla de producció és genèric i sense desglossar calendaris ni rols, fet que dificulta avaluar la viabilitat real i el control de riscos.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

b.5 Es proposen experiències immersives i rutes gamificades només a nivell declaratiu. Manca una estimació de recursos realista, la qual cosa minva el valor afegit.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

Criteri 3: Metodologia de treball

c.1 La proposta presenta una planificació insuficientment detallada. No hi ha detall de com cada perfil intervé en cada fase, amb quins fluxos de treball en paral·lel, com es gestionen les validacions i coordinacions, quines mètriques es faran servir per assegurar el compliment estratègic i operatiu. Donada la complexitat del projecte, considerem que es tracta d'una explicació general i poc aterrada al detall.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

c.2 L'empresa licitadora declara tenir la capacitat de gestió en curts terminis i fa menció a l'ús de calendaris i automatitzacions, però no detalla la metodologia. Aquesta manca de detall limita la credibilitat i la viabilitat de la proposta. La referència a terminis és de "setmanes", termini que es considera insuficient per poder abordar un projecte com el descrit en el plec. Per tant, la proposta es considera feble i poc fonamentada.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

c.3 Es presenta una proposta que denota control de la producció, però no està desenvolupada ni gaire detallada. Es detecta manca d'informació rellevant. Falta de evidències de la capacitat, com podria ser el número de professionals que té l'empresa per a la producció, més enllà de l'equip assignat (implant i parcial). Es detecta confusió i falta de claredat en els perfils que configuren equip base implant, equip base parcial i especialistes *freelance*. Atesa aquesta poca claredat, no es pot suposar la plena desintermediació.

La puntuació que s'atorga és de 6 punts

Criteri 4: Portfoli

d.1 Es lliuren campanyes i formats digitals, i el dossier destaca l'experiència en àmbits com la narrativa trans mèdia. No obstant això, els exemples aportats evidencien principalment formats lineals de difusió tradicional, sense una adaptació clara al llenguatge propi dels entorns digitals. Es constata la capacitat per transmetre històries amb precisió i elegància, amb uns bons estàndards de qualitat, així com un plantejament i producció sòlids. Tanmateix, els continguts presentats s'aproximen més a formats televisius que no pas a formats natius digitals.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

d.2 La majoria de peces presenten un registre pedagògic-institucional, tot i tenir eficiència en els formats de producció, es considera que el discurs i el tractament visual no reflecteixen la modernitat i vanguardia creativa europea alineades amb les referències creatives del plec.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

d.3 La proposta acredita una qualitat tècnica elevada i una execució pròpia dels estàndards *broadcast*. Tanmateix, adopta un llenguatge audiovisual clàssic, amb recursos visuals i narratius que no s'alineen amb el to fresc, modern i internacional que defineix el projecte 'This is Barcelona'. Aquesta distància redueix la capacitat de la proposta per connectar amb els codis culturals contemporanis i limita el seu valor afegit en termes d'innovació visual.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

- GLASSY FILMS SL

Criteri 1: Contrabriefing i proposta de valor de l'empresa

a.1 La proposta de l'empresa denota que hi ha una bona comprensió del projecte estratègic de continguts (tot i que aporta poc detall i concreció), però no hi ha cap referència a l'enfocament estratègic del projecte operatiu per a garantir la viabilitat (necessitats clau i reptes organitzatius, tecnològics, estructurals i de control). Tot i que no hi ha comprensió errònia, la manca de profunditat respecte les necessitats específiques del projecte limita la puntuació atorgada.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

a.2 Es valora positivament l'aportació d'un equip especialitzat en IA aplicada a la producció (creació d'imatges, so, subtítols, traduccions). Tot i així, no es presenten més aportacions per a la millora de l'èxit del projecte ni propostes de millora en àmbits transversals com podrien ser la sostenibilitat, accessibilitat, inclusivitat, ni en l'adequació als estàndards de Next Generation.

La puntuació que s'atorga és de 1 punt

a.3 La proposta presentada és massa simple, amb titulars genèrics coincidents amb la informació del plec. Manca detall de les fases, eines de coordinació amb el CTB i tots el seu ecosistema. Per altra banda, els perfils plantejats encaixen amb el demanat, però manca detall, concreció i adaptació a una realitat complexa.

La puntuació que s'atorga és de 1 punt

Criteri 2: Exercici pràctic: Barcelona, ciutat del cinema

b.1 El concepte s'ajusta als objectius del plec i articula coherentment el discurs com a ciutat de cinema tant pel públic cultural com el cinèfil; per tant, aconsegueix l'orientació estratègica requerida.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

b.2 Manca de creativitat i modernitat. La proposta genera un producte amb poca personalitat, la realització audiovisual adopta un to excessivament corporatiu i planteja un escàs valor afegit respecte a les referències creatives proposades al plec.

La puntuació que s'atorga és de 1 punt

b.3 La selecció musical i el muntatge generen una peça genèrica, sense identitat pròpia; no s'arriba als nivells de qualitat de les peces de referència del plec.

La puntuació que s'atorga és de 1 punt

b.4 El pla de producció presenta un pressupost afinat i detallat, però manca de detall en calendaris, rols i dependències. L'absència d'un diagrama de fases i d'un flux de validació amb el CTB dificulta garantir una execució eficient i un control adequat de riscos.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

b.5 Es plantegen idees d'optimització de la proposta principal però no semblen idees creatives complementàries. Hi ha poc detall i poc desenvolupament en la proposta.

La puntuació que s'atorga és de 1 punt

Criteri 3: Metodologia de treball

c.1 La proposta és excessivament genèrica, amb falta de concreció. Manca detall sobre equips, fluxos de treball i validacions en projectes simultanis i a temps real, terminis, mètriques de seguiment etc. No aporta la informació suficient per garantir la viabilitat ni l'adequació de la proposta presentada. Per altra banda, la proposta de fases és lineal, fet que aplicaria només a un projecte, sense abordar la realitat de la producció de (n) projectes en simultani, amb les corresponents dependències i sinèrgies.

La puntuació que s'atorga és de 1 punt

c.2 El licitador menciona la capacitat de produir a curt termini però no hi ha cap referència temporal ni detall metodològic com evidència. Per tant, és una proposta poc clara i detallada.

La puntuació que s'atorga és de 1 punt

c.3 L'empresa licitadora menciona que té capacitat de dur a terme el projecte *end to end* gràcies a l'equip intern multidisciplinar, però ens genera confusió entre els equips que formen part de la plantilla i els que formen part de la xarxa de col·laboradors. La manca de detall i concreció de la proposta en dificulta la seva valoració.

La puntuació que s'atorga és de 5 punts

Criteri 4: Portfoli

d.1 El portfoli demostra una sòlida varietat i comprensió de l'entorn digital: peces curtes, i formats modulars. Aquesta capacitat aporta valor afegit i assegura claredat en l'execució. Es constata una bona capacitat de transmetre històries en l'entorn de xarxes amb precisió i elegància, amb estàndards de qualitat elevats, un bon plantejament i producció, però hi ha pocs exemples d'execució amb excel·lència creativa.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

d.2 El portfoli exhibeix un alt nivell de producció per a marques però el tractament visual manca de modernitat i frescor. Tot i tenir eficiència en els formats de producció creiem que el discurs i el tractament visual no reflecteixen la modernitat i vanguardia creativa europea alineades amb les referències creatives del plec.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

d.3 Presenta un estil visual que, tot i ser solvent, no incorpora la mirada urbana, plural i culturalment refinada que defineixen les referències creatives del projecte. Aquesta orientació limita la connexió amb l'univers narratiu i estètic propi de 'This is Barcelona', dificultant l'alineació amb el to desitjat.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

- FIRMA+ PRODUCCIONS MINIMES

Criteri 1: Contrabriefing i proposta de valor de l'empresa

a.1 La proposta transmet una molt bona comprensió del projecte This is Barcelona des de la perspectiva de marca, posicionament, estratègia editorial, valors, així com una bona comprensió del que significa la plataforma digital. La proposta, però, genera dubtes sobre la comprensió del projecte operatiu. Tot i que en l'apartat de metodologia de treball hi ha evidències de les tasques per fases, manca la comprensió general del projecte operatiu en la seva globalitat per a garantir la viabilitat (necessitats clau i reptes organitzatius, tecnològics, estructurals i de control)

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

a.2 L'empresa fa una bona aportació d'idees creatives o formals, però no hi ha aportacions a l'èxit del projecte en la seva globalitat, com podria ser la creació de continguts amb IA, des de la ideació, a la producció, a la subtitulació, inclusió veu en off, o traducció. Així doncs, es tracta de bones aportacions puntuals, però no hi ha aportacions innovadores al model de treball, estructurades i orientades a resultats, com podrien ser millores en àmbits transversals

com la sostenibilitat, accessibilitat, inclusivitat, ni en l'adequació als estàndards de Next Generation

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

a.3 La proposta, per si mateixa, comporta complexitat per el fet de treballar amb un *city content Hub*. Es considera una proposta poc realista, mancada d'adequació i viabilitat, atès el gran volum de continguts ja que, segons l'esquema aportat, el CTB hauria de tenir interlocucions amb les tres empreses que configuren el Hub, no només amb l'empresa adjudicatària. Per aquest motiu, no es considera que la proposta faciliti l'encaix amb l'estructura del CTB que ja que s'haurien d'augmentar les interlocucions i la cadena de fluxos de treball, afectant negativament l'eficiència del projecte.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

Criteri 2: Exercici pràctic: Barcelona, ciutat del cinema

b.1 El concepte està alineant plenament amb els objectius del plec i articula un relat urbà contemporani que combina patrimoni, comunitat creativa i experiència cinematogràfica.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

b.2 Planteja un estil visual contemporani i coherent amb les referències creatives aportades al plec per part de CTB. Aporta una imatge moderna i atractiva que reforça la narrativa de ciutat cosmopolita.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

b.3 La realització audiovisual, el muntatge rítmic i la selecció musical, genera una peça molt alineada a la qualitat tècnica que es cerca al plec. El tractament de color i la postproducció compleixen estàndards premium i transmeten identitat pròpia.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

b.4 Tot i presentar un cronograma detallat, no s'especifica el rodatge i es considera que la maqueta proposada requereix un pressupost superior al límit indicat al plec, ja sigui comprant material d'arxiu d'alta qualitat (de *FilmSupply* per exemple) o rodant (cosa que no es planteja). També, la locució de David Lynch es considera inviable per drets d'autor. Aquests elements posen completament en dubte la viabilitat econòmica i operativa de la producció dins els terminis i recursos disponibles per assolir la qualitat desitjada.

La puntuació que s'atorga és de 0 punts

b.5 S'inclouen accions complementàries ben definides que aporten valor estratègic i creatiu (activacions de marca i ampliació de formats), contribuint a diferenciar la campanya i a incrementar la seva repercussió, però manca una estimació de recursos realista. La seva viabilitat depèn de tenir un pressupost extra molt per sobre de la peça principal, fet que redueix la valoració de l'apartat.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

Criteri 3: Metodologia de treball

c.1 Proposta molt ben estructurada a nivell de fases, objectius i lliurables per fase calendaritzada mes a mes, però no hi ha detall de recursos implicats, fluxos de treball ni processos d'aprovació. Tampoc hi ha tecnologies ni perfils involucrats en els processos.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

c.2 S'especifica la capacitat de crear peces a curt termini i els elements que ho fan possible. Tanmateix, no es concreten terminis temporals ni hi ha informació amb prou detall per garantir-ne la viabilitat.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

c.3 Tot i que la proposta garanteix la producció *end to end* i detalla les plataformes tecnològiques per a un seguiment en temps real, es considera que falta consistència entre l'explicació de la no intermediació i el *City Content Hub* amb 3 empreses que tripliquen l'interlocució amb el CTB. Per aquests motius es considera una proposta confusa, poc clara i poc realista.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

Criteri 4: Portfoli

d.1 Es reconeixen uns bons estàndards de qualitat i una execució basada en una idea clara i simple amb excel·lència creativa. Tanmateix, el tipus de contingut presentat s'emmarca principalment en l'àmbit gràfic. Avaluar el licitador resulta complex, ja que, malgrat la solidesa tècnica en la producció, el portfoli no evidencia una alineació clara amb els requeriments específics del projecte. La proposta no presenta campanyes ni continguts. Aquesta absència limita la valoració positiva de la seva capacitat per dissenyar i implementar estratègies digitals innovadores.

La puntuació que s'atorga és de 1 punt

d.2 Els exemples proporcionats es centren majoritàriament en peces gràfiques; no s'aporten mostres suficients de realització ni d'edició i producció audiovisual que acreditin un alt estàndard tècnic. Aquesta absència de proves limita la valoració de la creativitat en producció i redueix el seu valor afegit.

La puntuació que s'atorga és de 1 punt

d.3 La proposta no aporta prou exemples que permetin valorar l'afinitat amb el to contemporani, emocional i cosmopolita definit als plecs. La connexió amb el relat de 'This is Barcelona' queda poc demostrada i les referències aportades provenen exclusivament de l'àmbit del disseny, sense mostrar experiència contrastada en la producció de continguts audiovisuals amb la sensibilitat i la sofisticació requerida.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

- DELOITTE TECHNOLOGY

Criteri 1: Contrabriefing i proposta de valor de l'empresa

a.1 Compleix amb la comprensió bàsica del projecte estratègic, però amb algunes inconsistències (This is Barcelona no respon a una demanda, respon a una voluntat de voler canviar la imatge de l'oferta per canviar la demanda). D'altra banda, tot i que es detallen els objectius, detectem que manca una aproximació al projecte operatiu global per a garantir la viabilitat (identificació de necessitats clau i reptes organitzatius, tecnològics, estructurals i de control). La manca de retorn sobre l'enfocament estratègic del projecte operatiu genera dubtes sobre la seva comprensió i adequació de la proposta a les necessitats específiques del projecte.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

a.2 Es valora positivament l'aportació d'IA en la generació de continguts. D'altra banda, no es considera proposta de millora l'ús d'un *Content Curator* ja que al plec es clarifica que l'estratègia de continguts i l'estratègia creativa vindran donades per Turisme de Barcelona. Tampoc es poden valorar com a millores aspectes com el nivell creatiu, el perfil híbrid d'agència i consultora ni l'experiència, ja que no es veuen reflectides les seves aplicacions de forma concreta en la millora del projecte. Tampoc incorpora propostes de millora en àmbits transversals com podrien ser la sostenibilitat, accessibilitat, inclusivitat, ni en l'adequació als estàndards de Next Generation.

La proposta no aconsegueix traslladar un valor afegit clar, rellevant i amb aplicació específica per les necessitats del projecte.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

a.3 Tot i que plasmen una comprensió sobre el funcionament dels comitès i els rols de l'equip assignat, la proposta aporta poca concreció. No hi ha detall dels fluxos de treball productora/CTB més enllà dels comitès proposats. Falten exemples de com es relacionaria el licitador amb tot l'ecosistema de CTB que estarà involucrat en el mateix projecte: desenvolupadors, dissenyadors web, etc. No hi ha detall del sistema d'avaluació contínua amb indicadors per a assegurar que el projecte avança segons les directrius estratègiques marcades per CTB.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

Criteri 2: Exercici pràctic: Barcelona, ciutat del cinema

b.1 La proposta utilitza el cinema com a recurs creatiu per ensenyar la ciutat, però no parla de l'oferta cinematogràfica de la ciutat per apel·lar als amants de cultura i el cinema com a

objectiu principal i secundari. Aquest fet evidencia un enfocament estratègic que no respon als objectius.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

b.2 El tractament visual proposat és genèric, la qualitat visual i audiovisual queda per sota de les referències de mínima exigència definides en el plec, minvant el valor afegit creatiu.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

b.3 Tot i el plantejament cinematogràfic, la realització tècnica no el representa. El vídeo es fonamenta en imatges d'arxiu que no mostren la ciutat real i no fa ús dels recursos propis del llenguatge fílmic. El resultat és incoherent amb la proposta presentada.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

b.4 La proposta creativa i el pressupost generen poca claredat operativa i posa en risc la seva viabilitat. Manca concordança entre la proposta presentada i les xifres pressupostades, així com també mostra poca concreció de la viabilitat d'algunes localitzacions o la varietat de casting presentada a la maqueta.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

b.5 Les millores aportades per l'empresa es centren en l'eficiència interna i l'ús d'eines de gestió, però no tenen cap impacte creatiu ni conceptual sobre el projecte. No es proposa cap innovació narrativa, tecnològica ni experiencial que aportï un enfocament singular, diferencial o enriquidor.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

Criteri 3: Metodologia de treball

c.1 L'empresa fa un plantejament metodològic molt detallat per fases, tasques i calendari, fent menció de tecnologies apropiades. Tanmateix, genera dubtes l'enfocament de la planificació global ja que es presenta un procés de producció lineal. El projecte requereix d'un plantejament metodològic que englobi la totalitat de la producció amb totes les interaccions necessàries entre projectes i, per tant, no s'adequa la proposta lineal. D'altra banda, no es presenten mètriques ni indicadors per fer un seguiment estratègic i operatiu del projecte. Per aquest motiu es posa en dubte l'adequació de la proposta a l'abast i la naturalesa del projecte.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

c.2 Tot i que la proposta descriu un procés de gestió de peticions en 8 passes per garantir una operativa àgil, no es concreten terminis de resposta ni es detallen els recursos implicats en l'entrega a curt termini. Aquesta manca de detall fa que no es pugui valorar amb certesa la viabilitat real de la seva capacitat de resposta a curt termini.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

c.3 Es menciona la capacitat de produir *end to end*, detallant l'equip que es demana al plec, però no es detallen altres actius de l'empresa, tant humans com tècnics, com ara estructures de rodatge i producció. Aquesta falta de concreció dificulta poder valorar-ne la seva proposta de desintermediació.

La puntuació que s'atorga és de 5 punts

Criteri 4: Portfoli

d.1 El portfoli demostra una sòlida comprensió de l'entorn digital i una aposta clara per la personalització omnicanal, amb múltiples propostes que aborden diferents formats i suports. Es constata una capacitat destacada per transmetre històries amb precisió i elegància, juntament amb uns alts estàndards de qualitat, un bon plantejament i producció. També mostra l'execució d'idees clares i simples amb excel·lència creativa.

La puntuació que s'atorga és de 5 punts

d.2 Hi ha varietat de projectes pel que fa a la mida i a la tipologia. A més, mostren resultats professionals, es demostra un estàndard tècnic alt, però el discurs i el tractament visual no reflecteixen la modernitat i vanguardia creativa europea alineades amb les referències creatives del plec.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

d.3 Es presenta un portfoli sòlid amb peces de gran producció. Tanmateix, l'estètica i l'enfocament de les propostes s'allunyen de la sensibilitat editorial, emocional i culturalment connectada que defineix el to de 'This is Barcelona'. Les referències aportades no reflecteixen l'esperit documental, relacional i de proximitat que s'espera del projecte i, per tant, no resulten representatives de les expectatives establertes al plec.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

- WHITE HORSE PRODUCTION

Criteri 1: Contrabriefing i proposta de valor de l'empresa

a.1 L'empresa demostra una molt bona comprensió del projecte estratègic i de l'enfoc de continguts, amb especial menció a variables estratègiques de qualitat, equilibri, valor i lògica *bottom up* per a la construcció d'imatge. Tanmateix, falta detall sobre els reptes operatius. Detectem que manca una aproximació al projecte operatiu global per a garantir la viabilitat (identificació de necessitats clau i reptes organitzatius, tecnològics, estructurals i de control), fet que dificulta l'avaluació de la comprensió de l'abast, la tipologia i la magnitud del projecte.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

a.2 Tot i que el document presenta propostes de millora, es considera que són molt conceptuals sobre l'enfocament editorial dels continguts, com la Barcelona polièdrica des d'una narrativa diversa o la construcció *bottom up* de l'imaginari de la ciutat. La proposta queda curta respecte aportacions per a la millora de l'èxit del projecte i propostes de millora en àmbits transversals com podrien ser la sostenibilitat, accessibilitat, inclusivitat, ni en l'adequació als estàndards de Next Generation.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

a.3 Es valora molt positivament la bona comprensió del rol de totes les persones de l'equip implant, parcial i del CTB. Manca, però, concreció en models de validació per garantir l'alineament estratègic i operatiu dels tots els equips involucrats. No hi ha detall dels sistemes de coordinació ni una proposta de contingut dels comitès, així com tampoc es parla de possibles mètriques de seguiment.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

Criteri 2: Exercici pràctic: Barcelona, ciutat del cinema

b.1 En conjunt, l'estratègia mostra un bon enfocament estratègic i assoliment dels objectius a través de una proposta creativa que connecta tant amb els amants del cinema com amb els amants de la cultura en general.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

b.2 La proposta gràfica mostra un estil fotogràfic correcte i *assets* ordenats, però el ritme del vídeo maqueta i la selecció de plans no evocuen la intensitat ni l'elegància de les referències creatives del plec, generant poca cohesió amb el to plantejat en el plec. Es considera una proposta amb una afinitat cap a un *spot* més aviat institucional.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

b.3 A nivell tècnic, la realització audiovisual presenta una edició correcta, però amb una postproducció que no aprofundeix en recursos expressius ni en tractaments visuals distintius. La selecció musical és funcional, però no aporta valor emocional ni contribueix a reforçar l'atmosfera narrativa del conjunt. En general, costa percebre el concepte creatiu de manera clara, fet que dilueix la intencionalitat comunicativa de la peça.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

b.4 La proposta té una gran complexitat logística, especialment en relació amb el nombre elevat de localitzacions, la presència de diversos figurants i la necessitat de gestionar drets d'imatge i autoritzacions en espais públics i privats. Per aquest motiu, es posa en dubte la viabilitat a nivell de pressupost.

La puntuació que s'atorga és de 0 punts

b.5 Tot i que l'activació urbana s'emmarca en escenes de la ciutat, fomentant la participació i la viabilitat, la seva viabilitat depèn de tenir un pressupost extra molt per sobre de la peça principal.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

Criteri 3: Metodologia de treball

c.1 Bona explicació de quina seria l'operativa diària i el flux de comunicació entre els perfils demanats. Tot i així, no es concreten les cadenes de validació, indicadors, objectius, terminis i recursos i tecnologies aplicades a cada una de fases i subfases.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

c.2 La proposta menciona la capacitat de gestió i adaptació de produccions a curt termini, però alhora es menciona una plantilla petita que fa dubtar sobre el realisme i viabilitat de poder abordar la totalitat de la producció en períodes curts. Tot i que es valora la concreció del calendari estimatiu dels processos amb una previsió de dies, les propostes temporals no encaixen amb les expectatives de CTB.

La puntuació que s'atorga és de 1 punt

c.3 Hi ha un compromís de producció *end to end*, però en diferents apartats de la proposta s'especifica la necessitat de subcontractar perfils freelance (de forma addicional als especialistes mencionats al plec) per a dur a terme el gruix del projecte. Es trasllada la necessitat d'externalitzar parts de l'equip "parcial", fet que pot afectar la fluïdesa, terminis i control de la qualitat. Així doncs, la proposta no compleix tots els requisits de desintermediació.

La puntuació que s'atorga és de 5 punts

Criteri 4: Portfoli

d.1 El portfoli incorpora campanyes i continguts digitals, però no s'evidencia, a partir dels exemples, el domini de formats socials, fet que no acredita una capacitat adequada en el disseny i la implementació d'estratègies digitals. Demostren una sòlida capacitat per transmetre històries amb precisió i elegància, mantenint uns estàndards de qualitat elevats, un plantejament i producció rigorosos, i idees clares i simples amb excel·lència creativa.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

d.2 Hi ha varietat de projectes pel que fa a la mida i a la tipologia. A més, mostren resultats professionals, un estàndard tècnic alt i diferencial en projectes de produccions de baix pressupost amb un format de producció eficient alineant-se amb la qualitat i la vanguardia narrativa del plec.

La puntuació que s'atorga és de 5 punts

d.3 Les peces presentades transmeten una sensació de frescor i autenticitat. L'enfocament visual i narratiu connecta amb una mirada contemporània i propera, alineada parcialment amb el to editorial definit al plec.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

- NEXT MEDIA PROJECT SLU

Criteri 1: Contrabriefing i proposta de valor de l'empresa

a.1 L'empresa demostra una molt bona comprensió del projecte estratègic (rol dels continguts de la plataforma digital) i operatiu (abast, tipologia i principals reptes del projecte). També plasma una bona comprensió de les temàtiques crítiques, com ara la coordinació d'equips i les tecnologies de planificació, com a pilars per al bon funcionament del projecte. La proposta és realista i adequada.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

a.2 L'empresa fa bones aportacions tecnològiques, de gestió documental, de connexió amb el territori, però manca detall i aterratge del sistema d'indicadors i la metodologia. D'altra banda, les propostes d'arquitectura de continguts i el model de prescripció no s'han valorat atès que no apliquen a l'abast del lot 2. Trobem a faltar propostes de millora en àmbits transversals com podrien ser la sostenibilitat, accessibilitat, inclusivitat, ni en l'adequació als estàndards de Next Generation.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

a.3 Presenten una proposta molt conceptual amb intencions però sense concretar. Falta detall sobre la forma de coordinació entre els perfils de l'empresa licitant i els perfils del CTB i tot l'ecosistema de proveïdors per dur a terme el projecte (desenvolupadors, equip disseny web, equip SEO, etc.), així com una proposta de mètriques que assegurin la fluïdesa i encaix amb els objectius de CTB.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

Criteri 2: Exercici pràctic: Barcelona, ciutat del cinema

b.1 La proposta aconsegueix l'objectiu principal (connectar amb els amants de la cultura) per la forma, però l'ús del cinema com a recurs creatiu, no com a contingut sobre la oferta de cinema a la ciutat, no aconsegueix el objectiu secundari, falta plasmar la connexió amb el públic amant de l'oferta cinematogràfica. Consideren per tant que compleix només amb un dels objectius de l'exercici

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

b.2 Té una estètica amb un element de ficció, treballant un to més publicitari i menys de contingut. S'observa una adequació parcial a les referències visuals proposades al plec.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

b.3 La realització audiovisual, el muntatge rítmic i selecció musical és alineada amb la qualitat tècnica que es cerca al plec. Tot i així, el tractament de color i la postproducció s'adeqüen parcialment als estàndards premium, ja que en alguns moments tendeix massa a una comunicació més publicitària.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

b.4 Es presenta un pressupost detallat i un cronograma de rodatge, amb equip intern multidisciplinari. La documentació mostra viabilitat econòmica i logística.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

b.5 La proposta inclou accions digitals i especials que poden considerar-se millores, com peces editorials addicionals i mostren viabilitat econòmica i logística.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

Criteri 3: Metodologia de treball

c.1 Demostren una bona comprensió global de les necessitats de planificació. Aporten bons exemples concrets com a eines metodològiques o tecnològiques de planificació. Manca informació sobre la conceptualització de les fases, interrelacions, dependències, rol dels perfils i fluxos de validació.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

c.2 Presenten evidències per garantir les produccions a curt termini: equips *end to end* fixa, integrat dins la plantilla estable; equips tècnics per al 100% de les necessitats (càmeres, maquinària, platós, etc.); eines d'eficiència de producció, de gestió documental, de producció gràfica, de gestió i fluxos d'aprovació.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

c.3 Les evidències anteriors garanteixen la desintermediació del projecte. Es detallen perfils de redacció, disseny, edició, *filmmakers*, postproducció i fotògrafs.

La puntuació que s'atorga és de 9 punts

Criteri 4: Portfoli

d.1 El portfoli mostra una bona varietat de projectes i una comprensió sòlida de l'entorn digital, amb una metodologia de treball que assegura flexibilitat i rapidesa en la publicació de continguts. Tanmateix, no s'hi percep un enfocament creatiu destacable. Es constata capacitat per transmetre històries amb precisió i elegància, així com uns estàndards de

qualitat elevats i un bon plantejament i execució. Ara bé, tot i la presència d'elements digitals en el discurs, els continguts que s'hi mostren responen majoritàriament a formats televisius, sense una adaptació clara al llenguatge natiu dels entorns digitals.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

d.2 Presenten varietat de projectes pel que fa a la mida i a la tipologia. A més, mostren resultats professionals en projectes de produccions de baix pressupost, format de producció eficient. El discurs i el tractament visual no reflecteixen la modernitat i vanguardia creativa europea alineades amb les referències creatives del plec.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

d.3 Els projectes aportats acrediten experiència i solvència en l'àmbit audiovisual, però no expressen un estil visualment distintiu ni una mirada creativa alineada amb el to modern, emocional i internacional establert al plec. La proposta no reflecteix la qualitat editorial ni l'ambició narrativa que defineixen 'This is Barcelona'.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

- BWORLD PRODUCTIONS SL

Criteri 1: Contrabriefing i proposta de valor de l'empresa

a.1 Presenten una molt bona comprensió del projecte, però amb un retorn molt genèric, tant de la part estratègica com operativa. Es mostren alineats amb els objectius del projecte. Tot i així, detectem que manca una aproximació al projecte operatiu global per a garantir la viabilitat (identificació de necessitats clau i reptes organitzatius, tecnològics, estructurals i de control), fet que dificulta l'avaluació de la comprensió de l'abast, la tipologia i la magnitud del projecte.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

a.2 En termes generals les aportacions són molt genèriques, com l'ús del *storytelling*, les experiències immersives i l'aposta per la sostenibilitat. Són declaracions d'intencions però no estan aterrades al projecte. Es valora positivament la recerca d'especialistes. Tanmateix, la proposta de creació de nous comitès no es considera realista ni adequada al present projecte, atès que dificultaria la simplificació i claredat del projecte. Manquen propostes concretes per garantir l'èxit del projecte, com podrien ser per exemple les de caràcter tecnològic (plataformes), eines (de col·laboració i validació) i de planificació.

La puntuació que s'atorga és de 1 punt

a.3 L'empresa planteja la creació de 2 comitès addicionals que aporten complexitat i dupliquen tasques. Es valoraria la seva possibilitat només amb caràcter puntual però no

sistèmic. No es concreta el model de relació ni la responsabilitat de les parts. També manquen mètriques de seguiment i la descripció del flux de treball.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

Criteri 2: Exercici pràctic: Barcelona, ciutat del cinema

b.1 El concepte està alineant plenament amb els objectius del plec, articulant un relat urbà contemporani que combina patrimoni, comunitat creativa i experiència cinematogràfica.

La puntuació que s'atorga és de 4 punts

b.2 Els recursos gràfics i el ritme del *teaser* transmeten energia, s'observa una adequació parcial a les referències visuals proposades al plec.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

b.3 L'edició fluïda i la selecció musical generen dinamisme, però, la selecció de plans i el tractament de color i la postproducció s'adeqüen parcialment als estàndards Premium, ja que en alguns moments s'acosta més a una comunicació institucional.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

b.4 No s'especifica un pressupost detallat, ni calendarització ni composició de l'equip. Aquesta absència compromet la viabilitat i el control de riscos i resta claredat al plantejament.

La puntuació que s'atorga és de 0 punts

b.5 Es proposen experiències immersives i rutes gamificades però manca d'una estimació de recursos realista, la qual cosa minva el valor afegit. Per tant, falta detall i concreció. La resta de propostes addicionals són massa genèriques.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

Criteri 3: Metodologia de treball

c.1 Presenten el detall per fases i subfases i tasques bàsiques a dur a terme en cada fase. Tot i això, falta informació referent a: als fluxos de treball, als rols i a les responsabilitats de les persones de l'equip; tecnologia a utilitzar; sistemes per planificar i eficientar les diferents línies de treball de forma coordinada, atenent a les possibles sinergies i dependències; sistemes de validació i proposta de mètriques de seguiment.

La puntuació que s'atorga és de 1 punts

c.2 Proposta simple però contundent amb la concreció d'un compromís temporal.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

c.3 Es valora positivament que l'empresa disposi de tot els perfils interns, però hi ha poc detall sobre la capacitat d'atendre internament tot el volum de treball, ja que no hi ha una

aproximació al pla de treball. La proposta de nous comitès amb professionals de fora l'organització en dificulta la desintermediació.

La puntuació que s'atorga és de 6 punts

Criteri 4: Portfoli

d.1 La proposta no inclou links a tots els projectes mencionats en el portfoli, projectes que no es poden valorar. Es lliuren campanyes i continguts digitals, amb formats de *branded content*, videopodcast i propostes de tipus *late-night* multiplataforma amb distribució 360°. Es constata una bona capacitat per transmetre històries amb precisió i elegància, amb estàndards de qualitat i un plantejament sòlid de producció. Tanmateix, els continguts mostrats responen majoritàriament a formats televisius, sense una presència clara de narratives natives digitals.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

d.2 Hi ha varietat de projectes pel que fa a la mida i tipologia. A més, mostren resultats professionals en projectes de produccions de baix pressupost, formats de producció eficient i experiència en projectes culturals no turístics. Es considera que el discurs i el tractament visual no reflecteixen la modernitat i vanguardia creativa europea alineades amb les referències creatives del plec.

La puntuació que s'atorga és de 3 punts

d.3 Els continguts presentats es basen majoritàriament en formats televisius i peces de *branded content* amb un enfocament centrat en l'espectacle i la cultura pop. Aquest estil s'allunya del to modern, internacional i culturalment europeu que defineix 'This is Barcelona', segons les referències creatives del plec. La proposta no reflecteix l'ambició editorial ni l'estètica refinada pròpia d'un relat cultural connectat amb les tendències globals.

La puntuació que s'atorga és de 2 punts

4. Quadre de puntuacions total

D'acord amb l'anterior, el comitè d'experts proposa la següent puntuació dels licitadors:

	Contrabriefing i proposta de valor de l'empresa	Exercici pràctic: Barcelona, ciutat del cinema	Metodologia de treball	Portfoli	TOTAL
PLAY YOUR BRAND, SL	10	15	15	15	55
ABACUS SCCL	3	5	8	7	23
GLASSY FILMS SL	4	9	7	8	28
FIRMA+PRODUCCIONS MINIMES	4	14	7	3	28
DELOITTE TECHNOLOGY	4	5	8	10	27
WHITE HORSE PRODUCTION SL	5	9	8	13	35
NEXT MEDIA PROJECT SLU	8	15	14	8	45
BWORLD PRODUCTIONS SL	4	10	10	8	32

Això és tot el que s'informa, a petició de la Mesa de Contractació, per part d'aquest Comitè d'Experts, a Barcelona, a data de la signatura digital.

Mònica Martorell

Turisme de Barcelona

Eren Saracevic

Turisme de Barcelona

Juan Carlos Vallvé

Toda & Nel·lo