

DICTAMEN PER A L'APROVACIÓ, SI ESCAU, DE L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DEL SERVEI DE RENOVACIÓ DE LA PÀGINA WEB CORPORATIVA DE L'AJUNTAMENT DE MANRESA (CON.EXP2024000088 – CON.LIA2025000014)

Antecedents

1. El dia 15 d'abril de 2025, la Junta de Govern Local va aprovar el plec de clàusules administratives i de prescripcions tècniques, la memòria i l'expedient de contractació del servei de renovació de la pàgina web corporativa de l'Ajuntament de Manresa (expedient identificat amb codi CON.EXP 2024000088 – CON.LIA 2025000014), amb un pressupost màxim de licitació de setanta mil set-cents vuitanta-cinc euros (70.785,00 €), IVA inclòs i un valor estimat del contracte (VEC), de cinquanta-vuit mil cinc-cents euros (58.500,00 €), IVA no inclòs, a adjudicar mitjançant procediment obert.
2. L'anunci d'aquesta licitació es va publicar al Perfil del contractant de l'Ajuntament de Manresa i a la Plataforma de contractació Vortal.
El termini per presentar les proposicions va acabar en data 6 de maig de 2025.
3. Durant el període de presentació de proposicions, es van presentar dues (2) ofertes, que correspon a:
 - Proposició numero 1, presentada per l'entitat mercantil PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL (B-66.585.613).
 - Proposició número 2, presentada per l'entitat mercantil ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL (B-43.526.656).
4. La Mesa de contractació, reunida en data 16 de maig de 2025, va:
 - a. Ratificar la qualificació de la documentació inclosa en el *sobre núm. 1* (documentació administrativa), i a la vista de la documentació aportada pels licitadors i de les manifestacions contingudes en la documentació administrativa, va acordar admetre les proposicions presentades a la present licitació, sense perjudici de la comprovació posterior.
 - b. Aprovar la puntuació que s'atribueix a les ofertes en relació amb els criteris ponderables en funció d'un judici de valor (*sobre núm. 2*), d'acord amb l'informe emès pel cap de Servei de Tecnologies i Sistemes d'Informació i per la tècnica superior de Comunicació, de 13 de maig de 2025, que s'incorpora al present acord.
 - c. Acte seguit, va procedir a l'obertura del *sobre núm. 3* i tenint en compte que en el moment de l'obertura del sobre núm. 3 no es van detectar possibles valors anormals o desproporcionats o altres qüestions que requerien d'un estudi del contingut o d'aclariments de les empreses licitadores, la Mesa va aprovar la puntuació obtinguda pels licitadors pel que fa al sobre número 3.

I va proposar a l'òrgan de contractació, l'adjudicació del servei de renovació de la pàgina web corporativa de l'Ajuntament de Manresa, a favor de la proposició

presentada per l'entitat mercantil ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL (B-43.526.656), per un import de 40.365,00 € IVA no inclòs.

5. Mitjançant proveïment del cap del Servei de Contractació, Patrimoni i Inversions, de data 2 de juny de 2005, es va requerir ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL (B-43.526.656), la constitució de la garantia definitiva del contracte, per un import de 2.018,25€.
6. El dia 2 de juny de 2025, ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL (B-43.526.656) ha complimentat el requeriment anteriorment esmentat (CON.REL 2023000116) i ha sol·licitat la constitució de la garantia definitiva, mitjançant retenció en el preu.
7. El TAG del Servei de Contractació, Patrimoni i Inversions ha emès un informe en què posa de relleu que l'adjudicació del contracte del servei de renovació de la pàgina web corporativa de l'Ajuntament de Manresa a favor de la proposició presentada per l'entitat mercantil ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL, titular del CIF B-43.526.656, per un import de 40.365,00 € IVA no inclòs, s'ajusta a dret.

Fonaments de dret

1. Règim d'adjudicació. De conformitat amb l'article 156 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), aquest contracte s'adjudicarà per procediment obert, amb pluralitat de criteris de valoració.

L'obertura dels sobres s'ha dut a terme a través de la plataforma electrònica pública VORTAL.

La Mesa, en acte públic, va ratificar la qualificació de la documentació inclosa en el sobre núm. 1; va aprovar la valoració de la proposta tècnica que incorporava el sobre núm. 2 (criteris de judici de valor), d'acord amb l'informe emès pel cap de Servei de Tecnologies i Sistemes d'Informació i per la tècnica superior de Comunicació, de 13 de maig de 2025, i va procedir a l'obertura del sobre núm. 3, corresponent als elements automàtics.

La Mesa va aprovar la puntuació del criteri automàtic de les proposicions presentades i admeses a la present licitació, així com la puntuació final, remetent a l'òrgan de contractació la proposta d'adjudicació del contracte.

L'adjudicació concretarà i fixarà els termes definitius del contracte, es notificarà als licitadors i, simultàniament, es publicarà al Perfil del contractant.

2. Motivació de l'adjudicació. L'article 151.1 de l'LCSP estableix que l'adjudicació ha de ser motivada, a aquests efectes, s'incorpora l'informe tècnic emès pel cap de Servei de Tecnologies i Sistemes d'Informació i per la tècnica superior de Comunicació i el quadre que recull el contingut de l'oferta i la puntuació que els correspon per a cada concepte, i que serveix de motivació de l'acte resolutori.

Criteris de valoració (judici de valor) – SOBRE 2:

Número de Referència: **DYAXDJJW3XIC**

Podeu validar i obtenir la versió electrònica d'aquest document a <http://www.manresa.cat/validar>

Licitador		SOBRE 2						Total Puntuació Sobre 2
		Qualitat de la proposta tècnica i d'implementació	Contextualització de la proposta	Arquitectura de continguts	Accessibilitat i usabilitat	Sostenibilitat i manteniment a llarg termini	Migració continguts	
		15 punts	8 punts	5 punts	5 punts	5 punts	2 punts	
1	PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL (B-66.585.613).	9,5 punts	6,5 punts	4,5 punts	3 punts	4 punts	1 punt	28,5 punts
2	ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL (B-43.526.656).	13,5 punts	8 punts	5 punts	5 punts	5 punts	2 punts	38,5 punts

Criteris de valoració (automàtics) – SOBRE 3:

Licitador	
1	PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL
2	ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL

Oferta econòmica	Disseny Web: Entrega en un format compatible amb Adobe Photoshop i/o Adobe Illustrator	Avaluació i seguiment: Indicadors de seguiment (KPI)	Avaluació i seguiment: Nombre de canals destinats al suport tècnic i consulta	Resolució de dubtes: increment de la durada d'atenció	Campanya informativa			Guies tutorials
					Disseny d'un cartell DIN A3 i un mupi de 1.200x1760 mm	Creació de material per Instagram, Facebook i X	Edició d'un vídeo promocional per Youtube i LinkedIn	
37.440,00 i	Sí	Sí	2,00	6 mesos	Sí	Sí	Sí	Sí
40.365,00 i	Sí	Sí	5,00	6 mesos	Sí	Sí	Sí	Sí

Puntuació total:

Licitador	Oferta econòmica	Disseny Web: Entrega en un format compatible amb Adobe Photoshop i/o Adobe Illustrator	Avaluació i seguiment: Indicadors de seguiment (KPI)	Avaluació i seguiment: Nombre de canals destinats al suport tècnic i consulta	Resolució de dubtes: increment de la durada d'atenció	Campanya informativa			Guies tutorials	
						Disseny d'un cartell DIN A3 i un mupi de 1.200x1760 mm	Creació de material per Instagram, Facebook i X	Edició d'un vídeo promocional per Youtube i LinkedIn		
1	PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL	35,00	5,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	4,00	5,00
2	ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL	32,46	5,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	4,00	5,00

3. Requisits de capacitat del contractista. Examinada la proposició presentada per l'entitat mercantil ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL i les dades incorporades al RELIC, aquesta conté totes les dades relatives a la personalitat i la solvència econòmica i tècnica, exigida al plec de clàusules administratives. S'incorpora a l'expedient el certificat del RELIC.

D'altra banda, l'entitat mercantil ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL ha sol·licitat la constitució de la garantia definitiva, mitjançant retenció en el preu.

4. Òrgan municipal competent. Per raó de la quantia del contracte i de conformitat amb el que estableix la disposició addicional 2a de l'LCSP, l'òrgan competent per a l'adjudicació del contracte és l'alcalde president.

Tanmateix, mitjançant resolució de l'alcalde president núm. 11.376 de data 23 de juny de 2023, publicada al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona el dia 27 de juny de 2023, aquesta competència ha estat delegada a la Junta de Govern Local.

Per tot això, com a regidora delegada de Recursos Humans i Govern Obert, proposo a la Junta de Govern Local l'adopció del següent:

ACORD

PRIMER. Aprovar la classificació final dels licitadors presentats en la contractació del servei de renovació de la pàgina web corporativa de l'Ajuntament de Manresa:

Posició Classificació	Empresa	Puntuació sobre 2	Puntuació sobre 3	Total puntuació
1	ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL (B-43.526.656).	38,50	57,46	95,96
2	PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL (B-66.585.613).	28,50	60,00	88,50

SEGON. Adjudicar el contracte indicat a favor de la proposició presentada per l'entitat mercantil ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL, titular del CIF B-43.526.656, domiciliada al plaça Prim, número 10, 1r 1a, 43201 – Reus, per un import de 40.365,00 €, IVA no inclòs i amb els oferiments següents:

- Disseny web. Entrega en un format compatible amb Adobe Photoshop i/o Adobe Illustrator (.psd, .ai), incloent les imatges necessàries pel disseny en alta resolució per separat.
- Avaluació i seguiment. Es proposaran indicadors de seguiment (KPI) per a cadascuna de les fases incloses en l'execució del contracte.
- Avaluació i seguiment. Cinc (5) canals destinats al suport tècnic i consulta.
- Resolució de dubtes. Increment de la durada d'atenció per dubtes o consultes (i per tant també del nombre d'hores) posterior a la publicació de la web: un any amb 390 hores d'atenció.

- e) Campanya informativa. Participació de la campanya per informar la ciutadania de la posada en marxa de la nova pàgina web i de les millores i noves funcionalitats de les quals es podrà beneficiar, amb aquest contingut:

Disseny d'un cartell DIN A3 i un mupi de 1.200x1760 mm.
Creació de material per Instagram, Facebook i X (Twitter).
Edició d'un vídeo promocional per Youtube i LinkedIn (durada mínima 30 segons i màxima 1 minut).

- f) Guies tutorials. Creació de guies visuals en format vídeo dels tutorials per validar i publicar continguts a la web.

Les obligacions econòmiques de l'Ajuntament en relació amb aquest contracte, aniran amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 91122 64000 del pressupost municipal vigent.

TERCER. Publicar l'adjudicació del contracte al perfil del contractant de l'Ajuntament de Manresa, i simultàniament notificar aquest acord als licitadors, de conformitat amb l'article 150 de l'LCSP.

QUART. Comunicar a l'adjudicatària que haurà de concórrer a formalitzar el contracte quan sigui requerida. La formalització haurà de portar-se a terme en el termini de quinze (15) dies hàbils des de la recepció de la notificació d'adjudicació.

CINQUÈ. Publicar la formalització del contracte, quan tingui lloc, al perfil del contractant de l'Ajuntament de Manresa.

SISÈ. Designar com a responsables del contracte el senyor Xavier Naval i Marcos, cap de Servei de Tecnologies i Sistemes d'Informació, i la senyora Ester Pellicer Barrera, tècnica superior de Comunicació, a qui els hi correspon les atribucions previstes a l'article 62 de l'LCSP, és a dir, supervisar l'execució del contracte i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la correcta realització de la prestació que es contracta.

SETÈ. Retenir, en el moment de l'aprovació de la facturació del servei, un import de dos mil divuit euros amb vint-i-cinc cèntims (2.018,25€), en concepte de garantia definitiva del contracte, d'acord amb la clàusula 24a del plec de clàusules administratives i la sol·licitud de retenció en el preu de l'adjudicatària.

No obstant això, la Junta de Govern Local adoptarà l'acord que estimi més convenient.

La regidora delegada de Recursos Humans i Govern Obert
Montserrat Clotet Masana

VALORACIÓ SOBRE 2 DE LA PROPOSTA PER A LA CONTRACTACIÓ DEL PROJECTE PER LA RENOVACIÓ DE LA PÀGINA WEB CORPORATIVA DE L'AJUNTAMENT DE MANRESA

Criteris de judici de valor

La valoració del sobre 2 s'ha fet, tal com preveia el concurs, d'acord amb els criteris que es detallen a continuació:

La puntuació en aquest apartat s'atorgarà a partir de la MEMÒRIA que presenti l'empresa licitadora (pel que fa a tots els termes previstos a l'OBJECTE DEL CONTRACTE descrits amb detall al PCA), tant pel que fa a l'organització, els recursos destinats, el seguiment del projecte, la documentació, la validació del disseny, com pel que fa a les tasques a realitzar.

Es tindrà molt en compte la **coherència i la solidesa de la proposta**, mirant que sigui adequada i congruent amb les necessitats exposades i requerides per l'Ajuntament de Manresa.

Així doncs, aquest apartat es valorarà en funció de:

Criteris	De 0 a 40 punts
1. Qualitat de la proposta tècnica i d'implementació: a. Claredat i coherència en la descripció de l'estratègia per assolir els objectius del projecte. (10 punts) b. Capacitat de la proposta per optimitzar l'eficiència i la seguretat del desenvolupament, ajustant-se al gestor de continguts propi de l'Ajuntament. (5 punts)	15 punts
2. Contextualització de la proposta: a. Definició i descripció del servei amb una acurada explicació i definició de les actuacions previstes. Proposta de cronograma, dividit per fases, que durà a terme la part licitadora. (2 punts) b. Metodologies de gestió, ús d'eines col·laboratives i canals previstos d'atenció i suport al client. (2 punts) c. Coherència, estructura, contingut i format de presentació de la documentació aportada. (2 punts) d. Interlocutors i recursos destinats al projecte, indicant la seva experiència en projectes similars i la titulació. (2 punts)	8 punts
3. Arquitectura de continguts: a. Proposta inicial completa d'arbre de continguts. (3 punts) b. Descripció detallada del sistema de navegació i de menús. (2 punts)	5 punts

4. Accessibilitat i usabilitat: a. Propostes que assegurin l'accessibilitat universal, incloent-hi el compliment dels estàndards WCAG 2.1. (3 punts) b. Solucions per millorar la usabilitat i l'arquitectura de navegació, especialment en dispositius mòbils. (2 punts)	5 punts
5. Sostenibilitat i manteniment a llarg termini: a. Garanties de manteniment proactiu i capacitat per implementar millores contínues. (5 punts)	5 punts
6. Migració de continguts: a. Proposta contingui una planificació per la migració dels continguts existents a la nova pàgina web. Es valorarà la metodologia aplicada així com el temps d'execució. (2 punts)	2 punts

Ofertes presentades

Transcorregut el termini de presentació d'ofertes, s'han rebut dues ofertes:

Oferta 1: ESTUDIO GENESIS PROJECTS, S.L. - B43526656

Oferta 2: PENINSULA CORPORATE INNOVATION, S.L. - B66585613

Anàlisi de les ofertes

En aquest apartat s'analitzarà si les ofertes presentades són adequades i compleixen els requisits demanats.

1. Qualitat de la proposta tècnica i d'implementació (15 punts):

- a. Claredat i coherència en la descripció de l'estratègia per assolir els objectius del projecte. (10 punts)

STUDIOGENESIS => **9,5 punts**

Explica amb claredat 5 eixos estratègics, KPI i metodologia Scrum, il·lustra fases, fluxos i rols; inclou taula de lliurables i KPIs mesurables.

PENINSULA => **6,5 punts**

Presenta les fases i KPIs, però de manera més sintètica i amb menys detall operatiu.

- b. Capacitat de la proposta per optimitzar l'eficiència i la seguretat del desenvolupament, ajustant-se al gestor de continguts propi de l'Ajuntament. (5 punts)

STUDIOGENESIS => **4 punts**

Detalla com treballa sobre el CMS sense tocar-lo, pipelines CI/CD amb Bitbucket branques dev/pre/master, control de versions i mesures ENS (pp. 29-32).

PENINSULA => **3 punts**

Describe bones pràctiques DevSecOps i integració al CMS, però sense concretar processos ni interlocució tècnica (pp. 4-7).

2. Contextualització de la proposta (8 punts):

- a. Definició i descripció del servei amb una acurada explicació i definició de les actuacions previstes. Proposta de cronograma, dividit per fases, que durà a terme la part licitadora. (2 punts)

STUDIOGENESIS => 2 punts

Inclou cronograma Gantt de 10 mesos i descripció detallada de sis fases amb responsables (pp. 39-40).

PENINSULA => 2 punts

Inclou cronograma Gantt i fases, però amb menor granularitat en tasques, però especificat els responsables en l'organigrama (pp. 7-8).

- b. Metodologies de gestió, ús d'eines col·laboratives i canals previstos d'atenció i suport al client. (2 punts)

STUDIOGENESIS => 2 punts

Scrum amb ClickUp, Slack, Bitbucket; canals, rols i SLA explícits. Indiquen que utilitzaran Figma per implementar els dissenys (pp. 26-27).

PENINSULA => 1,5 punts

Scrum amb Jira/Teams/Git, canals definits però sense workflow de validació. No indiquen quines eines de disseny utilitzaran (pp. 9-10).

- c. Coherència, estructura, contingut i format de presentació de la documentació aportada. (2 punts)

STUDIOGENESIS => 2 punts

Memòria extensa, indexada i amb annexos; llenguatge clar.

PENINSULA => 2 punts

Estructura correcta però molt més resumida.

- d. Interlocutors i recursos destinats al projecte, indicant la seva experiència en projectes similars i la titulació. (2 punts)

STUDIOGENESIS => 2 punts

Llista completa de 7 perfils amb CV, certificacions i experiència pública (pp. 60-70).

PENINSULA => 1 punt

Taula amb 3 perfils clau; experiència resumida (pp. 11-14).

3. Arquitectura de continguts (5 punts):

- a. Proposta inicial completa d'arbre de continguts. (3 punts)

STUDIOGENESIS => **3 punts**

Proposa arbre complet de 1r-2n nivell amb justificació i tècniques de card-sorting (pp. 17-19).

PENINSULA => **2,5 punts**

Presenta estructura preliminar de 1r-2n nivell, sense metodologia de validació (pp. 14-15).

- b. Descripció detallada del sistema de navegació i de menús. (2 punts)

STUDIOGENESIS => **2 punts**

Describeu sistema responsive, fil d'Ariadna, menús ràpids i criteris d'accessibilitat (pp. 20-21).

PENINSULA => **2 punts**

Describeu sistema responsive, fil d'Ariadna, menús ràpids i criteris d'accessibilitat (pp. 15-16).

4. Accessibilitat i usabilitat (5 punts):

- a. Propostes que assegurin l'accessibilitat universal, incloent-hi el compliment dels estàndards WCAG 2.1. (3 punts)

STUDIOGENESIS => **3 punts**

Integra WCAG 2.1 AA, EN 301 549, auditoria interna i formació editors (pp. 29 i 34-36).

PENINSULA => **1,5 punts**

Compromís WCAG AA i auditoria, sense detall de mètodes ni formació (pp. 16-17).

- b. Solucions per millorar la usabilitat i l'arquitectura de navegació, especialment en dispositius mòbils. (2 punts)

STUDIOGENESIS => **2 punts**

Estratègia mobile-first amb proves en dispositius i criteris de rendiment (pp. 15-16).

PENINSULA => **1,5 punts**

Estratègia mobile-first, sense pla de test específic ni mètriques (pp. 17-18).

5. Sostenibilitat i manteniment a llarg termini (5 punts):

- a. Garanties de manteniment proactiu i capacitat per implementar millores contínues. (5 punts)

STUDIOGENESIS => **5 punts**

Describeu el pla de manteniment preventiu, correctiu i perfectiu; 195 h, servei 24/7, flux Jira + SLA, equips assignats (pp. 43-46).

PENINSULA => **4 punts**

Pla correctiu 195 h i evolutiu, sistema Jira i SLA; no detalla flux de qualitat ni rols de seguretat (pp. 18-19).

6. Migració de continguts (2 punts):

- a. Proposta contingui una planificació per la migració dels continguts existents a la nova pàgina web. Es valorarà la metodologia aplicada així com el temps d'execució. (2 punts)

STUDIOGENESIS => 2 punts

Metodologia en 5 fases, estimació 6–8 setmanes i matriu de traçabilitat (pp. 57-59).

PENINSULA => 1 punt

Describeu inventari, scripts semi-automàtics i validació, però sense calendari ni recursos detallats (pp. 19-21).

Resum de les valoracions del sobre 2

El resum de les valoracions del sobre 2, per les ofertes presentades és el següent:

ESTUDIO GENESIS PROJECTS, S.L.:

Aporta una memòria molt completa i específica per a l'entorn municipal, demostrant experiència prèvia amb altres CMS propietaris, pla de qualitat, accessibilitat i manteniment detallat.

Total: 38,5 punts

PENINSULA CORPORATE INNOVATION, S.L.:

Presenta una proposta correcta i ben estructurada, però més breu i amb menor profunditat tècnica; destaca en metodologies àgils i experiència d'innovació, però caldria concretar més la integració al CMS, la migració i els rols de suport.

Total: 28,5 punts