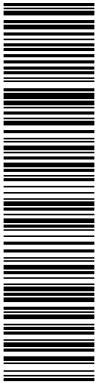


DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 1 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15
	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15

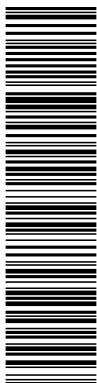


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 305999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE555D9D2D50A96DFD91958468551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ss4.ddgi.cat/verificadordocumentos/index.jsp?codigo_entidad=6

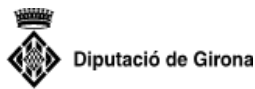


Plec de prescripcions tècniques que regiran la contractació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE, disseny, realització i producció de la campanya publicitària turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona, per a públic final amb una pluralitat de criteris d'adjudicació

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 2 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE5E5D9D2D5D496DFD91989A69551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dg3i.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



1. ANTECEDENTS

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, organisme de promoció turística de la Diputació de Girona (en endavant Patronat) és el màxim organisme de promoció turística de la demarcació de Girona.

El Patronat té com a objectius actuar de plataforma de promoció i difusió de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en els principals mercats emissors. També, l'entitat dona suport a les institucions i a tot l'empresariat del territori en l'estructuració i en la comercialització dels productes i serveis turístics. Tanmateix vetlla per la millora de la competitivitat constant i per la sostenibilitat del desenvolupament de l'activitat turística.

L'organització treballa en els àmbits de l'estratègia, la comunicació i el màrqueting turístic per arribar a assolir els objectius establerts en el seu Pla d'Accions i Objectius anual (<https://trade.costabrava.org/publication/pla-daccions-2025/>). Sota les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona, el Patronat promociona l'oferta turística del territori, que s'aglutina entorn als nou clubs de producte que gestiona:

- Cultura
- Enogastronomia
- Ruta del Vi DO Empordà
- Natura i Turisme Actiu
- Esportiu
- Salut i Benestar
- Golf
- Costa Brava Girona Convention Bureau
- Premium

La conjuntura actual fa necessària la definició del model turístic Costa Brava i del Pirineu de Girona futur. Aquest model, ha de ser sostenible i inclusiu, i pivotar sobre la sostenibilitat, la creativitat i la innovació.

Entre els avantatges competitius de què disposa la destinació Costa Brava Pirineu de Girona s'hi troben la situació geogràfica, la varietat de recursos naturals i culturals, la diversitat i la qualitat de l'oferta turística, l'experiència i la professionalitat del sector, la connectivitat amb els seus mercats emissors de turisme, l'autenticitat de les experiències turístiques a gaudir i una alta capacitat de resiliència i transformació del sector.

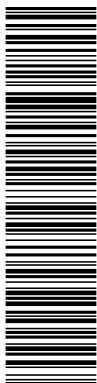
A més a més, el prestigi del que gaudeix la destinació especialment en els mercats més pròxims ha contribuït i ha de seguir contribuint a superar aquests temps d'incertesa, a prescriure i a prestigiar el sector turístic.

1.1. Objectius

El Patronat es marca assolir o contribuir en la consecució dels següents objectius:

- Augmentar la despesa mitjana del turista.
- Desestacionalitzar, potenciant les temporades mitges i baixes.
- Fomentar el consum de productes complementaris durant el període estival, a part del tradicional sol i platja.

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 3 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FEE55D9D2D5D0A96DFD91958A69551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgdi.cat/verificador/document/index.js?codigo_entidad=6



- Posicionar les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona a escala nacional i internacional amb un destacat reconeixement i emfatitzar-ne la seva complementarietat.
- Treballar l'associació de valors com l'autenticitat, la qualitat, la sostenibilitat i la diversitat a les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona.
- Promoure la cooperació estratègica amb agents turístics clau.
- Promoure un turisme que generi benestar a la població i desenvolupament local.
- Recopilar dades estratègiques per a la presa de decisions.
- Mantenir la prioritat dels mercats de proximitat i de mitjana distància.
- Fomentar la sostenibilitat d'una forma transversal.
- Millorar la competitivitat del sector a través del programa de formació Turisme 360°.

1.2. Línies estratègiques

Fruit de la contínua anàlisi del sector, de la constant interacció amb els principals agents turístics del territori, dels informes d'organismes turístics estatals i internacionals i de la feina interna de l'equip de l'entitat, el Patronat actualment treballa les quatre línies estratègiques:

Sostenibilitat

Sostenibilitat i turisme són un binomi imprescindible donada la conjuntura actual. Per tal de respondre als desafiaments econòmics, ambientals i socials actuals, és imprescindible fomentar un turisme responsable. Cal continuar educant en la importància d'estimular un turisme respectuós amb l'entorn i de promoure que l'oferta aposti per implementar mesures sostenibles en els seus models de gestió. El treball en xarxa i la difusió de bones pràctiques que fomentin la sostenibilitat econòmica, social i mediambiental han de permetre incrementar la competitivitat del sector i reduir la petjada de l'activitat turística.

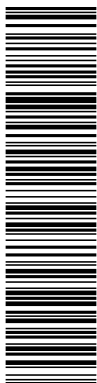
Estratègia digital

La transformació digital continua vigent com un canvi global i integral del sector turístic amb la implicació de nous actors i la incorporació de diferents eines tecnològiques en les diverses etapes de la cadena de valor com a element clau per millorar la competitivitat de les destinacions. L'estratègia digital ha de servir per ampliar l'abast del mercat, captar nous clients, millorar la visibilitat de la marca online, adaptar el missatge en funció de l'audiència, millorar la qualitat del servei, ser més reactius als canvis i fomentar la sostenibilitat. El pes dels canals online per connectar amb els diferents públics objectius cada cop és més elevat.

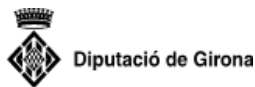
Relació amb el sector

És imprescindible mantenir el sistema de cogovernança del Patronat a través dels seus diferents clubs de producte i dels seus òrgans de govern, cosa que permet un diàleg directe i continu amb el sector. L'intercanvi de visions, la creació de sinergies i el treball en xarxa són clau per millorar la competitivitat de la destinació i desenvolupar una estratègia centrada en les veritables necessitats del sector. Així mateix, cal fomentar la cooperació estratègica amb entitats i institucions del territori, per impulsar projectes

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 4 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE5E5D9D2D5D9A96DFD91989A69551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



comuns i evitar duplicitats, i permetre així un flux d'informació i una promoció més eficient i cohesionada de la destinació.

Intel·ligència de mercat

La intel·ligència de mercat ha d'ajudar a detectar noves oportunitats de negoci i noves tendències relatives a mercats i productes, i a prendre decisions estratègiques. La intel·ligència de mercat ha d'anar coordinada amb l'estratègia digital. Utilitzar eines digitals pot permetre conèixer, en temps real, quines són les preferències dels turistes i els canvis de comportament o preveure quines seran les seves exigències futures.

Tant els objectius com les línies estratègiques compartits han de servir com a fonament per trobar la naturalesa, l'enfoc i l' storytelling de la campanya.

Els nostres clients potencials: turistes, ciutadans i empreses, han de percebre i entendre que són el motor de canvi del futur turisme.

1.3 Publicitat

La publicitat tant offline com online esdevé una de les eines més efectives de promoció pel Patronat, augmentant els esforços i recursos en els darrers anys per tal de posicionar Costa Brava Pirineu de Girona com una de les destinacions de referència del sector i per promocionar la seva diversa oferta turística de qualitat.

Actualment el Patronat treballa amb campanyes segmentades que s'enfoquen a objectius específics segons mercat:

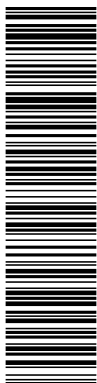
- Campanya de proximitat: Catalunya i Espanya
- Campanya al mercat França
- Campanya a mercats internacionals: Regne Unit, Benelux (Bèlgica i Països Baixos) i Alemanya.

Les campanyes de publicitat que es realitzen des del Patronat es realitzen durant tot l'any, per tal de fomentar el turisme durant tots els mesos de l'any i no es centra únicament en la promoció de la temporada d'estiu.

Tradicionalment la promoció i comunicació de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona s'havia realitzat de forma independent. Mentre que la Costa Brava era la marca de referència i principalment molt lligada a l'oferta de sol i platja i d'estiu, i la marca Pirineu de Girona anava molt lligada a l'oferta de neu.

La darrera campanya publicitària elaborada pel Patronat és la de **Viu el Doble** (<https://viueldoble.costabrava.org>). Aquesta campanya ha representat un canvi de posicionament i un salt qualitatiu en la manera de comunicar les dues marques turístiques de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, com dues marques complementaries que conformen un dels avantatges competitiu i elements d'identitat de la destinació. Aquesta complementarietat de les dues marques fan de la Costa Brava Pirineu de Girona una destinació plena de contrastos que li conflueixen la seva riquesa de recursos, paisatges i diversitat d'experiències turístiques. Així mateix, aquesta confluència de les dues marques turístiques ajuda a posicionar la destinació com una destinació que es pot gaudir els 365 dies de l'any.

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 5 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FEE55D9D2D5D9A96DFD919B9A69551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgci.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



El concepte creatiu de Viu el Doble gira entorn al següent raonament:

"Normalment, quan pensem en viatjar tendim a pensar si preferim mar o muntanya, si volem platja o neu, si podem anar-hi amb parella, la família o més amb els amics, inclús si volem experiències més actives o, al contrari, experiències més relaxants. Des d'un primer moment ens trobem que hem d'escollir, hem de triar si volem una cosa o en volem una altra.

Nosaltres et presentem una destinació on ho pots combinar i trobar tot. On no et farà falta escollir el que necessitis sinó que ho tindràs tot a l'abast. Et presentem un territori amb 6.000km quadrats que t'ofereix paisatges increïbles de les platges més úniques del Mediterrani i també de les muntanyes més genuïnes dels Pirineus, un territori amb més de 40 volcans, pobles medievals i de pescadors amb història a cada pedra, amb rutes increïbles per a qualsevol disciplina esportiva. Una terra on es crea vi des de temps mil·lenaris, on hi trobaràs experiències sensorials i de benestar, amb un llegat cultural increïble i una gastronomia que fusiona la tradició i l'avantguarda amb 20 Estrelles Michelin.

Així que... perquè escollir quan ho pots tenir tot? Viu la cultura, viu la gastronomia, viu la platja i viu la neu, viu la natura, viu el benestar, viu la Costa Brava i el Pirineu de Girona. #VIUELDOBLE !"

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte de la següent contractació és el **servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE**, disseny, realització i producció de la campanya publicitària turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona, per a públic final tan nacional com internacional.

El disseny evolutiu de la nova campanya, que haurà de seguir el relat de *Viu el Doble*, haurà de tenir en compte les següents consideracions:

2.1 Briefing i consideracions

Seguidament es presenta el briefing inicial de la campanya, que caldrà acabar de perfilar entre l'adjudicatari i el Patronat un cop aquest servei sigui adjudicat.

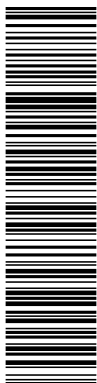
2.1.1 *Objectius de la campanya*

La nova campanya ha de mantenir el concepte **Viu el Doble** vinculat a la complementarietat de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona i fer-ne una nova evolució creativa.

Els objectius de comunicació i missatge són:

- Posicionar la Costa Brava Pirineu de Girona com una destinació de turisme de qualitat.
- La narrativa de la campanya ha de tenir en compte la diversitat del territori (costa, interior, muntanya, ciutats) , els valors de marca i el benestar de les persones locals que hi resideixen.

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 6 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FEE55D9D2D5D496DFD91989A69551ADF-C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



- Incidir en la presa de decisions per visitar la destinació durant tot l'any.
- Posar en valor el bon clima.
- Emfatitzar la diversitat d'experiències turístiques.
- L'aspecte humà ha de ser imprescindible per comunicar d'una manera real i autèntica. Ha d'incloure persones locals.
- La sostenibilitat ha de ser present de forma transversal en la campanya.
- Aprofundir en les emocions, sensacions i connexions que implica visitar la Costa Brava i el Pirineu de Girona.
- Destacar l'aspecte acollidor de la destinació i el respecte per aquells que ens visiten.

2.1.2 Públic Objectiu

Pel que fa a mercats, la campanya va dirigida a públic nacional, estatal i internacional, per aquest motiu és molt important que les diferents creativitats de la campanya aconseguixin evocar, impactar, connectar i ser enteses per tots aquests mercats.

La nova campanya ens ha de permetre atreure un turisme qualitatiu:

- Que tingui un poder adquisitiu mig/alt.
- Que viatgi al llarg de tot l'any.
- Que mostri sensibilitat i consciència a l'hora de viatjar.
- Que tingui interès per adquirir serveis i experiències locals.

2.1.3 To i estil de la campanya

El to i l'estil de la campanya s'ha de caracteritzar per:

- Ser autèntic, emocional i experiencial.
- Connectar amb l'usuari de manera innovadora.
- Ser engrescador i generador d'il·lusió.
- Fomentar l'empatia, la calidesa i la proximitat.
- Utilitzar un llenguatge d'afinitat i inclusiu.
- Pot incloure un punt d'humor, informal i desenfadat.

2.1.4 Look and feel

El look & feel de la campanya s'ha de caracteritzar per:

- Imatges molt naturals i espontànies.
- Cromatismes càlids.
- Cels blaus.
- El pas de les estacions.
- Incorporar l'enregistrament de llocs identificables i únics del territori.
- Incorporar gent local.

A continuació es faciliten alguns exemples que encaixen amb la línia d'estil del Patronat dels darrers anys:

- Mitjans: Conde Nast Traveller i Forbes Travel
- Creadors de contingut
 - <https://www.instagram.com/theslowmediterranean/>

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 7 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15 ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE5E5D9D2D50A96DFD91989A69551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



- <https://www.instagram.com/annaplanarbona/>
- <https://www.instagram.com/frecklesnur/>
- https://www.instagram.com/allaboutwanderlust_/
- <https://www.instagram.com/dealvarosanz/>
- Vídeos d'inspiració:
 - La Brava (primer anunci):
<https://www.youtube.com/watch?v=2IYMN60t4Kk>
 - La Brava (segon anunci):
<https://www.youtube.com/watch?v=AGnfOQ7PPNg>

2.1.5 Missatge i conceptes clau

A. COSTA BRAVA

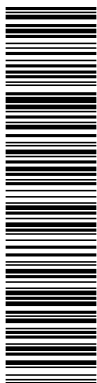
Frases i paraules clau:

- Pobles i viles de pescadors
- Vida saludable i desconnexió activa (esports i lleure)
- Proximitat
- Qualitat de vida
- Refugi natural
- Alentiment de ritme "slow-flow"
- Diversitat de paisatges: costa, plana, interior, camps de cultiu, localitats de petit tamany
- Terra de civilitzacions i de llarga història
- Patrimoni mil·lenari
- Tradició i dinamisme cultural contemporani (festivals, galeries d'art)
- Espai d'inspiració artístic
- Camins de ronda
- Xarxa de cicloturisme
- Pobles medievals
- Masies catalanes
- Diversitat de productes turístics
- Destinació enogastronòmica mundialment reconeguda (territori estrelles Michelin, cuina d'avantguarda) i diversitat de productes enogastronòmics (productes km0 i cellers). Producte estrella, plats mar i muntanya.
- 5 parcs naturals : Cap de Creus, Aiguamolls Empordà, Albera, Montgrí-illes Medes, Montseny
- Sostenibilitat, responsabilitat, genuïnitat, singularitat, seguretat, benestar, natura, cultura, gastronomia, romànic, tradició, festes populars, arrels, identitat, encant

B. Pirineu de Girona

Frases i paraules clau:

- El Pirineu més mediterrani, el més proper al mar
- Alta muntanya i estacions d'esquí molt a prop del mar
- Neu mediterrània
- Del nivell del mar fins als quasi 3.000 metres



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6F5E55D9D2D50A96DFD91958A69551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



- Diversitat de paisatges
- Diversitat de productes turístics
- Diversitat de productes gastronòmics
- Mar i muntanya
- 6 parcs naturals des del medi marí fins a l'alta muntanya
- Sostenibilitat, responsabilitat, genuïnitat, singularitat, seguretat, benestar, natura, cultura, gastronomia, romànic, tradició, festes populars, arrels, identitat, encant
- Els Pirineus no són només per l'hivern, sinó per tot l'any

2.1.6 Informació complementària i d'interès

Els perfils propis online del Patronat són:

WEBS			
Genèriques			
www.costabrava.org			
Específiques de Club			
Club de Producte		Web	
Convention Bureau		www.costabragironacb.com	
Premium		www.premium.costabrava.org	
Turisme Esportiu		www.trainingcamps.costabrava.org	
XARXES SOCIALS			
Genèriques			
Instagram	Twitter	Facebook	Youtube
@costabrapirineu	@CostaBrava	@VisitCostaBrava	@CostaBravaPirineu
Específiques de Club			
Club de Producte	Instagram	Twitter	Facebook
Enogastronomia	@foodcostabrava	@foodcostabrava	@foodcostabrava

2.2 Prestacions i serveis

Prestació 1. Ideació del concepte creatiu de la campanya

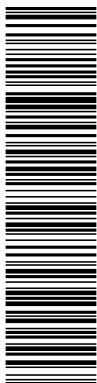
Aquest concepte creatiu haurà de correspondre a l'evolució de Viu el Doble. Aquest pot incloure i/o ampliar a un *sub-claim*.

Per tal de crear la campanya s'ha de seguir la disposició dels logotips adjunt a l'annex 1 *Manual d'estil*.

A falta d'un manual d'estil, la campanya haurà de respirar l'essència del manual actual de les xarxes socials, adjunt com annex 1 *Manual d'estil*.

En la campanya actual de Viu el Doble s'utilitza el segell que complementa la creativitat original. En aquesta campanya no és necessari la seva aplicació.

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 9 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE5E5D9D2D50A96DFD919B9A69551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ss4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona



Prestació 2. Producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics

Tot el material emprat en la producció de la campanya ha de ser original, enregistrat i produït expressament per aquest contracte, ja sigui directament pel contractista o per un tercer, en aquest cas subjecte a les previsions sobre cessió de la propietat intel·lectual prevista en aquest plec. El Patronat podrà de forma excepcional i si ho considera convenient facilitar a l'adjudicatari imatges i vídeos de recurs ja enregistrats, per a la realització de la campanya.

L'adjudicatari haurà de garantir:

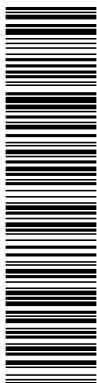
- Tot el material gràfic i audiovisual emprat en la producció de les imatges ha de pertànyer a l'àmbit territorial de la província de Girona.
- La representativitat de les 8 comarques entre els elements audiovisuals, gràfics i digitals.
- L'assumpció dels honoraris de la productora, realitzador, localitzacions, càsting, estilisme, maquillatge, *atrezzo*, transport, dietes, allotjament, il·luminació, contractacions, *weather day*, i en general, tots els elements de producció i els honoraris que es requereixen per produir les peces.
- La gestió de tots els permisos de rodatge i taxes o llicències necessàries per la filmació i sessió fotogràfica.
- Les assegurances de l'equip, transports i elements tècnics que es requereixi.
- L'edició i muntatge de fotografia, imatge i so.
- L'àudio i selecció d'una banda sonora per a totes les peces audiovisuals i formats derivats, així com adaptacions idiomàtiques i falques de ràdio. Desestimar músiques lliures de drets.
- Els drets en exclusiva per a tots els suports de comunicació *worldwide*, *offline* i online, en que s'emetin les peces audiovisuals sense límit territorial ni temporal. Inclou els drets per espots de televisió a tots els suports en que s'emetin. Drets d'imatge, de propietat intel·lectual en exclusiva i de difusió d'actors, figurants, autors, locutors, músiques, cançons, models, fotografies, etc. proposats per l'empresa i aprovats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

No s'inclouen les adaptacions dels materials gràfics als diferents suports, donat que el Patronat ja disposa d'una agència de disseny gràfic per aquestes tasques.

L'adjudicatari haurà de lliurar els següents materials:

- 1 espot de 20" horitzontal per televisió i 1 espot de 20" a format vertical per xarxes socials
- 20 clips audiovisuals de 20" en horitzontal i 20 clips audiovisuals de 20" vertical pensat per fer peces per xarxes socials
- 40 fotografies. Sessió fotogràfica

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 10 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE5E5D9D2D50A96DFD919B9A69551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



- 1 text redaccional
- 1 anunci per a mitjà imprès vertical
- Publireportatge 1 pàgina
- Publireportatge 2 pàgines
- Anunci per un opi, marquesina en format vertical
- Anunci exterior gran format, tanca publicitària en format horitzontal
- 1 baner gif
- 1 anunci per xarxes socials
- Falques de ràdio

a) 1 espot de 20" horitzontal per televisió i 1 espot de 20" a format vertical per xarxes socials

L'espot en horitzontal principalment serà per reproduir en televisió i en televisions digitals. L'espot en format vertical serà per a les xarxes socials i accions de màrqueting.

Caldrà que incorpori la combinació de diferents perspectives d'imatges, imatges amb drone per mostrar el territori i imatges en primers plans.

D'aquest espot se'n produiran 10 versions:

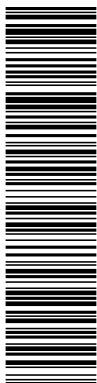
- 1 espot locutat en català
- 1 espot locutat i subtitulat en català
- 1 espot locutat en castellà
- 1 espot locutat i subtitulat en castellà
- 1 espot locutat en francès
- 1 espot locutat i subtitulat en francès
- 1 espot locutat en anglès
- 1 espot locutat i subtitulat en anglès
- 1 espot locutat en anglès i subtitulat en alemany
- 1 espot locutat en anglès i subtitulat en holandès

L'adjudicatari queda obligat a:

- Elaborar un guió i un *story-board* de l'espot en format horitzontal.
- Crear un *storytelling* per a consum de xarxes socials i amb imatges gravades en vertical expressament per a la peça vertical.
- Pre-produir, produir, locutar, sonoritzar i post-produir l'espot.
- Presentar còpies d'emissió per a televisió i altres canals audiovisuals i del seu lliurament en els formats que requereixi el pla de mitjans de la campanya.
- Atès que l'espot s'emetrà en horari *day time* no es podrà mostrar begudes alcohòliques o objectes que ho insinuïn com copes de vi o cava.

Així mateix, un cop entregats els lliurables d'ambdues versions de l'espot, el Patronat podrà demanar a l'adjudicatari fins a **2 adaptacions de format** que puguin requerir els diferents suports de mitjans o per a diferents aplicacions.

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 11 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15 ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE5E5D9D2D5D9A96DFD91958A69551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



b) 20 clips audiovisuals de 20" en horitzontal i 20 clips audiovisuals de 20" vertical pensat per fer peces per xarxes socials

Creació de diferents clips en brut però amb tractament de color per aprofitar per crear peces principalment per xarxes socials. Es pot crear durant la sessió fotogràfica com la gravació de l'espot.

L'adjudicatari queda obligat a:

- Elaborar peces en brut de logotips, música, locució, i subtítols però tractades amb el mateix color que l'espot

c) 40 fotografies. Sessió fotogràfica

Sessió fotogràfica de **40 fotografies**, desglossant-se amb 20 en format vertical i 20 en format horitzontal aproximadament de les quals un mínim de 5 hauran de ser amb drone. Aquestes imatges s'utilitzaran per a les gràfiques, pel publireportatge i per a xarxes socials.

d) 1 text redaccional

Text redaccional en català, amb la finalitat de ser text suport de la imatge gràfica, destinat a publireportatges, entre d'altres.

L'adjudicatari haurà de proveir:

- Text redaccional en llengua catalana de 500 paraules que acompanyi la campanya
- Drets en exclusiva per aplicar l'article en creativitats que consideri el Patronat, com poden ser adaptacions per a productes o aplicacions a marxandatge. Aquestes sempre es validaran amb previ supervisió de la creativitat final per part de l'empresa adjudicatària.
- Drets per poder fragmentar l'article segons necessitats.

e) 1 anunci per a mitjà imprès vertical

Creativitat d'un anunci A4 vertical per a mitjans impresos en català. Inclou *layout* amb els elements distribuïts: imatge, *claim*, logotips, etc.

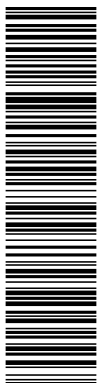
Per tal de crear la campanya s'ha de seguir la disposició de logotips adjunt a l'annex 1 *Manual d'estil*.

f) Publireportatge 1 pàgina

Aplicació de la campanya a una pàgina A4 vertical de redaccional en català que pugui introduir el redaccional creat amb la imatge de la campanya (haurà d'incloure la campanya així com informació o experiències dels productes).

g) Publireportatge 2 pàgines

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 12 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE5E5D9D2D50A96DFD91958A69551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dg3i.cat/verificadorondocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Aplicació de text amb 2 pàgines de publireportatge en format A4 vertical en català (haurà d'incloure la campanya així com informació o experiències dels productes).

h) Anunci per un opi, marquesina en format vertical

Creativitat d'1 anunci per a mitjans exteriors en formats animat (opis, marquesina) en català. Inclou *layout* amb els elements distribuïts: imatge, *claim*, logotips, etc.

i) Anunci exterior gran format, tanca publicitària en format horitzontal

Creativitat d'1 anunci per a mitjans exteriors de gran format en una tanca publicitària en català. Inclou *layout* amb els elements distribuïts: imatge, *claim*, logotips, etc.

j) 1 baner gif

Creativitat d'1 baner en format gif de mida 250x250. Inclou *layout* amb els elements distribuïts: imatge, *claim*, logotips, etc.

k) 1 anunci per xarxes socials

Creativitat d'un original en format 1080x1350 en català, per a difusió a les xarxes socials; específicament per a Instagram.

l) Falques de ràdio

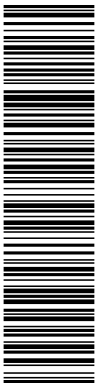
- 4 versions (català, castellà, anglès i francès)
- Les falques han d'incloure la música de les peces audiovisuals o un jingle de la campanya.
- Peces de 20 segons de durada.
- Els/les locutor/s han de ser natius.
- El tancament haurà de ser;
 - Català: *Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona*
 - Castellà: *Patronato de Turismo Costa Brava Girona de la Diputación de Girona*
 - Anglès: *costabrava.org*
 - Francès: *costabrava.org*

m) Manual d'estil

Un cop finalitzada la ideació, producció i creació de totes les peces requerides, l'adjudicatari haurà d'entregar un manual d'estil de la campanya on s'estableixi les directrius i normes visuals i verbals que s'han de seguir en totes les peces i comunicacions de la campanya.

A mode informatiu, però no limitatiu, aquest manual haurà de contenir, entre d'altra, la següent informació:

- Identitat visual*
 - En cas que hi hagi algun segell



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE5E5D9D2D5D496DFD919B9A69551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgdi.cat/verificadorondocumentos/index.jsp?codigo_entidad=6



- Paleta de colors
- Tipografies
- Elements gràfics
- Plantilles i formats
- Ús d'imatges i vídeos

- Identitat Verbal
 - Missatge clau i eslògans
 - Guió de continguts
- Aplicacions i Exemples

2.3 Entrega de màsters

L'adjudicatari haurà d'entregar els materials amb els següents formats:

- Audiovisuals

Els audiovisuals lliurats han de presentar el màxim de metadades tècniques amb l'estàndard EXIF (*Exchangeable image file format*) així com les metadades documentals següents:

- Nom del realitzador/autor:
- Títol:
- Municipi-localització:
- Data de realització:
- Nom del productor:
- Breu descripció de l'audiovisual:

- Fotografies

Les fotografies presentades han d'incloure el màxim de metadades tècniques amb l'estàndard EXIF (*Exchangeable image file format*) així com les metadades documentals següents:

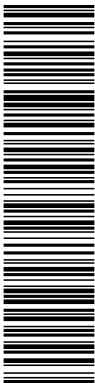
- Nom del realitzador/autor:
- Títol:
- Municipi-localització:
- Data de realització:
- Nom del productor:
- Breu descripció de la imatge:

Els materials lliurables s'hauran d'entregar en els formats que es detallen a continuació:

MATERIAL	FORMAT
Manual d'estil	PDF
Text redaccional	PDF
Fotografies	
Versió 1	TIFF 16 bits

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE5E5D9D2D5D496DFD919B9469551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://iss4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona Patronat de Turisme Costa Brava Girona  Diputació de Girona 5 IGUALTAT DE GÈNERE  12 PRODUCCió I CONSUM RESPONSABLES  16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÀLUBS 	
Versió 2	<i>Espai de color Adobe RGB (1998) amb la màxima resolució de la càmera Mínim de 3000 píxels pel costat llarg.</i> <i>JPEG</i>
Publireportatges	Materials en obert
Creativitats (anunci mitjà imprès vertical, anunci imprès mitjà horitzontal, anunci opi vertical, anunci tanca publicitària horitzontal, baner gif, anunci xarxes socials)	Materials en obert
Falca	MP4
Espot publicitari TV de 20" Horitzontal	
Versió 1	<i>Aspecte: 16/9 Còdec: apple ProRes 422 Resolució: 4k Format: .mov Fps: 50</i>
Versió 2	<i>Aspecte: 16/9 Còdec: H265 Resolució: 4k Format: HEVC Fps: 50</i>
Versió 3	<i>Aspecte: 16/9 Còdec: H264 Resolució: 1920x1080 Format: .MP4 Fps: 50</i>
Detalls equip producció	PDF
Espot publicitari de 20" Vertical	
Versió 1	<i>Aspecte: 9/16 Còdec: apple ProRes 422 Resolució: 4k Format: .mov Fps: 50</i>
Versió 2	<i>Aspecte: 9/16 Còdec: H265 Resolució: 4k Format: HEVC Fps: 50</i>
Versió 3	<i>Aspecte: 9/16</i>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FEE55D9D2D50A96DFD91989A6951ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



	<i>Còdec: H264</i> <i>Resolució: HD 1920x1080</i> <i>Format: .MP4</i> <i>Fps: 50</i>
Clips audiovisuals de 20" horitzontals	<i>Aspecte: 16/9</i> <i>Còdec: H264</i> <i>Resolució: HD 1920x1080</i> <i>Format: .MP4</i> <i>Fps: 50</i>
Clips audiovisuals de 20" Verticals	<i>Aspecte: 9/16</i> <i>Còdec: H264</i> <i>Resolució: HD 1080x1920</i> <i>Format: .MP4</i> <i>Fps: 50</i>
Música o jingle	WAV

2.4 Drets d'imatge i propietat intel·lectual

L'adjudicatari cedirà al Patronat, de manera total, exclusiva, gratuïta, indefinida i sense límits territorials ni geogràfics, tots els drets d'imatge, d'explotació i de propietat intel·lectual que puguin derivar-se de les produccions audiovisuals, gràfiques o sonores generades en execució del contracte. Aquesta cessió inclou els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació en qualsevol format o mitjà, existent o futur.

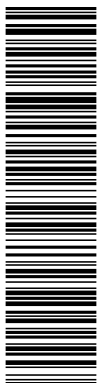
Aquesta cessió de drets inclou a títol enunciatiu, l'autorització per la posada a disposició de tercers per mitjà de la xarxes telemàtiques, la seva difusió pública, la seva publicació en diferents mitjans i la seva integració en bases de dades.

L'adjudicatari serà l'únic responsable de gestionar i assumir les despeses derivades dels drets d'imatge de models, figurants, intèrprets o qualsevol altra persona que aparegui a les produccions, així com dels drets d'ús de música, efectes sonors o altres elements protegits per drets d'autor que s'inclouen en els materials resultants. Així mateix, garantirà que disposa de totes les autoritzacions necessàries per a l'ús dels elements esmentats, eximint l'òrgan contractant de qualsevol responsabilitat legal o econòmica relacionada amb aquests drets.

L'adjudicatari ha de garantir que cap tercer disposa de drets de propietat intel·lectual sobre les imatges i resta d'elements que configuren l'objecte del contracte i ha de garantir al Patronat la lliure disponibilitat dels materials que elaborarà i lliurarà, sense que es puguin presentar reclamacions de tercers en base a drets de propietat intel·lectual, ni requeriments d'abonament d'imports a titulars de drets o als seus representants.

El contractista consultarà al Patronat el text que ha de figurar en els crèdits dels materials, quan sigui necessari que figurin crèdits. En qualsevol cas es farà constar sempre que els drets corresponen al Patronat de Turisme. El contractista farà constar la llicència d'ús que correspongui, segons les indicacions del Patronat. Els crèdits dels audiovisuals indicaran "Una producció del Patronat de Turisme Costa Brava Girona (logotip del Patronat) / Realització: [nom del contractista]".

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 16 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE5E5D9D2D5D0A96DFD919B9A69551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



L'adjudicatari no podrà fer difusió del material objecte de la present contractació per finalitats diferents sense el consentiment exprés, previ i per escrit del Patronat.

El preu del contracte comprèn la retribució dels drets de propietat intel·lectual objecte de cessió.

L'adjudicatari haurà de garantir el respecte al dret a la pròpia imatge i el dret a la intimitat de les persones que siguin reconeixibles a la campanya. En els casos que sigui necessari obtenir el consentiment de la persona afectada o del seu representant legal per a la captació, reproducció o publicació de la campanya, el l'adjudicatari procedirà a obtenir aquest consentiment, i es farà càrrec dels possibles costos que se'n derivin.

Les altres referències a drets de propietat intel·lectual que figuren en aquests plecs han de ser interpretats d'acord amb els continguts d'aquesta clàusula, que preval sobre la resta.

2.5 Terminis d'execució

Un cop formalitzat el contracte, el Patronat i l'adjudicatari es reuniran per a tal d'evolucionar el primer brífing presentat en els presents plecs, i definint més la proposta a les necessitats del Patronat.

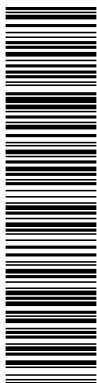
A continuació es detallen els diferents terminis d'entrega:

- a) **Ideació del concepte creatiu de campanya:** 21 dies naturals a comptar des de la formalització del contracte.
- b) **Text redaccional:** 35 dies naturals a comptar des de la formalització del contracte.
- c) **Sessió fotogràfica:** 60 dies naturals a comptar des de la formalització del contracte.
- d) **Creativitats:** 70 dies naturals a comptar des de la formalització del contracte.
- e) **Audiovisuals:**
 - **Espots publicitaris:** 70 dies naturals a comptar des de la formalització del contracte.
 - **Clips:** 75 dies naturals a comptar des de la formalització del contracte.
- f) **Adaptacions de l'espot de 20'':** 15 dies naturals a comptar des de la petició per part del Patronat, que podran ser requerides en qualsevol moment dins del termini del contracte.

3. EQUIP HUMÀ REQUERIT

En quant a l'equip mínim de treball per a l'execució del present contracte haurà d'estar format, com a mínim, per:

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 17 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FEE55D9D2D5D0A96DFD919B9A69551ADF-C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



- Director/a creatiu/va, amb un mínim de 5 anys d'experiència en tasques de creació i conceptualització de campanyes publicitàries i direcció d'equips de treball, i que exercirà de **cap de projecte** i actuarà com a responsable i interlocutor davant del PTCBG.
- Director/a art i copy, amb un mínim de 3 anys d'experiència en conceptualització, creativitat i execució de campanyes publicitàries.
- Tècnic/a – supervisor/a de comptes, amb un mínim de 3 anys d'experiència en gestió de processos creatius i de producció en campanyes publicitàries.

Aquests perfils no poden ser assignats a la mateixa persona.

L'empresa adjudicatària haurà de disposar, durant tota l'execució del contracte, del personal necessari per desenvolupar l'objecte contractual, el qual ha d'acomplir amb les especificitats tècniques establertes en aquest plec.

El PTCBG podrà requerir a l'empresa adjudicatària, en qualsevol moment de l'execució del contracte, perquè acrediti els requisits establerts en aquest apartat.

El Cap de Projecte serà el responsable i l'interlocutor davant del PTCBG i haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa adjudicatària i el PTCBG de forma que, entre d'altres coses, serà l'encarregada de gestionar totes les peticions de serveis demanats, així com de resoldre les incidències que puguin sorgir, a més de lliurar la informació que se li sol·liciti en relació al contracte i la seva execució. Aquesta persona haurà d'exercir les tasques de coordinació tècnica dels treballs, entre les quals es troben la distribució de les tasques a l'equip de treball assignat, vetllar per la qualitat dels treballs i la supervisió i organització de les mateixes.

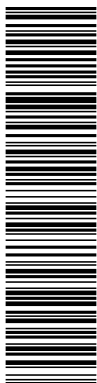
Els canvis de les persones responsables del projecte hauran de ser comunicats immediatament al PTCBG.

4. OBLIGACIONS DELS ADJUDICATARIS

4.1 Obligacions generals

1. Assignar un equip tècnic humà suficient amb la dedicació necessària per tal de garantir el bon desenvolupament de l'objecte del contracte segons els requeriments tècnics establerts, i que haurà de disposar de l'experiència específica mínima establerta en aquests plecs.
2. L'adjudicatari haurà d'estar disponible per a reunions internes amb el Patronat en funció de les necessitats del projecte.
3. En cas de que sigui requerit pel Patronat, l'adjudicatari s'encarregarà de realitzar les actes de les reunions amb la comissió de seguiment, que hauran de lliurar degudament signades pels responsables assistents. Caldrà lliurar tots aquests documents originals al Patronat. El responsable del Patronat podrà acceptar en la seva substitució un resum de les reunions, sense necessitat d'estar signades.
4. L'adjudicatari es farà càrrec de les despeses ordinàries de desplaçament, manutenció, allotjament i resta de despeses derivades de l'execució del contracte, sigui quina sigui la destinació, tant si és nacional com internacional.
5. L'adjudicatari haurà d'estar disponible per a realitzar reunions amb els òrgans de govern del Patronat a l'inici i a la fi de l'execució del contacte.
6. L'adjudicatari haurà de garantir el respecte al dret a la pròpia imatge i el dret a la intimitat de les persones que siguin reconeixibles a la campanya i, en els casos que

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 18 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE5E5D9D2D5D4096DFD919B9A69551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dg3i.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



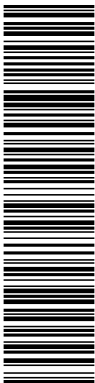
sigui necessari obtenir el consentiment de la persona afectada o del seu representant legal per a la captació, reproducció o publicació de la campanya, el l'adjudicatari procedirà a obtenir aquest consentiment, i es farà càrrec dels possibles costos que se'n derivin.

7. El contractista també està obligat a complir les normes vigents en matèria fiscal, laboral, de Seguretat Social i de seguretat i higiene en el treball, restant el Patronat eximit de responsabilitat per qualsevol incompliment.

4.2 Regles especials respecte del personal de l'empresa contractista

1. Correspon exclusivament a l'empresa contractista la selecció del personal que, acreditant l'experiència exigida en els plecs, formarà part de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte, sense perjudici de la verificació per part del Patronat del compliment d'aquells requisits.
2. L'empresa contractista procurarà que existeixi estabilitat en l'equip de treball, i que les variacions en la seva composició siguin puntuals i obeeixin a raons justificades, en ordre a no alterar el bon funcionament del servei, informant en tot moment al Patronat.
3. En relació amb els treballadors destinats a l'execució d'aquest contracte, l'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i continua, el poder de direcció inherent a tot empresari. En particular, assumirà la negociació i el pagament dels salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, les substitucions dels treballadors en els casos de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de cotitzacions i el pagament de prestacions, quan procedeixi, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com quants drets i obligacions es deriven de la relació contractual entre empleat i ocupador.
4. L'empresa contractista vetllarà especialment perquè els treballadors adscrits a l'execució del contracte desenvolupin la seva activitat sense extralimitar-se en les funcions desmenyorades respecte de l'activitat delimitada en els plecs com a objecte del contracte.
5. El Cap de projecte, que haurà d'estar integrat en la pròpia plantilla de l'empresa licitadora, tindrà, entre les seves obligacions, les següents tasques:
 - Actuar com a interlocutor de l'empresa contractista davant el Patronat, canalitzant, d'unabanda, la comunicació entre aquell i el personal integrant de l'equip de treball adscrit al contracte i, d'una altra banda, del Patronat, en tot el relatiu a les qüestions derivades de l'execució del contracte.
 - Distribuir el treball entre el personal encarregat de l'execució del contracte, i impartir a aquests treballadors les ordres i instruccions de treball que siguin necessàries en relació amb la prestació del servei contractat.
 - Supervisar el correcte compliment per part del personal integrant de l'equip de treball de les funcions que té encomanades, així com controlar l'assistència d'aquest personal al lloc de treball.
 - Organitzar el règim de vacances del personal adscrit a l'execució del contracte, havent de coordinar-se adequadament l'empresa contractista com el Patronat, per no alterar el bon funcionament del servei.
 - Informar al Patronat sobre les variacions, ocasionals o permanents, en la composició de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte.

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 19 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15 ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878-6FE5E5D9D2D5D496DFD919B9A69551ADF-C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona





5. COORDINACIÓ I SUPERVISIÓ

El responsable del contracte, que recaurà en la tècnica responsable de publicitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i serà l'interlocutor entre el contractista i el Patronat per a les qüestions internes i de tràmit de gestió del contracte. A aquest li correspondrà també la coordinació, supervisió i fiscalització dels serveis objecte del contracte.

6. PROTECCIÓ DE DADES

En el tractament de dades personals el contracte es regirà pel Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (Reglament general de protecció de dades) i per la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD). El contractista quedarà obligat al seu compliment i a les seves normes de desenvolupament. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació essencial d'acord amb la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

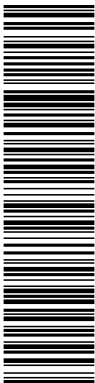
Les dades personals que s'obtinguin dels licitadors seran tractades pel Patronat com a responsable del Tractament, en el sentit de l'article 4.7 del Reglament general de protecció de dades. La finalitat del tractament serà gestionar el procediment de contractació. Les dades personals del contractista es tractaran per la mateixa finalitat, seguiment del contracte i actuacions que se'n deriven. La legitimació del tractament es fonamentarà en el compliment de les relacions precontractuals i contractuals. Es publicaran dades del contractista d'acord amb la normativa de transparència i de contractes del sector públic. Per a l'exercici dels drets reconeguts al Reglament general de protecció de dades (accés a les dades, rectificació, supressió, sol·licitar-ne la portabilitat, o la limitació o oposició al tractament) els licitadors es podran adreçar en qualsevol moment al Patronat.

El contractista s'obliga al secret professional i haurà de respectar el caràcter confidencial de la informació d'accés restringit que coneixerà amb motiu de l'execució del contracte. Aquest deure es mantindrà també amb posterioritat a la finalització de la relació contractual.

Atès que per l'execució del contracte el contractista haurà de tractar dades personals per compte del Patronat, d'acord amb la disposició addicional 25 apartat 2 de la *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic* el contractista tindrà la consideració d'encarregat del tractament, en el sentit de l'article 4.8 del Reglament general de protecció de dades, assumint les obligacions establertes a l'article 28 del Reglament i a l'article 33 LOPDGDD. Seguirà de manera estricta les instruccions del PTCBG en relació al tractament de les dades, mesures de seguretat, atenció a l'exercici dels drets de les persones interessades, confidencialitat i resta d'obligacions previstes a l'esmentada normativa. El contractista, en qualitat d'encarregat del tractament, destinarà les dades exclusivament a la finalitat d'oferir el servei d'implementació i gestió d'un canal ètic o de denúncia pel PTCBG.

En el cas que es subcontractessin treballs propis de l'encàrrec de tractament, el subcontractista quedarà obligat només davant el contractista principal que assumirà, per tant, la total responsabilitat de l'execució del contracte davant el Patronat, de conformitat

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 20 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15
	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306999 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE5E5D9D2D2D50A96DFD91959469551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ss4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

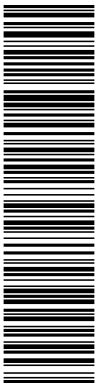


estricta­ment amb els documents descriptius del contracte i als termes del contracte. El coneixement per part del Patronat dels subcontractes celebrats o les autoritzacions a la subcontractació que atorgui, no alteraran la responsabilitat exclusiva del contractista principal.

Les obligacions del contractista com a encarregat del tractament tenen el caràcter d'obligació essencial d'acord amb la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic*.

Atès que el tractament de dades per part del contractista, actuant en qualitat d'encarregat del tractament, s'efectuarà en servidors propis o contractats a l'efecte pel contractista, en compliment de l'article 122.2.e de la *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic* en la presentació de l'oferta els licitadors informaran de si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests servidors, així com el nom o el perfil empresarial, fent referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes. Així mateix, abans de la formalització del contracte el licitador presentarà una declaració responsable en la qual informará de la ubicació dels servidors i dels serveis que es prestaran associats a aquests servidors.

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE. Prescripcions tècniques	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona
ALTRES DADES Codi per a validació: NWQKS-AI5SC-3A878 Data d'emissió: 20 de Maig de 2025 a les 11:47:33 Pàgina 21 de 21	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:01 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:57 3.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15
	ESTAT SIGNAT 20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306990 NWQKS-AI5SC-3A878 6FE5E5D9D2D50A96DFD91959469551ADF C2E4B1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ss4.ddgi.cat/verificadordocumentos/index.jsp?codigo_entidad=6



ANNEX 1. Manual d'estil

http://fitxers.costabrava.org/contractacio/ANNEX_1_MANUAL_ESTIL.PDF