



Resolució d'adjudicació del contracte

Expedient	AG-2025-518	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Servei de Regulació de Mercats Agroalimentaris		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Inserció de publicitat institucional per a la difusió del Programa Escolar de fruites i hortalisses i del Programa Escolar de Llet, en els mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, ràdio i mitjans digitals		

Antecedents

1. En data 9 de maig de 2025, la secretària general del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA) va aprovar l'expedient de contractació de referència per una despesa global màxima de 284.350,00 € (dels quals, 235.000,00 € corresponen al preu del contracte i 49.350,00 € corresponen al 21% d'IVA).

2. La Intervenció Delegada del DARPA va comptabilitzar la despesa de l'expedient i es va obrir la fase d'adjudicació mitjançant la modalitat procedimental de concreció de condicions, prevista a la clàusula administrativa trenta-quatrena, apartat segon del plec regulador de l'Acord Marc EC-2022-32, de serveis de Gestió de Gestió o Inserció de Publicitat en els mitjans de Comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat, mitjançant els seus Departaments i els Organismes i entitats que en depenen, formalitzat pel Departament de la Presidència.

3. Es van trametre les invitacions a les empreses proposades pel servei promotor del contracte, que van ser les incloses a l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (Exp. EC-2022-32 - lot 1: Multimèdia):

- CARAT ESPAÑA, SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL
- ITAN MEDIA SL – GESMEDIA CONSULTING SAU UTE
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU

El termini de presentació d'ofertes va finalitzar el 26 de maig de 2025.

4. De les quatre empreses, només van presentar oferta les empreses següents:

- CARAT ESPAÑA, SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL
- ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING UTE



L'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU va enviar un correu electrònic excusant la seva participació.

El Servei de Contractació i Convenis va trametre la documentació a la Unitat Promotora corresponent perquè valorés les ofertes presentades i emetés un informe de proposta d'adjudicació.

5. En data 28 de maig de 2025, la Subdirecció general d'Empreses, Qualitat Agroalimentària i Gastronomia del DARPA ha emès un informe de valoració de les ofertes rebudes, en el qual es proposa l'empresa CARAT ESPAÑA, SAU com a adjudicatària d'aquest contracte, d'acord amb la valoració final següent:

	PUNTUACIÓ FINAL OFERTES
CARAT ESPAÑA, SAU	88,397
GESMEDIA-ITAN MEDIA	83,856
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	81,940

Aquesta puntuació és el resultat del sumatori obtingut per cadascun dels licitadors en els diversos apartats, que es detalla tot seguit:

	CARAT	GESMEDIA- ITANMEDIA	WAVEMAKER
TELEVISIÓ	11,731	15,764	11,448
IMPRÈS	11,581	8,926	9,288
RÀDIO	40,580	35,645	36,821
DIGITAL	24,505	23,521	24,383
TOTAL	88,397	83,856	81,940

Es recullen en document annex les puntuacions detallades segons els diferents conceptes unitaris objecte de valoració, que acompanyen l'informe de valoració emès per la subdirecció general d'Empreses, Qualitat Agroalimentària i Gastronomia del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

6. S'ha complimentat en temps i forma el tràmit de verificació previ a l'adjudicació a favor de l'empresa que ha presentat l'oferta econòmicament més avantatjosa, que ha sol·licitat la constitució de la garantia definitiva mitjançant retenció de preu. La unitat gestora de l'expedient ha verificat que l'empresa proposada es troba al corrent de tributs i cotitzacions.



Fonaments de dret

I. S'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte, d'acord amb allò que disposen els articles 150, 151 i 221 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

II. És d'aplicació l'article 12 de la Llei 13/1989, de 14 de desembre d'organització, procediment i règim jurídic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

III. A l'empara de la clàusula administrativa trenta-unena del plec regulador de l'Acord Marc EC-2022-32, de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, formalitzat pel Departament d'Economia i Hisenda.

Vist l'informe de valoració d'ofertes emès per la Subdirecció general d'Empreses, Qualitat Agroalimentària i Gastronomia del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i el corresponent annex, units a l'expedient.

RESOLC:

1. Adjudicar a l'empresa CARAT ESPAÑA, SAU; amb NIF A28343358, el contracte dels serveis d'inserció de publicitat institucional per a la difusió del Programa Escolar de fruites i hortalisses i del Programa Escolar de Llet, en els mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, ràdio i mitjans digitals, per una despesa global màxima de 284.350,00 € (dels quals, 235.000,00 € corresponen al preu del contracte i 49.350,00 € corresponen al 21% d'IVA), d'acord amb els preus unitaris i en els termes recollits en la seva oferta.

2. Designar com a responsable d'aquest contracte per part de l'Administració contractant el cap del Servei de Regulació de Mercats Agroalimentaris del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

3. Notificar la resolució a tots els licitadors presentats, amb expressió dels recursos procedents, d'acord amb el que disposa la legislació vigent en matèria de contractació pública i de procediment administratiu.

4. Publicar l'adjudicació del contracte en el perfil de contractant, d'acord amb el que disposa l'article 151, en relació amb l'article 221.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Per delegació, la secretària general
(Resolució ACC/469/2022; DOGC 8616, 01.03.2022)

Cristina Massot Berna