

Informe justificatiu

Expedient:	ACPC-2025-1597	Modalitat:	Contracte Públic
Unitat promotora:	Museu d'Art de Girona		
Procediment:	Basat per concreció de condicions. Acord Marc EC 2022 32 lot 1	Tipus:	Serveis
Objecte:	Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans impresos de promoció del Museu d'Art de Girona.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	3.471,06 €	728,92 €	4.199,98 €
Valor estimat	3.471,06 €	-	-
Termini d'execució	Des de la notificació de l'adjudicació fins el 30 de setembre de 2025		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans impresos de promoció del Museu d'Art de Girona.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és el Museu d'Art de Girona.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

El Museu d'Art de Girona té la voluntat de dur a terme les campanyes de difusió següents:

- Una campanya de difusió de la seva nova identitat visual, basada en una il·lustració de l'artista Gemma Terol. Aquesta iniciativa té com a finalitat arribar a nous públics a través d'una imatge renovada i contemporània, que alhora permeti posar en relleu el patrimoni i la riquesa de la col·lecció del Museu.
- Una campanya de difusió amb motius de la nova exposició temporal "Sentir / Expressar", una mostra comissariada per Fina Duran i Mercè Pomer i que explora la relació entre les emocions i la seva representació artística, a través d'obres de Ricard Aymar, Francesca Rius, Tura Sanglas i Jordi Tolosa. L'exposició s'inaugura el pròxim 15 de juny i es podrà visitar fins al 2 de novembre.

Aquestes accions estan pensades per a mitjans exteriors i impresos per adreçar-se al públic objectiu, persones amb interessos culturals d'arreu del territori i visitants turístics.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, s'informa que el Museu d'Art de Girona no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent: 3.471,06 € IVA exclòs (4.199,98 €, IVA inclòs).

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació, IVA exclòs, perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
3.471,06 €	728,92 €	4.199,98 €

Detall de les insercions

Campanya de difusió de la seva nova identitat visual:

Mitjà/proveïdor	Suport	Format	Insercions	Període
Parcours des arts	Imprès	½ pàgina (180 x 125 mm)	1	Octubre-desembre
Prodifusió	Cartelleria	A3	1.500 u	A partir de juny

Campanya de difusió amb motius de la nova exposició temporal “Sentir / Expressar”:

Mitjà/proveïdor	Suport	Format	Insercions	Període
Prodifusió	Cartelleria	A3	750 u	A partir de juny

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. També caldrà respectar l'oferta de l'Acord marc quant a comissió d'agència. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 aplicats a la proposta.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant pagaments parcials, en funció de les insercions realment efectuades.

D'acord amb l'Acord Marc (exp. EC 2022 32), es fixarà una garantia definitiva del 5%.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2025	3.471,06 €	728,92 €	757510	D/226000300/4430/0000

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 30 de setembre de 2025.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l'Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans impresos de l'exposició temporal "Sentir / Expressar" al Museu d'Art de Girona.

La directora del Museu d'Art de Girona
Carme Clusellas i Pagès