



INFORME DE VALORACIÓ SOBRE C I FINAL DE LES PROPOSICIONS PRESENTADES EN EL CONTRACTE DE SERVEI DE CLIPPING DE PREMSA PER A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.

EXPEDIENT 2025/35

1. ANTECEDENTS.

En data 10 de juny de 2025, es va procedir a l'obertura del sobre C corresponent a la licitació del servei de clipping de premsa per a la Universitat de Barcelona, expedient 2025/35.

Vista l'única oferta presentada es procedeix a la seva valoració de conformitat amb els criteris d'adjudicació fixat en el plec de clàusules administratives que regulen aquesta contractació.

2. VALORACIÓ DE LES PROPOSICIONS.

Segons estableix el plec de clàusules administratives particulars, l'apartat I, els criteris de valoració són els següents:

b) Criteris objectius. Avaluable segons fórmules matemàtiques (56 punts)

b.1 Valoració oferta econòmica (fins 51 punts).

Les ofertes econòmiques es puntuaran d'acord amb la següent fórmula:

$$X = 51 \times \frac{\text{preu de l'oferta més econòmica}}{\text{preu de l'oferta que es puntua}}$$

El pressupost màxim de licitació per a aquesta contractació és de 12.396,70 euros a la qual s'ha d'aplicar un IVA del 21 % per 2.603,30 euros amb un import total de 15.000,00 euros.

La proposició econòmica presentada via sobre digital pel licitador al procediment és la següent:

Empresa	Base imposable	%IVA	Total
Reputational Intelligence Spain, S.L.	9.500,00€	1.995,00€	11.495,00€

b.2 Millores (fins a 5 punts).

La distribució de punts es realitzarà de la forma següent:

Millora	Punts
Vídeos gratuïts.	1,5
Baix cost en els vídeos d'alta qualitat.	1,5
Possibilitat de fer informes de seguiment de valor qualitatiu i quantitatiu.	2

Reputational Intelligence Spain, S.L. presenta totes les millores.

Vista l'oferta presentada pel licitador es procedeix a requerir a Reputational Intelligence Spain, S.L. la justificació de la seva oferta ja que pot considerar-se anormalment baixa.

El propòsit del requeriment de la justificació del licitador és la viabilitat de la seva oferta. Aquesta justificació ha de demostrar la viabilitat de l'oferta al compliment de les prestacions objecte del contracte.



Reputational Intelligence Spain, S.L. ha presentat la justificació en temps i forma i s'accepta la seva justificació on argumenta el preu de l'oferta. Expliquen que les aplicacions de digitalització, captura, buidatge, emmagatzematge i la plataforma al client estan plenament desenvolupades, el que no augmenta el cost. També detallen que ja tenen la implementació del servei fet a la UB, ja que són actualment l'empresa que lliura el recull de premsa a la UB, els que els hi fa reduir el cost.

Una vegada acceptada l'oferta de Reputational Intelligence Spain, S.L. es procedeix a la seva valoració.

3. VALORACIÓ SOBRE C

Empresa	Proposta econòmica	Millora	Valoració
Reputational Intelligence Spain, S.L.	51	5	56

4. VALORACIÓ FINAL

Empresa	Memòria execució servei	Preu + Millores	Valoració
Reputational Intelligence Spain, S.L.	35	56	91

3. CONCLUSIONS

Atès que l'oferta tècnica i econòmica s'ajusta al plec de clàusules administratives particulars, considerem que l'oferta presentada és avantatjosa per als interessos de la Universitat de Barcelona i procedeix adjudicar aquest contracte a Reputational Intelligence Spain, S.L.

Barcelona, a 11 de juny de 2025

Jordi Homs Albarran
Tècnic superior de la Unitat de Comunicació