



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: IT-2025-983
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació digitals per a la difusió de Seguretat a la llar.
Termini d'execució: 31 de desembre de 2025.

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions.

Barcelona, signat digitalment

Carles Mestres March

Cap de l'Oficina de Comunicació

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la publicitat institucional de Seguretat a la llar.

Brifing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és donar informació sobre Seguretat a la llar

- Què fer per evitar els incendis.
- Què fer si el foc és a casa i no es pot sortir
- Consells de preventius i/o correctius per evitar els incendis.

Els objectius de la campanya són:

- Objectius principals:
 - Conscienciar a les persones grans, sobretot que viuen soles, dels perills en èpoques de baixades de temperatures.
 - Donar consells de com cal actuar en cas que hi hagi un incendi a l'edifici.
 - Informació per habitatges unifamiliars i edificis plurifamiliars.
- Objectius secundaris:
 - Informar de la importància de fer servir el telèfon d'emergències 112.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans digitals.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2025. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 57.024,79 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 69.000,00 €) .

4. Garantia definitiva: Sí, 5% de l'import base de licitació

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes,

recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

DIGITAL

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc					
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient *
2,800	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	... €	... €
3,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	... €	... €

			segmentació 3 nivells*		
3,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	... €	... €
4,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	... €	... €
4,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	... €	... €
5,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	... €	... €
2,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	... €	... €
2,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	... €	... €
5,000	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	... €	... €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient *
2,000	Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
6,500	Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
5,000	Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
3,000	Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
3,120	Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%

2,500	Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
2,500	Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
2,500	Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
3,000	Webs d'ElNacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
3,000	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
1,500	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES					
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient *
3,500	ElDiario	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
4,500	DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
2,500	DiariDeGirona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
1,800	Segre.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%

1,800	LaManyana.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
1,800	Regio7.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
1,800	El9Nou.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
1,000	DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
1,000	DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
1,000	DiariMes.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	...%	...%
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL * no especificat	...%	...%

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses					
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	-	Preu NET Expedient *
3,000	Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	-	... €
5,300	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	-	... €
5,300	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Reels segmentació 3 nivells*	-	... €

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc					
Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient

0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	...%	... %
-------	--	---	---	------	-------

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc

Punts	Concepte	-	Tipologia de compra	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient *
0,090	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	... €	... €
0,050	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	... €	... €
0,020	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	... €	... €

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional	...%	...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional	...%	... %

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.