

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1824143 CPVWD-Q0UW4-05LZ2 C3421162A894E690603AA5E1ED3606DF484AF4AE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <http://www.ddgi.cat/verificadorDipSalut>



Serveis Jurídics, Econòmics i Organització. Contractació
cs/at/jr
Núm. Exp.: 2025/701/D050604

Informe tècnic de valoració de les ofertes presentades en la licitació del servei d'execució d'un pla de màrqueting i comunicació online i offline de la cohort digital Girostudi de l'Observatori de Dipsalut

Antecedents

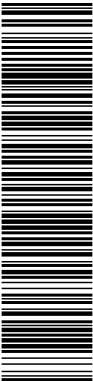
D'acord amb la documentació que obra a l'expedient, han presentat oferta per participar en aquesta licitació, les entitats licitadores següents:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
Social Com Coop / Comunicació i estratègia	F16917775	22/05/2025	12:42:00	E-2025-2189
MARINA BALLESTEROS GONZÁLEZ	47119072F	22/05/2025	21:45:00	E-2025-2196

En data 27 de maig de 2025, la Mesa de Contractació de Dipsalut, va obrir els sobres A.a) i A.b) d'aquesta contractació, que han de contenir la documentació administrativa i la documentació relativa a criteris de valoració mitjançant xifres o percentatges obtinguts a través de l'aplicació de fórmules (criteris d'adjudicació objectius) i va ordenar el seu trasllat al servei tècnic gestor de la contractació per tal que pugui emetre el corresponent informe de puntuació final.

D'acord amb la clàusula 15a del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP), els criteris d'adjudicació són els següents:

Criteris de valoració avaluables mitjançant xifres	Fins a 100 punts
Criteri 1. Compromís amb la sostenibilitat ambiental	5,00
1.1. Ús mínim d'un 50% de serveis allotjats al núvol	2,50
1.2. Ús mínim d'un 50% de monitors d'alta eficiència energètica (categoria A o superior)	2,50
Criteri 2. Experiència i qualificació de l'equip	20,00
2.1. Participació i/o gestió de projectes similars	7,00
2.2. Formació específica del coordinador en cohort digitals	6,50
2.3. Formació específica en cohorts digitals en l'equip que executarà el projecte	6,50
Criteri 3. Preu unitari d'alguns dels serveis objecte del contracte	43,00
3.1. Conceptualització i coordinació creativa de la campanya	13,00
3.2. Producció de l'espot	6,00



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1824143 CPVWD-Q0UW4-05LZ2 C3421162A894E69603A45E1ED3606DF484F4AE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <http://www.ddgi.cat/verificadorDipSalut>



Dipsalut
Organisme de Salut Pública
Diputació de Girona

3.3. Producció de les falques	2,00
3.4. Gestió externalitzada de les xarxes socials	10,00
3.5. Accions de fidelització i captació	12,00
Criteri 4. Característiques tècniques del “Pla de mitjans”	32,00
4.3. Pla de mitjans. Publicitat a xarxes socials	22,00
4.5. Pla de mitjans. Bustiada	6,00
4.6. Pla de mitjans. Microinfluencers	4,00

Així doncs, cal aplicar la fórmula i aplicar els criteris de valoració establerts a la clàusula 15 del PCAP.



Puntuació de l'empresa licitadora Social Com Coop / Comunicació i estratègia (F16917775)

Criteri 1. Compromís amb la sostenibilitat ambiental	Acreditació	Marca
1.1. Ús mínim d'un 50% de serveis allotjats al núvol	S'acreditarà amb el contracte o altra documentació justificativa d'aquest servei	Sí
1.2. Ús mínim d'un 50% de monitors d'alta eficiència energètica (categoria A o superior)	S'acreditarà amb la factura o altra documentació justificativa de les característiques tècniques del monitor	Sí

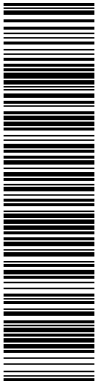
- L'empresa licitadora no ha aportat la documentació acreditativa que permet puntuar aquest criteri, per tant no es pot puntuar
- La puntuació obtinguda per aquest criteri és de **0,00 punts**.

Criteri 2. Experiència i qualificació de l'equip	Acreditació	Marca
2.1. Participació i/o gestió de projectes similars	S'acreditarà mitjançant certificats expedits per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, l'acreditació es durà a terme mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, per una declaració de l'empresari acompanyada dels documents que obrin al seu poder que acreditin la realització d'aquesta prestació. No serà possible la justificació del criteri a través dels projectes presentats per acreditar la solvència	Sí, fins a 3 projectes Sí, de 4 a més projectes
2.2. Formació específica del coordinador en cohort digitals	L'acreditació es durà a terme mitjançant la presentació de les titulacions de què es disposi	Sí, a 1 postgrau

- Analitzada la documentació acreditativa presentada, es detecta:
 - a) Ha acreditat un total de 7 projectes mitjançant els corresponent certificats d'execució
 - b) Pel que fa al criteri 2.2, si bé aporta una declaració responsable (signada electrònicament - (Perfils.pdf)) on s'exposa l'experiència professional i les titulacions del personal, no s'aporta la titulació que permeti la seva acreditació i per tant, no es podrà puntuar
- La puntuació obtinguda per aquest criteri és de **7,00 punts**.

Criteri 3. Preu unitari d'alguns dels serveis objecte del contracte	Oferta	Punts
3.1. Conceptualització i coordinació creativa de la campanya	4.600,00 €	13,00
3.2. Producció de l'espot	6.653,22 €	5,68
3.3. Producció de les falques	300,00 €	2,00
3.4. Gestió externalitzada de les xarxes socials	250,00 €	10,00
3.5. Accions de fidelització i captació	30,00 €	10,56

- Vistos els preus oferts, s'aplica la fórmula establerta a la clàusula 15a del PCAP.
- La puntuació obtinguda per aquest criteri és de **41,24 punts**.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1824143 CPVWD-Q0UW4-05LZ2 C3421162A894E69603AA5E1ED3606DF484AF4AE) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <http://www.ddgi.cat/verificadorDipSalut>



Criteri 4. Característiques tècniques del “Pla de mitjans”		Oferta	Punts
4.3. Pla de mitjans. Publicitat a xarxes socials		Encare hi ha xarxes de Girostudi ni hashtag Facebook Instagram	0,00
4.5. Pla de mitjans. Bustiada		19 clústers	0,00
4.6. Pla de mitjans. Microinfluencers	Núm. Microinfluencers	6 (1 per cada grup A,B,D,E i 2 per el grup de joves).	2,00
	Núm. Publicacions/influencer:	10 (GRUP A,B,C,D,E)	2,00

- Es detecta que l'oferta proposada en el punt 4.3 no oferta el número d'impactes (que eren les unitats d'execució que exigia el PCAP) i per tant, no es podrà puntuar.
- Es detecta que l'oferta proposada en el punt 4.5 no oferta les unitats d'execució que exigia el PCAP consistent en “número de bústies/llars” si no que indica un total de 19 clústers, sense indicar el volum de la bustiada i per tant, no es podrà puntuar.
- Pel que fa a la resta de la proposta s'aplica la fórmula establerta a la clàusula 15a del PCAP
- La puntuació obtinguda per aquest criteri és de **4,00 punts**.



Puntuació de persona licitadora Marina Ballesteros González (47119072F)

Criteri 1. Compromís amb la sostenibilitat ambiental	Acreditació	Marca
1.1. Ús mínim d'un 50% de serveis allotjats al núvol	S'acreditarà amb el contracte o altra documentació justificativa d'aquest servei	Sí
1.2. Ús mínim d'un 50% de monitors d'alta eficiència energètica (categoria A o superior)	S'acreditarà amb la factura o altra documentació justificativa de les característiques tècniques del monitor	Sí

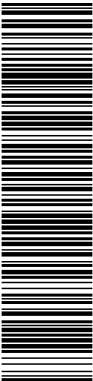
- L'empresa licitadora no ha aportat la documentació acreditativa que permet puntuar aquest criteri, per tant no es pot puntuar
- La puntuació obtinguda per aquest criteri és de **0,00 punts**.

Criteri 2. Experiència i qualificació de l'equip	Acreditació	Marca
2.1. Participació i/o gestió de projectes similars	S'acreditarà mitjançant certificats expedits per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, l'acreditació es durà a terme mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, per una declaració de l'empresari acompanyada dels documents que obrin al seu poder que acreditin la realització d'aquesta prestació. No serà possible la justificació del criteri a través dels projectes presentats per acreditar la solvència	Sí, de 4 a més projectes
2.3. Formació específica de l'equip	L'acreditació es durà a terme mitjançant la presentació de les titulacions de què es disposi.	Sí, a 1 màster

- L'empresa licitadora no ha aportat la documentació acreditativa que permet puntuar aquest criteri, per tant no es pot puntuar
- La puntuació obtinguda per aquest criteri és de **0,00 punts**.

Criteri 3. Preu unitari d'alguns dels serveis objecte del contracte	Oferta	Punts
3.1. Conceptualització i coordinació creativa de la campanya	4.488,00 €	13,32
3.2. Producció de l'espot	6.295,52 €	6,00
3.3. Producció de les falques	300,00 €	2,00
3.4. Gestió externalitzada de les xarxes socials	255,00 €	9,80
3.5. Accions de fidelització i captació	26,40 €	12,00

- Vistos els preus oferts, s'aplica la fórmula establerta a la clàusula 15a del PCAP.
- La puntuació obtinguda per aquest criteri és de **43,12 punts**.



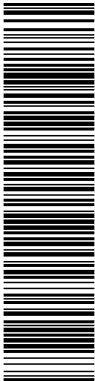
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1824143 CPVWD-Q0UW4-05LZ2 C3421162A894E690603AA5E1ED3606DF484AF4AE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <http://www.ddgi.cat/verificadorDipSalut>



Dipsalut
Organisme de Salut Pública
Diputació de Girona

Criteri 4. Característiques tècniques del “Pla de mitjans”		Oferta	Punts
4.3. Pla de mitjans. Publicitat a xarxes socials		192 (durant els 16 mesos)	22,00
4.5. Pla de mitjans. Bustiada		40.000	6,00
4.6. Pla de mitjans. Microinfluencers	Núm. Microinfluencers	3	1,00
	Núm. Publicacions/influencer:	3	0,60

- Vistos els preus oferts, s’aplica la fórmula establerta a la clàusula 15a del PCAP.
- La puntuació obtinguda per aquest criteri és de **29,60, punts**.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1824143 CPVWD-Q0UW4-05LZ2 C3421162A894E69603AA5E1ED3606DF484F4AE) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <http://www.ddgi.cat/verificadorDipSalut>



Atesos els antecedents,

Informo:

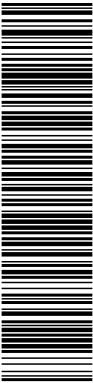
1. Que la puntuació final obtinguda per les entitats licitadores, és la següent:

Criteris de valoració.	Social com	Marina Ballesteros
Criteri 1. Compromís amb la sostenibilitat ambiental	0,00	0,00
1.1. Ús mínim d'un 50% de serveis allotjats al núvol	0,00	0,00
1.2. Ús mínim d'un 50% de monitors d'alta eficiència energètica (categoria A o superior)	0,00	0,00
Criteri 2. Experiència i qualificació de l'equip	7,00	0,00
2.1. Participació i/o gestió de projectes similars	7,00	0,00
2.2. Formació específica del coordinador en cohort digitals	0,00	0,00
2.3. Formació específica en cohorts digitals en l'equip que executarà el projecte	0,00	0,00
Criteri 3. Preu unitari d'alguns dels serveis objecte del contracte	41,24	43,12
3.1. Conceptualització i coordinació creativa de la campanya	13,00	13,32
3.2. Producció de l'espot	5,68	6,00
3.3. Producció de les falques	2,00	2,00
3.4. Gestió externalitzada de les xarxes socials	10,00	9,80
3.5. Accions de fidelització i captació	10,56	12,00
Criteri 4. Característiques tècniques del "Pla de mitjans"	4,00	29,60
4.3. Pla de mitjans. Publicitat a xarxes socials	0,00	22,00
4.5. Pla de mitjans. Bustiada	0,00	6,00
4.6. Pla de mitjans. Microinfluencers	4,00	1,60
Puntuació final	52,24	72,72

2. Que vistos els criteris per detectar les ofertes amb valors anormals o desproporcionats, establerts a la clàusula 15 del PCAP, es detecta que l'oferta presentada per Marina Ballesteros González és vàlida i no es troba incursa en anormalitat ja que no compleix el segon dels dos criteris establerts, referit a la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu.

3. Que es proposa, a la Mesa de contractació de Dipsalut, adjudicar el contracte del servei d'execució d'un pla de màrqueting i comunicació online i offline de la cohort digital Girostudi de l'Observatori de Dipsalut, a favor de **Marina Ballesteros González**, amb NIF 47119072F.

DOCUMENT Informe - Aprovació informe de valoració final licitació de comunicació de la cohort de Observatori	IDENTIFICADORS País: CAT , Institució: DDGI , Codi UACG: Unitat de Contractació Administrativa	
ALTRES DADES Codi per a validació: CPVWD-Q0UW4-05LZ2 Data d'emissió: 4 de Juny de 2025 a les 9:14:19 Pàgina 8 de 8	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic/a d'informació social i salut (AT) de DIPSALUT. Signat 03/06/2025 14:44 2.- Tècnic/a de comunicació i difusió de DIPSALUT. Signat 03/06/2025 16:01	ESTAT SIGNAT 03/06/2025 16:01



Dipsalut
Organisme de Salut Pública
Diputació de Girona

El present informe se sotmet a la consideració de la Mesa de Contractació de Dipsalut.

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1824143 CPVWD-Q0UW4-05LZ2 C3421162A894E690607AA5E1FD3606DF484AF4AE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <http://www.ddgi.cat/verificadorDipSalut>