



Josep Carreras[®]
LEUKAEMIA
Research Institute

2025

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES:

Servei d'enviament de notes de premsa



EXP. 07/2024 – PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

TÍTOL: Servei d'enviament de notes de premsa

TRAMITACIÓ: Ordinària

PROCEDIMENT: Obert simplificat abreujat

CPV: 92400000-5 Servei d'agència de notícies

NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Constitueix l'objecte d'aquesta licitació la contractació del **servei d'enviament de notes de premsa institucionals a mitjans de comunicació nacionals** per a la Fundació Institut de Recerca contra la Leucèmia Josep Carreras, en endavant, **IJC**.

2. ABAST DEL SERVEI

En particular, la necessitat que es pretén cobrir mitjançant el contracte actual és augmentar, en els mitjans de comunicació, la difusió i l'impacte mediàtic de la recerca i activitats que son desenvolupades al nostre Institut. La premsa i els mitjans de comunicació representen, per la seva capacitat amplificadora i de mobilització, una eina imprescindible per generar notorietat i repercussió mediàtica i, al capdavant, comunicar amb el públic general.

En aquest sentit, la **Unitat de Comunicació** de l'**IJC** crea periòdicament notes de premsa relacionades amb les investigacions en curs, les seves repercussions i/o avenços, així com les activitats realitzades que tenen un interès mediàtic i que cal donar publicitat utilitzant els mitjans de comunicació.

Per a l'enviament d'aquestes notes de premsa es precisa treballar amb una agència de comunicació amb una àmplia base de dades de periodistes i mitjans de comunicació nacionals que permeti realitzar una tramesa massiva i així arribar a mitjans i contactes als quals no es podria arribar sense aquests serveis especialitzats.

Es preveu que, de forma orientativa, siguin enviades com a màxim divuit (18) notes de premsa a l'any. Encara que la quantitat definitiva s'adaptarà a les necessitats reals durant la vigència del contracte, l'**IJC** es compromet a fer, com a mínim, l'enviament de deu (10) notes de premsa a l'any.

3. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

La prestació mínima dels serveis que haurà de donar l'empresa adjudicatària son:

- a. Distribució de notes de premsa als diferents mitjans de comunicació nacionals; tradicionals (premsa escrita, ràdio i TV) i mitjans digitals, a partir de la nota de premsa proporcionada per la **Unitat de Comunicació** de l'IJC, que actualment s'envia per correu electrònic en format word. Aquest requeriment podria adaptar-se segons proposta realitzada per l'empresa adjudicatària, sempre i quan sigui acceptada per part del responsable del contracte de l'IJC i no impliqui cap mena de despesa extra cap a l'IJC.
- b. Distribució de notes de premsa en castellà a escala nacional, i distribució en català a Catalunya, Comunitat Valenciana i Illes Balears, a partir de la nota de premsa proporcionada per la **Unitat de Comunicació** de l'IJC.
- c. L'empresa adjudicatària haurà de realitzar la publicació de totes les notes de premsa enviades en el seu espai digital o plataforma/es de distribució. Es valoraran aquells licitadors que incloguin en la seva oferta que, a més, efectuin també l'enviament (per correu electrònic o similar) de totes les notes de premsa als seus contactes directes, com per exemple, de la base de dades pròpia de periodistes de la que disposin.
- d. L'empresa adjudicatària haurà de fer la distribució i publicació de les notes de premsa el mateix dia de la seva recepció, en un termini màxim de tres (3) hores a partir de l'enviament de la nota de premsa per l'IJC, sempre i quan hagin sigut enviades abans de les 14:00 hores, a excepció de:
 - 1. les notes de premsa **embargades**, que hauran de distribuir-se i publicar-se en la data i hora indicada per la persona responsable del contracte de l'IJC i/o la **Unitat de Comunicació** de l'IJC.
 - 2. les notes de premsa de qüestions d'afectació a la reputació institucional, que seran considerades **urgents** i hauran de ser distribuïdes i publicades en un termini màxim de seixanta (60) minuts a partir de l'enviament de la nota de premsa, encara que s'hagi de realitzar fora de l'horari mínim estipulat. Es valorarà el compromís i confirmació de la reducció d'aquest termini.

- e. Una vegada feta la publicació i distribució de cada nota de premsa tramitada, l'empresa adjudicatària haurà de remetre una confirmació d'aquesta distribució i publicació en un termini de dues (2) hores laborals posteriors a l'hora de distribució. Aquesta confirmació pot fer-se per correu electrònic o mitjançant notificació emesa a través de la plataforma pròpia, entre d'altres. La recepció d'aquesta confirmació no ha d'implicar cap mena de despesa extra cap a l'IJC. Es valorarà el compromís i confirmació de la reducció d'aquest termini.

En el cas de l'enviament de la confirmació de la distribució i publicació de les notes de premsa considerades com **urgents**, aquesta haurà de realitzar-se en el termini de trenta (30) minuts laborals posteriors a l'hora de distribució. Es valorarà el compromís i confirmació de la reducció d'aquest termini.

4. ALTRES REQUERIMENTS DE LA PRESTACIÓ

- 1) Com a mínim, les empreses licitadores hauran de poder distribuir les notes de premsa amb el mitjans detallats a continuació:

TELEVISIÓ	RÀDIO	PREMSA ESCRITA	MITJANS DIGITALS
Televisión Española TVE	RAC 1	El País	Diario Médico
Televisió de Catalunya TV3	Catalunya Radio	El Mundo	Infobae
Antena 3	Cadena SER	La Vanguardia	El Diario.es
Tele 5	Onda Cero	El Periódico	Público
Cuatro	Radio Nacional de España	Expansión	
La Sexta		Diari Ara	
		El Punt Avui	

Per a validar la informació facilitada en la taula anterior, les empreses licitadores hauran d'aportar, dins del Sobre amb l'oferta presentada, una evidència, acreditació o acord de distribució amb els mitjans detallats, emès per exemple per la Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autonòmics (FORTA), o l'Associació de Mitjans d'Informació (AMI), o entitats similars. A falta d'aquesta evidència o acreditació, s'haurà de justificar mitjançant la presentació d'una declaració responsable signada

electrònicament per part del responsable de l'empresa confirmant el compliment del requeriment en qüestió.

Es valorarà l'increment dels mitjans de comunicació on fer la distribució.

- 2) L'empresa adjudicatària serà la responsable de qualsevol incidència relacionada amb l'execució del servei objecte del contracte i s'encarregarà del seu registre, tràmit i resolució d'incidències. S'estipula un termini màxim de tres (3) hores laborals per resoldre qualsevol tipus d'incidència que puguin aparèixer. Es valorarà el compromís i confirmació de la reducció d'aquest termini.
- 3) L'horari laboral mínim que l'empresa adjudicatària haurà de fer la prestació del servei serà de 8:00 a 17:00 hores.
- 4) Qualsevol canvi que l'empresa adjudicatària vulgui realitzar en la nota de premsa, ja sigui en el text o en el format, ha de ser proposat i aprovat per a la persona responsable del contracte de l'IJC i/o per la **Unitat de Comunicació** de l'IJC. La proposta de canvi haurà de fer-se mitjançant correu electrònic per part de l'empresa adjudicatària, i la decisió (afirmativa o negativa) serà realitzada per part de l'IJC donant resposta al correu electrònic rebut.

Badalona, a 10 de juny de 2025

Helena Díaz
Responsable Unitat de Comunicació IJC

