

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS
Concessió de serveis per a l'exploració de la botiga virtual de marxandatge de la
Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya
Exp.FUB202513

1. Objecte de la concessió

La Fundació Universitària Balmes (en endavant, la FUB), com a titular de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (en endavant, UVic-UCC) ofereix un servei de venda de productes de marxandatge de la UVic-UCC de manera telemàtica a través de la “*botiga on line o botiga virtual*”. La FUB gestiona el marxandatge de la UVic-UCC a través de l'UHub-Servei a la Comunitat Universitària.

Es servei es porta a terme actualment a través de l'empresa adjudicatària de la **concessió** del servei d'acord amb resolució d'adjudicació de data 01/07/2022, acceptada el 20/07/2022, i d'acord amb les pròrrogues executades (la darrera, segons Resolució de 07/05/2024), en virtut de les quals la finalització del contracte es produirà en data 20 d'agost de 2.025.

Per poder oferir el servei esmentat cal seguir comptant amb una empresa experta i especialitzada que porti a terme l'exploració de la botiga virtual en règim de concessió de serveis, tal com exposa l'Informe de necessitat i d'acord amb els requisits i condicions establerts al present Plec de Prescripcions Tècniques (en endavant, PPT).

El servei inclourà la gestió i el manteniment de la botiga virtual (plataforma web de la UVic-UCC), és a dir, la recepció de comandes, la producció, estampació, distribució dels productes, etc., amb la consegüent venda dels productes de marxandatge als usuaris descrits al PPT a través de la mateixa botiga virtual, i el servei de lliurament de les comandes al Campus de Vic i al Campus de Granollers de la UVic-UCC. El servei de lliurament inclou la tramitació de les devolucions que siguin procedents segons els bons usos comercials, així com el subministrament als diversos centres, serveis, unitats i facultats de la UVic-UCC de productes a la venda en la botiga virtual, a través de les comandes corresponents i dels procediments interns establerts.

També es fa evident que, tenint en compte el personal disponible, les tasques que estan desenvolupant i la dedicació necessària, la UVIC-UCC no disposa dels recursos necessaris per desenvolupar el projecte, raó per la qual es procedeix a la seva licitació a través de procediment obert, per tal de garantir la màxima concurrència i poder adjudicar d'acord amb els paràmetres de millor qualitat-preu.

El servei inclourà:

- a) La gestió de la botiga virtual, amb la consegüent venda dels productes de marxandatge al públic en general, als membres de la Comunitat universitària de la UVic-UCC i a les diferents Àrees, Unitats, Facultats o Serveis a través de la mateixa botiga virtual.
- b) El servei de lliurament de les comandes, gratuïtament, al Campus de Vic i Campus Granollers de la UVic-UCC, si bé durant la vigència del contracte podran establir-se altres punts de lliurament en funció del creixement dels espais de la Universitat. El servei de lliurament inclou la tramitació de les devolucions que siguin procedents

segons els bons usos comercials.

- c) El subministrament a les diverses Àrees, Unitats, Facultats o Serveis de la UVic-UCC de productes a la venda en la botiga virtual, a través de les comandes corresponents i seguiment dels procediments interns de Compres.

El servei no inclourà la creació i manteniment de la pàgina web o botiga virtual, que serà a càrrec de l'òrgan contractant. Les quotes de manteniment de dita plataforma també son a càrrec de l'ens contractant. Tanmateix, l'adjudicatària haurà de coordinar-se amb l'UHub-Servei a la Comunitat Universitària, tant per tal d'oferir els productes a través de la plataforma i gestionar les comandes com per supervisar conjuntament la correcta dinàmica de funcionament de la web.

2. Durada del contracte

La durada del contracte s'estableix en un termini inicial d' **UN (1) ANY**, a comptar des de la data de signatura del contracte.

El contracte es podrà prorrogar per **CINC (5) anualitats** més, prorrogables una a una, fins a assolir un termini màxim de sis (6) anys.

La pròrroga, si s'escau, serà acordada per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi amb una antelació mínima de dos (2) mesos anteriors a la finalització del termini inicial o de qualsevol de les seves pròrrogues.

3. Obligacions de l'adjudicatari de la concessió

3.1 El concessionari ha de donar continuïtat a la botiga virtual específica per a la UVic-UCC, amb els productes que actualment es comercialitzen així com amb els productes que puguin incorporar-se durant la vigència del contracte, seleccionats a tal efecte i consensuats amb l'ens contractant a través de la persona o àrea responsable del contracte (UHub).

3.2 El concessionari adquirirà al seu càrrec els productes a comercialitzar o els produirà i hi aplicarà el disseny i la marca de la UVic-UCC, seguint les indicacions del responsable del contracte. Es tindran en compte les recomanacions tècniques dels proveïdors i de l'adjudicatari mateix.

L'adjudicatari, en tant que ho és en **règim de concessió de serveis**, porta a terme l'activitat al seu risc i ventura, assumint totes les despeses que es puguin generar en els processos d'adquisició o producció, emmagatzematge, comercialització i lliurament, sense cap càrrec per a la FUB ni per a les entitats que en depenen. Així, d'acord amb l'article 15.2 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, *"el dret d'explotació dels serveis implicarà la transferència al concessionari del risc operacional"*.

3.3 L'adjudicatari haurà de realitzar productes de qualitat i utilitzar el logotip de la UVic o UVic-UCC només en els productes escollits per l'ens contractant a tal efecte. Per la seva part, la UVic-UCC supervisarà i **autoritzarà** l'adjudicatari a poder aplicar el logotip i les imatges relacionades amb la marca UVic-UCC en els productes en qüestió.

3.4 L'adjudicatari tindrà exclusivitat en la botiga on line per a la gestió, producció i comercialització de productes amb la marca UVic-UCC, amb excepció dels productes de la botiga on line corresponents a "roba sanitària" (aquesta última es podrà vendre a la botiga on line però sense exclusivitat).

3.5 El concessionari consensuarà amb l'ens contractant quins productes s'utilitzaran com a mostra física en els expositors que facilitarà la UVic-UCC. L'exposició de productes no tindrà cap cost per

a la FUB/UVic-UCC.

3.6 L'adjudicatari haurà de garantir, durant tota la durada del contracte, el compliment de la normativa vigent d'aplicació i obligacions que se'n deriven, incloses especialment la normativa sobre protecció de dades de caràcter personal, que siguin aplicables a les botigues virtuals, exonerant l'ens contractant de qualsevol responsabilitat.

3.7 L'ens contractant no assumirà cap responsabilitat per les activitats prestades per part del concessionari. Aquest, per la seva part, es compromet expressament a mantenir indemne la FUB/UVic-UCC respecte de qualsevol reclamació relacionada amb la seva activitat, i especialment en cas de conflicte de qualsevol mena entre l'empresa i les persones usuàries.

A aquest efecte, el concessionari està obligat a contractar i mantenir vigent durant tota la durada del contracte una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per import mínim assegurat de 300.000 € per sinistre/any.

4. Requisits de la “botiga virtual” de la UVic-UCC

4.1 Continuïtat del servei

Tal com s'ha indicat, l'adjudicatari haurà de donar continuïtat a la gestió de la botiga virtual de la UVic-UCC.

4.2 Usuaris de la botiga on line

Podrà accedir a la botiga on line el **públic en general** sense cap limitació i en concret podran accedir a nivell particular els **membres de la Comunitat Universitària de la UVic-UCC** (entenent com a tals el PAS, PDI i estudiants de la UVic-UCC).

També podran fer compres a la botiga on line les **Àrees, Serveis, Unitats o Facultats de la UVic-UCC**, si bé en aquest cas, donat que és a compte dels pressupostos respectius de l'ens contractant, caldrà seguir els procediments o protocols interns aplicables en cada moment.

4.3 Horari del servei

La botiga virtual haurà d'estar disponible per als usuaris com a mínim de dilluns a divendres laborables, de 8 a 18h.

4.4 Idioma del servei

L'atenció als clients/usuaris s'haurà de poder oferir com a mínim en els següents idiomes: **català, castellà, francès i anglès**.

4.5 Plataforma web

La **pàgina web** de la botiga on line, la seva gestió, allotjament en servidor i el manteniment de possibles llicències serà a càrrec de l'ens contractant.

4.6 Confirmació de comandes

Un cop feta una comanda s'haurà de generar una resposta automàtica al comprador amb la descripció corresponent i la indicació del termini màxim de lliurament regulat a l'apartat 4.7 del

present Plec.

Aquesta resposta automàtica (així com les comunicacions posteriors) hauran de ser en l'idioma en què l'usuari tingui configurat el portal de la botiga on line, o bé en l'idioma en què s'hagi formalitzat la comanda, si aquest és diferent.

Posteriorment, l'usuari rebrà un segon avís en el qual se li indicarà la data en què estarà disponible el lliurament així com la confirmació del punt de recollida (segons hagi escollit).

Per al seguiment i transparència de la botiga virtual, el concessionari haurà de garantir que les comandes i possibles consultes o notificacions puguin ser rebudes també de forma automàtica i simultània per la UVic-UCC (en l'adreça de correu electrònic que s'indica).

Així mateix, l'adjudicatari queda obligat a facilitar a la UVic-UCC tota la informació i les dades corresponents al servei segons la normativa vigent, per tal de facilitar-ne el seguiment i l'anàlisi.

En el cas de compres realitzades per Àrees, Serveis, Unitats o Facultats de la UVic-UCC es rebrà resposta amb la descripció corresponent per correu electrònic i es procedirà a la gestió de la compra d'acord amb els procediments o protocols interns aplicables en cada moment.

4.7 Lliurament de comandes

L'adjudicatari haurà de fer el lliurament de forma **gratuïta** dels productes adquirits a la botiga virtual en el **punt de recollida** que s'ubicarà en un edifici del Campus:

- Campus de Vic de la UVic-UCC: Avda. Sagrada Família nº7 de Vic (08500) o carrer Dr. Junyent nº1 (Casa Convalescència)
- Campus Granollers de la UVic-UCC: Can Muntanyola, Cr. del Mig 22 de Granollers (08401)

El punt de recollida l'atendrà personal de la UVic-UCC, a qui l'adjudicatari haurà de consignar els diferents productes, empaquetats i degudament identificats, en el termini més breu possible després de la comanda. En qualsevol cas, els productes hauran d'estar disponibles per al seu lliurament a la persona compradora en un **màxim de set (7) dies hàbils** des de la data de la comanda.

Opcionalment, el concessionari podrà garantir un punt de recollida dels productes adquirits a un o més establiments de la ciutat de Vic, fora del Campus.

El concessionari establirà també, opcionalment, altres punts de lliurament, establint en aquest cas, si s'escau, els costos corresponents.

4.8 Productes ambientalment sostenibles (% mínim)

L'adjudicatària haurà d'oferir un percentatge mínim del **5%** (o bé el superior proposat en la seva oferta) de productes ambientalment sostenibles.

S'entendrà per productes ambientalment sostenibles:

Els que han estat elaborats mitjançant processos respectuosos amb el medi ambient i a les persones que han intervingut en qualsevol d'aquests processos. En aquest sentit, per qualificar un producte com a ambientalment sostenible, cal tenir en compte els següents factors:

- Cura de l'entorn
- Eficiència energètica.
- Estalvi de recursos.
- Compromís envers el futur.
- Respecte a les persones implicades en el procés.

5. Característiques dels productes

Tots els productes aniran personalitzats i dissenyats seguint les indicacions o característiques aprovades per l'ens contractant.

6. Preus unitaris dels productes

- **Preus màxims de venda**

Els preus màxims de venda al públic dels productes a través de la botiga on line seran **consensuats** per el concessionari i per l'ens contractant amb l'objectiu de garantir uns preus ajustats.

En qualsevol cas, a l'**Annex 1** del present PPT consten els **preus unitaris màxims** (i de licitació) que s'estableixen per a la venda dels productes actuals a través de la botiga virtual, amb lliurament al Campus de Vic i al Campus Granollers de la UVic-UCC. Aquests preus unitaris màxims seran els que aplicarà el concessionari en les comandes realitzades per els usuaris durant tota la vigència del contracte.

En tot cas, cal tenir en compte que aquesta relació de productes i preus unitaris no s'ha de considerar com a llista tancada, sinó que és exemplificativa d'una relació dels productes amb més volum de comandes.

En la seva oferta, la licitadora que opta a l'adjudicació de la concessió haurà de fer la seva **proposta de baixa sobre dits preus unitaris**, d'acord amb allò establert al Plec de Clàusules Administratives Particulars (en endavant, PCAP).

Per a l'aplicació de la proposta de baixa als productes no relacionats inicialment en l'**annex 1** del PPT, es calcularà un **percentatge mitjà de baixa (PMB)**, en funció dels preus unitaris oferts i els preus unitaris finalment adjudicats. Aquest percentatge resultant (PMB) és el que s'aplicarà als preus unitaris de venda de la resta de productes.

- **Nous productes**

Els **nous productes** que eventualment es vagin incorporant a la botiga virtual durant la vigència de la concessió hauran de complir amb els requisits de qualitat de la resta de productes, amb els preus de venda autoritzats per a l'ens contractant, i amb l'aplicació dels mateixos descomptes que els oferts sobre els preus unitaris inicials (percentatge mitjà de baixa (PMB) ofert i adjudicat, segons ha quedat indicat).

- **Productes "a mida" o sota comanda**

També s'aplicarà el percentatge mitjà de baixa (PMB) ofert i adjudicat sobre les comandes de productes no especificats a la relació de la botiga on line, però disponibles sota comanda.

En aquest cas, el comprador/a haurà de contactar amb l'adjudicatari per tal de fer la comanda específica del producte i la concessionària li remetrà pressupost, amb aplicació igualment dels percentatges mitjans de baixa oferts i adjudicats. En tot cas, la UHub-Servei a la Comunitat Universitària, haurà de constar en còpia en totes les interlocucions, tal com s'ha indicat en el punt 4.6 del present PPT.

Els possibles descomptes addicionals de caràcter comercial (per volum de vendes, per campanyes

de vendes,...) seran aplicats en el seu cas per part del concessionari si així ho estima pertinent en funció del volum de vendes o altres criteris comercials, en tant que, com ja hem reiterat, el règim de concessió de serveis fa que el concessionari exploti el negoci al seu risc i ventura.

7. Comercialització dels productes i lliurament

Els productes es comercialitzaran a través de la botiga virtual.

El material o mostres físiques podran ser visibles per al públic a través d'un o més expositors situats, com a mínim, al Campus de Vic de la UVic-UCC. La instal·lació i manteniment de dits expositors anirà a càrrec de l'ens contractant.

El material de l'exposició serà cedit en dipòsit per el concessionari.

En cas que el concessionari opti per la retirada de la venda de la botiga on line d'algun producte amb pèrdues informarà i justificarà dites pèrdues a l'ens contractant.

- **Transport i lliurament**

El transport i lliurament dels productes venuts a la botiga virtual seran gratuïts per a la persona usuària/compradora quan es realitzin al **punt de recollida del Campus de Vic** o del **Campus Granollers** de la UVic- UCC, segons s'estableix a la clàusula 4.6 del present PPT. El lliurament es farà com a mínim un cop per setmana, en funció de la data de comanda i del volum de productes a lliurar.

El cost del transport i lliurament seran assumit per el concessionari, així com la resta de costos vinculats a l'execució de la prestació.

El concessionari establirà, si així ho estima oportú, altres mitjans o punts de lliurament (per exemple, el lliurament a domicili), afegint el cost corresponent a l'import de compra.

- **Retorns**

En cas de retorns de productes, s'establiran com a punt de retorn els mateixos establerts com a punts de recollida. A aquests efectes, el concessionari coordinarà amb l'ens contractant la gestió de dits retorns.

8. Preu del contracte: Cànon de la concessió

L'adjudicatari de la concessió del servei estarà obligat al pagament a l'ens contractant (Fundació Universitària Balmes) del següents cànon:

8.1 Cànon fix

El concessionari s'obliga al pagament d'un cànon anual fix per import de **500 €** sense IVA.

8.2 Cànon variable

El concessionari s'obliga al pagament d'un cànon anual variable equivalent a l'import corresponent a aplicar un percentatge mínim del **cinc per cent (5%)**, o bé percentatge superior ofert i adjudicat, **sobre les vendes totals anuals** (sense IVA) efectuades a través de la botiga virtual, d'acord amb el previst al PPT.

La base de la factura del cànon variables serà el import total anual de vendes sense IVA acumulat

(vendes al públic en general + vendes als membres de la Comunitat Universitària + vendes a les unitats, àrees, facultats o serveis de la UVic-UCC). Sobre aquesta base s'aplicarà, tal com s'ha indicat, el percentatge corresponent.

Els licitadors hauran de presentar oferta per tal d'igualar o millorar l'import del cànon fix i variable indicats, d'acord amb allò establert a l'apartat H del quadre de característiques del PCAP.

Totes les referències d'aquest Plec a quanties, imports, valors, pressupost o equivalents s'entendran referides sense IVA, i es fa constar que d'acord amb la normativa vigent. Els cànon de les concessions administratives no estan subjectes a IVA, d'acord amb la normativa fiscal d'aplicació.

No es garanteix cap facturació mínima, en tant que d'acord amb l'article 15 i concordants de la LCSP, per a que la concessió de serveis pugui qualificar-se com a tal (i no com a contracte de serveis), cal que l'adjudicatari assumeixi el risc operacional, i per tant executa el contracte totalment al seu risc i ventura.

Per altra banda, queda exceptuat el cost de manteniment de la plataforma virtual, que serà a càrrec de l'ens contractant, segons queda exposat al PPT.

De conformitat amb l'anterior (a excepció de la quota de manteniment indicada) la concessió del servei no suposa cap despesa per a l'ens contractant.

L'adjudicatari queda obligat a aplicar als productes que vengui a través de la botiga virtual els preus establerts i adjudicats, si bé en pot aplicar d'inferiors per raons comercials.

- **Informes trimestrals**

Tot i que els cànon fix i variable s'abonaran amb caràcter anual, el concessionari s'obliga a reportar trimestralment a l'UHub-Servei a la Comunitat Universitària els següents informes:

- 1) Informe trimestral segons perfil dels compradors: Informe de volum de vendes efectuades a través de la botiga on line, diferenciant:
 - Vendes al públic en general
 - Vendes als membres de la Comunitat universitària
 - Vendes a les àrees, serveis, unitats i facultats UVic-UCC
- 2) Informe trimestral segons productes venuts: Informe de volum de vendes efectuades a través de la botiga on line, diferenciant els tipus de productes venuts en:
 - Vendes de material d'oficina/papereria
 - Vendes de material tèxtil/sanitari
 - Vendes d'altres productes/varis

- **Determinació de preus unitaris (preus màxims de venda)**

Els preus màxims de venda al públic dels productes a través de la botiga on line seran consensuats per el concessionari i per l'ens contractant amb l'objectiu de garantir uns preus ajustats.

En qualsevol cas, a l'**Annex 1 del PPT** consten els **preus unitaris màxims** (i de licitació) que s'estableixen per a la venda dels productes actuals a través de la botiga virtual, amb lliurament al Campus de Vic i al Campus Granollers de la UVic-UCC.

En la seva oferta, la licitadora que opta a l'adjudicació de la concessió, haurà de presentar la seva **proposta de percentatge de baixa sobre dits preus unitaris** d'acord amb allò establert a l'apartat H del quadre de característiques del PCAP.

Aquest **percentatge de baixa ofert** i adjudicat si s'escau, i que formarà part del contracte a signar entre les parts, és el que **caldrà aplicar sobre els preus unitaris de venda de cada producte** a tots els compradors (públic en general, membre de la Comunitat Universitària o Àrees, Unitats, Facultats o Serveis de la UVic-UCC).

Els **nous productes** que eventualment es vagin incorporant a la botiga virtual durant la vigència de la concessió hauran de complir amb els requisits de qualitat de la resta de productes, amb els preus de venda autoritzats per a l'ens contractant, i amb l'aplicació dels mateixos percentatges de baixa oferts i adjudicats segons ha quedat indicat.

Els possibles descomptes addicionals de caràcter comercial (per volum de vendes, per campanyes de vendes,...) seran aplicats en el seu cas per part del concessionari si així ho estima pertinent en funció del volum de vendes o altres criteris comercials, en tant que, com ja hem reiterat, el règim de concessió de serveis fa que el concessionari exploti el negoci al seu risc i ventura. S'estableix un cànon fix de 500€ anuals. No s'estableix en la present licitació cànon fix a càrrec del concessionari.

9. Excedents de productes

En cas de resolució anticipada del contracte, o bé a la finalització del termini de la concessió, o bé en cas que per decisió de l'ens contractant s'hagi procedit al canvi d'imatge o logos, es poden produir situacions d'excedent de productes en estoc.

En aquests casos, el concessionari farà les gestions oportunes per intentar liquidar aquest estoc, però transcorregut un període màxim de sis (6) mesos des de la data de finalització de la concessió o de resolució del contracte o de la data de comunicació del canvi d'imatge/logo, no hagués estat possible liquidar l'estoc, es procedirà d'acord amb les pautes següents:

- En el moment de finalització de la concessió per extinció del termini de vigència o bé per resolució anticipada, l'ens contractant adquirirà l'estoc a preu de cost de l'adjudicatari.
- En el cas de canvi d'imatge/logo, sense preavis suficient al concessionari, l'ens contractant els adquirirà a preu de cost de l'adjudicatari.

En els dos supòsits descrits, es fixa una import màxim de compra d'estocs a abonar per l'ens contractant de **cinc mil euros (5.000 €)**, impostos inclosos.

10. Protecció de dades de caràcter personal

1. En el tractament de dades personals el contracte es regirà pel *Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades* (Reglament general de protecció de dades) i per la *Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals* (LOPDGDD). El contractista quedarà obligat al seu compliment i a les seves normes de desenvolupament. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació essencial d'acord amb la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic*.

2. Les dades personals que s'obtinguin dels licitadors seran tractades per l'òrgan de contractació com a responsable del Tractament, en el sentit de l'article 4.7 del Reglament general de protecció de dades. La finalitat del tractament serà gestionar el procediment de contractació. Les dades personals del contractista es tractaran per la mateixa finalitat, seguiment del contracte i actuacions que se'n deriven. La legitimació del tractament es fonamentarà en el compliment de les relacions precontractuals i contractuals. Es publicaran dades del contractista d'acord amb la normativa de transparència i de contractes del sector públic. Per a l'exercici dels drets reconeguts al Reglament

general de protecció de dades (accés a les dades, rectificació, supressió, sol·licitar-ne la portabilitat, o la limitació o oposició al tractament) els licitadors es podran adreçar en qualsevol moment a l'òrgan de contractació.

3. Quan amb ocasió de la participació en la licitació les empreses hagin de comunicar dades personals dels seus empleats en les seves ofertes, per acreditar el compliment dels requisits exigits per a l'adjudicació o per a l'execució del contracte, han de complir amb l'obligació d'informar de la comunicació a les persones afectades, indicant que s'efectua sobre la base del compliment de la relació contractual, d'acord amb el que preveu l'article 6.1.b del Reglament general de protecció de dades.

4. El contractista s'obliga al secret professional i haurà de respectar el caràcter confidencial de la informació d'accés restringit que coneixerà amb motiu de l'execució del contracte. Aquest deure es mantindrà també amb posterioritat a la finalització de la relació contractual.

5. Atès que per l'execució del contracte el contractista haurà de tractar dades personals per compte de l'òrgan de contractació, d'acord amb la disposició addicional 25 apartat 2 de la *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic* el contractista tindrà la consideració d'encarregat del tractament, en el sentit de l'article 4.8 del Reglament general de protecció de dades, assumint les obligacions establertes a l'article 28 del Reglament i a l'article 33 LOPDGDD. Seguirà de manera estricta les instruccions de l'òrgan de contractació en relació al tractament de les dades, mesures de seguretat, atenció a l'exercici dels drets de les persones interessades, confidencialitat i resta d'obligacions previstes a l'esmentada normativa. El contractista, en qualitat d'encarregat del tractament, destinarà les dades exclusivament a la finalitat de prestar els serveis definits com a objecte del present contracte.

6. En el cas que es subcontractessin treballs propis de l'encàrrec de tractament, el subcontractista quedarà obligat només davant el contractista principal que assumirà, per tant, la total responsabilitat de l'execució del contracte davant l'Administració, de conformitat estrictament amb els documents descriptius del contracte i als termes del contracte. El coneixement per part de l'Administració dels subcontractes celebrats o les autoritzacions a la subcontractació que atorgui, no alteraran la responsabilitat exclusiva del contractista principal.

7. Atès que el tractament de dades per part del contractista, actuant en qualitat d'encarregat del tractament, s'efectuarà en servidors propis o contractats a l'efecte pel contractista, en compliment de l'article 122.2.e de la *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic* en la presentació de l'oferta els licitadors informaran de si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests servidors, així com el nom o el perfil empresarial, fent referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes. Així mateix, abans de la formalització del contracte, en compliment de l'article 122.2.c, el contractista presentarà una declaració responsable en la qual informará de la ubicació dels servidors i dels serveis que es prestaran associats a aquests servidors.

11. Propietat intel·lectual i industrial

1.L'adjudicatari reconeix expressament que la FUB és titular exclusiva de tots els drets de propietat intel·lectual i industrial derivats d'aquest contracte, i com a tal tots els drets d'explotació inherents als mateixos pertanyen exclusivament a la FUB, amb caràcter mundial, qui podrà exercir-los pel temps de durada legal en la forma més àmplia que la Llei permeti, comprenent això la seva reproducció, distribució, transformació, comunicació pública i posada a disposició a qualsevol suport, format o idioma, i amb els efectes que les lleis determinin,

2.La FUB serà el titular exclusiu de tots els drets de propietat intel·lectual i indústria dels productes i derivats dels mateixos que es trobin a la botiga on line.

3.L'adjudicatari s'abstindrà de tot ús dels drets de propietat intel·lectual i industrial i en particular de

comercialitzar, publicar o difondre o comunicar de qualsevol forma, totalment o parcialment el contingut dels esmentats materials i treballs sense el consentiment previ exprés de la FUB.